

2024-2029年中国激光行业运营模式分析与发展趋势报告

报告简介

激光通过受激辐射而产生的，所以激光器发射激光的三个基本要素就是激励源、工作物质、谐振腔。激光工作介质必须有亚稳态的能级结构，固体气体液体都可以作为工作介质，但并不是所有物质都可以用作激光辐射；激励源是激光器的能量来源，用以实现工作介质的粒子数反转，可以有电光热和化学等多种激励方式；通过光学谐振腔进行光放大和选择，从而产生高能激光。

目前我国激光产业链产值规模约为一千亿元，其中：上游产业——激光元器件及激光器产业规模占比约20%；中游产业——激光装备产业规模最大，占比约40%（其中，用于切割、打标和焊接的高功率激光设备占据了2/3的市场份额），下游——激光加工在重工业、电子工业、轻工业、军用、医疗等行业的应用占比约40%。

目前，国内激光设备制造企业规模普遍较小，年销售收入超过五千万元的激光设备制造企业不多，激光设备制造企业有很大的发展空间，行业利润水平将保持一定的稳定性和持续性。在国内激光公司中，大族激光、华工科技和楚天激光等企业的产品范围较为广泛，产品涉及大中小功率激光产品，行业涉及汽车制造、电子行业、半导体行业、钢铁、冶金等行业，这几家公司产品结构较为全面，市场份额较大。其中，大族激光产品主要以激光信息标记为主，行业主要涉及电子设备制造业及信息技术行业等；华工科技主要以提供大型成套激光设备为主，行业主要涉及冶金、矿山、机电工业等行业；楚天激光下辖工业激光、医疗激光、激光加工三大产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国激光行业市场进行了分析研究。报告在总结中国激光行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国激光行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为激光行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年世界激光行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界激光市场发展状况分析 1

一、世界激光行业特点分析 1

二、世界激光市场需求分析 3

第二节 2019-2023年全球激光市场分析 5

- 一、2019-2023年全球激光需求分析 5
- 二、2019-2023年全球激光产销分析 9
 - 1、全球激光器和激光系统市场规模 9
 - 2、全球工业激光器和激光系统市场规模 10
- 三、2019-2023年中外激光市场对比 11
- 第二章 我国激光行业发展现状 13
 - 第一节 我国激光行业发展现状 13
 - 一、激光行业品牌发展现状 13
 - 二、激光行业消费市场现状 15
 - 三、激光市场消费层次分析 16
 - 四、我国激光市场走向分析 17
 - 第二节 2019-2023年激光行业发展情况分析 21
 - 一、2019-2023年激光行业发展特点分析 21
 - 二、2019-2023年激光行业发展情况 22
 - 第三节 2019-2023年激光行业运行分析 24
 - 一、2019-2023年激光行业产销运行分析 24
 - 1、我国激光产业工业总产值 24
 - 2、我国激光产业工业销售产值 24
 - 二、2019-2023年激光行业利润情况分析 25
 - 三、2019-2023年激光行业发展周期分析 26
 - 1、行业生命周期理论基础 26
 - 2、激光行业生命周期 28
 - 四、2024-2029年激光行业发展机遇分析 29
 - 第四节 对中国激光市场的分析及思考 30

- 一、激光市场特点 30
 - 二、激光市场分析 31
 - 三、激光市场变化的方向 31
 - 四、中国激光产业发展的新思路 32
 - 1、激光器发展趋势总结 32
 - 2、短期内：高功率光纤激光器将成主战场 32
 - 3、高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变 33
 - 五、对中国激光产业发展的思考 33
- 第三章 2019-2023年中国激光市场运行态势剖析 38
- 第一节 2019-2023年中国激光市场动态分析 38
- 一、激光行业新动态 38
 - 二、激光行业消费者需求新动态 38
- 第二节 2019-2023年中国激光市场运营格局分析 39
- 一、市场供给情况分析 39
 - 二、市场需求情况分析 40
 - 三、影响市场供需的因素分析 41
- 第三节 2019-2023年中国激光市场进出口形式综述 41
- 一、激光产业进出口综述 41
 - 1、中国激光进出口的特点分析 41
 - 2、中国激光进出口地区分布状况 42
 - 3、中国激光进出口的贸易方式及经营企业分析 42
 - 4、中国激光进出口政策与国际化经营 43
 - 二、激光产业出口市场分析 44
 - 1、2019-2023年行业出口整体情况 44

2、2019-2023年行业出口总额分析 44

3、2019-2023年行业出口产品结构 45

三、激光产业进口市场分析 45

1、2019-2023年行业进口整体情况 45

2、2019-2023年行业进口总额分析 45

3、2019-2023年行业进口产品结构 46

第二部分 行业运行现状

第四章 激光行业经济运行分析 47

第一节 2019-2023年激光行业主要经济指标分析 47

一、企业数量结构分析 47

二、人员规模状况分析 48

三、行业资产规模分析 48

第二节 2019-2023年我国激光行业绩效分析 49

一、2019-2023年行业产销能力 49

二、2019-2023年行业规模情况 49

三、2019-2023年行业盈利能力分析 50

四、2019-2023年行业偿债能力分析 50

五、2019-2023年行业营运能力分析 50

六、2019-2023年行业发展能力分析 51

第三节 行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力分析 53

- 五、客户议价能力分析 53
- 第四节 行业集中度分析 53
 - 一、市场集中度分析 53
 - 二、企业集中度分析 54
 - 三、区域集中度分析 54
- 第五节 中国激光行业竞争格局综述 55
 - 一、2019-2023年激光行业集中度 55
 - 二、2019-2023年激光行业竞争程度 55
 - 三、2019-2023年激光行业竞争格局分析 56
- 第六节 2019-2023年激光行业竞争格局分析 56
 - 一、2019-2023年国内外激光行业竞争分析 56
 - 二、2019-2023年我国激光市场竞争分析 56
- 第五章 中国激光行业消费市场分析 57
 - 第一节 激光市场消费需求分析 57
 - 一、激光市场的消费需求变化 57
 - 二、激光行业的需求情况分析 57
 - 三、2019-2023年激光品牌市场消费需求分析 59
 - 第二节 激光消费市场状况分析 60
 - 一、激光行业消费特点 60
 - 二、激光行业消费分析 61
 - 三、激光行业消费结构分析 64
 - 四、激光行业消费的市场变化 64
 - 五、激光市场的消费方向 68
 - 第三节 激光行业产品的品牌市场调查 75

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 75
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 76
- 三、激光行业品牌忠诚度调查 78
- 四、消费者的消费理念调研 80
- 第六章 我国激光行业市场调查分析 82
- 第一节 2019-2023年我国激光行业市场宏观分析 82
- 一、主要观点 82
- 二、市场结构分析 84
- 三、整体市场关注度 86
- 四、厂商分析 88
- 第二节 2019-2023中国激光行业市场微观分析 89
- 一、品牌关注度格局 89
- 二、产品关注度调查 91
- 第七章 激光行业上下游产业分析 95
- 第一节 上游产业分析 95
- 一、发展现状 95
- 二、发展趋势预测 96
- 1、激光器发展趋势总结 96
- 2、短期内：高功率光纤激光器将成主战场 96
- 3、高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变 96
- 三、市场现状分析 97
- 四、行业竞争状况及其对激光行业的意义 98
- 第二节 下游产业分析 99
- 一、发展现状 99

二、发展趋势预测	103
三、行业新动态及其对激光行业的影响	104
四、行业竞争状况及其对激光行业的意义	105
第三部分 竞争格局分析	
第八章 激光行业竞争格局分析	106
第一节 行业竞争结构分析	106
一、现有企业间竞争	106
二、潜在进入者分析	106
三、替代品威胁分析	107
四、供应商议价能力分析	107
五、客户议价能力分析	107
第二节 行业集中度分析	107
一、市场集中度分析	107
二、企业集中度分析	108
三、区域集中度分析	108
第三节 中国激光行业竞争格局综述	109
一、2019-2023年激光行业集中度	109
二、2019-2023年激光行业竞争程度	110
三、2019-2023年激光行业竞争格局分析	110
第四节 2019-2023年激光行业竞争格局分析	110
一、2019-2023年国内外激光行业竞争分析	110
二、2019-2023年我国激光市场竞争分析	110
第九章 激光企业竞争策略分析	112
第一节 激光市场竞争策略分析	112

- 一、2019-2023年激光市场增长潜力分析 112
- 二、2019-2023年激光主要潜力品种分析 112
- 三、现有激光市场竞争策略分析 113
- 四、潜力激光竞争策略选择 113
- 五、典型企业产品竞争策略分析 114
- 第二节 激光企业竞争策略分析 125
 - 一、2024-2029年我国激光市场竞争趋势 125
 - 二、2024-2029年激光行业竞争格局展望 125
 - 三、2024-2029年激光行业竞争策略分析 125
- 第三节 激光行业发展机会分析 126
- 第四节 激光行业发展风险分析 127
- 第十章 重点激光企业竞争分析 129
 - 第一节 深圳大族激光科技股份有限公司 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、竞争优势分析 129
 - 三、2019-2023年经营状况 131
 - 四、2024-2029年发展战略 133
 - 第二节 华工科技产业股份有限公司 133
 - 一、企业概况 133
 - 二、竞争优势分析 134
 - 三、2019-2023年经营状况 136
 - 四、2024-2029年发展战略略 138
 - 第三节 武汉金运激光股份有限公司 139
 - 一、企业概况 139

二、竞争优势分析 139

三、2019-2023年经营状况 145

四、2024-2029年发展战略 147

第四节 深圳光韵达光电科技股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148

三、2019-2023年经营状况 150

四、2024-2029年发展战略 152

第五节 北方激光科技集团有限公司 153

一、企业概况 153

二、竞争优势分析 153

三、2019-2023年经营状况 154

四、2024-2029年发展战略 154

第六节 深圳市创鑫激光股份有限公司 155

一、企业概况 155

二、竞争优势分析 155

三、2019-2023年经营状况 155

四、2024-2029年发展战略 155

第七节 深圳市联赢激光股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、竞争优势分析 156

三、2019-2023年经营状况 156

四、2024-2029年发展战略 157

第八节 深圳华强实业股份有限公司 157

- 一、企业概况 157
- 二、竞争优势分析 157
- 三、2019-2023年经营状况 158
- 四、2024-2029年发展战略 160
- 第四部分 行业投资分析
- 第十一章 激光行业发展趋势分析 161
- 第一节 我国激光行业前景与机遇分析 161
- 一、我国激光行业发展前景 161
- 二、2019-2023年激光行业的发展机遇分析 161
- 1、产业发展机遇分析 161
- 2、产业发展面临挑战 162
- 第二节 2024-2029年中国激光市场趋势分析 163
- 一、2019-2023年激光市场趋势总结 163
- 二、2019-2023年激光行业发展趋势分析 164
- 三、2024-2029年激光市场发展空间 164
- 四、2024-2029年激光产业政策趋向 165
- 第十二章 激光行业发展趋势与投资战略研究 166
- 第一节 激光市场发展潜力分析 166
- 一、市场空间广阔 166
- 二、竞争格局变化 167
- 三、高科技应用带来新生机 167
- 第二节 激光行业发展趋势分析 168
- 一、产业格局趋势 168
- 二、技术发展趋势 168

三、应用趋势分析	169
第三节 激光行业发展战略研究	170
一、战略综合规划	170
二、技术开发战略	172
三、区域战略规划	173
四、产业战略规划	174
五、营销品牌战略	175
六、竞争战略规划	175
第四节 对我国激光品牌的战略思考	176
一、企业品牌的重要性	176
二、激光实施品牌战略的意义	178
三、激光企业品牌的现状分析	178
四、我国激光企业的品牌战略	180
五、激光品牌战略管理的策略	181
第十三章 2024-2029年激光行业发展预测	186
第一节 未来激光需求与消费预测	186
一、2024-2029年激光产品消费预测	186
二、2024-2029年激光市场规模预测	186
三、2024-2029年激光行业总产值预测	187
四、2024-2029年激光行业销售收入预测	188
五、2024-2029年激光行业总资产预测	189
第二节 2024-2029年中国激光行业供需预测	190
一、2024-2029年中国激光供给预测	190
二、2024-2029年中国激光供需平衡预测	191

三、2024-2029年中国激光产品价格预测	191
四、2024-2029年主要激光产品进出口预测	191
第三节 影响激光行业发展的主要因素	192
一、2024-2029年影响激光行业运行的有利因素分析	192
二、2024-2029年影响激光行业运行的稳定因素分析	194
三、2024-2029年影响激光行业运行的不利因素分析	194
四、2024-2029年我国激光行业发展面临的挑战分析	194
五、2024-2029年我国激光行业发展面临的机遇分析	195
第四节 激光行业投资风险及控制策略分析	196
一、2024-2029年激光行业市场风险及控制策略	196
二、2024-2029年激光行业政策风险及控制策略	197
三、2024-2029年激光行业经营风险及控制策略	197
四、2024-2029年激光行业技术风险及控制策略	197
五、2024-2029年激光行业市场竞争风险及控制策略	198
六、2024-2029年激光行业其他风险及控制策略	198
1、资金短缺风险	198
2、管理风险分析	200
第十四章 中道泰和投资建议	205
第一节 行业研究结论	205
第二节 行业发展建议	205
一、行业发展策略建议	205
二、行业投资方向建议	206
三、行业投资方式建议	207
图表目录	

- 图表：激光技术在相应拓展领域的产值 1
- 图表：激光在战略性新兴产业七大领域的应用 2
- 图表：2019-2023年全球激光器市场规模及增长分析 9
- 图表：2019-2023年全球激光器系统规模及增长分析 10
- 图表：2019-2023年全球激光器系统规模及增长分析 10
- 图表：2019-2023年全球工业激光系统市场规模及增长分析 11
- 图表：2019-2023年中国激光产业的区域分布 14
- 图表：2019-2023年中国激光行业相关上市和新三板挂牌公司 15
- 图表：2019-2023年中国激光市场应用消费结构 16
- 图表：激光加工未来将延展到面向更多材料 18
- 图表：2019-2023年光纤激光器国内销售价格近年下降明显 19
- 图表：激光用于医疗美容的领域 20
- 图表：2019-2023年中国激光行业工业总产值及增长分析 24
- 图表：2019-2023年中国激光行业工业销售产值及增长分析 24
- 图表：行业生命周期概念图 28
- 图表：焊管行业生命周期的判断 28
- 图表：2019-2023年中国激光行业出口总额及增长分析 44
- 图表：2019-2023年中国激光产业进口总额及增长分析 45
- 图表：2019-2023年中国激光行业企业数量及增长分析 47
- 图表：2019-2023年中国激光器行业企业人员规模分析 48
- 图表：2019-2023年中国激光行业资产规模及增长分析 48
- 图表：2019-2023年中国激光产业产销率走势分析 49
- 图表：2019-2023年中国激光行业市场规模及增长分析 49
- 图表：2019-2023年中国激光产业盈利能力分析 50

- 图表：2019-2023年中国激光产业偿债能力分析 50
- 图表：2019-2023年中国激光产业运营能力分析 50
- 图表：2019-2023年中国激光产业发展能力分析 51
- 图表：全球激光系统市场规模变化 57
- 图表：中国激光材料加工系统占全球市场份额变化 58
- 图表：2019-2023年全球激光材料加工市场结构 59
- 图表：激光行业下游市场消费结构 64
- 图表：2019-2023年中国各激光应用领域销售收入 84
- 图表：2019-2023年中国激光产业区域结构 85
- 图表：2019-2023年中国激光加工设备市场份额 86
- 图表：不同用途推荐选巧激光打标机产品类型 117
- 图表：大族激光激光设备产品制造标准 118
- 图表：大族激光部分主要设备一览 121
- 图表：大族激光激光器自主研发、生产情况 122
- 图表：大族激光全国服务网络布局图 123
- 图表：2019-2023年9月大族激光主要经济指标分析 131
- 图表：2019-2023年9月大族激光盈利能力分析 131
- 图表：2019-2023年9月大族激光偿债能力分析 132
- 图表：2019-2023年9月大族激光运营能力分析 132
- 图表：2019-2023年9月大族激光成长能力分析 132
- 图表：2019-2023年9月华工科技主要经营指标分析 136
- 图表：2019-2023年9月华工科技盈利能力分析 137
- 图表：2019-2023年9月华工科技偿债能力分析 137
- 图表：2019-2023年9月华工科技运营能力分析 138

- 图表：2019-2023年9月华工科技成长能力分析 138
- 图表：2019-2023年9月金运激光主要经营指标分析 145
- 图表：2019-2023年9月金运激光盈利能力分析 145
- 图表：2019-2023年9月金运激光偿债能力分析 146
- 图表：2019-2023年9月金运激光运营能力分析 146
- 图表：2019-2023年9月金运激光成长能力分析 146
- 图表：光韵达组织结构图 148
- 图表：2019-2023年9月光韵达主要经营指标分析 150
- 图表：2019-2023年9月光韵达盈利能力分析 151
- 图表：2019-2023年9月光韵达偿债能力分析 151
- 图表：2019-2023年9月光韵达运营能力分析 152
- 图表：2019-2023年9月光韵达成长能力分析 152
- 图表：2019-2023年9月深圳华强公司主要经济指标分析 158
- 图表：2019-2023年9月深圳华强公司盈利能力分析 159
- 图表：2019-2023年9月深圳华强公司偿债能力分析 159
- 图表：2019-2023年9月深圳华强公司运营能力分析 160
- 图表：2019-2023年9月深圳华强公司发展能力分析 160
- 图表：2024-2029年中国激光产业市场规模预测 186
- 图表：2024-2029年中国激光产业总产值预测 187
- 图表：2024-2029年中国激光产业销售收入预测 188
- 图表：2024-2029年中国激光产业总资产预测 189
- 图表：2024-2029年中国激光产业企业数量预测 190
- 图表：2024-2029年中国激光产业产销率变化预测 191
- 图表：2024-2029年中国激光产业净出口值预测 192

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20376.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)