2024-2029年中国男装行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

对于国内男装行业来说，经过多年的发展已经成为服装业中最为成熟的一个子行业，在生产、管理、营销、品牌树立等各个环节上都是日趋合理和完善。男装格局逐步形成了国际化的品类布局，商务正装，商务休闲，时尚休闲，户外休闲等概念正在中国男士的消费观念中有了更细的划分。高级白领政府官员的着装习惯也从原来的商务正装死板单一，逐步地向商务休闲装的能多场合穿着及舒适感好和户外休闲装贴近野外风格特殊等要求而转移。高端人士对待服装的需求更加品牌化、国际化、户外化和休闲化。时尚休闲装因为品牌化、新颖化更被普通百姓接受和喜爱。现代男士更讲究的是个性和品位，人们对穿着的要求有了新的改变，高品质，款式新，品牌好，国际知名等观念正随着高端客户群的思维而改变。休闲类、户外类、运动类等服饰备更受高端人士的推崇。

目前男装品牌消费市场正处于一个变化的过渡期和调整期，消费周期日益缩短，品牌淘汰快，品牌国际化，竞争相当激烈。同时，随着国外品牌的大量涌入，国产自有品牌的崛起和繁荣，国内男装市场的竞争将从低层次的价格竞争上升到品牌综合实力的竞争。同时高端人士对品牌的要求越来越强烈，百姓对国际品牌的认知程度越来越高，更加衬托出品牌服装的竞争优势。中国男装市场将在拉动内需政策的鼓舞下加速发展。未来两到三年将成为中国男装品牌的整合之年，通过企业资本、品牌的实质性整合，形成联动上下游产业的纵横交错的产业集团，形成服装品牌集团、服装零售业集团，国际品牌代理集团等多种新的企业形式。

近两年来，国内男装行业一直处于下滑趋势，与传统零售业相比，目前市场的变化、消费者的消费行为的变化，导致男装企业不得不面临挤泡沫的结局。最终面临的结局是不得不关闭曾大张旗鼓开的数家店面。服装行业是国家顾客总人数最多的行业，中国13~14亿人，人人都要穿衣，每个人都是服装行业的顾客，而过去十年间，中国总人口增长率在7%左右，即顾客需求客群总数变化极低，而中国销售服装的门店，却至少增长了几十倍，严重的供过于求。

随着人民生活水平的提高和服装工业的发展，男士在选择服装时，除了考虑功能性的要求之外，更多的会将服装作为传达自身个性或者品味的方式。因此，当消费者的个性需求越来越旺盛时，就需要更多的品牌去满足其个人诉求。多品牌策略有利于企业更好地找到市场切入点，获得更高的市场利润。越来越多的服装企业意识到，销售网络的功能需要从相对单一的服装销售向增值服务、形象展示、新品发布等方向转变。因此，面对越来越多的追求品牌时尚化和个性化的消费者打造差异化门店，成为服装企业在营销终端的竞争主题。

根据科技水平发展及市场营销模式的转变，男装企业要致力于信息化建设和现代化管理，利用先进的设备和现代信息技术，加速企业信息化和工业化的深度融合，提高企业快速反应能力。男装市场发展趋向于个性化、品牌化，将进一步细分市场和消费群，企业市场差异化竞争进一步加剧，产业创新能力进一步提高，发展将日趋多元化。跨界合作与联名经营、快时尚与慢生活等新趋势，将给男装市场带来新机会。男装零售市场的商业模式将进一步创新，营销网络将向复合式、立体式方向发展，向电子商务、会员俱乐部等新模式快速发展。

受宏观经济的影响，使整个服装行业不景气，订货量下滑、成本上升是影响男装行业健康发展及稳定增长

的首要原因。其次，由于市场竞争激烈，纺织服装行业终端需求疲软，终端销售压力大，盈利空间减少，致使男装品牌经营利润下滑。第三，生产企业并没有真正去关注内部的整个管理系统，内耗很严重，尤其在内部沟通与组织体系的布局上。另外，企业的聚焦点不够务实和专注，市场布局、定位不够精细化等，也是原因之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家工商总局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国男装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国男装行业发展状况和特点，以及中国男装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的男装行业发展态势作了详细分析，并对男装行业进行了趋向研判，是男装经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前男装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际男装市场增长怎样?主要国家地区发展如何?男装PEST模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 男装行业发展综述

第一节 男装行业定义及分类

一、男装基本定义

二、男装主要产品分类

三、男装行业特性

第二节 男装行业上游供应链分析

一、服装面料市场分析

1、棉布

2、麻布

3、丝绸

4、呢绒

5、皮革

6、化纤

7、混纺

8、其他面料

二、服装辅料市场分析

1、拉链

2、纽扣

三、服装机械市场分析

1、纺织机械

2、缝纫机械

第三节 男装行业下游产业链分析

一、男装批发市场分析

二、男装零售市场分析

第四节 最近3-5年中国男装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 男装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 男装行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策法规

1、2019-2023年1月1日起纺织品服装出口全额退税

2、纺织工业“十四五”发展规划解读

3、《纺织工业调整和振兴规划》

4、《建设纺织强国纲要(2017-2020)》

二、行业主要标准规范

1、GB18401-2017《国家纺织产品基本安全技术规范》

2、GB/T3920-2008《纺织品色牢度试验耐磨擦色牢度》

3、GB18401-2001《纺织品甲醛含量的限定》

4、GB/T24346-2017《纺织品防霉性能的评价》

5、FZ/T80003-2006《纺织品与服装、缝纫型式、分类和术语》

6、FZ/T24006-2006《弹性毛织品》

7、FZ/T24002-2006《精梳毛纺品》

8、FZ/T71008-2008《半精梳毛纺针织纱线》

9、FZ/T20008-2006《毛织物单位面积质量的测定》

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国内经济发展分析

2、国际经济发展分析

3、进出口发展分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、男装产业社会环境

1、社会消费水平分析

2、社会消费能力分析

3、社会消费发展趋势

二、社会环境对男装行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、男装行业设计分析

二、男装产品制作技术分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际男装行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际男装市场发展分析

一、国际男装市场发展概况

二、国际男装风格演化分析

三、国际男装产业发展历程

四、国际男装市场结构分析

五、国际男装市场规模分析

第二节 国际男装市场竞争格局分析

一、国际男装市场品牌格局

二、国际男装市场区域格局

三、国际男装市场投资兼并分析

四、国际男装品牌在华投资分析

第三节 国际主要国家(地区)男装市场分析

一、美国男装市场分析

二、欧洲男装市场分析

三、日韩男装市场分析

四、其他区域男装市场分析

第四节 国际男装发展经验借鉴

一、各国家男装行业发展经验借鉴

二、国际男装品牌运营经验借鉴

三、国际男装运营总结

第二部分 行业深度分析

【男装行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)?男装市场供需形势怎样?男装未来市场需求形势如何?】

第四章 我国男装行业运行现状分析

第一节 我国男装行业发展状况分析

一、我国男装行业发展阶段

二、我国男装行业发展总体概况

三、我国男装行业发展特点分析

四、我国男装行业商业模式分析

第二节 2019-2023年男装行业发展现状

一、2019-2023年我国男装行业发展分析

二、2019-2023年中国男装企业发展分析

第三节 2019-2023年男装市场情况分析

一、2019-2023年中国男装市场总体概况

二、2019-2023年中国男装市场规模分析

三、2019-2023年中国男装产品市场发展分析

第四节 2019-2023年男装市场供求分析

一、男装供给市场分析

1、男装设计风格调整分析

2、男装产品结构调整分析

3、男装市场供给量分析

4、男装市场库存分析

二、男装市场消费分析

1、男装消费者分析

2、男装消费区域分布特征

3、男装消费特征分析

4、男装消费需求量分析

5、男装消费诉求变化分析

第五节 我国男装市场价格走势分析

一、男装市场定价机制组成

二、男装市场价格影响因素

三、2019-2023年男装产品价格走势分析

四、2024-2029年男装产品价格走势预测

第六节 我国男装行业整体运行财务指标分析

一、2019-2023年中国男装行业总体规模分析

1、企业数量结构分析

2、人员规模状况分析

3、行业资产规模分析

4、行业市场规模分析

二、 中国男装行业产销情况分析

1、我国男装行业工业总产值

2、我国男装行业工业销售产值

3、我国男装行业产销率

三、中国男装行业财务指标总体分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

第七节 2019-2023年男装进出口发展分析

一、2019-2023年男装进出口形势分析

二、2019-2023年男装进口发展分析

1、2019-2023年男装进口规模分析

2、2019-2023年男装进口特征分析

三、2019-2023年男装出口分析

1、2019-2023年男装出口规模分析

2、2019-2023年男装出口特征分析

四、2024-2029年男装进出口市场发展预测

第三部分 市场全景调研

【

上装、下装、商务休闲……各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?

第五章 按服装类型细分男装市场分析

第一节 上装男装

一、西服上装

1、西服上装基本介绍

2、西服上装市场发展概况

3、西服上装市场规模分析

4、西服上装市场竞争格局

5、西服上装市场供求分析

6、西服上装市场发展趋势

二、夹克

1、夹克基本介绍

2、夹克市场发展概况

3、夹克市场规模分析

4、夹克市场竞争格局

5、夹克市场供求分析

6、夹克市场发展趋势

三、衬衫

1、衬衫基本介绍

2、衬衫市场发展概况

3、衬衫市场规模分析

4、衬衫市场竞争格局

5、衬衫市场供求分析

6、衬衫市场发展趋势

四、T恤

1、T恤基本介绍

2、T恤市场发展概况

3、T恤市场规模分析

4、T恤市场竞争格局

5、T恤市场供求分析

6、T恤市场发展趋势

五、皮衣

1、皮衣基本介绍

2、皮衣市场发展概况

3、皮衣市场规模分析

4、皮衣市场竞争格局

5、皮衣市场供求分析

6、皮衣市场发展趋势

六、风衣

1、风衣基本介绍

2、风衣市场发展概况

3、风衣市场规模分析

4、风衣市场竞争格局

5、风衣市场供求分析

6、风衣市场发展趋势

七、羽绒服

1、羽绒服基本介绍

2、羽绒服市场发展概况

3、羽绒服市场规模分析

4、羽绒服市场竞争格局

5、羽绒服市场供求分析

6、羽绒服市场发展趋势

八、毛衣

1、毛衣基本介绍

2、毛衣市场发展概况

3、毛衣市场规模分析

4、毛衣市场竞争格局

5、毛衣市场供求分析

6、毛衣市场发展趋势

九、卫衣

1、卫衣基本介绍

2、卫衣市场发展概况

3、卫衣市场规模分析

4、卫衣市场竞争格局

5、卫衣市场供求分析

6、卫衣市场发展趋势

十、其他上装男装

1、棉服

2、大衣

3、马甲

4、冲锋衣

5、POLO衫

第二节 下装男装

一、西裤

1、西裤基本介绍

2、西裤市场发展概况

3、西裤市场规模分析

4、西裤市场竞争格局

5、西裤市场供求分析

6、西裤市场发展趋势

二、运动裤

1、运动裤基本介绍

2、运动裤市场发展概况

3、运动裤市场规模分析

4、运动裤市场竞争格局

5、运动裤市场供求分析

6、运动裤市场发展趋势

三、休闲裤

1、休闲裤基本介绍

2、休闲裤市场发展概况

3、休闲裤市场规模分析

4、休闲裤市场竞争格局

5、休闲裤市场供求分析

6、休闲裤市场发展趋势

四、牛仔裤

1、牛仔裤基本介绍

2、牛仔裤市场发展概况

3、牛仔裤市场规模分析

4、牛仔裤市场竞争格局

5、牛仔裤市场供求分析

6、牛仔裤市场发展趋势

五、工装裤

1、工装裤基本介绍

2、工装裤市场发展概况

3、工装裤市场规模分析

4、工装裤市场竞争格局

5、工装裤市场供求分析

6、工装裤市场发展趋势

六、其他下装男装

1、卫裤

2、针织裤

第三节 特殊男装

一、连体服

1、连体服基本介绍

2、连体服市场发展概况

3、连体服市场发展趋势

二、滑雪服

1、滑雪服基本介绍

2、滑雪服市场发展概况

3、滑雪服市场发展趋势

三、登山服

1、登山服基本介绍

2、登山服市场发展概况

3、登山服市场发展趋势

四、潜水服

1、潜水服基本介绍

2、潜水服市场发展概况

3、潜水服市场发展趋势

五、工作服

1、工作服基本介绍

2、工作服市场发展概况

3、工作服市场发展趋势

六、冲浪服

1、冲浪服基本介绍

2、冲浪服市场发展概况

3、冲浪服市场发展趋势

第四节 内衣及配饰

一、背心

1、背心基本介绍

2、背心市场发展概况

3、背心市场发展趋势

二、内裤

1、内裤基本介绍

2、内裤市场发展概况

3、内裤市场发展趋势

三、皮带

1、皮带基本介绍

2、皮带市场发展概况

3、皮带市场发展趋势

四、领带

1、领带基本介绍

2、领带市场发展概况

3、领带市场发展趋势

第六章 按服装风格细分男装市场分析

第一节 生活休闲男装

一、生活休闲男装基本介绍

二、生活休闲男装市场发展概况

三、生活休闲男装市场规模分析

四、生活休闲男装市场竞争格局

五、生活休闲男装市场供求分析

六、生活休闲男装市场发展趋势

第二节 职业正装

一、职业正装男装基本介绍

二、职业正装男装市场发展概况

三、职业正装男装市场规模分析

四、职业正装男装市场竞争格局

五、职业正装男装市场供求分析

六、职业正装男装市场发展趋势

第三节 商务休闲男装

一、商务休闲男装基本介绍

二、商务休闲男装市场发展概况

三、商务休闲男装市场规模分析

四、商务休闲男装市场竞争格局

五、商务休闲男装市场供求分析

六、商务休闲男装市场发展趋势

第四节 运动风格男装

一、运动风格男装基本介绍

二、运动风格男装市场发展概况

三、运动风格男装市场规模分析

四、运动风格男装市场竞争格局

五、运动风格男装市场供求分析

六、运动风格男装市场发展趋势

第七章 我国男装行业营销趋势及策略分析

第一节 男装销售渠道分析

一、男装传统销售渠道

1、百货卖场

2、商场专柜

3、直营店

4、加盟店

二、男装新型销售渠道

1、网络店铺

2、团购

3、微商

三、各类销售渠道比重及效益分析

四、男装销售渠道发展趋势及前景预测

第二节 男装销售策略分析

一、男装品牌策略分析

1、男装市场主要品牌策略解析

2、代表品牌运营分析

3、男装品牌策略发展趋势

二、男装推广策略分析

1、男装市场主要推广策略解析

2、代表品牌运营分析

3、男装推广策略发展趋势

三、男装市场营销存在的主要问题

四、男装销售策略发展建议

第四部分 竞争格局分析

【男装市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第八章 男装行业产业集群及区域市场分析

第一节 江浙沪地区“浙派”男装产业集群

一、区域男装市场发展概况

二、区域男装产品结构分析

三、区域代表性生产基地及企业分析

四、区域男装发展策略分析

五、区域男装行业发展趋势分析

第二节 闽东南地区“闽派”男装产业集群

一、区域男装市场发展概况

二、区域男装产品结构分析

三、区域代表性生产基地及企业分析

四、区域男装发展策略分析

五、区域男装行业发展趋势分析

第三节 珠三角地区“粤派”男装产业集群

一、区域男装市场发展概况

二、区域男装产品结构分析

三、区域代表性生产基地及企业分析

四、区域男装发展策略分析

五、区域男装行业发展趋势分析

第四节 其他区域男装市场发展分析

一、山东省男装市场发展分析

二、安徽省男装市场发展分析

三、辽宁省男装市场发展分析

四、湖北省男装市场发展分析

第九章 男装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、男装行业竞争结构分析

二、男装行业企业间竞争格局分析

三、男装行业集中度分析

四、男装行业SWOT分析

第二节 中国男装行业竞争格局综述

一、男装行业竞争概况

二、中国男装行业竞争力分析

三、中国男装产品竞争力优势分析

四、男装行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年男装行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外男装竞争分析

二、2019-2023年我国男装市场竞争分析

三、2019-2023年我国男装市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要男装企业动向

第四节 男装行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 男装市场竞争策略分析

一、市场定位

二、定价策略

三、品牌策略

四、规模效应

第十章 男装行业领先企业经营形势分析

第一节 中国男装企业总体发展状况分析

一、男装企业主要类型

二、男装企业经营运作分析

三、男装企业创新及品牌建设

四、男装企业国际竞争力分析

第二节 中国领先男装企业经营形势分析

一、雅戈尔集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经营业绩分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二、宁波杉杉股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业主要品牌分析

5、企业消费群体分析

6、企业营销渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

三、福建七匹狼实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业品牌结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

四、利郎(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业消费群体分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

五、九牧王股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业品牌结构分析

6、企业销售渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

六、报喜鸟集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经营业绩分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

七、江苏红豆实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业主要品牌分析

5、企业消费群体分析

6、企业营销渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

八、新郎希努尔集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业品牌结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

九、大连大杨创世股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业消费群体分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十、浙江步森服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业品牌结构分析

6、企业销售渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十一、浙江乔治白服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经营业绩分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十二、广州卡奴迪路服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业主要品牌分析

5、企业消费群体分析

6、企业营销渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十三、湖北美尔雅股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业品牌结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十四、爱登堡(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业消费群体分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十五、上海美特斯邦威服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业品牌结构分析

6、企业销售渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十六、浙江森马服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经营业绩分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十七、虎都(中国)实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业主要品牌分析

5、企业消费群体分析

6、企业营销渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十八、海澜之家股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业品牌结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

十九、卡宾服饰(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业消费群体分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十、劲霸男装(上海)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业品牌结构分析

6、企业销售渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十一、才子服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经营业绩分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十二、福建柒牌集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业主要品牌分析

5、企业消费群体分析

6、企业营销渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十三、上海卡帝乐鳄鱼服饰有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业品牌结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十四、青岛红领集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业消费群体分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十五、罗蒙集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业品牌结构分析

6、企业销售渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十六、江苏波司登服装发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业生产能力分析

5、企业经营业绩分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十七、宁波博洋服饰有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业主要品牌分析

5、企业消费群体分析

6、企业营销渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十八、浙江太子龙服饰股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业品牌结构分析

5、企业销售渠道分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

二十九、搜于特集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌结构分析

4、企业销售渠道分析

5、企业消费群体分析

6、企业运营能力分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

三十、帝牌(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业品牌结构分析

6、企业销售渠道分析

7、企业竞争能力分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【男装行业发展规划如何?未来男装行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十一章 2024-2029年男装行业前景及投资价值

第一节 男装行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间男装行业运行情况

二、“十四五”期间男装行业发展成果

三、男装行业“十四五”发展方向预测

1、男装行业“十四五”规划制定进展

2、男装行业“十四五”规划重点指导

3、男装行业在“十四五”规划中重点部署

4、“十四五”时期男装行业发展方向及热点

第二节 2024-2029年男装市场发展前景

一、2024-2029年男装市场发展潜力

二、2024-2029年男装市场发展前景展望

三、2024-2029年男装细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年男装市场发展趋势预测

一、2024-2029年男装行业发展趋势

1、渠道整合趋势

2、品牌建设发展趋势

3、互联网、智能发展趋势

4、私人订制化趋势

二、2024-2029年男装市场规模预测

1、男装行业市场容量预测

2、男装行业销售收入预测

三、2024-2029年男装行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年中国男装行业供需预测

一、2024-2029年中国男装行业供给预测

二、2024-2029年中国男装行业产量预测

三、2024-2029年中国男装市场销量预测

四、2024-2029年中国男装行业需求预测

五、2024-2029年中国男装行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 男装行业投资特性分析

一、男装行业进入壁垒分析

二、男装行业盈利因素分析

三、男装行业盈利模式分析

第七节 2024-2029年男装行业发展的影响因素

一、有利因素

1、国家产业政策支持

2、消费模式转变

3、纺织制造业综合能力强

4、物流行业快速发展

5、程式化进程带动需求

二、不利因素

1、市场竞争激烈

2、制作工艺和技术创新能力欠缺

3、信息系统管理比较落后

4、行业品牌意识薄弱

5、经营转型成效不明显

6、市场布局、定位不够精细化

第八节 2024-2029年男装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

五、男装行业投资价值总体评估

第十二章 2024-2029年男装行业投资机会与风险防范

第一节 男装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、男装行业投资现状分析

第二节 2024-2029年男装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、男装行业投资机遇

第三节 2024-2029年男装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范.

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国男装行业投资建议

一、男装行业未来发展方向

1、个性化成为行业生命力

2、品牌竞争日益重要

二、男装行业主要投资建议

三、中国男装企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【男装行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十三章 男装行业发展战略研究

第一节 男装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国男装品牌的战略思考

一、男装品牌的重要性

二、男装实施品牌战略的意义

三、男装企业品牌的现状分析

四、我国男装企业的品牌战略

五、男装品牌战略管理的策略

第三节 男装经营策略分析

一、男装市场细分策略

二、男装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、男装新产品差异化战略

第四节 男装行业投资战略研究

一、2024-2029年男装行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 男装行业研究结论及建议

第二节 男装关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和男装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：男装行业生命周期

图表：男装行业产业链结构

图表：2019-2023年全球男装行业市场规模

图表：2019-2023年中国男装行业市场规模

图表：2019-2023年男装行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国男装市场占全球份额比较

图表：2019-2023年男装行业工业总产值

图表：2019-2023年中国棉布产量月度增长统计

图表：2019-2023年中国棉布产量增长统计

图表：2019-2023年OS人棉布价格走势

图表：2019-2023年国家棉花价格A指数

图表：2019-2023年国内外棉花价差走势

图表：2019-2023年中国亚麻布产量走势

图表：2019-2023年中国苎麻布产量走势

图表：2019-2023年宏业山羊绒收市价格走势

图表：2019-2023年中国皮革产量结构情况

图表：2019-2023年重磅无烙印阉牛皮价格走势

图表：2019-2023年中国化学纤维产量月度增长统计

图表：2019-2023年中国化学纤维产量增长统计

图表：2019-2023年中国化学纤维产量构成情况

图表：2019-2023年中国棉混纺布产量增长统计

图表：2019-2023年中国棉混纺布产量结构情况

图表：2019-2023年中国缝机行业企业数量

图表：2019-2023年中国男装产品结构

图表：2019-2023年男衬衫市场零售量

图表：2019-2023年西裤市场零售量

图表：2019-2023年夹克衫市场零售量

图表：国内中低档商务休闲男装行业竞争的五阶段示意

图表：2019-2023年T恤衫市场零售量

图表：2019-2023年羊绒及羊毛衫市场零售量

图表：2019-2023年中国男装行业区域市场情况

图表：2019-2023年中国男装行业各区域企业数量情况

图表：2019-2023年中国男装行业各区域销售收入情况

图表：2019-2023年中国男装行业各区域资产总计情况

图表：2019-2023年男装行业主营业务收入

图表：2019-2023年男装行业主营业务成本

图表：2019-2023年男装行业销售费用分析

图表：2019-2023年男装行业管理费用分析

图表：2019-2023年男装行业财务费用分析

图表：2019-2023年男装行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年男装行业销售利润率分析

图表：2019-2023年男装行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年男装行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年男装行业产能分析

图表：2019-2023年男装行业产量分析

图表：2019-2023年男装行业需求分析

图表：2019-2023年男装行业进口数据

图表：2019-2023年男装行业出口数据

图表：2019-2023年男装行业集中度

图表：2024-2029年男装行业产能分析

图表：2024-2029年男装行业产量分析

图表：2024-2029年男装行业需求分析

图表：2024-2029年男装行业进口数据

图表：2024-2029年男装行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20032.shtml

在线订购：点击这里