2026-2031年中国激光行业市场全景调研与发展战略预测报告

报告简介

激光由于其优异的物理属性可以对多种金属、非金属加工，特别是可以加工高硬度、高脆性及高熔点的材料，适用于高端材料精细加工。激光加工相较于传统接触式切削加工具有突出的优势，已经在通讯半导体工业、消费电子制造、汽车工业等需要高精度、高效率的制造领域显示出替代式应用的趋势。

2019年，全球激光器销售额增长至147.3亿美元，同比增长9.9%，其中工业激光器销售收入51.6亿美元，占比35.0%。激光器市场规模快速增长的主要驱动力来自于材料加工和信息通讯领域激光器需求迅速释放，引领了整个行业的较快发展。

近年来，在各级政府的大力支持，我国激光技术无论从研发的队伍、研发的投入、研发的水平均达到较高的水平和规模，研发的激光器涵盖了目前激光制造所需的各种波段和时域，技术水平有些已达到国际先进水平。2019年中国国内激光加工设备产业产值达到560亿元，同比增幅12%;2019年中国激光设备装机总量超过15万台。

2019年，我国激光设备市场销售总收入增长至658亿元，同比增长8.8%。2019年，中国光纤激光器市场销售总额超过82.6亿元，同比增长6.7%。2019年，国内激光器行业经历了惨烈的价格竞争，价格同比下降了30%以上，但同时对销量产生了极大的促进作用，全年销量增幅在60%以上。

在中国制造2025的大战略背景下，传统工业制造业面临深度转型，其中一个方向就是效率提升的同时转向附加值更高、技术壁垒更高的高端精密加工。而激光加工完全符合于这一主旨，激光器及激光加工设备已经在消费电子触摸屏模组生产、半导体晶圆划片等高端3C制造领域崭露头角，并在蓝宝石加工、曲面玻璃和陶瓷生产等领域展现出全新的应用前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国激光行业市场进行了分析研究。报告在总结中国激光行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国激光行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为激光行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国激光产业发展概述 1

第一节 激光产业发展综述 1

一、激光定义及特点 1

1、激光的定义 1

2、激光的特点 1

二、激光产业的形成与发展 5

1、激光产业的形成 5

2、激光产业的应用发展 5

三、激光产业链简介 6

第二节 激光产业地位分析 11

一、激光在各行业中的应用 11

1、在农业、林业和畜牧业中的应用 11

2、在文娱教育、物理研究中的应用 14

3、在工业中的应用 14

4、在通信行业中的应用 16

5、在其他行业中的应用 17

二、激光在国民经济中的地位 17

第二章 激光产业市场环境及影响分析（PEST） 20

第一节 激光产业政治法律环境(P) 20

一、行业管理体制分析 20

二、激光产业标准 20

三、行业相关发展规划 20

四、政策环境对行业的影响 21

第二节 行业经济环境分析(E) 22

一、宏观经济形势分析 22

1、国际宏观经济形势分析 22

2、国内宏观经济形势分析 24

(1)2021-2026年经济增长的稳定性不断提高 24

(2)工业生产运行平稳 25

(3)农业生产基本稳定 26

(4)固定资产投资增速缓中趋稳 26

(5)社会消费品零售总额增势表现强劲 28

居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 29

对外贸易继续萎缩，进出口双双回落 31

(8)居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 31

(9)信贷高增，宽松依旧 32

(10)国家外汇储备跌至五年新低 33

二、宏观经济环境对行业的影响分析 34

1、经济复苏对行业的影响 34

2、货币政策对行业的影响 35

3、区域规划对行业的影响 35

第三节 行业社会环境分析(S) 35

一、激光产业社会环境 35

1、人口环境分析 35

2、教育环境分析 36

3、文化环境分析 38

4、中国城镇化率 39

二、激光产业发展对社会发展的影响 40

第四节 行业技术环境分析(T) 40

一、激光技术分析 40

1、技术水平总体发展情况 40

2、我国激光产业新技术研究 41

二、激光技术发展水平 42

1、我国激光产业技术水平所处阶段 42

2、与国外激光产业的技术差距 43

三、2021-2026年激光技术发展分析 44

四、行业主要技术发展趋势 48

五、技术环境对行业的影响 49

第三章 全球激光产业发展现状及前景 50

第一节 全球激光产业发展现状分析 50

一、全球激光产业发展概况 50

二、全球激光产业市场规模 51

1、全球激光器和激光系统市场规模 51

2、全球工业激光器和激光系统市场规模 52

三、全球激光产业竞争格局 53

第二节 领先国家激光产业发展分析 53

一、美国激光产业发展分析 53

1、激光市场发展概况 53

2、激光市场发展规模 54

3、激光市场主要企业 54

4、激光主要应用领域 54

二、日本激光产业发展分析 55

1、激光市场发展概况 55

2、激光市场发展规模 59

3、激光市场主要企业 59

4、激光主要应用领域 59

三、德国激光产业发展分析 59

1、激光市场发展概况 59

2、激光市场发展规模 60

3、激光市场主要企业 61

4、激光主要应用领域 63

第三节 全球工业激光产业发展分析 63

一、金属加工领域 63

二、打标雕刻领域 63

三、微加工领域 64

第四节 全球激光产业发展前景预测 64

第二部分 行业深度分析

第四章 中国激光制造市场发展分析 66

第一节 中国激光制造市场发展概况 66

第二节 中国激光器市场发展分析 67

一、激光器制造行业发展概况 67

二、激光器专利技术分析 67

1、我国激光器领域专利申请总体情况 67

2、我国激光器专利申请人分布情况 69

三、激光器行业经营分析 69

1、行业发展规模分析 69

2、行业竞争格局分析 70

四、激光器产品市场分析 70

1、不同激光器产品市场规模分析 70

2、三种激光器(气体、固体、光纤)比较 72

五、激光器行业趋势分析 73

1、激光器发展趋势总结 73

2、短期内：高功率光纤激光器将成主战场 73

3、高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变 73

第三节 中国激光加工市场发展分析 74

一、激光加工行业发展概况 74

1、全球激光加工市场发展概况 74

2、中国激光加工行业发展概况 75

二、激光加工技术水平分析 75

三、激光加工行业经营分析 77

1、行业发展规模分析 77

2、行业竞争格局分析 77

四、激光加工产品市场分析 78

1、激光加工产品应用分布 78

2、激光打标设备市场分析 80

3、激光切割设备市场分析 83

4、激光雕刻设备市场分析 83

5、激光焊接设备市场分析 85

6、激光打孔设备市场分析 85

7、激光微加工设备市场分析 86

五、激光加工行业趋势及前景 87

1、激光加工行业趋势分析 87

2、激光加工行业前景预测 90

第五章 我国激光产业整体运行指标分析 91

第一节 2021-2026年中国激光产业总体规模分析 91

一、企业数量结构分析 91

二、人员规模状况分析 92

三、行业资产规模分析 92

四、行业市场规模分析 93

第二节 2021-2026年中国激光产业产销情况分析 93

一、我国激光产业工业总产值 93

二、我国激光产业工业销售产值 94

三、我国激光产业产销率 94

第三节 2021-2026年中国激光产业财务指标总体分析 95

一、行业盈利能力分析 95

二、行业偿债能力分析 95

三、行业营运能力分析 96

四、行业发展能力分析 96

第六章 激光产业进出口结构及面临的机遇与挑战 97

第一节 激光产业进出口市场分析 97

一、激光产业进出口综述 97

1、中国激光进出口的特点分析 97

2、中国激光进出口地区分布状况 97

3、中国激光进出口的贸易方式及经营企业分析 97

4、中国激光进出口政策与国际化经营 98

二、激光产业出口市场分析 99

1、2021-2026年行业出口整体情况 99

2、2021-2026年行业出口总额分析 100

3、2021-2026年行业出口产品结构 100

三、激光产业进口市场分析 100

1、2021-2026年行业进口整体情况 100

2、2021-2026年行业进口总额分析 101

3、2021-2026年行业进口产品结构 101

第二节 中国激光出口面临的挑战及对策 101

一、中国激光出口面临的挑战 101

二、中国激光产业未来出口展望 102

三、激光产业进出口前景及建议 102

1、行业出口前景及建议 102

2、行业进口前景及建议 103

第三部分 市场全景调研

第七章 中国激光产业技术发展研究 104

第一节 激光发展关键技术分析 104

一、激光器技术分析 104

1、激光器技术发展现状 104

2、激光器技术最新发展动态 105

二、激光电源技术分析 108

1、激光电源技术发展现状 108

2、激光电源技术最新发展动态 109

三、其他关键技术分析 109

1、软件技术分析 109

2、运动控制技术分析 110

第二节 激光产业重点技术分析 110

一、激光产业重点技术分析 110

二、中国重点激光技术突破 112

1、激光材料研究的突破 112

2、激光武器 112

3、激光打标技术 112

4、激光冲强技术 113

5、矢量漩涡光束激光器研究取得突破 115

6、高能量千赫兹亚纳秒绿光全固态激光器 115

三、中国激光技术研究重点 116

1、激光加工技术研究 116

2、激光技术与其它技术结合 117

第三节 光纤激光技术研究进展 118

一、光纤激光技术综述 118

1、光纤激光技术介绍 118

2、光纤激光技术原理 118

3、光纤激光技术背景 119

二、重点光纤激光技术 121

1、包层泵浦光纤激光器技术 121

2、拉曼光纤激光器技术 122

3、新型的光纤激光器技术 124

三、光纤激光技术进展 126

1、NKTPhotonics推出超低噪音光纤激光器 126

2、Nufern推出新型光纤：适用于连续光纤激光器 127

3、新型光导纤维传输速度达光速99.7% 127

4、新型光纤：可当太阳能电池，比头发丝还细 128

5、新型光纤让看3D电影不戴眼镜成为可能 128

四、光纤激光技术趋势及前景 129

第四节 激光技术产业化情况分析 130

一、激光技术产业化概况 130

二、激光技术产业化案例 132

1、在制造领域的产业化 132

2、在医疗领域的产业化 133

3、在军事领域的产业化 136

4、在新能源领域的产业化 137

三、激光技术产业化趋势 137

第八章 中国激光产业及上游研究 138

第一节 中国激光元部件市场分析 138

一、激光元部件行业发展概况 138

二、激光元部件行业技术分析 139

三、激光元部件行业经营情况 142

1、行业市场规模分析 142

2、行业市场竞争格局 143

四、激光元部件行业细分市场 143

1、激光晶体 143

2、非线性晶体 144

五、激光元部件行业趋势及前景 146

1、激光器发展趋势总结 146

2、短期内：高功率光纤激光器将成主战场 146

3、高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变 146

第二节 中国激光产业发展现状分析 147

一、激光产业发展概况 147

1、全球激光加工市场发展概况 147

2、中国激光加工行业发展概况 148

二、激光产业发展特点 148

三、激光产业市场规模 149

四、激光产业竞争格局 150

五、激光产业子行业分布 151

第九章 激光产业下游行业市场分析 152

第一节 激光重点应用市场概述 152

第二节 光通信行业发展分析 156

一、光通信行业发展概况 156

二、光通信行业技术发展分析 158

三、光通信行业经营情况 159

1、行业市场规模分析 159

2、行业市场竞争格局 161

四、光通信细分市场分析 162

1、光通信设备市场分析 162

2、光电器件市场分析 163

3、光纤光缆市场分析 164

五、光通信行业趋势及前景 167

六、对激光产业的影响 171

第三节 激光医疗行业发展分析 172

一、激光医疗行业发展概况 172

二、激光医疗行业技术分析 173

1、激光医疗行业技术分析 173

2、中国激光医疗产业定位及研究 175

3、行业技术研发趋势及重点 176

三、激光医疗行业经营情况 178

四、激光医疗行业应用分布 178

五、激光医疗行业趋势及前景 183

第四节 激光测量行业发展分析 184

一、激光测量行业发展概况 184

二、激光测量行业技术分析 184

三、激光测量行业经营情况 185

四、激光测量行业应用分布 185

五、激光测量行业发展前景 186

第五节 激光全息行业发展分析 187

一、激光全息行业发展概况 187

二、激光全息行业技术分析 189

三、激光全息行业经营情况 190

四、激光全息行业应用分布 190

五、激光全息行业趋势及前景 191

第六节 激光显示行业发展分析 191

一、激光显示行业发展概况 191

1、全球激光显示行业发展历程 191

2、中国激光显示器发展历程 192

二、激光显示行业技术分析 192

三、激光显示行业经营情况 196

四、激光显示行业应用分布 196

五、激光显示行业趋势及前景 196

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国激光产业重点区域分析 200

第一节 中国激光产业区域分布 200

第二节 华中地区激光市场分析 200

一、激光市场发展概况 200

二、激光市场主要企业 201

三、激光产业发展重点 201

四、激光产业发展趋势 201

第三节 长三角地区激光市场分析 202

一、激光市场发展概况 202

二、激光市场主要企业 202

三、激光产业发展重点 203

四、激光产业发展趋势 203

第四节 环渤海地区激光市场分析 203

一、激光市场发展概况 203

二、激光市场主要企业 204

三、激光产业发展重点 204

四、激光产业发展趋势 204

第五节 珠三角地区激光市场分析 204

一、激光市场发展概况 204

二、激光市场主要企业 205

三、激光产业发展重点 205

四、激光产业发展趋势 205

第六节 其他地区激光市场分析 206

一、西部地区激光市场分析 206

二、东北地区激光市场分析 206

第十一章 中国激光产业国际竞争力研究 208

第一节 产业国际竞争力分析 208

一、产业竞争力优势分析 208

二、产业竞争力劣势分析 208

第二节 产业国际竞争力指标分析 209

一、产业净出口额分析 209

二、产业贸易竞争力指数 210

第三节 产业国际竞争力变化分析 211

一、环境竞争力变化分析 211

1、行业地位变化分析 211

2、整体需求变化分析 211

3、产业政策变化分析 212

二、组织竞争力变化分析 212

1、产业集群变化分析 212

2、规模经济变化分析 212

三、创新竞争力变化分析 213

第四节 国内外竞争力差距及对策 213

一、领先国家发展模式 213

1、美国模式分析借鉴 213

2、日本模式分析借鉴 213

3、德国模式分析借鉴. 214

二、国内外主要差距分析 214

三、产业竞争力提升对策 215

1、激光产业发展过程中应把握的几对关系 218

2、我国激光产业的发展对策 218

第十二章 2026-2031年激光产业领先企业经营形势分析 220

第一节 武汉楚天激光(集团)股份有限公司 220

一、企业发展概述分析 220

二、企业组织框架分析 220

三、企业经营情况分析 221

四、企业产品结构分析 221

五、企业服务网络分析 221

六、企业行业竞争力分析 222

七、企业发展模式分析 222

八、企业发展战略分析 222

九、企业品牌战略分析 222

第二节 沈阳大陆激光集团有限公司 223

一、企业发展概述分析 223

二、企业产品结构分析 224

三、企业发展能力分析 224

四、企业技术水平分析 225

五、企业发展战略分析 227

第三节 上海激光有限公司 228

一、企业发展简况 228

二、企业产品结构 228

三、企业技术水平 229

四、企业服务网络 229

第四节 北方激光科技集团有限公司 229

一、企业发展概述分析 229

二、企业经济指标分析 230

三、企业产品结构分析 230

四、企业技术水平分析 230

五、企业品牌影响力分析 231

六、企业融资渠道分析 231

七、企业发展优劣势分析 231

八、企业发展方向分析 232

第五节 大族激光科技产业集团股份有限公司 232

一、企业发展概述分析 232

二、企业经济指标分析 233

三、企业产品结构分析 233

四、企业经济效益分析 234

五、企业服务网络分析 235

六、企业品牌影响力分析 235

七、企业融资渠道分析 236

八、企业发展优劣势分析 236

九、企业发展方向分析 237

第六节 成都东骏激光股份有限公司 237

一、企业发展概述分析 237

二、企业技术水平分析 238

三、企业扩张计划分析 238

四、企业品牌战略分析 238

五、企业产品结构分析 238

六、企业服务网络分析 239

第七节 大恒新纪元科技股份有限公司 239

一、企业发展概述分析 239

二、企业盈利能力分析 240

三、企业运营能力分析 240

四、企业偿债能力分析 241

五、企业发展能力分析 241

六、企业技术水平分析 241

七、企业扩张计划分析 242

八、企业核心竞争力分析 243

九、企业服务网络分析 243

十、企业发展模式分析 243

第八节 南京中科煜宸激光技术有限公司 245

一、企业发展概述分析 245

二、企业经济指标分析 245

三、企业产品结构分析 245

四、企业发展经验分析 245

五、企业技术水平分析 246

六、企业品牌影响力分析 247

七、企业融资渠道分析 247

第九节 苏州德龙激光股份有限公司 247

一、企业发展概述分析 247

二、企业经济指标分析 248

三、企业产品结构分析 248

四、企业发展经验分析 249

五、企业服务网络分析 249

六、企业品牌影响力分析 249

七、企业发展优劣势分析 249

八、企业发展方向分析 251

第十节 苏州银河激光科技股份有限公司 251

一、企业发展概述分析 251

二、企业经济指标分析 252

三、企业技术水平分析 252

四、企业竞争优势分析 253

五、企业服务网络分析 254

六、企业扩张规划分析 254

七、企业产品结构分析 255

八、企业发展模式分析 255

第十一节 上海三克激光科技有限公司 255

一、企业发展概述分析 255

二、企业经营情况分析 256

三、企业产品结构分析 256

四、企业服务网络分析 256

五、企业行业竞争力分析 256

六、企业发展战略分析 256

第十二节 无锡创科源激光装备有限公司 257

一、企业发展概述分析 257

二、企业技术水平分析 257

三、企业扩张计划分析 258

四、企业品牌战略分析 258

五、企业产品结构分析 258

六、企业服务网络分析 258

第十三节 苏州天弘激光股份有限公司 258

一、企业发展概述分析 258

二、企业经济指标分析 259

三、企业技术水平分析 259

四、企业品牌战略分析 259

五、企业服务网络分析 259

六、企业扩张规划分析 260

七、企业产品结构分析 260

八、企业发展模式分析 260

第十四节 深圳市创鑫激光股份有限公司 261

一、企业发展概述分析 261

二、企业经济指标分析 261

三、企业产品结构分析 261

四、企业发展经验分析 261

五、企业服务网络分析 262

六、企业品牌影响力分析 262

七、企业融资渠道分析 262

八、企业发展优劣势分析 262

九、企业发展方向分析 263

第十五节 青岛科瑞特激光设备有限公司 263

一、企业发展概述分析 263

三、企业经营情况分析 263

四、企业产品结构分析 263

五、企业服务网络分析 263

六、企业行业竞争力分析 264

七、企业发展模式分析 264

八、企业发展战略分析 264

第十六节 东莞市环宇激光工程有限公司 264

一、企业发展概述分析 264

二、企业技术水平分析 265

三、企业扩张计划分析 265

四、企业品牌战略分析 265

五、企业产品结构分析 265

六、企业服务网络分析 265

第十七节 深圳市联赢激光股份有限公司 266

一、企业发展概述分析 266

二、企业经济指标分析 266

三、企业产品结构分析 266

四、企业发展经验分析 267

五、企业服务网络分析 267

六、企业品牌影响力分析 267

七、企业融资渠道分析 267

八、企业发展优劣势分析 267

九、企业发展方向分析 268

第十八节 东莞市恒德光电设备制造有限公司 268

一、企业发展概述分析 268

二、企业技术水平分析 268

三、企业组织框架分析 269

四、企业品牌战略分析 269

五、企业服务网络分析 269

六、企业产品结构分析 270

第十九节 武汉金运激光股份有限公司 270

一、企业发展概述分析 270

二、企业经济指标分析 271

三、企业产品结构分析 271

四、企业技术水平分析 271

五、企业融资渠道分析 272

六、企业发展优劣势分析 272

七、企业发展方向分析 277

第二十节 瑞安市博业激光应用技术有限公司 277

一、企业发展概述分析 277

二、企业技术实力分析 277

三、企业经营情况分析 278

四、企业产品结构分析 278

五、企业服务网络分析 278

六、企业行业竞争力分析 278

七、企业发展战略分析 279

第二十一节 武汉洛芙科技股份有限公司 279

一、企业发展概述分析 279

二、企业经济指标分析 279

三、企业产品结构分析 279

四、企业服务网络分析 280

五、企业融资渠道分析 280

六、企业最新动态分析 280

第二十二节 广东大族粤铭激光科技股份有限公司 281

一、企业发展概述分析 281

二、企业经济指标分析 281

三、企业技术水平分析 281

四、企业产品结构分析 281

五、企业发展战略分析 283

六、企业服务网络分析 283

第二十三节 南京东方激光有限公司 283

一、企业发展概述分析 283

二、企业技术水平分析 283

三、企业扩张计划分析 284

四、企业品牌战略分析 284

五、企业产品结构分析 284

六、企业服务网络分析 284

第二十四节 南京长青激光科技有限责任公司 284

一、企业发展概述分析 284

二、企业经济指标分析 285

三、企业技术水平分析 285

四、企业品牌战略分析 285

五、企业服务网络分析 285

六、企业扩张规划分析 285

七、企业行业影响力分析 285

八、企业产品结构分析 286

九、企业发展模式分析 286

第二十五节 苏州瑞新激光科技有限公司 286

一、企业发展概述分析 286

二、企业经济指标分析 287

三、企业产品结构分析 287

四、企业发展经验分析 287

五、企业服务网络分析 287

六、企业品牌影响力分析 287

七、企业融资渠道分析 287

八、企业发展优劣势分析 288

九、企业发展方向分析 288

第二十六节 东莞市伟煌激光设备有限公司 288

一、企业发展概述分析 288

二、企业技术水平分析 289

三、企业扩张计划分析 289

四、企业品牌战略分析 289

五、企业服务网络分析 289

六、企业发展模式分析 289

第二十七节 广州市莱塞激光设备有限公司 290

一、企业发展概述分析 290

二、企业组织框架分析 290

三、企业经营情况分析 291

四、企业产品结构分析 291

五、企业服务网络分析 291

六、企业行业竞争力分析 292

七、企业发展模式分析 292

八、企业发展战略分析 292

九、企业品牌战略分析 292

第二十八节 深圳市华耀激光设备有限公司 292

一、企业发展概述分析 292

二、企业经济指标分析 293

三、企业产品结构分析 293

四、企业发展经验分析 293

五、企业服务网络分析 293

六、企业品牌影响力分析 293

七、企业融资渠道分析 293

八、企业发展优劣势分析 294

九、企业发展方向分析 294

第二十九节 鞍山逸飞激光设备有限公司 294

一、企业发展概述分析 294

二、企业经济指标分析 295

三、企业技术水平分析 295

四、企业品牌战略分析 295

五、企业服务网络分析 295

六、企业扩张规划分析 295

七、企业行业影响力分析 295

八、企业产品结构分析 296

九、企业发展模式分析 297

第三十节 深圳市欧亚自动化机械有限公司 297

一、企业发展概述分析. 297

二、企业技术水平分析 297

三、企业扩张计划分析 298

四、企业品牌战略分析 298

五、企业产品结构分析 298

六、企业服务网络分析 298

第五部分 发展前景展望

第十三章 激光产业“十四五”规划研究 299

第一节 “十四五”激光产业发展回顾 299

一、“十四五”激光产业运行情况 299

二、“十四五”激光产业发展特点 299

三、“十四五”激光产业发展成就 300

第二节 激光产业“十四五”总体规划 300

一、激光产业“十四五”规划纲要 300

二、激光产业“十四五”规划指导思想 301

三、激光产业“十四五”规划主要目标 301

第三节 “十四五”规划解读 302

一、“十四五”规划的总体战略布局 302

二、“十四五”规划对经济发展的影响 302

三、“十四五”规划的主要精神解读 303

第四节 “十四五”区域产业发展分析 305

一、“十四五”区域发展态势与存在问题 305

二、“十四五”我国区域政策的基本走向 305

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 305

第五节 “十四五”时期激光产业热点问题研究 306

一、行业技术发展热点问题 306

二、产业增长方式转型问题 307

三、行业产业链延伸问题 307

四、行业节能减排问题 308

五、产业转移及承接问题 308

第六节 “十四五”规划将为激光产业找到新的增长点 308

第十四章 中国激光产业前景与投资分析 310

第一节 激光产业前景预测 310

一、激光产业发展关键成功因素 310

二、激光产业发展机遇与挑战 310

1、产业发展机遇分析 310

2、产业发展面临挑战 311

三、激光产业发展趋势 312

四、激光产业前景预测 313

第二节 激光产业投资价值与机会分析 313

一、激光产业进入壁垒 313

1、技术壁垒 313

2、行业推广及销售服务壁垒 314

3、资金壁垒 314

4、品牌壁垒 314

二、激光产业投资价值 314

1、产业抗风险能力分析 314

2、产业投资价值综合评价 315

三、激光产业投资机会 315

1、产业重点投资地区 315

2、产业重点投资领域 316

3、产业重点投资产品 316

第三节 激光产业兼并与重组整合分析 317

一、产业兼并与重组整合动因分析 317

二、产业兼并与重组整合动向分析 319

三、产业兼并与重组整合趋势 319

第四节 激光产业投资风险及建议分析 319

一、激光产业投资风险及对策 319

1、经营风险及对策 319

2、技术风险及对策 321

3、市场风险及对策 322

4、政策风险及对策 324

二、激光产业投资建议 325

1、产业发展投资建议 325

2、企业竞争力构建建议. 325

第十五章 2026-2031年激光产业投资价值评估分析 328

第一节 激光产业投资特性分析 328

一、激光产业进入壁垒分析 328

1、技术壁垒 328

2、行业推广及销售服务壁垒 328

3、资金壁垒 328

4、品牌壁垒 329

二、激光产业盈利因素分析 329

三、激光产业盈利模式分析 330

第二节 2026-2031年激光产业发展的影响因素 330

一、有利因素 330

二、不利因素 332

第三节 2026-2031年激光产业投资价值评估分析 334

一、行业投资效益分析 334

1、产业盈利能力分析 334

2、产业发展能力分析 335

3、产业抗风险能力分析 335

4、产业投资价值综合评价 335

二、产业发展的空白点分析 335

三、投资回报率比较高的投资方向 336

四、新进入者应注意的障碍因素 336

第十六章 2026-2031年激光产业投资机会与风险防范 338

第一节 激光产业投融资情况 338

一、行业资金渠道分析 338

二、固定资产投资分析 339

三、兼并重组情况分析 341

四、激光产业投资现状分析 342

1、激光产业投资经历的阶段 342

2、2021-2026年激光产业投资状况回顾 342

3、2026-2031年我国激光产业的投资态势 346

第二节 2026-2031年激光产业投资机会 346

一、产业链投资机会 346

二、细分市场投资机会 346

三、重点区域投资机会 347

四、激光产业投资机遇 347

第三节 2021-2026年激光产业投资风险及防范 348

一、政策风险及防范 348

二、技术风险及防范 349

三、供求风险及防范 351

四、宏观经济波动风险及防范 351

五、关联产业风险及防范 352

六、产品结构风险及防范 352

七、其他风险及防范 353

第四节 中国激光产业投资建议 357

一、激光产业未来发展方向 357

二、激光产业主要投资建议 358

三、中国激光企业融资分析 359

1、中国激光企业IPO融资分析 359

2、中国激光企业再融资分析 359

第六部分 发展战略研究

第十七章 2026-2031年激光产业面临的困境及对策 362

第一节 2021-2026年激光产业面临的困境 362

第二节 激光企业面临的困境及对策 363

一、重点激光企业面临的困境及对策 363

1、重点激光企业面临的困境 363

2、重点激光企业对策探讨 363

二、中小激光企业发展困境及策略分析 363

1、中小激光企业面临的困境 363

2、中小激光企业对策探讨 363

三、国内激光企业的出路分析 364

第三节 中国激光产业存在的问题及对策 364

一、中国激光产业存在的问题 364

二、激光产业发展的建议对策 365

1、把握国家投资的契机 365

2、竞争性战略联盟的实施 366

3、企业自身应对策略 367

三、市场的重点客户战略实施 368

1、实施重点客户战略的必要性 368

2、合理确立重点客户 369

3、重点客户战略管理 370

4、重点客户管理功能 370

第四节 中国激光市场发展面临的挑战与对策 372

第十八章 激光产业发展战略研究 374

第一节 激光产业发展战略研究 374

一、战略综合规划 374

二、技术开发战略 375

三、业务组合战略 377

四、区域战略规划 379

五、产业战略规划 379

六、营销品牌战略 380

七、竞争战略规划 381

第二节 对我国激光品牌的战略思考 382

一、激光品牌的重要性 382

二、激光实施品牌战略的意义 384

三、激光企业品牌的现状分析 384

四、我国激光企业的品牌战略 386

五、激光品牌战略管理的策略 388

第三节 激光经营策略分析 391

一、激光市场细分策略 391

二、激光市场创新策略 393

三、品牌定位与品类规划 396

四、激光新产品差异化战略 407

第四节 激光产业投资战略研究 410

一、2021-2026年激光产业投资战略 410

二、2026-2031年激光产业投资战略 411

三、2026-2031年细分行业投资战略 411

第十九章 研究结论及投资建议 412

第一节 激光产业研究结论及建议 412

第二节 激光子行业研究结论及建议 412

第三节 中道泰和激光产业投资建议 412

一、行业发展策略建议 412

二、行业投资方向建议 413

三、行业投资方式建议 414

图表目录

图表：激光产业链 11

图表：中国颁布的有关激光行业的主要政策 21

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 24

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 25

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 26

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 27

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 28

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 29

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 29

图表：2021-2026年我国CPI、PPI运行趋势 30

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(上年同期为100) 30

图表：2021-2026年进出口走势图 31

图表：2021-2026年我国货币供应量 32

图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图 33

图表：2021-2026年我国外汇储备 33

图表：2021-2026年末人口数及其构成 36

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 36

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 37

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 37

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 39

图表：2021-2026年全球激光器市场规模及增长分析 51

图表：2021-2026年全球激光器系统规模及增长分析 52

图表：2021-2026年全球激光器系统规模及增长分析 52

图表：2021-2026年全球工业激光系统市场规模及增长分析 53

图表：2021-2026年激光器行业市场专利申请分布总体情况 68

图表：2021-2026年我国激光器专利申请人区域分布情况 69

图表：激光器分类一览 70

图表：我国不同激光器市场规模占比图 71

图表：几种主要类型激光器比较 72

图表：2021-2026年中国激光加工行业发展规模及增长分析 77

图表：2021-2026年中国激光行业企业数量及增长分析 91

图表：2021-2026年中国激光器行业企业人员规模分析 92

图表：2021-2026年中国激光行业资产规模及增长分析 92

图表：2021-2026年中国激光行业市场规模及增长分析 93

图表：2021-2026年中国激光行业工业总产值及增长分析 93

图表：2021-2026年中国激光行业工业销售产值及增长分析 94

图表：2021-2026年中国激光产业产销率走势分析 94

图表：2021-2026年中国激光产业盈利能力分析 95

图表：2021-2026年中国激光产业偿债能力分析 95

图表：2021-2026年中国激光产业运营能力分析 96

图表：2021-2026年中国激光产业发展能力分析 96

图表：2021-2026年中国激光行业出口总额及增长分析 100

图表：2021-2026年中国激光产业进口总额及增长分析 101

图表：调制方式之间的方式 140

图表：激光器分类一览 143

图表：我国不同激光器市场规模占比图 144

图表：几种主要类型激光器比较 145

图表：2021-2026年中国激光产业市场规模及增长分析 150

图表：2021-2026年中国光通信行业市场规模及增长 159

图表：2021-2026年互联网宽带接入端口发展情况 160

图表：2021-2026年中国激光医疗行业市场规模及增长 178

图表：2021-2026年中国激光测量行业市场规模及增长 185

图表：2021-2026年中国激光全息行业市场规模及增长 190

图表：2021-2026年中国激光全息行业市场规模及增长 196

图表：华中地区激光市场主要企业 201

图表：长三角地区主要激光企业分析 202

图表：环渤海地区激光市场主要企业 204

图表：珠三角地区激光市场主要企业 205

图表：西部地区激光市场主要企业 206

图表：2021-2026年中国激光产业净出口额变化趋势 210

图表：2021-2026年我国激光产业贸易竞争力指数变化 211

图表：楚天激光组织框架图 220

图表：大陆激光产品与业务分析 224

图表：大陆激光获得专利一览 226

图表：上海激光股东结构分析 228

图表：2021-2026年大族激光主要经济指标分析 233

图表：2021-2026年大族激光营收产品结构 233

图表：2021-2026年大族激光盈利能力分析 234

图表：2021-2026年大族激光偿债能力分析 234

图表：2021-2026年大族激光运营能力分析 235

图表：2021-2026年大族激光成长能力分析 235

图表：2021-2026年大恒科技盈利能力分析 240

图表：2021-2026年大恒科技运营能力分析 240

图表：2021-2026年大恒科技偿债能力分析 241

图表：2021-2026年大恒科技发展能力分析 241

图表：2021-2026年大恒科技营收区域结构 243

图表：中科煜宸科研人员占比 246

图表：2021-2026年银河激光主要经济指标分析 252

图表：银河激光专利情况 252

图表：无锡创科源激光员工学历结构 257

图表：2021-2026年天弘激光主要经济指标分析 259

图表：恒德光电组织框架图 269

图表：2021-2026年金运激光主要经济指标分析 271

图表：2021-2026年金运激光营收产品结构图 271

图表：莱塞激光组织框架 290

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 340

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 341

图表：四种基本的品牌战略 391

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：20374

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20374.shtml

在线订购：点击这里