

2026-2031年中国核电装备制造行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

目前，我国通过引进消化吸收和自主攻关，已经逐步掌握了二代核电核岛、常规岛大多数关键设备的设计制造技术，正在向第三代、四代核电技术前进。我国二代改进型设备完全可以实现国内制造，核岛的关键设备国产化率达到80%以上，反应堆压力容器、蒸汽发生器、稳压器和堆内构件等设备全部国内制造。三代核电超大型锻件、蒸发器、主管道、安全壳等关键设备也能够自主制造。相对于核岛而言，常规岛技术成熟，且附加值高，常规岛设备在技术上不区分第二代和第三代。从在建电站的国产化程度来看，我国核电设备在常规岛主设备领域的国产化率水平已达到70%以上，关键设备如汽轮机、汽水分离器再热器(MSR)等设备全部国内制造。核电配套设备主要包括核电泵阀、冷水机组、控制系统和仪表等。我国核电站辅助系统国产化率达到90%左右。核级阀门方面，中苏核阀可生产大口径阀门，上海电气则突出于百万千瓦级核泵阀制造，大连大高具备生产核Ⅰ级、核Ⅱ级、核Ⅲ级阀门生产能力。重庆水泵公司成功自主研制出核电上充泵。武汉麦克维尔公司自主生产的核电冷水机组已成功运用于大连红河核电站。中国核动力院自主研制的国产化电气贯穿件具备批量生产能力。

在当前中国核电产业稳步推进的形势下，核电相关生产商和制造厂不缺发展机遇是不争的事实，核电国产化装备跟上国内目前的核电建设步伐也已不是大难题，但如何更好地匹配国内乃至国际市场的核电规模，不仅追求“量的生产”，也注重“质的保证”，从“做展品”变成“做产品”，从“单个制造”走向批量生产，由此对接核电建设的高标准高要求，国内核电装备企业似乎仍需破解诸多现实瓶颈。同时，值得关切的是，随着中国核电技术及产品逐步打开国际大门，“中国牌”的核电装备理应在其中扮演重要角色，没有核电装备的“走出去”，中国核能工业“走出去”也将大打折扣。竞争势在必行且刻不容缓，在群雄并起的国际战场上立足并“打下一片江山”，国内核电装备业是否做好准备？

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机械工业联合会

、中国核能行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国核电装备制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国核电装备制造行业发展状况和特点，以及中国核电装备制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的核电装备制造行业发展态势作了详细分析，并对核电装备制造行业进行了趋向研判，是核电装备制造经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前核电装备制造发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势恶化的背景下，国际核电装备市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中国核电装备制造在国际市场上有什么优势?PEST模型分析结果如何?】

第一章 核电装备制造行业发展综述

第一节 核电装备制造行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 核电装备制造行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国核电装备制造行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 核电装备制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、机械设备行业发展状况及影响

2、电器设备行业发展状况及影响

3、仪器仪表行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、核电装备制造下游行业分布

2、核能发电行业发展状况及影响

3、核电运营行业发展状况及影响

第二章 核电装备制造行业环境及影响分析（PEST）

第一节 核电装备制造行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规及标准

1、《核电管理条例》

2、核电厂常规岛及BOP施工技术规范

3、核电制造设计规范

三、行业相关发展规划

1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

2、国家“十四五”科学和技术发展规划预测

3、《新能源发展规划》出现重大调整

4、《核电安全规划(2026-2031年)》和《核电中长期发展规划》

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、核电装备制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、核电装备制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、核电装备制造技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国核电装备制造行业新技术研究

二、核电装备制造技术发展水平

1、我国核电装备制造行业技术水平所处阶段

2、与国外核电装备制造行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

1、第四代核电技术概念

2、核电机型开发的一些新的动向

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际核电装备制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球核电装备制造市场总体情况分析

一、全球核电装备制造行业的发展特点

二、2021-2026年全球核电装备制造市场结构

三、2021-2026年全球核电装备制造行业发展分析

四、2021-2026年全球核电装备制造行业竞争格局

五、2021-2026年全球核电装备制造市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

- 1、美国核电装备制造行业发展概况
- 2、2021-2026年美国核电装备制造产销情况
- 3、2026-2031年美国核电装备制造行业发展前景预测

二、法国

- 1、法国核电装备制造行业发展概况
- 2、2021-2026年法国核电装备制造产销情况
- 3、2026-2031年法国核电装备制造行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本核电装备制造行业发展概况
- 2、2021-2026年日本核电装备制造产销情况
- 3、2026-2031年日本核电装备制造行业发展前景预测

四、俄罗斯

- 1、俄罗斯核电装备制造行业发展概况
- 2、2021-2026年俄罗斯核电装备制造产销情况
- 3、2026-2031年俄罗斯核电装备制造行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、加拿大
- 2、德国
- 3、韩国

第四章 中国核电装备制造行业的国际比较分析

第一节 中国核电装备制造行业的国际比较分析

一、中国核电装备制造行业竞争力指标分析

二、中国核电装备制造行业经济指标国际比较分析

三、核电装备制造行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

第二节 全球核电装备制造行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球核电装备制造行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第二部分 行业深度分析

【核电装备制造行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、产销、营收.....)?该行业市场供需形势怎样?核电装备进出口又面临哪些挑战?】

第五章 我国核电装备制造行业运行现状分析

第一节 我国核电装备制造行业发展状况分析

一、我国核电装备制造行业发展阶段

二、我国核电装备制造行业发展总体概况

三、我国核电装备制造行业发展特点分析

四、我国核电装备制造行业商业模式分析

第二节 2021-2026年核电装备制造行业发展现状

一、2021-2026年我国核电装备制造行业市场规模

1、我国核电装备产值规模

2、我国核电装备销售规模

3、我国核电装备投资规模

二、2021-2026年我国核电装备制造行业发展分析

1、加快推动核电装备“走出去”步伐

2、我国核电装备行业研发能力分析

3、我国核电装备制造水平分析

三、2021-2026年中国核电装备制造企业发展分析

1、我国主要核电装备制造企业发展情况

2、我国核电装备生产企业科研投资情况

第三节 2021-2026年核电装备制造市场情况分析

一、2021-2026年中国核电装备制造市场总体概况

二、2021-2026年中国核电装备制造产品市场发展分析

1、核电阀门进展情况

2、第三代核电若干关键技术产品进展情况

3、核岛钢制安全壳底封头成套制造技术

第四节 我国核电装备制造市场价格走势分析

一、核电装备制造市场定价机制组成

二、核电装备制造市场价格影响因素

三、2021-2026年核电装备制造产品价格走势分析

四、2026-2031年核电装备制造产品价格走势预测

第五节 中国核电设备的国产化进程

一、我国核电设备国产化进展分析

二、中国核电设备生产自主化规模

三、核电装备国产化升级加速

四、核电设备自主化成装备制造业技术升级机遇

第六章 我国核电装备制造行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国核电装备制造行业规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国核电装备制造产销情况分析

一、我国核电装备制造行业工业总产值

二、我国核电装备制造行业工业销售产值

三、我国核电装备制造行业产销率

第三节 2021-2026年中国核电装备制造财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 我国核电装备市场供需情况分析

第一节 核电装备制造行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 我国核电装备制造市场供需分析

- 一、2021-2026年我国核电装备制造行业供给情况
 - 1、我国核电装备制造行业供给分析
 - 2、我国核电装备制造行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2021-2026年我国核电装备制造行业需求情况
 - 1、核电装备制造行业需求市场
 - 2、核电装备制造行业客户结构
 - 3、核电装备制造行业需求的地区差异
 - 三、2021-2026年我国核电装备制造行业供需平衡分析
- ### 第三节 核电装备制造产品市场应用及需求预测
- 一、核电装备制造产品应用市场总体需求分析
 - 1、核电装备制造产品应用市场需求特征
 - 2、核电装备制造产品应用市场需求总规模
 - 二、2026-2031年核电装备制造行业领域需求量预测
 - 三、重点行业核电装备制造产品需求分析预测

第四节 核电装备制造行业进出口市场分析

一、核电装备制造行业进出口综述

- 1、中国核电装备制造进出口的特点分析
- 2、中国核电装备制造进出口地区分布状况
- 3、中国核电装备制造进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国核电装备制造进出口政策与国际化经营

二、核电装备制造行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、核电装备制造行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

四、中国核电装备制造出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

【

核岛设备市场如何?核电站辅助设备发展情况又如何让?行业营销困境与趋势怎样?

第八章 中国核岛设备市场分析

第一节 核岛设备行业总体分析

- 一、核岛设备规模分析
- 二、核岛设备投资额分析

三、核岛设备组件投资结构

四、核岛设备竞争格局

五、核岛设备市场需求分析

第二节 核岛设备主要部件市场分析

一、蒸汽发生器市场分析

1、蒸汽发生器在核岛设备中的应用分析

2、核岛设备中蒸汽发生器市场投资分析

3、核岛设备中蒸汽发生器市场竞争分析

4、核岛设备中蒸汽发生器市场需求预测

二、核反应堆压力容器市场分析

1、核反应堆压力容器在核岛设备中的应用

2、核岛设备中核反应堆压力容器的市场投资分析

3、核岛设备中核反应堆压力容器市场竞争格局

4、核岛设备中核反应堆压力容器市场需求预测

三、堆内构件控制杆市场分析

1、核岛设备中堆内构件控制杆投资分析

2、核岛设备中堆内构件控制杆市场竞争格局

3、核岛设备中堆内构件控制杆的市场需求预测

四、主冷却泵市场分析

1、核岛设备中主冷却泵的市场投资分析

2、核岛设备中主冷却泵市场竞争分析

3、核岛设备中主冷却泵的市场需求预测

五、安全壳市场分析

- 1、核岛设备中安全壳的市场投资分析
- 2、核岛设备中安全壳市场竞争分析
- 3、核岛设备中安全壳的市场需求预测

六、核阀门市场分析

- 1、核阀门在核岛设备中的应用分析
- 2、核岛设备中核阀门的市场投资额分析
- 3、核岛设备中核阀门市场竞争分析
- 4、核岛设备中核阀门的市场需求预测

七、主管道市场分析

- 1、核岛设备中主管道的市场投资分析
- 2、主管道市场竞争分析
- 3、核岛设备中主管道的市场需求预测

八、稳压器市场分析

- 1、核岛设备中稳压器的市场投资分析
- 2、核岛设备中稳压器市场竞争格局
- 3、核岛设备中稳压器的市场需求预测

九、安注箱市场分析

- 1、核岛设备中安注箱的市场投资分析
- 2、核岛设备中安注箱市场竞争分析
- 3、核岛设备中安注箱的市场需求预测

十、燃料传输系统市场分析

- 1、核岛设备中燃料传输系统的市场投资分析
- 2、核岛设备中燃料传输系统的市场竞争分析
- 3、核岛设备中燃料传输系统的市场需求预测

第九章 中国常规岛设备发展分析

第一节 常规岛设备行业总体分析

- 一、常规岛设备规模分析
- 二、常规岛设备市场投资分析
- 三、常规岛设备组件投资结构分析
- 四、常规岛设备市场竞争分析
- 五、常规岛设备市场需求预测

第二节 常规岛设备主要组件市场分析

一、汽轮机市场分析

- 1、常规岛设备中汽轮机市场投资分析
- 2、常规岛设备中汽轮机市场竞争分析
- 3、常规岛设备中汽轮机的市场需求预测

二、发电机市场分析

- 1、常规岛设备中发电机的市场投资分析
- 2、常规岛设备中发电机市场竞争分析
- 3、常规岛设备中发电机的市场需求预测

三、汽水分离再热器市场分析

- 1、常规岛设备中汽水分离再热器的市场投资分析
- 2、常规岛设备中汽水分离再热器的市场需求预测

第十章 中国核电站辅助设备发展分析

第一节 核电站辅助设备行业总体分析

- 一、核电站辅助设备市场投资分析
- 二、核电站辅助设备市场竞争分析
- 三、核电站辅助设备市场需求预测

第二节 核电站辅助设备主要组件市场分析

一、HVAC设备市场分析

- 1、HVAC设备在核电站辅助设备中的应用分析
- 2、辅助设备中HVAC设备的市场投资分析
- 3、辅助设备HVAC设备市场竞争情况
- 4、辅助设备中HVAC设备市场需求预测

二、变压器市场分析

- 1、辅助设备中变压器的市场投资分析
- 2、辅助设备中变压器市场竞争情况
- 3、辅助设备中变压器的市场需求预测

第十一章 我国核电装备制造行业营销及策略分析

第一节 核电装备制造行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果

5、价值流程结构

二、核电装备制造营销环境分析与评价

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 核电装备制造行业营销策略分析

一、中国核电装备制造营销概况

二、中国核电装备制造营销影响因素浅析

三、核电装备制造营销策略探讨

1、中国核电装备制造产品营销策略浅析

2、核电装备制造新产品的市场推广策略

3、核电装备制造细分产品营销策略分析

第三节 核电装备制造营销的发展趋势

一、技术研究推广是营销的有力保证

二、未来核电装备制造市场营销的出路

三、中国核电装备制造营销的趋势预测

第四节 核电装备制造市场营销模式与面临的挑战

一、核电装备制造市场营销模式分析

二、核电装备制造面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【核电装备市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?行业领先企业经营形势分析结果如何?】

第十二章 核电装备制造区域市场分析

第一节 中国核电装备制造产业集群发展特色分析

一、长江三角洲核电装备制造产业发展特色分析

二、珠江三角洲核电装备制造产业发展特色分析

三、环渤海地区核电装备制造产业发展特色分析

四、新兴核电装备制造产业群体发展特色分析

第二节 核电装备制造行业区域市场分析

一、华东地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

二、华南地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

三、华中地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

四、华北地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

五、东北地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

六、西北地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

七、西南地区核电装备制造行业发展分析

1、行业发展现状分析

2、市场规模情况分析

3、市场需求情况分析

4、行业发展前景预测

第三节 各省市主要地区核电装备市场分析

一、阳江一期项目核电项目分析

二、台山一期项目核电项目分析

三、方家山项目核电项目分析

四、三门一期项目核电项目分析

五、福建宁德项目核电项目分析

六、福清一期项目核电项目分析

七、山东海阳项目核电项目分析

八、广西防城港红沙核电项目核电项目分析

九、辽宁红沿河一期项目核电项目分析

十、江苏田湾核电站扩建项目核电项目分析

第十三章 核电装备制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、核电装备制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、核电装备制造行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、核电装备制造行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第二节 中国核电装备制造行业竞争格局分析

一、核电装备制造行业竞争概况

1、中国核电装备制造行业品牌竞争格局

2、核电装备制造业未来竞争格局和特点

3、核电装备制造市场进入及竞争对手分析

二、中国核电装备制造行业竞争力分析

1、我国核电装备制造行业竞争力剖析

2、我国核电装备制造企业市场竞争的优势

3、国内核电装备制造企业竞争能力提升途径

三、中国核电装备制造产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、核电装备制造行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

第三节 核电装备制造行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 核电装备制造市场竞争策略分析

- 一、技术竞争策略
- 二、基本竞争策略
- 三、多角度竞争策略

第十四章 核电装备制造领先企业经营形势分析

第一节 国际主要在华核电装备制造企业分析

一、法国阿海珐集团(AREVA)

- 1、企业发展概况
- 2、企业在华投资状况
- 3、企业技术及产品分析

二、美国西屋公司(WESTINGHOUSE)

- 1、企业发展概况
- 2、企业在华投资状况
- 3、企业技术及产品分析

三、俄罗斯核电建设出口公司(ASE)

- 1、企业发展概况
- 2、企业在华投资状况
- 3、企业技术及产品分析

四、加拿大原子能有限公司(AECL)

- 1、企业发展概况
- 2、企业在华投资状况
- 3、企业技术及产品分析

五、韩国斗山重工业株式会社(DHI)

- 1、企业发展概况
- 2、企业在华投资状况
- 3、企业技术及产品分析

第二节 中国领先核电装备制造企业经营形势分析

一、中国核工业二三建设有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二、中国核工业集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

三、中核苏阀科技实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

四、中国东方电气集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

五、上海高泰精密管材股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

六、渤海船舶重工有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

七、二重集团(德阳)重型装备股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

八、吉林中意核管道制造有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

九、保定天威保变电气股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十、上海电气集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十一、西部金属材料股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十二、深圳市沃尔核材股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十三、上海临港控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十四、苏州海陆重工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十五、哈尔滨电气股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十六、广东东方锆业科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十七、中国振华(集团)科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

十八、中国第一重型机械股份公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

十九、南方风机股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十、国家核电技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十一、中国核工业建设集团公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十二、哈尔滨空调股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十三、江苏神通阀门股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

二十四、中国广核集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

二十五、中国第二重型机械集团公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

二十六、台海玛努尔核电设备股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

二十七、沈阳鼓风机集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

二十八、湘潭电机股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业技术水平分析

5、企业盈利能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业销售渠道与网络

8、企业优势与劣势分析

9、企业发展战略分析

二十九、山东核电设备制造有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业发展战略分析

三十、四川三洲川化机核能设备制造有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业优势与劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析
- 9、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来几年核电装备产业有些什么样的变化趋势?又有些哪些投资空白点呢?】

第十五章 2026-2031年核电装备制造前景及趋势

第一节 2026-2031年核电装备制造市场发展前景

- 一、2026-2031年核电装备制造市场发展潜力
- 二、2026-2031年核电装备制造市场发展前景展望
- 三、2026-2031年核电装备制造细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年核电装备制造市场发展趋势预测

一、2026-2031年核电装备制造行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年核电装备制造市场规模预测

三、2026-2031年核电装备制造行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国核电装备制造行业供需预测

- 一、2026-2031年中国核电装备制造行业供给预测
- 二、2026-2031年中国核电装备制造行业产量预测
- 三、2026-2031年中国核电装备制造市场销量预测
- 四、2026-2031年中国核电装备制造行业需求预测
- 五、2026-2031年中国核电装备制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十六章 核电装备制造行业投资机会与风险防范

第一节 核电装备制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、核电装备制造行业投资现状分析

第二节 2026-2031年核电装备制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、核电装备制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年核电装备制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第六部分 发展战略研究

【核电装备制造行业面临哪些困境?有哪些可行的建议及对策?在转型升级、市场营销、品牌建设、投融资方面需要注意哪些问题?发展战略如何制定?】

第十七章 核电装备制造行业面临的困境及对策

第一节 中国核电装备制造行业存在的问题及对策

一、中国核电装备制造行业存在的问题

- 1、核电占比仍然偏低
- 2、自主化存在缺口
- 3、部分关键设备及原材料受制于人
- 4、尚未形成完整产业链
- 5、技术路线不统一

二、核电装备制造行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

第二节 中国核电装备制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国核电装备制造市场发展面临的挑战

二、中国核电装备制造市场发展对策

第三节 核电装备制造企业面临的困境及对策

- 一、重点核电装备制造企业面临的困境及对策
- 二、中小核电装备制造企业发展困境及策略分析

第十八章 核电装备制造行业发展战略研究

第一节 核电装备制造行业发展战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对我国核电装备制造品牌的战略思考

一、核电装备制造品牌的重要性

二、核电装备制造实施品牌战略的意义

三、我国核电装备制造企业的品牌战略

四、核电装备制造品牌战略管理的策略

第三节 核电装备制造经营策略分析

一、核电装备制造市场细分策略

二、核电装备制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、核电装备制造新产品差异化战略

第四节 核电装备制造行业投资战略研究

一、2021-2026年核电装备制造行业投资战略

二、2026-2031年核电装备制造行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：目前我国在建核电站数量

图表：目前我国运营核电站数量

图表：目前我国筹划建造的核电站数量

图表：我国核电站总体布局图

图表：2021-2026年北京市核电装备销售额统计

图表：2021-2026年河北省核电装备销售额统计

图表：2021-2026年内蒙古核电装备销售额统计

图表：2021-2026年中国核电装备市场占全球份额比较

图表：2021-2026年核电装备行业出口数据分析

图表：2021-2026年核电装备行业利润总额

图表：2021-2026年核电装备行业工业总产值

图表：2021-2026年核电装备行业销售收入

图表：2021-2026年广东省核电装备销售额统计

图表：2021-2026年全球核电装备行业市场规模

图表：2021-2026年中国核电装备行业市场规模

图表：2021-2026年核电装备行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年核电装备行业资产总计

图表：2021-2026年核电装备行业负债总计

图表：2021-2026年核电装备市场价格走势

图表：2021-2026年核电装备行业主营业务收入

图表：2021-2026年核电装备行业主营业务成本

图表：2021-2026年核电装备行业销售成本

图表：2021-2026年核电装备行业销售费用分析

图表：2021-2026年核电装备行业利润总额分析

图表：2026-2031年核电装备行业利润总额增长趋势图

图表：2026-2031年华北地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年华南地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年华东地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年华中地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年西南地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年西北地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年东北地区核电装备行业收入趋势图

图表：2026-2031年中国核电装备营业收入增长趋势图

图表：2026-2031年中国核电装备行业形态分布趋势图

图表：2026-2031年核电装备资产净资产增长趋势图

图表：2026-2031年核电装备行业原材料进口趋势图

图表：2026-2031年核电装备行业出口变化趋势图

图表：2026-2031年核电装备行业产能趋势图

图表：2026-2031年中国核电装备行业税收增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20028

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20028.shtml>

在线订购：[点击这里](#)