

2026-2031年中国医药包装行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

全球医药包装市场中，西欧和北美占据市场总量的58%、亚太地区所占比例为27%，而市场增长最快的国家依次是中国、巴西、俄罗斯、印度、土耳其和印度尼西亚。

未来将会重点开发和应用新型、环保、使用便捷的药用包装材料和容器，包括预灌封注射器、多室袋输液包装等自带给药装置的包装形式，I级耐水药用玻璃制品，PVC替代产品，具有温度记忆功能的药用包装材料，儿童用药安全包装，方便老人及残障人使用的包装形式和材料，适合中药材及饮片质量要求的包装形式等。

随着新版GMP的推行，对制药企业的硬件设备提出了新的要求，成就了一批制药装备企业的成长，同时也成就了药包材产业升级的一次契机。医药行业已经充分认识到了良好的包装设计的重要性，因为其在帮助病人遵守用药规定、满足监管要求、增加品牌的寿命及吸引力等方面面临着持续不断的压力。同时，制药公司必须进行创新，并提高效率以应对日益增长的假冒药品的威胁。因此，制药公司对医药包装市场的需求也会日益加大。同时，随着中国居民生活水平和健康观念的不断提升，加之政府对医疗卫生事业投入的不断加大，未来，我国的医药包装市场将会迎来较快的增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医药包装市场进行了分析研究。报告在总结中国医药包装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医药包装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医药包装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 医药包装行业发展综述 1

第一节 医药包装行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 2

第二节 医药包装行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 医药包装行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 7

第二部分 行业深度分析

第二章 中国医药包装行业发展环境分析 8

第一节 经济环境分析 8

一、国家宏观经济环境 8

二、行业宏观经济环境 9

第二节 政策环境分析 9

一、行业法规及政策 9

二、行业发展规划 10

第三节 技术环境分析 10

一、主要生产技术分析 10

二、技术发展趋势分析 10

第四节 行业社会环境分析 11

一、人口老龄化趋势 11

二、居民医疗保健水平 11

三、行业发展与社会经济的协调 12

四、行业发展面临的环境保护问题 12

第三章 国际医药包装行业发展分析及经验借鉴 14

第一节 全球医药包装市场总体情况分析 14

一、全球医药包装市场结构 14

二、全球医药包装行业发展分析 14

三、全球医药包装行业竞争格局 15

第二节 美国医药包装行业发展经验借鉴 16

一、美国医药包装行业发展历程分析 16

二、美国医药包装行业市场现状分析 17

三、美国医药包装行业发展趋势预测 17

四、美国医药包装行业对中国的启示 18

第三节 日本医药包装行业发展经验借鉴 18

一、日本医药包装行业发展历程分析 18

二、日本医药包装行业市场现状分析 19

三、日本医药包装行业发展趋势预测 19

四、日本医药包装行业对中国的启示 20

第四节 德国医药包装行业发展经验借鉴 20

一、德国医药包装行业发展历程分析 20

二、德国医药包装行业市场现状分析 21

三、德国医药包装行业发展趋势预测 21

四、德国医药包装行业对中国的启示 21

第四章 中国医药包装行业运行现状分析 22

第一节 中国医药包装行业发展状况分析 22

一、中国医药包装行业发展阶段 22

二、中国医药包装行业发展总体概况 22

三、中国医药包装行业发展特点分析 22

第二节 2021-2026年医药包装行业发展现状 23

一、中国医药包装行业市场规模 23

二、中国医药包装行业发展分析 23

三、中国医药包装企业发展分析 24

第三节 2021-2026年医药包装市场情况分析 25

一、中国医药包装市场总体概况 25

二、中国医药包装产品市场发展分析 25

三、中国医药包装市场发展趋势分析 26

第五章 中国医药包装市场供需形势分析 32

第一节 医药包装行业生产分析 32

一、国内产品及原材料生产基地分布 32

二、产品及原材料产业集群发展分析 32

三、2021-2026年原材料产能情况分析 33

第二节 中国医药包装市场供需分析 34

一、2021-2026年中国医药包装行业供给情况 34

1、中国医药包装行业供给分析 34

2、中国医药包装行业产品产量分析 34

3、重点企业产能及占有份额 34

二、2021-2026年中国医药包装行业需求情况 35

1、医药包装行业需求市场 35

2、医药包装行业客户结构 35

3、医药包装行业需求的地区差异 36

三、2021-2026年中国医药包装行业供需平衡分析 36

第三节 医药包装产品市场应用及需求预测 36

一、医药包装产品应用市场总体需求分析 36

1、医药包装产品应用市场需求特征 36

2、医药包装产品应用市场需求总规模 38

二、2026-2031年医药包装行业领域需求量预测 38

1、医药包装行业需求产品功能预测 38

2、医药包装行业需求产品市场格局预测 39

三、重点行业医药包装产品需求分析预测 40

第三部分 对外贸易分析

第六章 医药包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战 41

第一节 医药包装行业进出口市场分析 41

一、医药包装行业进出口综述 41

1、中国医药包装进出口的特点分析 41

2、中国医药包装进出口地区分布状况 41

3、中国医药包装进出口的贸易方式及经营企业分析 41

4、中国医药包装进出口政策与国际化经营 41

二、医药包装行业出口市场分析 42

1、2021-2026年行业出口整体情况 42

2、2021-2026年行业出口总额分析 42

3、2021-2026年行业出口产品结构 42

三、医药包装行业进口市场分析 43

1、2021-2026年行业进口整体情况 43

2、2021-2026年行业进口总额分析 43

3、2021-2026年行业进口产品结构 43

第二节 中国医药包装出口面临的挑战及对策 43

一、中国医药包装出口面临的挑战 43

二、医药包装行业进出口前景 44

三、医药包装行业进出口发展建议 44

第四部分 竞争格局分析

第七章 医药包装市场竞争格局及集中度分析 45

第一节 医药包装行业国际竞争格局分析 45

- 一、国际医药包装市场发展状况 45
- 二、国际医药包装市场竞争格局 45
- 三、国际医药包装市场发展趋势分析 45
- 四、国际医药包装重点企业竞争力分析 45

第二节 医药包装行业国内竞争格局分析 46

- 一、国内医药包装行业市场规模分析 46
- 二、国内医药包装行业竞争格局分析 46
- 三、国内医药包装行业竞争力分析 46

第三节 医药包装行业集中度分析 47

- 一、企业集中度分析 47
- 二、区域集中度分析 47
- 三、市场集中度分析 47

第八章 医药包装行业区域市场分析 49

第一节 行业总体区域结构特征分析 49

- 一、行业区域结构总体特征 49
- 二、行业区域集中度分析 49
- 三、行业区域分布特点分析 49
- 四、行业规模指标区域分布分析 50
- 五、行业效益指标区域分布分析 50
- 六、行业企业数的区域分布分析 51

第二节 华东地区医药包装行业发展分析 51

一、行业发展现状分析 51

二、市场规模情况分析 52

三、市场需求情况分析 52

四、行业发展前景预测 53

第三节 华南地区医药包装行业发展分析 53

一、行业发展现状分析 53

二、市场规模情况分析 54

三、市场需求情况分析 54

四、行业发展前景预测 55

第四节 华中地区医药包装行业发展分析 55

一、行业发展现状分析 55

二、市场规模情况分析 56

三、市场需求情况分析 56

四、行业发展前景预测 57

第五节 华北地区医药包装行业发展分析 57

一、行业发展现状分析 57

二、市场规模情况分析 58

三、市场需求情况分析 58

四、行业发展前景预测 59

第六节 东北地区医药包装行业发展分析 59

一、行业发展现状分析 59

二、市场规模情况分析 60

三、市场需求情况分析 60

四、行业发展前景预测 61

第七节 西部地区医药包装行业发展分析 61

一、行业发展现状分析 61

二、市场规模情况分析 62

三、市场需求情况分析 62

四、行业发展前景预测 63

第九章 中国医药包装行业重点企业经营分析 64

第一节 成都平原药业包装有限公司 64

一、企业发展概况 64

二、企业经营状况分析 64

三、企业产品结构分析 64

四、企业技术水平分析 65

五、企业盈利能力分析 66

六、企业销售渠道与网络 66

七、企业优势与劣势分析 66

八、企业最新发展动向分析 67

第二节 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司 67

一、企业发展概况 67

二、企业经营状况分析 67

三、企业产品结构分析 68

四、企业技术水平分析 68

五、企业盈利能力分析 69

六、企业销售渠道与网络 69

七、企业优势与劣势分析 69

八、企业最新发展动向分析 70

第三节 黑龙江同禹药品包装股份有限 70

一、企业发展概况 70

二、企业经营状况分析 70

三、企业产品结构分析 71

四、企业技术水平分析 71

五、企业盈利能力分析 72

六、企业销售渠道与网络 72

七、企业优势与劣势分析 72

八、企业最新发展动向分析 73

第四节 河南省现在包装印刷有限公司 74

一、企业发展概况 74

二、企业经营状况分析 74

三、企业产品结构分析 74

四、企业技术水平分析 74

五、企业盈利能力分析 75

六、企业销售渠道与网络 75

七、企业优势与劣势分析 75

八、企业最新发展动向分析 75

第五节 河北橡一医药科技股份有限公司 75

一、企业发展概况 75

二、企业经营状况分析 76

三、企业产品结构分析 76

四、企业技术水平分析 76

五、企业盈利能力分析 77

六、企业销售渠道与网络 77

七、企业优势与劣势分析 77

八、企业最新发展动向分析 78

第六节 山东省药用玻璃股份有限公司 79

一、企业发展概况 79

二、企业经营状况分析 81

三、企业产品结构分析 81

四、企业技术水平分析 81

五、企业盈利能力分析 82

六、企业销售渠道与网络 82

七、企业优势与劣势分析 82

八、企业最新发展动向分析 83

第七节 重庆首键医药包装股份公司 83

一、企业发展概况 83

二、企业经营状况分析 84

三、企业产品结构分析	86
四、企业技术水平分析	87
五、企业盈利能力分析	87
六、企业销售渠道与网络	87
七、企业优势与劣势分析	88
八、企业最新发展动向分析	88
第八节 西安环球印务股份有限公司	89

一、企业发展概况	89
二、企业经营状况分析	89
三、企业产品结构分析	90
四、企业技术水平分析	90
五、企业盈利能力分析	91
六、企业销售渠道与网络	91
七、企业优势与劣势分析	91
八、企业最新发展动向分析	92

第九节 江西春光药品包装材料股份有限公司 92

一、企业发展概况	92
二、企业经营状况分析	93
三、企业产品结构分析	93
四、企业技术水平分析	93
五、企业盈利能力分析	93
六、企业销售渠道与网络	93

七、企业优势与劣势分析 93

八、企业最新发展动向分析 94

第十节 山西宏光医用玻璃股份有限公司 94

一、企业发展概况 94

二、企业经营状况分析 94

三、企业产品结构分析 94

四、企业技术水平分析 95

五、企业盈利能力分析 95

六、企业销售渠道与网络 95

七、企业优势与劣势分析 96

八、企业最新发展动向分析 97

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年医药包装行业前景及趋势预测 98

第一节 2026-2031年医药包装市场发展前景 98

一、医药包装市场发展潜力 98

二、医药包装市场发展前景展望 98

三、医药包装细分行业发展前景分析 99

第二节 2026-2031年医药包装市场发展趋势预测 99

一、医药包装行业发展趋势分析 99

1、技术发展趋势分析 99

2、产品发展趋势分析 100

二、医药包装行业市场规模预测 100

- 1、医药包装行业市场容量预测 100
- 2、医药包装行业销售收入预测 101
- 三、医药包装行业细分市场发展趋势预测 102

第六部分 行业投资分析

第十一章 2026-2031年医药包装行业投资机会与风险防范 103

第一节 中国医药包装行业投资特性分析 103

- 一、医药包装行业进入壁垒分析 103
- 二、医药包装行业盈利模式分析 105
- 三、医药包装行业盈利因素分析 105

第二节 中国医药包装行业投资情况分析 105

- 一、医药包装行业总体投资及结构 105
- 二、医药包装行业投资规模情况 107
- 三、医药包装行业投资项目分析 108

第三节 中国医药包装行业投资风险 108

- 一、医药包装行业供求风险 108
- 二、医药包装行业关联产业风险 108
- 三、医药包装行业产品结构风险 109
- 四、医药包装行业技术风险 111

第四节 医药包装行业投资机会 112

- 一、产业链投资机会 112
- 二、细分市场投资机会 113
- 三、重点区域投资机会 114

四、医药包装行业投资机遇 114

第七部分 发展战略研究

第十二章 医药包装行业发展战略研究 116

第一节 医药包装行业发展战略研究 116

一、战略综合规划 116

二、技术开发战略 119

三、业务组合战略 121

四、区域战略规划 125

五、产业战略规划 127

六、营销品牌战略 130

七、竞争战略规划 134

第二节 对中国医药包装品牌的战略思考 138

一、医药包装品牌的重要性 138

二、医药包装实施品牌战略的意义 139

三、医药包装企业品牌的现状分析 140

四、中国医药包装企业的品牌战略 141

五、医药包装品牌战略管理的策略 144

第三节 医药包装行业经营策略分析 145

一、医药包装市场细分策略 145

二、医药包装市场创新策略 147

三、品牌定位与品类规划 169

1、品牌定位 169

2、品类规划 190

四、医药包装新产品差异化战略 197

第四节 医药包装行业投资战略研究 201

一、2021-2026年医药包装行业投资战略 201

二、2026-2031年医药包装行业投资战略 201

三、2026-2031年细分行业投资战略 202

图表目录

图表：行业发展周期 7

图表：行业生命周期图 7

图表：全球各地区医药包装市场产值占全球医药包装市场总产值的比例(单位：%) 14

图表：2021-2026年全球医药包装行业区域需求结构 16

图表：2021-2026年美国医药包装市场规模 17

图表：2026-2031年美国医药包装市场规模预测 17

图表：2021-2026年日本医药包装市场规模 19

图表：2026-2031年美国医药包装市场规模预测 19

图表：中国医药包装行业发展特征 22

图表：2021-2026年中国医药包装市场规模和增长率 23

图表：2021-2026年中国医药包装原材料产值和增长率 33

图表：2021-2026年中国医药包装产能和增长率 34

图表：2021-2026年中国医药包装市场需求和增长率 35

图表：医药包装的主要功能 38

图表：2026-2031年中国医药包装需求量和增长率预测 40

图表：2021-2026年全球医药包装市场消费规模	50
图表：2021-2026年中国医药包装企业数量在各区域所占比例	51
图表：2021-2026年华东地区医药包装市场规模和增长率	52
图表：2021-2026年华东地区医药包装市场需求和增长率	52
图表：2026-2031年华东地区医药包装市场规模和增长率预测	53
图表：2021-2026年华南地区医药包装市场规模和增长率	54
图表：2021-2026年华南地区医药包装市场需求和增长率	54
图表：2026-2031年华南地区医药包装市场规模和增长率预测	55
图表：2021-2026年华中地区医药包装市场规模和增长率	56
图表：2021-2026年华中地区医药包装市场需求和增长率	56
图表：2026-2031年华中地区医药包装市场规模和增长率预测	57
图表：2021-2026年华北地区医药包装市场规模和增长率	58
图表：2021-2026年华北地区医药包装市场需求和增长率	58
图表：2026-2031年华北地区医药包装市场规模和增长率预测	59
图表：2021-2026年东北地区医药包装市场规模和增长率	60
图表：2021-2026年东北地区医药包装市场需求和增长率	60
图表：2026-2031年东北地区医药包装市场规模和增长率预测	61
图表：2021-2026年东北地区医药包装市场规模和增长率	62
图表：2021-2026年西部地区医药包装市场需求和增长率	62
图表：2026-2031年西部地区医药包装市场规模和增长率预测	63
图表：2021-2026年成都平原药业包装有限公司盈利能力	66
图表：2021-2026年上海海顺新型药用包装材料股份有限公司财务报表	67

图表：2021-2026年上海海顺新型药用包装材料股份有限公司利润表 69

图表：2021-2026年黑龙江同禹药品包装股份有限公司收益 72

图表：2021-2026年河北橡一医药科技股份有限公司利润表 77

图表：2021-2026年山东省药用玻璃股份有限公司主要经营 81

图表：2021-2026年山东省药用玻璃股份有限公司运营能力指标 81

图表：2021-2026年山东省药用玻璃股份有限公司盈利能力指标 82

图表：公司架构 85

图表：2021-2026年重庆首键医药包装股份公司盈利指标 87

图表：2021-2026年西安环球印务股份有限公司主要经营指标 89

图表：2021-2026年西安环球印务股份有限公司盈利能力指标 91

图表：2021-2026年山西宏光医用玻璃股份有限公司销售利润表 95

图表：2026-2031年全球医药包装市场容量规模预测 100

图表：2026-2031年全球医药包装行业销售额预测 101

图表：2026-2031年中国医药包装行业投资规模预测 107

图表：医药包装行业投资项目所占比例预测 108

图表：战略规划框架结构 118

图表：产品概念的三个基本层次 153

图表：需求双度模型知觉区间 194

图表：2021-2026年中国医药包装行业投资项目所占比例 201

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20336

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20336.shtml>

在线订购：[点击这里](#)