

2024-2029年医疗器械和医药包装材料行业监管现状及市场趋势分析报告

报告简介

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%。医疗设备市场依然是中国医疗器械最大的细分市场，市场规模约为3013亿元，占比56.80%;其次为高值医用耗材市场，市场规模约为1046亿元，占比19.72%。初步测算，2019年中国医疗器械市场规模近6259亿元。从进出口数据看，2020年全年累计进口医疗仪器及器械总值871.2亿元人民币，同比增长1.3%;出口医疗仪器及器械总值达1259.4亿元人民币，同比大增41.5%。

医疗器械直接关系到人民群众生命健康。近年来，随着医疗器械产业快速发展，党中央、国务院对药品医疗器械审评审批制度改革作出一系列重大决策部署，有必要对原条例进行相应修订，以法规形式巩固改革成果，从制度层面进一步促进行业创新，更好满足人民群众对高质量医疗器械的期待。2020年11月3日，中共中央发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，坚持基本医疗卫生事业公益属性，深化医药卫生体制改革，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，加强公立医院建设和管理考核，推进国家组织药品和耗材集中采购使用改革，发展高端医疗设备。2021年3月18日，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《医疗器械监督管理条例》，自2021年6月1日起施行。2021年5月10日，国家卫生健康委办公厅发布关于成立国家医疗器械临床使用专家委员会的通知，进一步加强医疗器械临床使用管理，保障医疗器械临床使用安全、有效。

与受疫情影响较大的餐饮业、旅游业相比，医疗器械产业影响较小，随着国家利好政策的扶持，器械行业将很快恢复并得到发展。从长远来看，疫情的爆发将促进市场对医疗器械需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对医疗器械和医疗包装材料市场进行了分析研究。报告在总结医疗器械和医疗包装材料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对医疗器械和医疗包装材料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤化工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国医疗器械国内市场综述 1

第一节 中国医疗器械产品产量分析 1

一、医疗器械产业总体产能规模 1

二、医疗器械生产区域分布 1

三、消费情况 2

第二节 中国医疗器械价格趋势分析 3

一、中国医疗器械价格趋势 3

二、中国医疗器械当前市场价格及分析 3

三、影响医疗器械价格因素分析 4

四、2024-2029年中国医疗器械价格走势预测 6

第三节 医疗器械行业法规政策环境 7

一、行业监管体系 7

二、行业政策分析 9

三、国家抽验方案 10

1、抽验政策一 10

2、抽验政策二 81

第四节 医疗器械和药品包装材料注册标准的标准化管理 91

一、注册标准的提出和法规要求 91

1、药品注册标准 91

2、药品包装材料注册标准 95

3、医疗器械注册产品标准 96

二、注册标准的法律地位和现状 97

1、药品	97
2、药品包装材料	97
3、医疗器械	97
第二章 中国医疗器械行业经济运行指标分析	98
第一节 中国医疗器械行业总体规模分析	98
一、企业数量结构分析	98
二、行业生产规模分析	99
三、重点企业产能及占有份额	100
四、产能配置与产能利用率调查	101
五、2024-2029年医疗器械产能预测	101
第二节 中国医疗器械行业产销分析	102
一、行业产成品情况总体分析	102
二、行业产品销售收入总体分析	103
第三节 中国医疗器械行业财务指标总体分析	104
一、行业盈利能力分析	104
二、行业偿债能力分析	104
三、行业营运能力分析	104
四、行业发展能力分析	105
第三章 中国医疗器械市场运行分析	106
第一节 医疗器械行业市场发展基本情况	106
一、市场现状分析	106
二、市场规模分析	107
三、市场特点分析	107
四、市场技术发展状况	109

第二节 医疗器械行业技术研发情况	111
一、行业技术情况分析	111
二、行业技术发展动态	112
三、行业技术发展趋势	113
第三节 近三年行业市场产品价格现状分析	114
一、市场产品价格回顾	114
二、当前市场产品价格综述	119
三、2024-2029年市场产品价格发展预测	120
第二部分 行业深度分析	
第四章 医疗器械行业竞争力发展分析	121
第一节 中国医疗器械行业竞争力分析	121
一、我国医疗器械行业竞争力剖析	121
二、我国医疗器械企业市场竞争的优势	122
三、民企与外企比较分析	123
四、国内医疗器械企业竞争能力提升途径	123
第二节 医疗器械行业SWOT分析	125
一、医疗器械行业优势分析	125
二、医疗器械行业劣势分析	126
三、医疗器械行业机会分析	127
四、医疗器械行业威胁分析	127
第五章 中国医疗器械区域市场发展分析	129
第一节 长三角区域市场情况分析	129
第二节 珠三角区域市场情况分析	129
第三节 环渤海区域市场情况分析	131

第四节 主要省市市场情况分析 132

第五节 医疗器械行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 132

一、华北大区市场分析 132

1、市场规模现状 132

2、市场需求现状及预测 133

3、未来发展前景预测 134

二、华中大区市场分析 134

1、市场规模现状 134

2、市场需求现状及预测 135

3、未来发展前景预测 136

三、华南大区市场分析 136

1、市场规模现状 136

2、市场需求现状及预测 137

3、未来发展前景预测 138

四、华东大区市场分析 139

1、市场规模现状 139

2、市场需求现状及预测 139

3、未来发展前景预测 140

五、东北大区市场分析 140

1、市场规模现状 140

2、市场需求现状及预测 141

3、未来发展前景预测 142

六、西南大区市场分析 143

1、市场规模现状 143

2、	市场需求现状及预测	144
3、	未来发展前景预测	144
七、	西北大区市场分析	145
1、	市场规模现状	145
2、	市场需求现状及预测	146
3、	未来发展前景预测	147
第六章	2024-2029年医疗器械行业发展环境与渠道分析	149
第一节	行业发展背景	149
一、	宏观政策环境分析	149
二、	“十四五”发展规划分析	153
第二节	最新医疗器械产业聚集区发展背景分析	156
一、	最新医疗器械产业聚集区市场特点分析	156
二、	最新医疗器械产业聚集区社会经济现状分析	157
三、	未来主要医疗器械产业聚集区经济发展预测	159
第三节	竞争对手渠道模式	160
一、	医疗器械市场渠道情况	160
二、	医疗器械竞争对手渠道模式	161
三、	医疗器械直营代理分布情况	164
第三部分	竞争格局分析	
第七章	医疗器械行业重点企业发展状况分析	166
第一节	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	166
一、	企业基本概况	166
二、	企业经营状况分析	168
三、	企业竞争优势分析	169

四、企业未来发展战略与规划	170
第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司	170
一、企业基本概况	170
二、企业经营状况分析	170
三、企业竞争优势分析	171
四、企业未来发展战略与规划	171
第三节 山东淄博山川医用器材有限公司	171
一、企业基本概况	171
二、企业经营状况分析	172
三、企业竞争优势分析	172
四、企业未来发展战略与规划	172
第四节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司	172
一、企业基本概况	172
二、企业经营状况分析	173
三、企业竞争优势分析	174
四、企业未来发展战略与规划	174
第五节 山东新华医疗器械股份有限公司	175
一、企业基本概况	175
二、企业经营状况分析	175
三、企业竞争优势分析	176
四、企业未来发展战略与规划	176
第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	176
一、企业基本概况	176
二、企业经营状况分析	177

- 三、企业竞争优势分析 178
- 四、企业未来发展战略与规划 179
- 第七节 华润万东医疗装备股份有限公司 180
 - 一、企业基本概况 180
 - 二、企业经营状况分析 181
 - 三、企业竞争优势分析 181
 - 四、企业未来发展战略与规划 182
- 第八节 上海西门子医疗器械有限公司 182
 - 一、企业基本概况 182
 - 二、企业经营状况分析 183
 - 三、企业竞争优势分析 183
 - 四、企业未来发展战略与规划 183
- 第九节 珠海和佳医疗设备股份有限公司 184
 - 一、企业基本概况 184
 - 二、企业经营状况分析 185
 - 三、企业竞争优势分析 185
 - 四、企业未来发展战略与规划 186
- 第十节 江苏中惠医疗科技股份有限公司 186
 - 一、企业基本概况 186
 - 二、企业经营状况分析 186
 - 三、企业竞争优势分析 186
 - 四、企业未来发展战略与规划 187
- 第八章 医药包装产品概述 188
 - 第一节 医药包装产品定义、性能 188

第二节 医药包装技术	189
第三节 医药包装产业发展历程	190
第四节 医药包装分类情况	191
第五节 医药包装产业链分析	192
一、产业链模型介绍	192
二、医药包装产业链模型分析	192
第九章 中国医药包装材料环境分析	193
第一节 行业相关政策、法规、标准	193
一、医药包装材料行业监管体制分析	193
二、医药包装材料行业抽验情况分析	193
第二节 2019-2023年中国医药包装材料发展经济分析	199
一、国民经济运行情况GDP	199
二、消费价格指数CPI、PPI	200
三、全国居民收入情况	200
四、恩格尔系数	200
五、工业发展形势	201
六、固定资产投资情况	201
第三节 2019-2023年中国医药包装材料行业政策环境分析	202
一、相关行业政策分析	202
二、行业“十四五”发展规划	203
第四节 2019-2023年中国医药包装材料行业社会环境分析	205
一、人口环境分析	205
二、教育环境分析	207
三、文化环境分析	207

四、生态环境分析	210
五、中国城镇化率	213
第十章 我国医药包装材料行业发展分析	215
第一节 中国医药包装材料行业发展状况	215
一、医药包装材料行业发展状况分析	215
二、中国医药包装材料行业发展动态	218
三、医药包装材料行业经营业绩分析	218
四、我国医药包装材料行业发展热点	219
第二节 中国医药包装材料市场供需状况	220
一、中国医药包装材料行业供给能力	220
二、中国医药包装材料市场供给分析	220
三、中国医药包装材料市场需求分析	221
第三节 我国医药包装材料市场分析	221
一、2019-2023年医药包装材料市场分析	221
二、医药包装材料市场分析	221
第十一章 中国医药包装行业产业链分析	223
第一节 医药包装行业产业链概述	223
第二节 医药包装上游产业发展状况分析	223
第三节 医药包装下游应用需求市场分析	223
第十二章 中国医药包装市场供需分析及预测	225
第一节 中国医药包装供给分析及预测	225
第二节 中国医药包装供给因素分析	227
第三节 中国医药包装需求分析及预测	228
第四节 中国医药包装需求因素分析	229

第五节 中国医药包装价格分析及预测	230
一、中国医药包装当前市场价格及分析	230
二、影响医药包装价格因素分析	231
三、未来中国医药包装价格走势预测	232
第十三章 医药包装材料行业竞争格局分析	233
第一节 行业竞争结构分析	233
一、现有企业间竞争	233
二、潜在进入者分析	234
三、替代品威胁分析	236
四、供应商议价能力	238
五、客户议价能力	239
第二节 行业集中度分析	239
一、市场集中度分析	239
二、企业集中度分析	240
三、区域集中度分析	240
第三节 行业国际竞争力比较	241
一、需求条件	241
二、支援与相关产业	242
三、企业战略、结构与竞争状态	243
四、政府的作用	244
第四节 医药包装材料行业主要企业竞争力分析	245
一、重点企业资产总计对比分析	245
二、重点企业从业人员对比分析	248
三、重点企业综合竞争力对比分析	249

第五节 医药包装材料行业竞争格局分析	250
一、医药包装材料行业竞争分析	250
二、中外医药包装材料产品竞争分析	250
三、国内外医药包装材料竞争分析	250
四、我国医药包装材料市场竞争分析	250
五、我国医药包装材料市场集中度分析	251
六、2024-2029年国内主要医药包装材料企业动向	251
第十四章 未来医药包装材料行业发展预测	253
第一节 未来医药包装材料需求与市场预测	253
一、2024-2029年医药包装材料市场规模预测	253
二、2024-2029年医药包装材料行业总资产预测	254
第二节 2024-2029中国医药包装材料行业供需预测	255
一、2024-2029年中国医药包装材料供给预测	255
二、2024-2029年中国医药包装材料需求预测	256
三、2024-2029年中国医药包装材料供需平衡预测	256
第四部分 发展前景展望	
第十五章 2024-2029年医药包装行业投资机会与风险防范	257
第一节 中国医药包装行业投资特性分析	257
一、医药包装行业进入壁垒分析	257
二、医药包装行业盈利模式分析	259
三、医药包装行业盈利因素分析	259
第二节 中国医药包装行业投资情况分析	259
一、医药包装行业总体投资及结构	259
二、医药包装行业投资规模情况	261

三、医药包装行业投资项目分析	262
第三节 中国医药包装行业投资风险	262
一、医药包装行业供求风险	262
二、医药包装行业关联产业风险	262
三、医药包装行业产品结构风险	263
四、医药包装行业技术风险	265
第四节 医药包装行业投资机会	266
一、产业链投资机会	266
二、细分市场投资机会	267
三、重点区域投资机会	268
四、医药包装行业投资机遇	268
第五部分 发展战略研究	
第十六章 医药包装行业发展战略研究	270
第一节 医药包装行业发展战略研究	270
一、战略综合规划	270
二、技术开发战略	273
三、业务组合战略	275
四、区域战略规划	279
五、产业战略规划	281
六、营销品牌战略	284
七、竞争战略规划	288
第二节 对中国医药包装品牌的战略思考	292
一、医药包装品牌的重要性	292
二、医药包装实施品牌战略的意义	293

三、医药包装企业品牌的现状分析	294
四、中国医药包装企业的品牌战略	295
五、医药包装品牌战略管理的策略	298
第三节 医药包装行业经营策略分析	299
一、医药包装市场细分策略	299
二、医药包装市场创新策略	301
三、品牌定位与品类规划	323
1、品牌定位	323
2、品类规划	344
四、医药包装新产品差异化战略	352
第十七章 医疗器械和医药包装材料抽验政策对市场的影响	356
第一节 抽验政策对医疗器械行业的影响	356
一、抽验政策对市场的影响	356
二、抽验政策对企业的影响	365
第二节 抽验政策对医药包装材料的影响	365
一、抽验政策对市场的影响	365
二、抽验政策对企业的影响	365
第十八章 医疗器械和医药包装材料行业企业应对情况	366
第一节 抽验政策下企业发展趋势	366
一、医疗器械企业应对策略	366
二、医药包装材料企业应对策略	368
第二节 医疗器械和医药包装材料行业投资战略研究	370
一、投资战略研究	370
二、行业投资形势	373
第十九章 专家观点与结论	376

第一节 医疗器械行业营销策略分析及建议 376

一、医疗器械行业营销模式 376

二、医疗器械行业营销策略 377

第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议 381

一、医疗器械行业经营模式 381

二、医疗器械行业生产模式 383

第三节 行业应对策略 388

一、把握国家投资的契机 388

二、竞争性战略联盟的实施 389

第四节 市场的重点客户战略实施 390

一、实施重点客户战略的必要性 390

二、合理确立重点客户 391

三、重点客户战略管理 392

四、重点客户管理功能 392

第五节 中道泰和专家结论及投资策略 394

一、行业发展策略建议 394

二、行业投资方向建议 396

三、行业投资方式建议 397

图表目录

图表：2019-2023年中国医疗器械行业总产值 1

图表：各国人均医疗费用对比 3

图表：行业主要政策 9

图表：检验项目 11

图表：检验项目 13

图表：检验项目 15

图表：检验项目 17

图表：检验项目 19

图表：检验项目 21

图表：检验项目 23

图表：检验项目 23

图表：检验项目 25

图表：检验项目 26

图表：检验项目 26

图表：检验项目 27

图表：检验项目 28

图表：检验项目 29

图表：检验项目 30

图表：检验项目 31

图表：检验项目 32

图表：检验项目 33

图表：检验项目 35

图表：检验项目 36

图表：检验项目 37

图表：检验项目 39

图表：检验项目 40

图表：检验项目 42

图表：检验项目 43

图表：检验项目 47

图表：检验项目 50

图表：检验项目 52

图表：检验项目及判定原则 55

图表：检验项目及判定原则 56

图表：检验项目及判定原则 58

图表：检验项目 59

图表：检验项目 60

图表：检验项目 62

图表：检验项目及判定原则 64

图表：检验项目 65

图表：检验项目 65

图表：检验项目 67

图表：检验项目 68

图表：检验项目 70

图表：检验项目 72

图表：YY1090-2017《超声理疗设备》 74

图表：YY0830-2017《浅表组织超声治疗设备》 75

图表：检验项目 76

图表：检验项目 77

图表：检验项目 78

图表：检验项目 80

图表：检验项目 81

图表：检验项目 82

图表：检验项目 83

- 图表：检验项目 83
- 图表：检验项目及判定原则 84
- 图表：检验项目 86
- 图表：检验项目 87
- 图表：检验项目 89
- 图表：检验项目 89
- 图表：检验项目 90
- 图表：2007-我国医疗器械生产企业和经营企业数量 98
- 图表：中国医疗器械十大品牌企业 100
- 图表：医疗器械行业产能利用概况 101
- 图表：2024-2029年医疗器械行业产能预测 102
- 图表：2019-2023年我国医疗器械行业产成品规模分析 103
- 图表：2019-2023年我国医疗器械行业主营收入分析 103
- 图表：上半年医疗器械行业盈利能力分析 104
- 图表：上半年医疗器械行业偿债能力分析 104
- 图表：上半年医疗器械行业营运能力分析 104
- 图表：上半年医疗器械行业营运能力分析 105
- 图表：2019-2023年医疗器械行业市场规模分析 107
- 图表：我国华北地区医疗器械行业市场规模 133
- 图表：2019-2023年上半年华北地区医疗机构数量统计 133
- 图表：2024-2029年华北地区医疗器械市场规模预测 134
- 图表：我国华中地区医疗器械行业市场规模 135
- 图表：2019-2023年上半年华中地区医疗机构数量统计 135
- 图表：2024-2029年华中地区医疗器械市场规模预测 136

- 图表：我国华南地区医疗器械行业市场规模 137
- 图表：2019-2023年上半年华南地区医疗机构数量统计 137
- 图表：2024-2029年华南地区医疗器械市场规模预测 138
- 图表：我国华东地区医疗器械行业市场规模 139
- 图表：2019-2023年上半年华东地区医疗机构数量统计 139
- 图表：2024-2029年华东地区医疗器械市场规模预测 140
- 图表：我国东北地区医疗器械行业市场规模 141
- 图表：2019-2023年上半年东北地区医疗机构数量统计 141
- 图表：2024-2029年东北地区医疗器械市场规模预测 142
- 图表：我国西南地区医疗器械行业市场规模 143
- 图表：2019-2023年上半年西南地区医疗机构数量统计 144
- 图表：2024-2029年西南地区医疗器械市场规模预测 144
- 图表：我国华北地区医疗器械行业市场规模 146
- 图表：2019-2023年上半年西北地区医疗机构数量统计 146
- 图表：2024-2029年西北地区医疗器械市场规模预测 147
- 图表：9月深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债表 168
- 图表：9月深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司利润表 169
- 图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表 177
- 图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润表 178
- 图表：9月华润万东医疗装备股份有限公司资产负债表 181
- 图表：9月华润万东医疗装备股份有限公司利润表 181
- 图表：9月珠海和佳医疗设备股份有限公司资产负债表 185
- 图表：9月珠海和佳医疗设备股份有限公司利润表 185
- 图表：医药包装行业产业链结构图 192

- 图表：医药包装行业政策 193
- 图表：医疗器械抽验不符合标准规定产品名单 195
- 图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中人数 207
- 图表：研究与试验发展(Ramp;D)经费支出 208
- 图表：专利申请受理、授权和有效专利情况 209
- 图表：2019-2023年中国医药包装产能和增长率 220
- 图表：2019-2023年中国医药包装市场需求和增长率 221
- 图表：2019-2023年山东省药用玻璃股份有限公司主要经营 247
- 图表：山东省药用玻璃股份有限公司运营能力指标 247
- 图表：2019-2023年西安环球印务股份有限公司主要经营指标 248
- 图表：2024-2029年全球医药包装市场容量规模预测 253
- 图表：2024-2029年中国医药包装行业投资规模预测 254
- 图表：2024-2029年全球医药包装行业销售额预测 255
- 图表：2024-2029年中国医药包装需求量和增长率预测 256
- 图表：2024-2029年中国医药包装行业投资规模预测 261
- 图表：医药包装行业投资项目所占比例预测 262
- 图表：战略规划的框架结构 272
- 图表：产品概念的三个基本层次 308
- 图表：需求双度模型知觉区间 348
- 图表：2019-2023年中国医药包装行业投资项目所占比例 370

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20367.shtml>

在线订购：[点击这里](#)