

2024-2029年中国智能交通行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着社会的发展和技术的进步，交通管理和交通工程逐步发展成智能交通系统。智能交通系统是在较完善的道路设施基础上，将先进的电子技术、信息技术、传感器技术和系统工程技术集成运用于地面交通管理所建立的一种实时、准确、高效、大范围、全方位发挥作用的交通运输管理系统。它是充分发挥现有交通基础设施的潜力，提高运输效率，保障交通安全，缓解交通拥挤的有力措施。近年来，我国交通运输行业全面推进信息化建设，交通智能化取得长足发展。以示范、试点工程建设为依托，不断提高信息资源开发利用水平，在交通运输动态信息采集与监控、交通信息资源整合开发与利用、交通运行综合分析辅助决策和交通信息服务四个方面取得了较好的成效，公路水路交通信息化发展开始进入协同应用和综合服务的新阶段。

根据中国智能交通协会公布的数据，2011年至2020年，我国智能交通市场总规模由420亿元增长至1658亿元，年化增长率接近20%。据ITS114数据统计显示，截止2020年12月底，我国智能交通千万项目(不含公路信息化，下同)市场规模约为296.12亿，项目数1400个，市场项目平均规模约为2115.12万。其中交通管控千万项目市场规模约为164.16亿，项目838个，市场项目平均规模约为1958.89万；智能运输/智慧停车千万项目市场规模约131.96亿，项目数562个，市场项目平均规模约为2348.07万。从市场规模来看，2020年我国智能交通千万项目市场相比2019年(235.06亿)增长25.98%，其中交通管控市场增长缓慢，同比增长1.28%；而智能运输/智慧停车市场增长迅速，相比2019年(73.06亿)增长80.62%。

2019年7月25日，交通运输部印发《关于数字交通发展规划纲要》的通知，到2025年，交通运输基础设施和运载装备全要素、全周期的数字化升级迈出新步伐，数字化采集体系和网络化传输体系基本形成。2019年9月，中共中央、国务院印发《交通强国建设纲要》，纲要提出发展先进智能交通：通过集成应用先进的信息、通信、传感、控制等技术，使人、车、路相互作用关系以新的方式呈现，从而实现实时、准确、高效、安全、节能的目标。2019年12月9日，交通运输部印发《推进综合交通运输大数据发展行动纲要(2020-

2025年)》，明确推动大数据与综合交通运输深度融合，有效构建综合交通大数据中心体系，全面推动大数据创新应用，为加快建设交通强国提供有力支撑。2020年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，围绕加快建设交通强国总体目标，以技术创新为驱动，以数字化、网络化、智能化为主线，以促进交通运输提效能、扩功能、增动能为导向，推动交通基础设施数字转型、智能升级，建设便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的交通运输领域新型基础设施。截至2020年11月30日，交通运输部已公开34家交通强国试点单位中23家的工作方案。其中智慧高速项目明显增多，应用更加丰富，基础设施数字化比例增加，对应的信息化投入显著增加。2021年3月，交通运输部会同工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合印发《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》，推进先进技术在智能交通领域的应用，促进自动驾驶和车路协同技术应用和产业健康发展。

中国智能交通行业投融资规模基本保持稳定。2020年智能交通投融资事件23起，投融资金额72.36亿元。2019年以来我国投融资事件下降，投融资金额却持续增长。由此来看，智能交通领域投融资更为谨慎，资本青睐较为成熟的项目。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家铁路局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能交通协会、中国交通运输协会、中国城市轨道交通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能交通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能交通行业发展状况和特点，以及中国智能交通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能交通行业发展态势作了详细分析，并对智能交通行业进行了趋向研判，是智能交通经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前智能交通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际智能交通市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中国智能交通在国际市场上有什么优势?PEST模型分析结果如何?】

第一章 智能交通行业发展综述

第一节 智能交通行业定义

一、智能交通的概念

二、智能交通的功能

三、智能交通和交通信息化的区别

第二节 智能交通的主要子系统

一、交通信息服务系统

二、交通管理系统

三、公共交通系统

四、车辆控制系统

五、货运管理系统

六、电子收费系统

七、紧急救援系统

第三节 智能交通行业应用分析

一、智能交通的用户群分析

二、智能交通的应用领域分析

第四节 智能交通行业产业链分析

一、行业产业链上游相关行业分析

- 1、信息技术行业发展状况及影响
- 2、电子元器件行业发展状况及影响
- 3、新材料行业发展状况及影响

二、行业下游产业链相关行业分析

- 1、交通管理行业发展现状及影响
- 2、汽车行业发展现状及影响
- 3、物流行业发展现状及影响

三、上下游行业影响及风险提示

第五节 智能交通产业价值链分析

一、智能交通产业价值链的构成及特点

- 1、智能交通产业价值链的构成
- 2、智能交通产业价值链的特征

二、智能交通产业价值链各主体在价值创造中的作用

- 1、ITS技术研究中心
- 2、信息采集前端设备制造商和终端设备制造商
- 3、智能交通信息服务应用软件提供商
- 4、智能交通通信网络运营商
- 5、智能交通系统信息集成商
- 6、智能交通信息服务提供商

三、智能交通产业价值链的整合策略

- 1、信息共享策略

2、知识联盟策略

第二章 智能交通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能交通行业政治法律环境(P)

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、智能交通行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、智能交通行业技术水平及特点

二、物联网与云计算技术环境分析

三、无线射频识别技术发展分析

1、无线射频识别技术(RFID)简介

2、无线射频识别技术(RFID)在ITS中的应用

3、中国无线射频识别技术发展状况

四、视频交通信息采集技术发展分析

1、视频交通信息采集技术的特点

2、视频交通信息采集技术在ITS中的应用

3、视频交通信息采集技术发展趋势分析

五、CDPD技术发展分析

1、CDPD技术简介

2、CDPD和GSM的比较

3、CDPD技术在ITS中的应用

4、CDPD技术优势分析

第三章 国际智能交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能交通市场总体情况分析

一、全球智能交通行业发展历程

二、全球智能交通行业发展现状

三、全球智能交通行业发展特点

四、全球智能交通行业发展因素

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国智能交通行业发展历程

2、美国智能交通市场发展分析

3、美国智能交通市场特点分析

4、美国智能交通市场发展前景

二、日本

1、日本智能交通行业发展历程

2、日本智能交通市场发展分析

3、日本智能交通市场特点分析

4、日本智能交通市场发展前景

三、欧洲

1、欧洲智能交通行业发展历程

2、欧洲智能交通市场发展分析

3、欧洲智能交通市场特点分析

4、欧洲智能交通市场发展前景

四、其他国家地区

1、韩国智能交通市场发展分析

2、新加坡智能交通市场发展分析

3、澳大利亚智能交通市场发展分析

4、马来西亚智能交通市场发展分析

第三节 主要跨国公司在中国市场布局分析

一、德国西门子(Siemens)

二、德国PTV集团

三、美国MEAS传感器集团

四、美国Trafficware公司

五、加拿大IRD公司

第二部分 行业深度分析

【智能交通行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、项目数量.....)?智能交通市场供需形势怎样?城市智能交通行业运行情况如何?】

第四章 我国智能交通行业运行现状分析

第一节 我国智能交通行业发展状况分析

一、我国智能交通行业发展背景

二、我国智能交通行业发展阶段

三、我国智能交通行业发展总体概况

四、我国智能交通行业发展特点分析

第二节 我国智能交通行业发展现状

一、我国智能交通行业市场规模

1、行业收入规模

2、行业投资规模

3、行业收入结构

二、我国智能交通行业发展分析

1、我国智能交通行业发展情况

2、智能交通行业重点技术发展

3、智能交通电商模式发展情况

4、中小城市智能交通发展情况

5、智能交通系统发展分析

6、我国城市智能交通的主要应用领域

7、各地智能交通进展情况分析

三、我国智能交通行业主体分析

1、算法、芯片和集成电路商

2、数据提供商

3、软件制造商

4、硬件制造商

5、系统集成商

6、运营服务商

7、咨询设计商

8、终端客户

第三节 我国智能交通市场情况分析

一、我国智能交通市场总体概况

1、智能交通行业投资额飙升

2、智能交通与车联网有望迎来爆发式增长

3、智能交通的民生需求分析

二、我国智能交通领域市场分析

1、城市智能交通行业增长分析

2、城际智能交通行业增长分析

第四节 中国发展智能交通产业的必要性

一、城镇化进程不断加快

二、机动车保有量持续攀升

三、交通拥堵和环境污染问题加剧

四、政策空间收窄使智能交通成必然选择

第五章 我国城市智能交通行业运行现状分析

第一节 城市智能交通市场发展状况

一、资本市场收购事件频出

二、企业积极进入资本市场

三、市场进入者引发竞争格局新变化

四、千万级项目数量和市场规模分析

五、诸多城市智能交通做亿元投资建设规划

六、投融资模式出现新特征

七、BT模式对设备商资金周转的影响

八、城市智能交通系统的角色与作用

第二节 城市智能交通市场投资分析

一、城市智能交通市场规模分析

二、城市智能交通地域市场规模分析

三、城市智能交通细分行业市场规模分析

四、城市智能交通企业订单分析

第三节 2024-2029年城市智能交通市场趋势与规模预测

一、城市智能交通市场发展趋势

二、城市智能交通市场规模预测

第六章 2024-2029年我国智能交通市场供需形势

第一节 我国智能交通行业供给情况

一、我国智能交通行业供给分析

二、我国智能交通行业供给结构

第二节 我国智能交通行业需求情况

一、总体需求分析

二、需求重点分析

1、智能交通管理系统

2、交通电子收费系统

3、智能公共交通系统

4、交通信息服务系统

三、市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

第三节 我国智能交通行业供需平衡分析

第四节 智能交通产品市场应用及需求预测

一、智能交通产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年智能交通行业领域需求量预测

三、重点行业智能交通产品需求分析预测

1、城市公交行业

2、城市轨道交通行业

3、高速公路行业

第七章 我国智能交通行业营销趋势及策略分析

第一节 智能交通行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、智能交通营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智能交通行业营销策略分析

- 一、中国智能交通营销概况
- 二、智能交通营销策略探讨

第三节 智能交通营销的发展趋势

- 一、未来智能交通市场营销的出路
- 二、中国智能交通营销的趋势预测

第四节 智能交通信息服务营销策略分析

一、智能交通信息服务的产品类型与交付渠道

- 1、智能交通信息服务产品的类型
- 2、智能交通信息服务产品的交付渠道

二、智能交通信息服务的商业模式

- 1、导航与移动增值服务
- 2、动态导航服务
- 3、附加信息服务

三、不同商业模式下的营销策略分析

- 1、导航与移动增值服务营销策略分析
- 2、动态导航服务营销策略分析
- 3、附加信息服务营销策略分析

第三部分 市场全景调研

【

城市轨道交通智能交通、城市公交智能交通.....各细分市场情况如何?智能交通各子系统发展情况如何?

第八章 智能交通细分行业发展分析

第一节 城市轨道交通行业智能化发展分析

一、城市轨道交通智能化系统政策背景

二、城市轨道交通智能化系统优势分析

三、城市轨道交通智能化系统构成简述

1、综合监控系统

2、综合安防系统

3、乘客资讯系统

4、自动售检票系统

5、通信系统

6、信号系统

四、城市轨道交通智能化系统市场规模

1、城市轨道交通智能化系统市场总体规模

2、综合监控系统市场规模

3、综合安防系统市场规模

4、乘客资讯系统市场规模

5、自动售检票系统市场规模

6、通信系统市场规模

7、信号系统市场规模

五、城市轨道交通智能化系统竞争格局

1、智能系统总体市场占有率分析

2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率

3、综合监控系统细分市场占有率

第二节 城市公交智能化发展分析

一、城市公交智能化系统政策背景

二、城市公交智能化系统优势分析

三、城市公交智能化系统构成简述

1、公交信息中心

2、车载子系统

3、电子站牌子系统

四、城市公交智能化系统市场规模

五、城市公交智能化系统竞争格局

第三节 高速公路智能化发展分析

一、高速公路联网收费相关概述

二、高速公路智能交通系统构成

三、不停车收费(ETC)系统

1、我国ETC系统发展现状

2、ETC系统的社会效益分析

3、ETC系统市场规模分析

4、ETC系统主要企业分析

第四节 水路运输系统智能化发展分析

一、水路运输管理信息系统相关概述

二、水路运输系统智能化的主要内容

三、水路运输管理信息系统发展格局

第九章 智能交通系统细分市场分析

第一节 交通管理系统(ATMS)

一、ATMS定义和功能

二、ATMS系统架构

三、ATMS主要应用技术

四、ATMS市场规模分析

五、ATMS主要产品分析

1、电子警察

2、交通信号控制机

3、智能电子车牌

4、交通信号灯

5、车联网

第二节 交通信息服务系统(ATIS)

一、ATIS定义和功能

二、ATIS系统架构

三、ATIS主要应用技术

四、ATIS主要产品分析

1、电子地图

(1)电子地图产业链分析

(2)电子地图市场规模分析

(3)电子地图市场竞争格局

(4)手机地图市场份额分析

(5)电子地图市场前景展望

2、车载导航

(1)车载导航市场发展现状

(2)车载导航市场规模分析

(3)前装车载导航市场规模分析

(4)车载后装GPS市场扩张分析

(5)GPS导航助力智能交通建设

(6)车载GPS市场发展趋势分析

3、手机导航

(1)手机导航市场发展现状

(2)手机导航市场规模分析

(3)手机导航市场竞争格局

(4)手机导航领域发展前景

4、LED显示屏

(1)LED显示屏应用优势

(2)LED显示屏用于交通信息发布

(3)LED显示屏在高速公路的应用

(4)LED显示屏在交通领域发展潜力

第三节 公共交通系统(APTS)

一、APTS定义和功能

二、APTS系统架构

三、APTS主要应用技术

四、APTS主要产品分析

1、电子站牌

2、公交IC卡

第四节 电子收费系统(ETC)

一、ETC定义和功能

二、ETC系统架构

三、ETC主要应用技术

四、ETC主要产品分析

1、电子标签

(1)电子标签在智能交通中应用

(2)电子标签在智能交通发展潜力

2、车道控制系统

(1)车道控制系统设计

(2)车道控制系统前景

3、动态称重设备

(1)动态称重设备概述

(2)高速动态称重系统市场规模

(3)动态自动衡器市场规模

(4)动态称重系统竞争格局

(5)动态称重系统市场前景

4、立体停车

(1)立体停车行业发展历程

(2)立体停车场建设分析

(3)立体停车行业发展现状

(4)立体停车产业链简析

(5)立体停车场未来发展方向

5、电子不停车收费系统(ETC)

(1)ETC系统概念及应用

(2)国内外ETC系统市场规模分析

(3)ETC设备市场的竞争格局

(4)各地积极建设ETC系统通畅交通

(5)ETC系统未来发展趋势分析

第五节 营运车辆调度管理系统(CVOM)

一、CVOM定义和功能

二、CVOM系统架构

三、CVOM主要应用技术

第六节 应急管理系统(EMS)

一、EMS定义和功能

二、EMS系统架构

三、EMS主要应用技术

第七节 先进的车辆控制系统(AVCS)

一、AVCS定义和功能

二、AVCS系统组成

三、AVCS主要应用技术

第四部分 竞争格局分析

【智能交通市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?】

第十章 智能交通行业区域市场分析及预测

第一节 北京智能交通系统发展状况

一、北京市机动保有量分析

二、北京智能交通发展概况

1、北京智能交通整体发展概况

2、北京交通实时检测系统发展概况

3、北京路口信号协调控制发展概况

三、北京智能交通发展规划

四、北京智能交通建设成果分析

- 1、北京道路交通管理智能化成果
- 2、北京公共交通管理智能化成果
- 3、北京高速公路管理智能化成果
- 4、北京出行信息服务智能化成果
- 5、北京电子收费智能化成果
- 6、北京客货运输智能化成果

五、北京智能交通市场最新动向

第二节 上海智能交通系统发展状况

一、上海市机动保有量分析

二、上海智能交通发展概况

1、上海早期以设施和设备建设为主

2、上海信息管理系统基本完成

三、上海智能交通建设情况分析

四、上海智能交通发展规划分析

五、上海智能交通市场最新动向

第三节 广州智能交通系统发展状况

一、广州市机动保有量分析

二、广州智能交通的发展概况

三、广州智能交通建设情况分析

1、广州交通控制与指挥系统建设情况

2、广州交通管理信息网络建设情况

3、广州路面交通状况监视与监测情况

4、广州交通诱导与信息发布时间

5、广州城市道路停车收费情况

6、广州城市公共交通信息管理及城市间客运汽车跟踪

7、广州货运信息管理平台建设情况

8、广州ITS的发展规划研究情况

四、广州智能交通发展规划分析

1、广州智能交通发展战略定位

2、广州智能交通发展总体目标

3、广州智能交通发展近期目标

4、广州智能交通发展中、远期目标

五、广州智能交通市场最新动向

第四节 深圳智能交通系统发展状况

一、深圳市机动保有量分析

二、深圳智能交通的发展概况

1、深圳智能交通发展速度较快

2、深圳智能交通系统的应用状况

3、深圳智能交通产业链完善情况

三、深圳智能交通发展规划分析

四、深圳智能交通建设预期效果

五、深圳智能交通市场最新动向

第五节 南京智能交通系统发展状况

一、南京市机动保有量分析

二、南京智能交通的发展概况

三、南京智能交通的建设现状

1、南京智能云交通诱导服务系统

2、南京交通管理及服务系统

3、南京智能交通系统项目投资

四、南京智能交通建设规划分析

五、南京智能交通市场最新动向

第十一章 2024-2029年智能交通行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能交通行业竞争结构分析

二、智能交通行业企业间竞争格局分析

三、智能交通行业集中度分析

第二节 中国智能交通行业竞争格局综述

一、智能交通行业竞争概况

二、中国智能交通行业竞争力分析

三、中国智能交通产品竞争力优势分析

第三节 智能交通行业竞争格局分析

一、国内外智能交通竞争分析

二、我国智能交通市场竞争分析

三、我国智能交通市场集中度分析

四、国内主要智能交通企业动向

五、智能交通行业并购重组分析

第四节 2024-2029年智能交通市场竞争策略分析

第十二章 2024-2029年智能交通行业领先企业经营形势分析

第一节 北京易华录信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业经营效率分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业获利能力分析

十一、企业现金流量分析

十二、企业投资收益分析

十三、企业竞争力分析

十四、企业未来发展战略

第二节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业经营效率分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业获利能力分析

十一、企业现金流量分析

十二、企业投资收益分析

十三、企业竞争力分析

十四、企业未来发展战略

第三节 青岛海信网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业经营效率分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业获利能力分析

十一、企业现金流量分析

十二、企业投资收益分析

十三、企业竞争力分析

十四、企业未来发展战略

第四节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业经营效率分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业获利能力分析

十一、企业现金流量分析

十二、企业投资收益分析

十三、企业竞争力分析

十四、企业未来发展战略

第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业经营效率分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业获利能力分析

十一、企业现金流量分析

十二、企业投资收益分析

十三、企业竞争力分析

十四、企业未来发展战略

第六节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营收入分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业获利能力分析
- 十一、企业现金流量分析
- 十二、企业投资收益分析
- 十三、企业竞争力分析
- 十四、企业未来发展战略

第七节 北京千方科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业未来发展战略

第八节 上海电科智能系统股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业未来发展战略

第九节 中兴智能交通股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业未来发展战略

第十节 深圳市金溢科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十一节 中盟科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十二节 博康智能网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十三节 苏州科达科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营收入分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业获利能力分析
- 十一、企业现金流量分析
- 十二、企业投资收益分析
- 十三、企业竞争力分析
- 十四、企业未来发展战略

第十四节 亿阳信通股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营收入分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业获利能力分析
- 十一、企业现金流量分析
- 十二、企业投资收益分析

十三、企业竞争力分析

十四、企业未来发展战略

第十五节 浙江宇视科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十六节 安徽四创电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十七节 浙江浙大中控信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十八节 苏交科集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十九节 南京多伦科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业经营效率分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业获利能力分析

十一、企业现金流量分析

十二、企业投资收益分析

十三、企业竞争力分析

十四、企业未来发展战略

第二十章 深圳英飞拓科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业经营效率分析

八、企业偿债能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业获利能力分析

十一、企业现金流量分析

十二、企业投资收益分析

十三、企业竞争力分析

十四、企业未来发展战略

第二十一章 中国智能交通(系统)控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十二节 杭州中威电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十三节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十四节 高德软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业未来发展战略

第二十五节 南京莱斯信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业未来发展战略

第二十六节 高新兴科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十七节 连云港杰瑞电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十八节 天津天地伟业数码科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十九节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第三十节 千寻位置网络有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来智能交通行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十三章 2024-2029年智能交通行业前景及趋势

第一节 智能交通行业发展战略规划

一、智能交通行业战略目标

二、智能交通行业战略重点

1、提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力

2、提高交通运输运行管理与应急处置能力

3、提高出行便利化水平和信息服务水平

- 4、加快智能交通标准化
- 5、组织智能交通关键技术攻关
- 6、加快推进智能交通产业化

第二节 2024-2029年智能交通市场发展前景

- 一、2024-2029年智能交通市场发展潜力
- 二、2024-2029年智能交通市场前景展望
- 三、2024-2029年智能交通细分行业发展前景分析
 - 1、城市智能交通发展前景分析
 - 2、城市轨道智能交通发展前景分析
 - 3、高速公路智能交通发展前景分析
 - 4、铁路智能交通发展前景分析

第三节 2024-2029年智能交通市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年智能交通行业发展趋势
 - 1、智能交通移动化扩展成为发展趋势
 - 2、产品服务化趋势成为未来智能交通发展重要方向
 - 3、智能交通的发展趋势将表现为综合化、多部门驱动型的发展模式
 - 4、智能交通呈现融合发展趋势
 - 5、国家重视发展智能交通产业，发展前景巨大
 - 二、2024-2029年智能交通市场规模预测
 - 三、2024-2029年智能交通行业应用趋势预测
 - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测
- ## 第四节 2024-2029年中国智能交通行业供需预测
- 一、2024-2029年中国智能交通行业供给预测
 - 二、2024-2029年中国智能交通行业需求预测

三、2024-2029年中国智能交通行业供需平衡预测

第十四章 2024-2029年智能交通行业投资评估

第一节 智能交通行业投资特性分析

一、智能交通行业进入壁垒分析

1、国家相关部门的从业资质要求

2、专业技术人才的要求

3、资金规模的要求

4、从业经验的积累

5、品牌和市场声誉的影响

6、行业发展不够成熟的影响

二、智能交通行业盈利因素分析

三、智能交通行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年智能交通行业发展的影响因素

一、有利因素

1、城镇化和汽车普及进程的加快

2、智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用

3、智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展

二、不利因素

1、产业链条发育不健全

2、核心技术被国外企业垄断

3、统一标准和技术规范建设处于滞后状态

4、资源整合不够

5、严重缺乏智能交通人才

第三节 2024-2029年智能交通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2024-2029年智能交通行业投资机会与风险防范

第一节 智能交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能交通行业投资现状分析

第二节 2024-2029年智能交通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能交通行业投资机遇

第三节 2024-2029年智能交通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国智能交通行业投资建议

- 一、智能交通行业未来发展方向
- 二、智能交通行业主要投资建议
- 三、中国智能交通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【智能交通行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十六章 2024-2029年智能交通行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年智能交通行业面临的困境

- 一、关键核心技术问题
- 二、技术的标准化问题
- 三、产业链整合问题
- 四、市场培育问题

第二节 中国智能交通市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能交通市场发展面临的挑战

- 1、成立全国性协调组织机构
- 2、产业政策要依市场进行调整
- 3、加强产、学、研一体化开发机制
- 4、采取不同投资方式，保证ITS的研究开发

二、中国智能交通市场发展战略实施

- 1、智能交通市场发展战略规划
- 2、尽快成立我国ITS指导委员会
- 3、建立ITS技术开发协力会组织

第十七章 智能交通行业投资战略研究

第一节 智能交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对我国智能交通品牌的战略思考

一、智能交通品牌的重要性

二、智能交通实施品牌战略的意义

三、智能交通企业品牌的现状分析

四、我国智能交通企业的品牌战略

五、智能交通品牌战略管理的策略

第三节 智能交通经营策略分析

一、智能交通市场细分策略

二、智能交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能交通新产品差异化战略

第四节 智能交通行业投资战略研究

一、智能交通行业投资战略

二、2024-2029年智能交通行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 智能交通行业研究结论及建议

第二节 智能交通子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能交通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：智能交通体系的发展背景

图表：城际智能交通产业周期

图表：影响中国智能交通发展的原因

图表：城市轨道交通智能化系统组成

图表：ITS包含用于道路控制和车辆控制的两大系统

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目数量

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目市场规模

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目数量分布

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目市场规模

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目区域分布

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目区域比例

图表：2019-2023年城市智能交通自然项目数量

图表：2019-2023年城市智能交通市场规模及增长趋势

图表：2019-2023年城市智能交通行政区域项目数量

图表：2019-2023年城市智能交通行政区域市场规模

图表：2019-2023年城市智能交通市场规模前五名省份

图表：2019-2023年城市智能交通省份年度市场规模

图表：2019-2023年城市智能交通细分行业项目数量

图表：2019-2023年城市智能交通细分行业市场规模

图表：2019-2023年智能交通的投资领域分布

图表：2019-2023年智能交通领域投资区域结构

图表：北京易华录信息技术股份有限公司经营收入

图表：北京易华录信息技术股份有限公司偿债能力

图表：北京易华录信息技术股份有限公司运营能力

图表：北京易华录信息技术股份有限公司盈利能力

图表：北京易华录信息技术股份有限公司发展能力

图表：2024-2029年智能交通行业市场规模预测

图表：2024-2029年城市智能交通行业市场规模预测

图表：2024-2029年高速公路智能交通市场规模预测

图表：2024-2029年智能交通行业IT投资预测

图表：2024-2029年智能交通管理系统市场规模预测

图表：2024-2029年智能交通电子收费系统市场规模

图表：2024-2029年智能公共交通系统市场规模预测

图表：2024-2029年智能交通信息服务系统投资规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20039.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)