2026-2031年中国售电公司竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

独立的售电公司，即由发电、输配电企业以外的市场主体所组建的售电公司，不拥有配电网运营权，不需要取得电力业务许可证(供电类)，不承担保底供电服务，独立售电公司的基本业务模式是进行电力批发并卖给客户，即通过与上游发电企业签署短期或者长期的电力购买协议、与电力用户签署短期或者长期的电力销售协议后来赢取中间利润。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内售电公司发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，本报告最大的特点就是前瞻性和适时性，是各类发电企业、配售电企业、分布式能源企业、微电网企业及其他民间资本准确了解当前售电公司最新发展动态，把握市场机会，提高企业经营效率，作出正确经营决策和投资决策的不可多得的精品。

报告目录

第一章 新电改下中国售电公司发展机遇分析 1

第一节 售电公司的发展特点及参与主体 1

一、售电公司概念界定 1

二、售电公司发展特点 2

1、市场主体多元化 2

2、市场主体权责渐趋明晰化 4

三、售电公司参与主体 4

第二节 中国售电公司热点政策深度解读 5

一、中国当前电力体制存在的问题 5

二、中国电力改革的发展阶段分析 7

三、中国电力改革的重点政策分析 7

1、按电改环节政策分析 7

2、按电改政策发布时间分析 9

四、电力体制改革9号文及6个重要配套文件深度解读 11

1、电力改革9号文 11

2、6个重要配套文件 14

五、电改9号文与5号文的对比分析 16

1、新电改9号文件与5号文件指导方针对比 16

2、新电改9号文件与5号文件内容对比 16

第三节 新电改后电力产业链的变革分析 17

一、新电改后电力产业的产业链变革内涵 17

1、电改历程 17

2、新电改产业链变革概述 19

3、新电改变革内涵 26

4、新电改后企业特征 27

二、新电改后电力产业的产业链结构变革 27

1、新电改下电力环节体系 27

2、新电改下电力企业结构 28

三、新电改后电力输配售环节价格机制 29

1、销售电价形成机制 29

2、新电改销售电价制度 30

3、新电改电价结构调整 31

4、新电改销售电价推进措施 32

四、新电改后中国售电公司的发展机遇 33

第四节能源互联网为售电侧带来的机遇 34

一、中国能源互联网市场发展特点 34

二、中国能源互联网市场发展规模 35

三、能源互联网为售电侧带来的机遇 35

第二章 中国售电公司发展现状与发展前景 39

第一节 中国售电公司发展现状与竞争格局 39

一、中国售电市场总体容量测算 39

二、中国售电公司发展规模分析 39

三、中国售电公司企业竞争格局 41

1、售电企业主体分析 41

2、售电公司利益集团分析 41

3、新电改后上市公司设立售电公司 41

四、中国售电公司区域竞争格局 42

第二节 中国已成立售电公司发展状况分析 43

一、中国已成立售电公司股东结构分析 43

二、中国已成立售电公司4种形态： 43

三、中国已成立售电公司注册类型分析 44

四、中国已成立售电公司资产规模分析 44

第三节 大用户直购电市场现状与交易模式 45

一、中国大用户直购电市场特点 45

1、中国大用户直购电主要政策分析 45

2、中国大用户直购电市场发展阶段 46

二、中国大用户直购电市场发展现状 59

1、中国大用户直购电交易规模分析 59

2、中国大用户直购电输配电价分析 60

3、中国电力交易平台发展状况分析 60

三、各省市大用户直购电市场发展现状 61

四、大用户直购电市场交易模式 62

1、自由协商交易模式及优秀案例 62

2、集中撮合交易模式及优秀案例 63

3、发电权交易模式及优秀案例 63

4、挂牌交易模式及优秀案例 63

5、直接交易模式及优秀案例 63

6、在线集中竞价交易模式及优秀案例 63

第四节 中国售电公司发展趋势与发展前景 64

一、中国售电公司现存问题分析 64

1、调度独立 64

2、电力交易独立 65

3、电网售电侧应引入民营资本进行“混改” 66

4、供电局改革去向 66

二、中国售电公司发展趋势分析 67

三、中国售电公司发展前景预测 69

1、中国售电公司发展规模预测 69

2、中国售电公司竞争格局预测 69

第三章 主要国家售电公司发展模式与经验 71

第一节 国外售电公司发展模式及经验 71

一、国外售电市场改革总体特点 71

1、立法先行，依法改革 71

2、完善的电价体系 71

3、其他特点 71

二、国外售电市场放开情况分析 72

三、国外售电公司发展模式分析 74

四、国外售电公司发展趋势分析 79

第二节 美国售电公司发展模式及经验 81

一、美国售电公司发展背景分析 81

1、美国售电侧市场主要政策 81

2、美国售电侧市场放开现状 82

3、美国能源互联网发展现状 82

二、美国售电公司发展现状分析 82

1、美国售电公司发展特点分析 82

2、美国售电公司发展规模分析 83

3、美国售电公司竞争格局分析 83

三、美国售电公司发展模式分析 83

四、美国售电公司发展经验借鉴 84

第三节 德国售电公司发展模式及经验 86

一、德国售电公司发展背景分析 86

1、德国售电侧市场主要政策 86

2、德国售电侧市场放开现状 86

3、德国能源互联网发展现状 87

二、德国售电公司发展现状分析 88

三、德国售电公司发展模式分析 88

1、德国售电公司业务模式分析 88

2、德国售电公司盈利模式分析 89

3、德国售电公司竞争策略分析 92

四、德国售电公司发展经验借鉴 93

第四节 英国售电公司发展模式及经验 94

一、英国售电公司发展背景分析 94

1、英国售电侧市场主要政策 94

2、英国售电侧市场放开现状 95

二、英国售电公司发展现状分析 96

三、英国售电公司发展模式分析 97

四、英国售电公司发展经验借鉴 98

第五节 俄罗斯售电公司发展模式及经验 99

一、俄罗斯售电公司发展背景分析 99

1、俄罗斯售电侧市场主要政策 99

2、俄罗斯售电侧市场放开现状 101

3、俄罗斯能源互联网发展现状 101

二、俄罗斯售电公司发展现状分析 104

三、俄罗斯售电公司发展模式分析 105

四、俄罗斯售电公司发展经验借鉴 109

第六节 日本售电公司发展模式及经验 110

一、日本售电公司发展背景分析 110

1、日本售电侧市场主要政策 110

2、日本售电侧市场放开现状 112

3、日本能源互联网发展现状 113

二、日本售电公司发展现状分析 113

三、日本售电公司发展模式分析 114

四、日本售电公司发展经验借鉴 115

第七节 印度售电公司发展模式及经验 116

一、印度售电公司发展背景分析 116

1、印度售电侧市场主要政策 116

2、印度售电侧市场放开现状 117

3、印度能源互联网发展现状 117

二、印度售电公司发展现状分析 118

1、印度售电公司发展特点分析 118

2、印度售电公司发展规模分析 118

3、印度售电公司竞争格局分析 119

三、印度售电公司发展模式分析 119

四、印度售电公司发展经验借鉴 120

第四章 中国售电公司组建计划与发展模式 122

第一节 中国售电公司组建计划分析 122

一、中国售电公司设立方式分析 122

二、中国售电公司组建过程明细 122

三、中国售电公司组织架构分析 123

四、中国售电公司“十四五规划”安排分析 123

第二节 中国售电公司发展模式分析 124

一、售电公司业务模式及创新策略 124

1、售电公司的主要业务范围分析 124

2、售电公司的关键业务层级分析 125

3、售电公司的业务创新策略分析 125

4、售电公司业务拓展创新案例 125

二、售电公司盈利模式及创新策略 126

1、售电公司收入来源渠道 126

2、售电公司收入来源创新分析 126

3、售电公司收入来源创新案例 126

三、售电公司营销体系及创新策略 127

1、售电公司的营销模式分析 127

2、售电公司的营销模式创新策略 127

3、售电公司营销模式创新案例 128

四、售电公司能源互联网搭建策略 129

1、售电公司搭建能源互联网的必要性 129

2、售电公司能源互联网平台建设路径 129

3、售电公司信息化建设优秀案例分析 130

第三节 不同主体售电公司业务模式 131

一、独立配售电企业业务模式分析 131

1、独立配售电企业竞争优劣势 131

2、独立配售电企业业务模式 131

3、独立配售电企业发展策略 131

二、发电企业组建的售电公司业务模式 132

1、发电企业组建的售电公司竞争优劣势 132

2、发电企业组建的售电公司业务模式 132

3、发电企业组建的售电公司发展策略 132

三、节能服务企业组建的售电公司业务模式 134

1、节能服务企业组建的售电公司竞争优劣势 134

2、节能服务企业组建的售电公司业务模式 134

3、节能服务企业组建的售电公司发展策略 134

四、分布式能源企业组建的售电公司业务模式 135

1、分布式能源企业组建的售电公司竞争优劣势 135

2、分布式能源企业组建的售电公司业务模式 136

3、分布式能源企业组建的售电公司发展策略 138

五、电网公司组建的售电公司业务模式 138

1、电网公司组建的售电公司竞争优劣势 138

2、电网公司组建的售电公司业务模式 139

3、电网公司组建的售电公司发展策略 140

六、大型工业园区组建的售电公司业务模式 140

1、大型工业园区组建的售电公司竞争优劣势 140

2、大型工业园区组建的售电公司业务模式 141

3、大型工业园区组建的售电公司发展策略 142

第五章 国外售电公司发展模式的优秀案例 143

第一节 GreenMountainEnergy公司发展模式分析 143

一、公司基本信息简况 143

二、公司经营状况分析 143

三、公司产品及服务结构 144

四、公司运营模式分析 145

五、公司盈利模式分析 145

六、公司营销体系建设 145

七、公司发展模式创新经验 146

第二节 Entega公司发展模式分析 150

一、公司基本信息简况 150

二、公司经营状况分析 150

三、公司产品及服务结构 150

四、公司运营模式分析 151

第三节 Ubitricity公司发展模式分析 151

一、公司基本信息简况 151

二、公司经营状况分析 151

三、公司产品及服务结构 152

四、公司运营模式分析 152

五、公司盈利模式分析 152

六、公司发展模式创新经验 153

第四节 Emprimo公司发展模式分析 153

一、公司基本信息简况 153

二、公司经营状况分析 155

三、公司产品及服务结构 155

四、公司运营模式分析 155

五、公司盈利模式分析 156

第五节 Opower公司发展模式分析 156

一、公司基本信息简况 156

二、公司经营状况分析 156

三、公司产品及服务结构 157

四、公司运营模式分析 157

五、公司盈利模式分析 157

六、公司发展模式创新经验 158

第六章 中国售电公司投资的优秀案例分析 160

第一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析 160

一、公司基本信息简况及主营业务 160

二、公司经营状况及财务指标分析 160

1、主要经济指标分析 160

2、企业盈利能力分析 160

3、企业运营能力分析 160

4、企业偿债能力分析 161

5、企业发展能力分析 162

三、公司电力产业产品及服务结构 162

四、公司发电类资产结构及投资布局 163

五、公司能源互联网平台建设投资布局 163

六、公司营销体系建设投资布局分析 164

七、公司投资售电公司的方式及规模 165

八、公司投资售电公司的优劣势分析 166

第二节 孚日集团股份有限公司售电公司投资分析 166

一、公司基本信息简况及主营业务 166

二、公司经营状况及财务指标分析 167

1、主要经济指标分析 167

2、企业盈利能力分析 167

3、企业运营能力分析 168

4、企业偿债能力分析 168

5、企业发展能力分析 168

三、公司电力产业产品及服务结构 168

四、公司发电类资产结构及投资布局 169

五、公司投资售电公司的方式及规模 169

六、公司所投资售电公司的基本信息 169

七、公司投资售电公司的优劣势分析 169

第三节 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析 170

一、公司基本信息简况及主营业务 170

二、公司经营状况及财务指标分析 171

1、主要经济指标分析 171

2、企业盈利能力分析 171

3、企业运营能力分析 172

4、企业偿债能力分析 172

5、企业发展能力分析 173

三、公司电力产业产品及服务结构 173

四、公司发电类资产结构及投资布局 174

五、公司营销体系建设投资布局分析 174

六、公司投资售电公司的方式及规模 174

七、公司所投资售电公司的基本信息 174

八、公司投资售电公司的优劣势分析 175

第四节 北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析 175

一、公司基本信息简况及主营业务 175

二、公司经营状况及财务指标分析 175

1、主要经济指标分析 175

2、企业盈利能力分析 176

3、企业运营能力分析 176

4、企业偿债能力分析 176

5、企业发展能力分析 177

三、公司电力产业产品及服务构 179

四、公司能源合作建设投资布局 179

五、公司营销体系建设投资布局分析 180

六、公司投资售电公司的方式及规模 180

七、公司所投资售电公司的基本信息 180

八、公司投资售电公司的优劣势分析 181

第五节 广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析 182

一、公司基本信息简况及主营业务 182

二、公司经营状况及财务指标分析 182

1、主要经济指标分析 182

2、企业盈利能力分析 183

3、企业运营能力分析 184

4、企业偿债能力分析 184

5、企业发展能力分析 185

三、公司产业产品及服务结构 186

四、公司发电类资产结构及投资布局 186

五、公司能源互联网建设投资布局 187

六、公司营销体系建设及投资布局 188

七、公司投资售电公司的方式及规模 188

八、公司投资售电公司的优劣势分析 188

第六节 广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析 189

一、公司基本信息简况及主营业务 189

二、公司经营状况及财务指标分析 190

1、主要经济指标分析 190

2、企业盈利能力分析 190

3、企业运营能力分析 191

4、企业偿债能力分析 191

5、企业发展能力分析 192

三、公司电力产业产品及服务结构 192

四、公司发电类资产结构及投资布局 192

五、公司营销体系建设投资布局分析 192

六、公司投资售电公司的方式及规模 193

七、公司所投资售电公司的基本信息 193

八、公司投资售电公司的优劣势分析 194

第七节 广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析 194

一、公司基本信息简况及股本结构 194

二、公司经营状况及财务指标分析 194

1、主要经济指标分析 194

2、企业盈利能力分析 195

3、企业运营能力分析 195

4、企业偿债能力分析 196

5、企业发展能力分析 196

三、公司电力产业产品及服务结构 197

四、公司营销体系建设投资布局 197

五、公司投资售电公司的方式及规模 199

六、公司所投资售电公司的基本信息 199

七、公司投资售电公司的优劣势分析 200

第八节 华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析 201

一、公司基本信息简况及股本结构 201

二、公司经营状况及财务指标分析 201

1、主要经济指标分析 201

2、企业盈利能力分析 202

3、企业运营能力分析 203

4、企业偿债能力分析 203

5、企业发展能力分析 204

三、公司电力产业产品及服务结构 205

四、公司市场营销体系建设投资布局分析 205

五、公司投资售电公司的方式及资金规模 207

六、公司所投资售电公司的基本信息分析 207

七、公司投资售电公司的优劣势分析 208

第七章 中国售电公司投资热点与投资趋势 209

第一节 中国售电公司投资特性分析 209

一、中国售电公司投资壁垒分析 209

二、中国售电公司投资风险分析 209

三、中国售电公司盈利途径分析 213

四、独立售电企业营利空间分析 214

第二节 中国售电公司投资现状分析 214

一、中国售电公司投资主体分析 214

1、中国售电公司投资主体结构 214

2、各投资主体竞争优势分析 215

二、中国售电公司投资切入方式 216

三、中国售电公司投资规模分析 216

四、中国售电公司投资区域结构 217

第三节 中国售电公司投资热点分析 217

一、中国售电公司与微电网融合创新投资热潮 217

1、中国微电网发展现状 217

2、中国微电网发展趋势 218

3、中国售电公司与微电网融合创新发展前景 218

4、售电公司与微电网融合创新案例分析 218

二、中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮 218

1、售电公司与互联网+融合创新是必然趋势 218

2、中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析 219

3、中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测 220

4、售电公司与互联网+融合创新案例分析 221

三、中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮 221

1、中国售电公司与电力服务融合创新分析 221

2、中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析 222

第四节 中国售电公司投资趋势分析 222

一、中国售电公司投资主体变化趋势分析 222

二、中国售电公司投资规模趋势分析 222

三、中国售电公司投资方向发展趋势分析 223

四、中国售电公司投资区域分布趋势分析 224

图表目录

图表：中国电改核心思路 12

图表：6个重要配套文件作用 14

图表：电力市场构成情况 15

图表：电力市场模式分类 15

图表：新电改下电力环节体系结构示意图 28

图表：现行电力产业结构示意图 28

图表：新电改后电力产业结构示意图 29

图表：我国平均销售电价构成(单位：元/千瓦时) 31

图表：深圳试点电网输配电价结构 32

图表：2021-2026年全社会用电量增长情况 39

图表：全国各省售电公司分布格局图 40

图表：2021-2026年部分上市公司设立售电公司统计 42

图表：2021-2026年新电改发布后我国新成立售电公司注册类型(家，%) 44

图表：2021-2026年新电改后我国新成立售电公司资产规模分布(万元，家) 45

图表：2026-2031年中国全社会用电量规模预测 69

图表：典型国家售电侧市场开发基本情况 74

图表：目前世界七大电力交易所 74

图表：典型国家售电侧市场放开模式 80

图表：美国售电侧改革时间表 81

图表：美国各州竞争性售电量占地区总售电量的比例 83

图表：美国售电公司发展模式上的特点 84

图表：俄罗斯互联网经济的委托文件 102

图表：印度电改的三个阶段 117

图表：印度《电力法案》前电力市场交易模式 119

图表：印度《电力法案》后电力市场交易模式 120

图表：售电公司组织架构 123

图表：售电公司业务层级分析 125

图表：GreenMountainEnergy公司运营模式 145

图表：Entega公司运营模式 151

图表：Ubitricity公司运营模式 152

图表：Emprimo公司运营模式 156

图表：Opower公司运营模式 158

图表：2021-2026年科陆电子公司偿债能力分析 162

图表：2021-2026年科陆电子公司主营业务占比情况 163

图表：公司投资售电公司情况 165

图表：2021-2026年孚日集团盈利情况 167

图表：蒙电华能长期负债比率变化情况 172

图表：蒙电华能资产负债率变化情况 173

图表：2021-2026年北京四方继保经营利润情况 176

图表：北京四方继保资产负债率情况 177

图表：桂东电力盈利情况 183

图表：2021-2026年桂东电力负债能力情况 185

图表：2021-2026年粤电力利润率 190

图表：2021-2026年资产负债表 191

图表：2021-2026年广州发展季度利润情况 195

图表：广州发展资产负债率变化情况 196

图表：2021-2026年华能国际季度净利润增长率 202

图表：2021-2026年华能国际资产负债情况 204

图表：目前我国售电公司类型占比情况 215

图表：目前我国售电公司规模情况 217

图表：2021-2026年中国售电公司投资规模趋势 223

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：20383

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20383.shtml

在线订购：点击这里