

2024-2029年中国有色金属行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

有色金属是国民经济发展的基础材料，航空、航天、汽车、机械制造、电力、通讯、建筑、家电等绝大部分行业都以有色金属材料为生产基础。随着现代化工、农业和科学技术的突飞猛进，有色金属在人类发展中的地位愈来愈重要。

建国60多年来，中国有色金属工业取得了辉煌的成就。兴建了一大批有色金属矿山、冶炼和加工企业，组建了地质、设计、勘察、施工等建设单位和科研、教育、环保、信息等事业单位，以及物资供销和进出口贸易单位。形成了一个布局比较合理、体系比较完整的行业。

2019年，有色金属行业严控电解铝新增产能，加快传统行业智能化、绿色化改造，行业运行情况总体平稳。2019年，我国十种有色金属产量5842万吨，同比增长3.5%，增幅同比回落2.5个百分点。有色行业固定资产投资累计增长2.1%。2019年，铜、铝、铅、锌现货均价分别为47739元/吨、13960元/吨、16639元/吨、20489元/吨，同比下跌5.8%、2.1%、13%、13.5%。2019年，有色金属行业进出口贸易总额173.9亿美元，同比下降12.4%。

2020年11月份，全国十种有色金属产量同比增长6.1%，增速同比提高2.1个百分点。2020年1-11月，全国十种有色金属产量5632万吨，同比增长4.6%，增速同比提高0.7个百分点。

2018年10月25日，工业和信息化部、科技部、商务部、市场监管总局印发《原材料工业质量提升三年行动方案(2018-

2020年)》。《方案》提出有色金属行业行动目标为：高技术船舶、先进轨道交通、节能与新能源汽车等重点领域用有色金属材料质量均一性提高，中高端产品有效供给能力增强。有色金属产品整体质量水平提高，航空铝材、铜板带材等精深加工产品综合保障能力超过70%。行业发展迎来新的发展机遇。2019年8月27日，工业和信息化部公告批准《铜锌合金粉》等436项行业标准，其中有色行业标准115项中包括：铜锌合金粉、铜碲合金棒、铍青铜板材、带材和箔材、球形钛铝粉末、一般工业用铝及铝合金拉制棒材、铝电解用阴极糊、扩散式锡锌铜粉、锌冶炼用氧化锌富集物、镍包石墨复合粉等。2020年国内首个有色金属收储方案出台。2020年4月26日，云南省人民政府发布的《关于支持实体经济发展的若干措施》提出，支持重点企业开展有色金属产品商业收储。按照“企业收储、银行贷款、财政补贴、市场运作、自负盈亏”的原则，对全省铜、铝、铅、锌、锡、锆、铟等重点有色金属产品进行商业收储，收储总量约为80万吨，收储时间为一年。2020年4月28日，为进一步推进5G、工业互联网、人工智能等新一代信息通信技术在有色金属行业的集成创新和融合应用，在操作层面为企业开展智能制造提供顶层设计和全面引导，工业和信息化部等三部门联合公告了《有色金属行业智能工厂(矿山)建设指南(试行)》，具体包括三份文件，明确了建设目标、建设路径、建设内容及基础支撑等方面要求。

中国在21世纪的前20年，仍将处在工业化的过程中，制造业的快速发展将会带动国民经济保持一个较长的快速增长期。因此，作为工业基础有色金属行业对中国经济能否继续保持相对较高的增长率就显得更加重要。中国国民经济的持续健康发展是有色金属行业稳步发展的基础。今后一段时期，中国有色金属市场有望逐步回暖。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国土资源部、国家发改委、国家煤矿安全监察局、中国有色金属工业协会、中国有色金属加工工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国有色金属及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国有色金属行业发展状况和特点，以及中国有色金属行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球有色金属行业发展态势作了详细分析，并对有色金属行业进行了趋向研判，是有色金属经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前有色金属业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势恶化的背景下，国际有色金属市场增长怎样?主要国家地区发展如何?国际主要有色金属产品供求情况如何?PEST模型分析结果如何?】

第一章 有色金属行业发展综述

第一节 有色金属行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

1、行业的地位及作用

2、行业经济特征分析

第二节 有色金属行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、有色金属资源发展现状

2、有色金属冶炼加工需求现状

三、行业下游产业链相关行业分析

1、建筑行业发展概况及影响

2、汽车行业发展概况及影响

3、钢铁行业发展概况及影响

第二章 有色金属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 有色金属行业政治法律环境(P)

一、行业相关政策解读

二、未来行业政策导向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、有色金属产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、有色金属技术分析

二、有色金属技术发展水平

三、2019-2023年有色金属技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际有色金属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球有色金属市场总体情况分析

一、2019-2023年全球有色金属行业大事件回顾

二、2019-2023年全球有色金属勘探投入状况

三、2019-2023年全球有色金属行业发展分析

四、2019-2023年全球有色金属行业竞争格局

五、2019-2023年全球有色金属市场区域分布

第二节 全球主要有色金属产品供求分析及预测

一、全球铜市场供求分析及预测

二、全球铝市场供求分析及预测

三、全球铅市场供求分析及预测

四、全球锌市场供求分析及预测

五、全球镍市场供求分析及预测

六、全球锡市场供求分析及预测

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、2019-2023年美国有色金属行业发展现状

2、2019-2023年美国主要有色金属企业产量分析

3、2019-2023年美国有色金属企业在华投资布局分析

4、2019-2023年美国有色金属行业资源开发分析

5、2024-2029年美国有色金属行业发展前景预测

二、俄罗斯

1、2019-2023年俄罗斯有色金属行业价格走势

2、2019-2023年俄罗斯主要有色金属企业产量分析

3、2019-2023年俄罗斯有色金属的产量情况

4、2019-2023年俄罗斯有色金属企业战略投资分析

5、2024-2029年俄罗斯有色金属行业发展前景预测

三、日本

1、2019-2023年日本稀有金属资源的开发分析

2、2019-2023年日本有色金属企业在华投资布局分析

- 3、2019-2023年日本有色金属的循环利用情况
- 4、2024-2029年日本有色金属行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

【有色金属行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?有色金属市场供需形势怎样?】

第四章 我国有色金属行业运行现状分析

第一节 我国有色金属行业发展状况分析

- 一、中国有色金属矿产资源的特点
- 二、中国主要有色金属矿分布情况
- 三、中国重要矿种对外依存度下降
- 四、西部矿产资源开发优势不减

第二节 2019-2023年有色金属行业发展现状

- 一、我国有色金属工业的发展回顾
- 二、我国有色金属行业发展分析
- 三、中国有色金属企业发展分析
- 1、我国有色金属企业节能减排的新进展
- 2、中国有色金属企业标准化建设分析

第三节 2019-2023年有色金属市场情况分析

- 一、2019-2023年中国有色金属市场总体概况
- 1、总体生产情况
- 2、总体销售情况
- 3、固定资产投资情况
- 4、企业总体经营情况
- 二、2019-2023年中国有色金属产品市场发展分析
- 1、主要金属期货交易所介绍

2、中国有色金属期货市场分析

3、中国铜期货交易市场分析

4、中国铝期货市场分析

5、中国锌期货市场分析

第四节 中国有色金属企业国际化发展分析

一、企业国际化发展国外经验分析

二、企业国际化模式

三、企业跨国并购案例

四、央企海外并购状况

五、企业国际化发展建议

第五章 我国有色金属行业整体运行指标分析

第一节 有色金属矿采选业经济指标分析

一、有色金属矿采选业总体规模分析

1、企业数量结构分析

2、行业资产规模分析

3、行业市场规模分析

二、有色金属矿采选业产销情况分析

1、工业总产值

2、工业销售产值

3、产成品

4、产销率

三、有色金属矿采选业效益情况分析

1、主营业务成本

2、利润总额分析

3、行业三费情况

四、有色金属矿采选业财务指标分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

第二节 有色金属冶炼及压延加工业经济指标分析

一、有色金属冶炼及压延加工业总体规模分析

1、企业数量结构分析

2、行业资产规模分析

3、行业市场规模分析

二、有色金属冶炼及压延加工业产销情况分析

1、工业总产值

2、工业销售产值

3、产成品

4、产销率

三、有色金属冶炼及压延加工业效益情况分析

1、主营业务成本

2、利润总额分析

3、行业三费情况

四、有色金属冶炼及压延加工业财务指标分析

1、行业盈利能力分析

2、行业偿债能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业发展能力分析

第六章 中国有色金属市场供需形势分析

第一节 中国有色金属市场供需分析

一、中国有色金属市场供给分析

1、中国有色金属总产值分析

2、中国有色金属产量分析

二、中国有色金属市场需求分析

1、中国有色金属销售产值分析

2、中国有色金属销量分析

第二节 中国十种有色金属市场供给分析

一、中国精炼铜(电解铜)市场供给分析

1、中国精炼铜(电解铜)总产值分析

2、中国精炼铜(电解铜)产量分析

二、中国原铝(电解铝)市场供给分析

1、中国原铝(电解铝)总产值分析

2、中国原铝(电解铝)产量分析

三、中国铅市场供给分析

1、中国铅总产值分析

2、中国铅产量分析

四、中国锌市场供给分析

1、中国锌总产值分析

2、中国锌产量分析

五、中国海绵钛市场供给分析

1、中国海绵钛总产值分析

2、中国海绵钛产量分析

六、中国锡市场供给分析

1、中国锡总产值分析

2、中国锡产量分析

七、中国锑市场供给分析

1、中国锑总产值分析

2、中国锑产量分析

八、中国汞市场供给分析

1、中国汞总产值分析

2、中国汞产量分析

九、中国镁市场供给分析

1、中国镁总产值分析

2、中国镁产量分析

十、中国镍市场供给分析

1、中国镍总产值分析

2、中国镍产量分析

第二节 中国十种有色金属市场需求分析

一、中国精炼铜(电解铜)市场需求分析

1、中国精炼铜(电解铜)销售产值分析

2、中国精炼铜(电解铜)销量分析

二、中国原铝(电解铝)市场需求分析

1、中国原铝(电解铝)销售产值分析

2、中国原铝(电解铝)销量分析

三、中国铅市场需求分析

1、中国铅销售产值分析

2、中国铅销量分析

四、中国锌市场需求分析

1、中国锌销售产值分析

2、中国锌销量分析

五、中国海绵钛市场需求分析

1、中国海绵钛销售产值分析

2、中国海绵钛销量分析

六、中国锡市场需求分析

1、中国锡销售产值分析

2、中国锡金销量分析

七、中国锑市场需求分析

1、中国锑销售产值分析

2、中国锑销量分析

八、中国汞市场需求分析

1、中国汞销售产值分析

2、中国汞销量分析

九、中国镁市场需求分析

1、中国镁销售产值分析

2、中国镁销量分析

十、中国镍市场需求分析

1、中国镍销售产值分析

2、中国镍销量分析

第七章 有色金属行业进出口结构及面临的挑战分析

第一节 全球有色金属产品贸易分析

一、铜产品的国际贸易

二、铝产品的国际贸易

三、铅产品的国际贸易

四、锌产品的国际贸易

五、镍产品的国际贸易

六、锡产品的国际贸易

第二节 有色金属行业进出口市场分析

一、有色金属行业进出口综述

二、有色金属行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、有色金属行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

【

铜、铝、铅锌、锡.....各细分市场情况如何?供需情况如何?未来前景怎样?

第八章 我国贵金属市场分析及预测

第一节 黄金市场分析预测

一、黄金的特性与分类

二、中国黄金行业发展总体概况

- 1、中国黄金工业管理体制变革综述
 - 2、中国黄金行业走上快速发展轨道
 - 3、大型国企成为中国黄金行业主导
 - 4、我国黄金行业发展状况分析
 - 5、我国黄金市场供需分析及预测
- 三、黄金产业政策及其评述
- 1、国际黄金市场的法律体系和监管构架
 - 2、中国黄金管理体制变革的基本历程
 - 3、中国黄金工业的税收优惠政策
 - 4、黄金及相关商品进出口税收优惠政策
 - 5、黄金期货交易税收政策确定
- 四、中国黄金市场存在的问题及对策

第二节 白银市场分析预测

- 一、中国的白银资源现状
- 二、中国政府规范白银分析
- 三、白银制品出口退税分析
- 四、白银市场供需及预测

第三节 铂市场分析预测

- 一、铂市场供需现状分析
- 二、铂市场供需前景预测

第九章 我国重有色金属市场分析预测

第一节 铜市场分析预测

- 一、铜矿产资源概况
- 1、资源储量情况

2、资源储量的分布

二、铜工业发展分析

1、铜工业发展现状

2、铜金属技术发展情况

3、铜矿采选业和铜冶炼业主要经济指标

三、铜市场供求分析预测

1、铜生产情况

2、铜消费情况

3、铜价格走势

4、铜供需预测

四、2024-2029年铜工业发展前景

1、铜工业发展趋势预测

2、铜加工技术发展趋势

第二节 铅锌市场分析预测

一、铅锌资源分析

1、世界锌资源储量和分布

2、中国铅锌资源储量分布

3、中国铅锌矿产资源特点

二、铅锌工业发展分析

1、我国铅锌企业分布

2、中国五大铅锌生产基地盘点

3、中国铅锌业准入门槛提高

4、铅锌矿采选业和铅锌冶炼业经济指标

三、铅锌市场供求分析预测

1、铅锌生产情况

2、铅锌消费情况

3、铅锌价格走势

4、铅锌供需预测

四、2024-2029年铅锌工业发展策略

1、铅锌资源可持续发展的政策建议

2、中国铅锌工业发展战略取向

第三节 锡市场分析预测

一、锡工业发展分析

1、中国锡业的资源状况

2、中国锡产业发展分析

二、锡市场供求分析预测

1、锡生产情况

2、锡消费情况

3、锡价格走势

4、锡供需预测

第四节 镍市场分析预测

一、镍矿资源的分布与储量

1、资源状况

2、储量分布

3、资源特点

二、镍工业发展分析

1、我国镍工业发展历程

2、国内外镍行业发展分析

三、镍市场供求分析预测

1、镍供需现状

2、镍供需预测

第十章 我国轻有色金属市场分析及预测

第一节 铝市场分析预测

一、铝的相关概述

二、铝工业发展分析

1、中国铝工业发展的总体概况及布局

2、中国铝工业煤电铝联营发展模式及政策环境

3、铝矿采选业和铝冶炼业主要经济指标

4、中国铝工业发展存在的问题及发展对策

三、铝市场供求分析预测

1、铝生产情况

2、铝消费情况

3、铝价格走势

4、铝供需预测

第二节 镁市场分析预测

一、镁市场运行分析

二、镁产业秩序整顿分析

三、我国镁产业的发展前景分析

第三节 钠市场分析预测

一、钠市场运行分析

二、钠产业的发展前景分析

第十一章 我国稀有金属市场分析及预测

第一节 钛市场分析预测

一、钛矿资源状况

- 1、世界钛矿分布状况
- 2、中国钛矿资源的概况
- 3、中国钛矿原料的特征
- 4、中国钛矿的地理分布

二、中国钛行业发展状况

- 1、中国钛工业发展历程
- 2、中国钛工业发展分析
- 3、中国钛白粉企业产能分析
- 4、钛市场供需预测

三、2024-2029年金属钛发展前景与趋势预测

第二节 钨市场分析预测

一、钨的应用领域分析

二、中国钨矿资源与开发状况

- 1、中国钨资源分布状况
- 2、中国钨矿资源的特点
- 3、中国钨矿资源政策及管理策略

三、钨市场供求分析预测

- 1、钨生产情况
- 2、钨消费情况
- 3、钨价格走势
- 4、钨供需预测

第三节 稀土金属市场分析预测

一、中国稀土金属的资源分布

二、中国稀土矿开采总量控制指标

三、商务部释放稀土供应稳定信号

四、我国稀土业关键技术达国际先进

五、稀土市场供需及预测

第十二章 再生有色金属行业发展分析

第一节 再生有色金属的相关概述

一、再生有色金属的界定

二、再生有色金属的原料来源

三、再生有色金属生产技术及装备水平

第二节 中国再生有色金属行业的发展

一、发展再生有色金属产业具有重大意义

二、我国再生有色金属产业运行特征

三、2019-2023年再生有色金属产业发展规模

四、2019-2023年再生有色金属产业发展形势

五、再生有色金属技术发展情况分析

第三节 再生有色金属产业发展的问题与对策

一、我国再生有色金属产业面临的挑战

二、制约再生有色金属产业发展的因素

三、促进再生有色金属产业发展的思路

四、国内再生金属行业中小企业发展战略

第四节 再生有色金属产业发展推进计划

一、指导思想

二、基本原则

三、主要目标

四、主要任务

五、保障措施

第五节 再生金属产业发展规划

一、指导思想及目标

二、重点任务

三、需重视再生金属回收专项领域

四、资金投向与重点工程项目

五、规划措施和实施方案

第四部分 竞争格局分析

【有色金属行业重点区域市场发展情况如何?领先品牌企业经营情况怎样?】

第十三章 有色金属行业重点区域市场分析

第一节 广西

一、广西有色金属矿产资源综合利用现状

二、广西有色金属矿产资源综合利用存在的问题

三、广西有色金属综合利用发展的对策建议

四、广西发展有色金属工业前景预测

第二节 河南

一、河南省有色金属工业发展现状

二、河南省有色金属产业调整振兴规划

三、2019-2023年河南省有色金属工业运行分析

第三节 江西

一、江西省有色金属产业四大区域

二、2019-2023年江西有色金属工业运行分析

三、对江西有色金属工业未来发展的建议

第四节 云南

一、云南有色金属情况简介

二、云南省有色金属可网络交易

三、云南有色金属业展开新一轮探矿行动

第五节 湖南

一、湖南省有色金属工业发展概况

二、2019-2023年湖南有色金属行业发展情况

三、“十四五”末湖南有色金属发展展望

第六节 甘肃

一、甘肃省有色金属矿产资源简况

二、甘肃有色行业优劣势分析

三、2019-2023年甘肃有色金属行业发展分析

四、发展甘肃有色金属工业的具体思路

第七节 新疆

一、新疆有色金属工业概述

二、新疆有色金属将获国家支持

三、“十四五”新疆加大对“有色金属”找矿资金投入

第八节 其他区域有色金属行业发展情况

第十四章 2024-2029年有色金属行业领先企业经营形势分析

第一节 中国有色金属企业总体发展状况分析

一、有色金属企业主要类型

二、有色金属企业资本运作分析

三、有色金属企业国际竞争力分析

四、有色金属企业中外对比分析

第二节 中国领先有色金属企业经营形势分析

一、中国铝业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业资源综合利用分析
- 10、企业运营转型分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二、焦作万方铝业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析

9、企业信息化建设分析

10、企业运营转型分析

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

三、云南铝业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业标准化分析

10、企业环保建设分析

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

四、河南中孚实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业第一品牌构建分析
- 10、企业电解新技术分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

五、新疆众和股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业科研投资分析
- 10、企业创新发展分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

六、深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业技术创新成果分析
- 10、企业三标一体分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

七、葫芦岛锌业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业精细化管理分析
- 10、企业整合并购分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

八、中国有色金属建设股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业国外战略合作分析
- 10、企业科技创新分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

九、株洲冶炼集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业“两型”试点发展
- 10、企业科研实力分析
- 11、企业竞争优势劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十、云南驰宏锌锗股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业整合并购分析
- 10、企业资源扩张分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十一、云南罗平锌电股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业“矿电冶”模式分析
- 10、企业重组问题分析
- 11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

十二、四川西部资源控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业战略投资分析

10、企业定增项目分析

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

十三、江西铜业集团公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业提升核心竞争力分析

10、企业环保建设分析

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

十四、云南铜业(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业创新体系建设分析

10、企业运营转型分析

11、企业竞争优势分析

12、企业未来发展战略

十五、西部矿业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

- 8、企业发展能力分析
- 9、企业多产业关联基地建设
- 10、企业投资项目分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十六、中金黄金股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业环保型矿山分析
- 10、企业全国布局分析
- 11、企业竞争优劣势分析
- 12、企业未来发展战略

十七、山东恒邦冶炼股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析

- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业项目投资分析
- 10、企业兼并重组分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十八、紫金矿业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产业布局分析
- 10、企业国际化发展分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

十九、宝鸡钛业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产系统分析
- 10、企业投融资分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十、吉林吉恩镍业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业协调发展分析
- 10、企业转化项目分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十一、厦门钨业股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业资源整合分析
- 10、企业产学研项目分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十二、云南锡业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业新型工业化发展分析
- 10、企业炼铅技术产业化
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十三、中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产业化基地建设
- 10、企业应用平台建设
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十四、金堆城钼业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业科研平台建设
- 10、企业质量管理分析

11、企业竞争优势劣势分析

12、企业未来发展战略

二十五、湖南黄金股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

9、企业投资并购分析

10、企业安全环保建设

11、企业竞争优势劣势分析

12、企业未来发展战略

二十六、云南临沧鑫圆锆业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业营销渠道及分布

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析

6、企业运营能力分析

7、企业偿债能力分析

8、企业发展能力分析

- 9、企业生产标准化建设
- 10、企业基地构建分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十七、河南豫光金铅股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业冶炼渣技改项目分析
- 10、企业循环经济建设
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十八、江西赣锋锂业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析

- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业产品应用领域分析
- 10、企业核心技术分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

二十九、宁夏东方钽业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业生产规模分析
- 10、企业可持续发展建设
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

三十、广东东方锆业科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业营销渠道及分布
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析

- 5、企业盈利能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业偿债能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、企业资产重组分析
- 10、企业科研实力分析
- 11、企业竞争优势分析
- 12、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来有色金属行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十五章 有色金属行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年有色金属市场发展前景

- 一、2024-2029年有色金属市场发展潜力
- 二、2024-2029年有色金属市场发展前景展望
- 三、2024-2029年有色金属细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年有色金属市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年有色金属行业发展趋势
- 二、2024-2029年有色金属市场规模预测
 - 1、有色金属行业市场容量预测
 - 2、有色金属行业销售收入预测
- 三、2024-2029年有色金属行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国有色金属行业供需预测

- 一、2024-2029年中国有色金属行业供给预测
- 二、2024-2029年中国有色金属行业产量预测
- 三、2024-2029年中国有色金属市场销量预测
- 四、2024-2029年中国有色金属行业需求预测
- 五、2024-2029年中国有色金属行业供需平衡预测

第十六章 有色金属行业投资及风险分析

第一节 主要有色金属行业的准入条件

- 一、国内锑行业的准入条件
- 二、中国锡行业的准入条件
- 三、中国铅锌行业的准入条件
- 四、中国钨行业的准入条件
- 五、国内铜冶炼行业准入条件
- 六、中国铝行业准入条件
- 七、中国稀土行业准入条件

第二节 中国有色金属产业投资现状

- 一、2019-2023年行业投资状况
- 二、2019-2023年行业投资状况
- 三、2019-2023年行业投资状况
- 四、行业投资特点分析

第三节 2024-2029年有色金属行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、有色金属行业投资机遇

第四节 2024-2029年有色金属行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

【未来有色金属行业面临怎样的困境?有哪些对策?如何确定投资方向和方式?同时怎样制定投资战略?】

第十七章 2024-2029年有色金属行业的困境及对策

第一节 2019-2023年有色金属行业面临的困境

一、资源、能源、环境对产业投资形成约束

二、政策支持和宏观经济环境使得行业投资结构改变

第二节 中国有色金属行业存在的问题及对策

一、中国有色金属行业存在的问题

二、有色金属行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国有色金属市场发展面临的挑战与对策

一、中国有色金属市场发展面临的挑战

二、中国有色金属市场发展对策分析

1、强化规划指导

2、完善产业政策

3、加大科技投入

- 4、加强资源保护与储备
- 5、推进国际交流与合作
- 6、健全节能减排政策
- 7、完善行业管理

第十八章 有色金属行业发展战略研究

第一节 有色金属行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 有色金属行业投资战略研究

- 一、2024-2029年有色金属行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年全国十种有色金属产量及增长率

图表：2019-2023年全国精炼铜(电解铜)产量

图表：2019-2023年全国原铝(电解铝)产量及增长率

图表：2019-2023年全国铅产量及增长率

图表：2019-2023年全国锌产量及增长率

图表：2019-2023年全国镍产量及增长率

图表：2019-2023年全国海绵钛产量及增长率

图表：2019-2023年全国黄金产量及增长率

图表：2019-2023年有色金属矿采选业主营业务收入

图表：2019-2023年有色金属矿采选业产成品及增长率

图表：2019-2023年有色金属矿采选业工业销售产值

图表：2019-2023年有色金属矿采选业资产及增长率

图表：2019-2023年有色金属矿采选业负债及增长率

图表：2019-2023年有色金属矿采选业利润总额

图表：2019-2023年铜产品进出口情况

图表：2019-2023年铝产品进出口情况

图表：2024-2029年全国铅产量预测

图表：2024-2029年全国锌产量预测

图表：2024-2029年全国海绵钛产量预测

图表：2024-2029年全国黄金产量预测

图表：2024-2029年铜消费量预测

图表：2024-2029年铝消费量预测

图表：2024-2029年铅消费量预测

图表：2024-2029年锌消费量预测

图表：2024-2029年铜产品进出口预测

图表：2024-2029年铝产品进出口预测

图表：2024-2029年有色金属矿采选业业务收入预测

图表：2024-2029年有色金属矿采选业销售产值预测

图表：2024-2029年全国有色金属矿采选业资产预测

图表：2024-2029年全国有色金属矿采选业负债预测

图表：2024-2029年全国有色金属矿采选业利润总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20037.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)