

2026-2031年中国集装箱行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

集装箱制造业已经成为现代交通运输产业链中重要的一环，是航运业尤其是海运业的上游企业，与世界航运形势具有较高的依存度，并且随着世界经济，国际贸易的发展而发展。中国现已崛起成为世界上最大的集装箱化出口国，占据了全球集装箱吞吐量的三分之一。目前，中国集装箱企业能够生产包括国际标准和非国际标准的普通货物集装箱、特种货物集装箱(保温集装箱、罐式集装箱)、地区专用箱、集装箱半挂车等系列产品1000多个规格品种，产品远销世界五大洲100多个国家和地区。

目前中国物流企业面临着“一柜难求”的困局，一方面是中国外贸订单的大幅增长，一方面是疫情导致海外港口效率变低、空箱积压，集装箱出得去却回不来，发生了错配。从2020年下半年开始，中国海运市场就在出口的强劲复苏之下迎来爆发式增长，国内多个港口出现集装箱需求暴涨。加之2020年12月，国家商务部发文支持集装箱行业扩大产能，提高运力供需投放。政策的红利又为集装箱制造业的发展注入了加速的“燃料”，国内集装箱龙头企业都进入订单暴增的上升通道。2020年中国金属集装箱产量为9863.6万立方米，较2019年的7236.4万立方米同比增长36.31%。2020年末全国拥有集装箱箱位293.03万标准箱，增长30.9%。

2019年中国内贸和内支线集装箱运输需求分别增长5.65%和8.03%。国内主要港口内贸集装箱物流吞吐量快速上升，2019年，全国港口集装箱吞吐量达到26017万TEU。2020年，全国港口完成货物吞吐量14.55亿吨，同比增长4.3%;内、外贸吞吐量分别完成100.5亿吨和45.0亿吨，同比分别增长4.4%和4.0%。完成集装箱吞吐量2.6亿标箱，同比增长1.2%。2021年1-3月，全国港口完成集装箱吞吐量6582万TEU，比2020年同期增长19.3%。

受全球经济增速放缓影响，全球集运行业需求增速也有所放缓，导致2018年以来，中国集装箱出口数量不断下降，2020年中国集装箱出口数量为1982922个，进口数量仅为859个。2019年中国集装箱出口金额为668486万美元，进口金额为3250万美元;2020年中国集装箱出口金额为736708万美元，进口金额

为2415万美元。

2020年12月3日商务部表示，关于外贸物流问题，运力供需不匹配是运价上涨的直接原因，集装箱周转不畅等因素间接推高了航运成本、降低了物流效率。商务部将会同有关部门，在前期工作的基础上，继续推动加大运力投放，支持加快集装箱回运，提高运转效率，支持集装箱制造企业扩大产能，同时加大对市场监管的力度，努力稳定市场价格，为外贸平稳发展提供有力的物流支撑。

目前我国集装箱行业依然存在相当多的问题，集装箱行业的经营方式无论是在土地占用、能源消耗、环境保护，还是在社会责任和职业健康等焦点问题上，距离政府和社会的要求都存在着一定的差距。在政策环境发生变化的同时，我国集装箱企业正在面对各种成本增加带来的压力。铁矿石等原材料价格上涨带来的集装箱用钢材、涂料、木地板等材料成本的上升;企业为响应国家节能减排政策，为适应市场需要，不断创新带来的生产技术成本上升;工人的福利待遇及工作环境改善带来的人力资源和生产条件成本上升等可预见风险，以及人民币升值(较汇改以来升值超过20%)、汇率波动、出口退税政策调整等不确定性和社会发展成本提高等不确定风险都将是企业需要面临的成本压力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海洋局、国家交通运输部、国家铁路局、中国集装箱行业协会、中国港口协会集装箱分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国集装箱及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国集装箱行业发展状况和特点，以及中国集装箱行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的集装箱行业发展态势作了详细分析，并对集装箱行业进行了趋向研判，是集装箱经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前集装箱业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际集装箱市场发展怎样?主要国家地区发展如何?集装箱PEST模型分析结果如何?】

第一章 集装箱行业发展综述

第一节 集装箱行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、集装箱的特性
- 四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国集装箱行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 集装箱行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、中国钢材市场分析
 - 2、集装箱涂料市场分析

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、物流行业总体发展分析
- 2、水路运输发展状况分析
- 3、公路运输发展状况分析
- 4、铁路运输发展状况分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 集装箱行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 集装箱行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《中华人民共和国国际海运条例》
- 2、《国内水路集装箱货物运输规则》
- 3、《中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定》
- 4、《国际集装箱班轮运输运价报备制度实施办法》
- 5、《国际集装箱汽车运输费收规则》
- 6、《集装箱汽车运输规则》
- 7、《铁路集装箱运输管理规则》

三、集装箱行业标准

- 1、《集装箱检验办法》
- 2、《集装箱检验规范》
- 3、《有关集装箱运输保险的若干规定》
- 4、《集装箱行业标准(JH)》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业贸易环境分析

一、国际贸易发展形势

二、国际贸易环境对进出口的影响

三、集装箱行业受国际贸易环境影响分析

第四节 行业技术环境分析

一、集装箱技术分析

二、集装箱技术发展水平

三、2021-2026年集装箱技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际集装箱行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球集装箱市场总体情况分析

一、全球集装箱行业的发展特点

二、世界经济贸易发展情况分析

三、全球集装箱船市场情况分析

四、国际集装箱运输市场情况分析

1、国际集装箱运输综合指数

2、国际集装箱运输价格分析

3、国际集装箱租赁价格分析

五、国际集装箱租赁市场发展情况

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国集装箱行业发展概况

2、美国集装箱需求情况分析

3、美国集装箱租赁行业发展

4、美国集装箱进出口分析

5、美国主要港口集装箱吞吐量分析

6、美国集装箱运输行业或面临破产

7、美国集装箱行业发展前景分析

二、英国

1、英国集装箱行业发展概况

2、英国集装箱需求情况分析

3、英国集装箱租赁行业发展

4、英国集装箱进出口分析

5、英国主要港口集装箱吞吐量分析

6、英国集装箱利用情况分析

7、英国集装箱行业发展前景分析

三、日本

- 1、日本集装箱行业发展概况
- 2、日本集装箱需求情况分析
- 3、日本集装箱租赁行业发展
- 4、日本集装箱进出口分析
- 5、日本主要港口集装箱吞吐量分析
- 6、日本集装箱运输停滞不前影响运价复苏
- 7、日本集装箱行业发展前景分析

四、韩国

- 1、韩国集装箱行业发展概况
- 2、韩国集装箱需求情况分析
- 3、韩国集装箱租赁行业发展
- 4、韩国集装箱海运市场分析
- 5、韩国主要港口集装箱吞吐量分析
- 6、韩国船厂将建24000TEU集装箱船
- 7、韩国集装箱行业发展前景分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

【集装箱行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?集装箱市场供需形势怎样?进出口又怎样?】

第四章 我国集装箱行业运行现状分析

第一节 我国集装箱行业发展状况分析

- 一、我国集装箱行业发展阶段
- 二、我国集装箱行业发展总体概况
- 三、我国集装箱行业发展特点分析
- 四、我国集装箱行业商业模式分析

第二节 2021-2026年集装箱行业发展现状

一、2021-2026年我国集装箱行业市场规模

- 1、集装箱制造市场规模
- 2、集装箱运输市场规模
- 3、集装箱租赁市场规模

二、2021-2026年我国集装箱行业发展分析

- 1、我国集装箱利用情况分析
- 2、我国集装箱投资情况分析
- 3、各地集装箱发展特色分析

三、2021-2026年中国集装箱企业发展分析

- 1、我国集装箱企业分布结构
- 2、我国主要集装箱企业动态
- 3、中外集装箱企业对比分析

第三节 2021-2026年集装箱市场情况分析

一、2021-2026年中国集装箱市场总体概况

- 1、中国集装箱产销市场占有率为全球最多
- 2、我国集装箱市场发展特色分析

3、我国集装箱市场发展情况分析

4、我国集装箱市场销售收入分析

二、2021-2026年中国集装箱产品市场发展分析

1、我国集装箱产品市场结构分析

2、我国集装箱产品产销情况分析

3、我国集装箱产品市场利用分析

4、我国集装箱产成品规模分析

第五章 我国集装箱行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国集装箱行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、集装箱产量分析

三、集装箱吞吐量分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国集装箱行业产销情况分析

一、我国集装箱行业工业总产值

二、我国集装箱行业工业销售产值

三、我国集装箱行业产销率

第三节 2021-2026年中国集装箱行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国集装箱行业销售利润率

2、我国集装箱行业成本费用利润率

3、我国集装箱行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国集装箱行业资产负债比率

2、我国集装箱行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国集装箱行业应收帐款周转率

2、我国集装箱行业总资产周转率

3、我国集装箱行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国集装箱行业总资产增长率

2、我国集装箱行业利润总额增长率

3、我国集装箱行业主营业务收入增长率

4、我国集装箱行业资本保值增值率

第四节 我国集装箱市场供需分析

一、集装箱行业生产分析

1、钢材进口、自有比例

2、集装箱生产基地分布

3、集装箱产业集群发展分析

4、集装箱产能情况分析

二、2021-2026年我国集装箱行业供给情况

1、我国集装箱行业供给分析

2、我国集装箱行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

三、2021-2026年我国集装箱行业需求情况

- 1、集装箱行业需求市场
- 2、集装箱行业客户结构
- 3、集装箱行业需求的地区差异

四、2021-2026年我国集装箱行业供需平衡分析

第六章 集装箱行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 集装箱行业进出口市场分析

一、集装箱行业进出口综述

- 1、中国集装箱进出口的特点分析
- 2、中国集装箱进出口地区分布状况
- 3、中国集装箱进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国集装箱进出口政策与国际化经营

二、集装箱行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构
- 4、2021-2026年行业出口去向分析

三、集装箱行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国集装箱出口面临的挑战及对策

- 一、中国集装箱出口面临的挑战
- 二、中国集装箱行业未来出口展望
- 三、中国集装箱产品出口对策
- 四、集装箱行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【

普通货物市场、保温集装箱市场.....各细分市场情况如何?集装箱运输及租赁市场发展情况又如何?

第七章 集装箱运输及租赁市场发展分析

第一节 中国集装箱运输市场发展分析

- 一、中国集装箱运输市场发展概况分析
- 二、中国集装箱运输市场发展特点分析
- 三、中国集装箱运输市场规模分析
- 四、中国集装箱运输主要航线分析
- 五、集装箱运输市场现状分析
 - 1、市场需求仍低位徘徊
 - 2、运力层级更替蔓延至南北航线
 - 3、运力管理调控空间所剩无几
 - 4、船东涌向船厂订造超大型集装箱船舶
- 六、中国集装箱运输市场需求分析
 - 1、公路集装箱运输市场需求分析
 - 2、铁路集装箱运输市场需求分析
 - 3、水路集装箱运输市场需求分析

4、集装箱运输市场需求结构分布

七、中国港口集装箱运输市场分析

1、港口集装箱吞吐量分析

(1)全国港口集装箱吞吐量

(2)沿海港口集装箱吞吐量

(3)内河港口集装箱吞吐量

2、主要港口集装箱吞吐量分析

(1)上海港集装箱吞吐量

(2)深圳港集装箱吞吐量

(3)宁波-舟山港集装箱吞吐量

(4)广州港集装箱吞吐量

八、出口集装箱运价指数走势分析

1、中国出口集装箱运价指数走势

2、上海出口集装箱运价指数走势

九、中国港口集装箱运输发展展望

第二节 中国集装箱租赁市场发展分析

一、集装箱租赁行业发展概述

1、集装箱运输行业发展历程

2、集装箱运输市场发展情况分析

3、集装箱运输行业竞争格局分析

4、中国集装箱租赁合同分析

(1)集装箱租赁合同的条款分析

(2)集装箱租赁协议的关键点

二、中国企业租赁集装箱的必要性分析

- 1、运力扩张导致集装箱租赁需求旺盛
- 2、集装箱制造原材料价格上涨的影响
- 3、企业集装箱购买成本较高影响盈利

三、班轮公司自有箱和租箱选择研究

- 1、集装箱租赁方式选择
- 2、集装箱获得方式分析
- 3、集装箱管理的成本分析

(1)自购箱成本

(2)租箱成本

(3)营运成本

(4)保养成本

4、自购集装箱与租箱的选择策略

(1)最小自备量法

(2)最大期望利润法

四、空箱调运和租箱决策分析

- 1、空箱调运产生的原因
- 2、空箱调运和租箱成本计算
- 3、空箱调运和租箱可行性分析

五、中国集装箱租赁发展现状概述

1、中国集装箱租赁发展概况

(1)航运市场发展带动起步

(2)制造成本上升带动成长

2、中国集装箱租赁发展现状

3、中国集装箱租赁发展规模

4、中国集装箱租赁存在问题

(1)租箱企业规模小，短期发展快

(2)信息技术水平低，资金投入少

5、中国集装箱租赁发展对策

(1)成立企业战略联盟

(2)完善的理信息系统

(3)提高集装箱使用率

(4)提供多种服务项目

六、中国集装箱房屋租赁的发展分析

1、集装箱房屋的主要特点分析

(1)安全性高

(2)绿色环保

(3)移动便捷

(4)适应性强

2、集装箱房屋的应用领域分析

(1)码头及其周边

(2)建筑工程工地

(3)野外工矿企业

(4)其他领域

3、集装箱房屋租赁市场发展现状

(1)发展背景

(2)市场现状

4、集装箱房屋租赁市场发展方向

(1)环保类集装箱房租赁产品

(2)集装箱房屋应用更加广泛

(3)高档集装箱房屋租赁市场

第八章 我国集装箱细分市场分析及预测

第一节 中国集装箱行业细分市场结构分析

一、集装箱行业市场结构现状分析

二、集装箱行业细分结构特征分析

三、集装箱行业细分市场发展概况

四、集装箱行业市场结构变化趋势

第二节 普通货物集装箱市场分析预测

一、普通货物集装箱市场发展概况

二、普通货物集装箱产销规模分析

1、普通货物集装箱产量规模分析

2、普通货物集装箱销量规模分析

三、普通货物集装箱市场规模分析

1、普通货物集装箱销售收入

2、普通货物集装箱产值分析

3、普通货物集装箱产能分析

四、普通货物集装箱市场集中度分析

五、普通货物集装箱出口分析

六、普通货物集装箱需求分析

七、普通货物集装箱发展趋势分析

第三节 保温集装箱

一、保温集装箱市场发展概况

二、保温集装箱产销规模分析

1、保温集装箱产量规模分析

2、保温集装箱销量规模分析

三、保温集装箱市场规模分析

1、保温集装箱销售收入

2、保温集装箱产值分析

3、保温集装箱产能分析

四、保温集装箱市场集中度分析

五、保温集装箱出口分析

六、保温集装箱需求分析

七、保温集装箱发展趋势分析

第四节 罐式集装箱

一、罐式集装箱市场发展概况

二、罐式集装箱产销规模分析

1、罐式集装箱产量规模分析

2、罐式集装箱销量规模分析

三、罐式集装箱市场规模分析

1、罐式集装箱销售收入

2、罐式集装箱产值分析

3、罐式集装箱产能分析

四、罐式集装箱市场集中度分析

五、罐式集装箱出口分析

六、罐式集装箱需求分析

七、罐式集装箱发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

【集装箱市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第九章 集装箱行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 江苏省集装箱行业发展分析及预测

一、江苏省集装箱行业相关发展规划分析

二、江苏省集装箱行业在行业中的地位变化

三、江苏省集装箱行业经济运行状况分析

四、江苏省集装箱需求情况分析

五、江苏省集装箱行业发展趋势预测

第三节 广东省集装箱行业发展分析及预测

一、广东省集装箱行业相关发展规划分析

二、广东省集装箱行业在行业中的地位变化

三、广东省集装箱行业经济运行状况分析

四、广东省集装箱需求情况分析

五、广东省集装箱行业发展趋势预测

第四节 上海市集装箱行业发展分析及预测

一、上海市集装箱行业相关发展规划分析

二、上海市集装箱行业在行业中的地位变化

三、上海市集装箱行业经济运行状况分析

四、上海市集装箱需求情况分析

五、上海市集装箱行业发展趋势预测

第五节 山东省集装箱行业发展分析及预测

一、山东省集装箱行业相关发展规划分析

二、山东省集装箱行业在行业中的地位变化

三、山东省集装箱行业经济运行状况分析

四、山东省集装箱需求情况分析

五、山东省集装箱行业发展趋势预测

第六节 天津市集装箱行业发展分析及预测

- 一、天津市集装箱行业相关发展规划分析
- 二、天津市集装箱行业在行业中的地位变化
- 三、天津市集装箱行业经济运行状况分析
- 四、天津市集装箱需求情况分析
- 五、天津市集装箱行业发展趋势预测

第七节 浙江省集装箱行业发展分析及预测

- 一、浙江省集装箱行业相关发展规划分析
- 二、浙江省集装箱行业在行业中的地位变化
- 三、浙江省集装箱行业经济运行状况分析
- 四、浙江省集装箱需求情况分析
- 五、浙江省集装箱行业发展趋势预测

第八节 辽宁省集装箱行业发展分析及预测

- 一、辽宁省集装箱行业相关发展规划分析
- 二、辽宁省集装箱行业在行业中的地位变化
- 三、辽宁省集装箱行业经济运行状况分析
- 四、辽宁省集装箱需求情况分析
- 五、辽宁省集装箱行业发展趋势预测

第十章 2026-2031年集装箱行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、集装箱行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、集装箱行业企业间竞争格局分析

三、集装箱行业集中度分析

四、集装箱行业SWOT分析

1、集装箱行业优势分析

2、集装箱行业劣势分析

3、集装箱行业机会分析

4、集装箱行业威胁分析

第二节 中国集装箱行业竞争格局综述

一、集装箱行业竞争概况

二、中国集装箱行业竞争力分析

三、中国集装箱产品竞争力优势分析

四、集装箱行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年集装箱行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外集装箱竞争分析

二、2021-2026年我国集装箱市场竞争分析

三、2021-2026年我国集装箱市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要集装箱企业动向

五、2021-2026年国内集装箱企业拟在建项目分析

第四节 集装箱市场竞争策略分析

一、当前集装箱市场竞争形势分析

二、集装箱市场竞争策略

第十一章 2026-2031年集装箱行业领先企业经营形势分析

第一节 中国集装箱企业总体发展状况分析

一、集装箱企业主要类型

二、集装箱企业资本运作分析

三、集装箱企业创新及品牌建设

四、集装箱企业国际竞争力分析

五、集装箱行业企业排名分析

第二节 集装箱制造主要企业经营分析

一、中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业行业地位分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二、江苏新华昌集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业人才战略分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

三、上海寰宇物流装备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业主要客户分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

四、深圳南方中集东部物流装备制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业经营特色分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

五、东莞马士基集装箱工业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业发展特色分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

六、东方国际集装箱(锦州)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业生产设备分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

七、东方国际集装箱(广州)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析
- 6、企业生产能力分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

八、东方国际集装箱(连云港)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析
- 6、企业研发能力分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

九、大连中集物流装备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业人员结构分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十、天津华派集装箱制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业主要业绩分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十一、中国集装箱总公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业创新研发分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十二、南通中集特种运输设备制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析
- 6、企业发展情况分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十三、上海中集冷藏箱有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析
- 6、企业生产技术分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十四、青岛金黄海集装箱有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业价格战略分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十五、扬州润扬物流装备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业技术设备分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十六、中远集装箱运输有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业管理模式分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十七、上海路浦特种集装箱制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业产品应用领域

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十八、青岛太平货柜有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业营销网络分析

5、企业产销情况分析

6、企业先进设备分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

十九、张家港市海星集装箱制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析
- 6、企业研发专利分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十、沧州渤海新区海港集装箱制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业产销情况分析
- 6、企业人员规模分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

第三节 集装箱租赁主要企业生产经营情况

一、中远太平洋有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析
- 4、企业集装箱规模分析
- 5、企业服务网络分布

6、企业主要业绩分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

二、上海安达特种集装箱租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业设施设备分析

4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

6、企业产品特点分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

三、厦门集装箱码头集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业设施设备分析

4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

6、企业商业模式分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

四、中铁集装箱运输有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析
- 4、企业集装箱规模分析
- 5、企业服务网络分布
- 6、企业合作模式分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

五、中海集装箱运输股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析
- 4、企业集装箱规模分析
- 5、企业服务网络分布
- 6、企业经营指标分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

六、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析
- 4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

6、企业经营指标分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

七、东华集装箱综合服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业设施设备分析

4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

6、企业基础设施分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

八、安迅捷集装箱码头(深圳)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业设施设备分析

4、企业集装箱规模分析

5、企业服务网络分布

6、企业客户案例分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

九、包头市国际集装箱运输有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析
- 4、企业集装箱规模分析
- 5、企业服务网络分布
- 6、企业服务特点分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十、泛亚集装箱服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业设施设备分析
- 4、企业集装箱规模分析
- 5、企业服务网络分布
- 6、企业经营特色分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来集装箱行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十二章 2026-2031年集装箱行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年集装箱市场发展前景

一、2026-2031年集装箱市场发展潜力分析

二、2026-2031年集装箱市场发展前景展望

三、2026-2031年集装箱细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年集装箱市场发展趋势预测

一、2026-2031年集装箱行业发展趋势

- 1、智能化
- 2、标准化
- 3、大型化
- 4、多式联运
- 5、节能环保

二、2026-2031年集装箱市场规模预测

- 1、集装箱行业市场产值规模预测
- 2、集装箱行业销售收入预测
- 3、集装箱租赁市场规模预测
- 4、集装箱运输市场规模预测

三、2026-2031年集装箱行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国集装箱行业供需预测

- 一、2026-2031年中国集装箱行业供给预测
- 二、2026-2031年中国集装箱行业产量预测
- 三、2026-2031年中国集装箱市场销量预测
- 四、2026-2031年中国集装箱行业需求预测

五、2026-2031年中国集装箱行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年集装箱行业投资机会与风险防范

第一节 集装箱行业投资特性分析

- 一、集装箱行业进入壁垒分析
- 二、集装箱行业盈利因素分析
- 三、集装箱行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年集装箱行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 集装箱行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、行业盈亏情况分析
- 三、重点投资项目分析
- 四、集装箱行业投资现状分析

第四节 2026-2031年集装箱行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、集装箱行业投资机遇

第五节 2026-2031年集装箱行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国集装箱行业投资建议

一、集装箱行业未来发展方向

二、集装箱行业主要投资建议

三、中国集装箱企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【集装箱行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 2026-2031年集装箱行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年集装箱行业面临的困境

一、企业盲目投资

二、市场竞争激烈

三、行业利润率下降

第二节 集装箱企业面临的困境及对策

- 一、重点集装箱企业面临的困境及对策
- 二、中小集装箱企业发展困境及策略分析
- 三、国内集装箱企业的出路分析

第三节 中国集装箱行业存在的问题及对策

一、中国集装箱行业存在的问题

- 1、集装箱港口布局不合理
- 2、航运企业业务单一

二、集装箱行业发展的建议对策

- 1、集中力量建设国际集装箱枢纽港
- 2、加快港口投资体制改革
- 3、按市场原则推进港口管理体系

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国集装箱市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国集装箱产能过剩不容忽视
- 二、中国集装箱标准化工作处于相对落后状态
- 三、集装箱制造用钢材价格上涨问题及对策
- 四、解决集装箱制造业产能过剩的对策

五、中国集装箱标准化工作的发展策略

第十五章 集装箱行业发展战略研究

第一节 集装箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国集装箱品牌的战略思考

一、集装箱品牌的重要性

二、集装箱实施品牌战略的意义

三、集装箱企业品牌的现状分析

四、我国集装箱企业的品牌战略

五、集装箱品牌战略管理的策略

第三节 集装箱经营策略分析

一、集装箱市场细分策略

二、集装箱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集装箱新产品差异化战略

第四节 集装箱行业投资战略研究

一、2021-2026年集装箱行业投资战略

二、2026-2031年集装箱行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 集装箱行业研究结论及建议

第二节 集装箱子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和：集装箱行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国铁路货运量及同比增速

图表：2021-2026年集装箱制造行业经营效益分析

图表：2021-2026年集装箱制造行业主要经济指标统计

图表：2021-2026年不同规模企业数量比重变化趋势图

图表：2021-2026年不同规模企业资产总额比重变化

图表：2021-2026年不同规模企业销售收入比重变化

图表：2021-2026年集装箱制造行业销售产值及增长

图表：2021-2026年集装箱制造行业销售收入及增长

图表：2021-2026年销售产值居前的10个地区统计表

图表：销售产值居前的10个地区比重图

图表：2021-2026年销售收入居前的10个地区统计表

图表：销售收入居前的10个地区比重图

图表：2021-2026年全国集装箱制造行业产销率变化

图表：2021-2026年集装箱制造行业产业规模分析

图表：2021-2026年各地集装箱制造行业产业规模分析

图表：2021-2026年重点企业集装箱制造行业产业规模分析

图表：2021-2026年集装箱制造行业资本/劳动密集度分析

图表：2021-2026年集装箱制造行业产销情况

图表：2021-2026年重点地区集装箱制造行业产销情况

图表：2021-2026年集装箱制造行业成本费用情况

图表：2021-2026年集装箱制造行业成本费用结构情况

图表：2021-2026年集装箱制造行业销售费用情况

图表：2021-2026年集装箱制造行业盈亏情况

图表：2021-2026年重点地区集装箱制造行业盈亏情况

图表：2021-2026年中国集装箱制造行业区域市场情况

图表：中国集装箱制造行业各区域企业数量情况

图表：中国集装箱制造行业各区域销售收入情况

图表：中国集装箱制造行业各区域资产总计情况

图表：2026-2031年集装箱行业市场产值规模预测

图表：2026-2031年集装箱行业销售收入预测

图表：2026-2031年集装箱租赁市场规模预测

图表：2026-2031年集装箱运输市场规模预测

图表：2026-2031年中国集装箱行业供给预测

图表：2026-2031年中国集装箱行业产量预测

图表：2026-2031年中国集装箱市场销量预测

图表：2026-2031年中国集装箱行业需求预测

图表：2026-2031年中国集装箱行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20029

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20029.shtml>

在线订购：[点击这里](#)