

2024-2029年中国医疗器械行业供需预测及投资潜力研究报告

报告简介

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%。医疗设备市场依然是中国医疗器械最大的细分市场，市场规模约为3013亿元，占比56.80%;其次为高值医用耗材市场，市场规模约为1046亿元，占比19.72%。初步测算，2019年中国医疗器械市场规模近6259亿元。从进出口数据看，2020年全年累计进口医疗仪器及器械总值871.2亿元人民币，同比增长1.3%;出口医疗仪器及器械总值达1259.4亿元人民币，同比大增41.5%。

医疗器械直接关系到人民群众生命健康。近年来，随着医疗器械产业快速发展，党中央、国务院对药品医疗器械审评审批制度改革作出一系列重大决策部署，有必要对原条例进行相应修订，以法规形式巩固改革成果，从制度层面进一步促进行业创新，更好满足人民群众对高质量医疗器械的期待。2020年11月3日，中共中央发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，坚持基本医疗卫生事业公益属性，深化医药卫生体制改革，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，加强公立医院建设和管理考核，推进国家组织药品和耗材集中采购使用改革，发展高端医疗设备。2021年3月18日，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《医疗器械监督管理条例》，自2021年6月1日起施行。2021年5月10日，国家卫生健康委办公厅发布关于成立国家医疗器械临床使用专家委员会的通知，进一步加强医疗器械临床使用管理，保障医疗器械临床使用安全、有效。

与受疫情影响较大的餐饮业、旅游业相比，医疗器械产业影响较小，随着国家利好政策的扶持，器械行业将很快恢复并得到发展。从长远来看，疫情的爆发将促进市场对医疗器械需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对医疗器械市场进行了分析研究。报告在总结医疗器械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对医疗器械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗器械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视	
第一章 行业发展概述	1
第一节 国内外医疗器械行业发展概况	1
一、全球医疗器械行业发展概况	1
二、中国医疗器械行业发展历程与现状	1
第二节 产业链及传导机制	2
第三节 医疗器械行业在国民经济中的地位	3
第四节 医疗器械行业所处生命周期	3
第二章 医疗器械行业发展环境	5
第一节 国内宏观经济环境及趋势分析	5
第二节 国际宏观经济环境及趋势分析	9
第三节 宏观政策环境现状及走向分析	10
第四节 国内外技术环境分析	12
第五节 国内社会环境分析	17
第三章 市场需求分析	26
第一节 市场需求现状	26
第二节 2019-2023年中国医疗器械市场规模及增速	27
第三节 影响医疗器械市场需求的因素	27
第四节 2024-2029年中国医疗器械市场规模及增速预测	29
第五节 市场需求发展趋势	30
第二部分 行业深度分析	
第四章 区域市场分析	32
第一节 区域市场需求分布	32
第二节 重点地区需求分析(需求规模、需求特征)	32

- 一、华北大区市场分析 32
 - 1、市场规模现状 32
 - 2、市场需求现状及预测 33
 - 3、未来发展前景预测 34
- 二、华中大区市场分析 34
 - 1、市场规模现状 34
 - 2、市场需求现状及预测 35
 - 3、未来发展前景预测 36
- 三、华南大区市场分析 36
 - 1、市场规模现状 36
 - 2、市场需求现状及预测 37
 - 3、未来发展前景预测 38
- 四、华东大区市场分析 39
 - 1、市场规模现状 39
 - 2、市场需求现状及预测 39
 - 3、未来发展前景预测 40
- 五、东北大区市场分析 40
 - 1、市场规模现状 40
 - 2、市场需求现状及预测 41
 - 3、未来发展前景预测 42
- 六、西南大区市场分析 43
 - 1、市场规模现状 43
 - 2、市场需求现状及预测 44
 - 3、未来发展前景预测 44

七、西北大区市场分析	45
1、市场规模现状	45
2、市场需求现状及预测	46
3、未来发展前景预测	47
第五章 细分产品需求分析	49
第一节 医疗器械产品细分结构	49
第二节 各细分产品需求概述(需求特征、需求占比)	49
第三节 重点细分产品市场前景预测	59
第六章 生产分析	64
第一节 行业生产状况概述	64
第二节 2019-2023年医疗器械行业产量及增速	64
第三节 2019-2023年医疗器械行业产能变化情况	65
第四节 影响医疗器械行业产能产量的因素	66
第五节 2024-2029年医疗器械行业产量及增速预测	66
第六节 2024-2029年医疗器械行业产能变化趋势	67
第七章 区域生产状况	68
第一节 区域生产分布	68
第二节 重点区域生产分析(集群、特点、规模等)	69
第三部分 竞争格局分析	
第八章 行业竞争分析	78
第一节 竞争分析理论基础	78
第二节 医疗器械行业竞争格局概述	79
一、现有竞争者	79
二、潜在进入者	80

- 三、上游供应商议价能力 80
- 四、下游买方议价能力 80
- 五、替代品威胁 82
- 第三节 重点医疗器械企业市场份额 82
- 第四节 医疗器械行业市场集中度 82
- 第九章 产品价格分析 83
- 第一节 医疗器械产品价格特征 83
- 第二节 国内医疗器械产品当前市场价格评述 83
- 第三节 影响国内市场医疗器械产品价格的因素 83
- 第四节 主流厂商医疗器械产品价位及价格策略 86
- 第五节 医疗器械产品未来价格变化趋势 87
- 第十章 医疗器械行业渠道分析 88
- 第一节 渠道形式及对比 88
- 第二节 各类渠道对医疗器械行业的影响 89
- 第三节 主要医疗器械企业渠道策略研究 91
- 第十一章 进出口分析 94
- 第一节 出口分析 94
- 一、2019-2023年医疗器械产品出口量/值及增长情况 94
- 二、出口产品在海外市场分布情况 94
- 三、影响医疗器械产品出口的因素 95
- 四、2024-2029年医疗器械行业出口形势预测 95
- 第二节 进口分析 95
- 一、2019-2023年医疗器械产品进口量/值及增长情况 95
- 二、进口医疗器械产品的品牌结构 96

三、影响医疗器械产品进口的因素	96
四、2024-2029年医疗器械行业进口形势预测	97
第十二章 医疗器械上游行业分析	98
第一节 上游行业发展现状	98
第二节 上游行业近年来的发展现状	102
第三节 上游行业的发展趋势	103
第十三章 下游用户分析	104
第一节 用户结构(用户分类及占比)	104
第二节 用户需求特征及需求趋势	107
第三节 用户的其它特性	108
第十四章 替代品分析	109
第一节 替代品发展现状	109
第二节 替代品对医疗器械行业的影响	109
第三节 替代品发展趋势	109
第十五章 互补品分析	112
第一节 互补品发展现状	112
第二节 互补品对医疗器械行业的影响	112
第三节 互补品发展趋势	112
第十六章 重点企业研究	114
第一节 航卫通用电气医疗系统有限公司	114
一、企业基本概况	114
二、2019-2023年企业经营状况分析	114
三、2019-2023年企业竞争优势分析	114
四、企业未来发展战略与规划	115

第二节 山东淄博山川医用器材有限公司 115

一、企业基本情况 115

二、2019-2023年企业经营状况分析 115

三、2019-2023年企业竞争优势分析 115

四、企业未来发展战略与规划 116

第三节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、2019-2023年企业经营状况分析 116

三、2019-2023年企业竞争优势分析 117

四、企业未来发展战略与规划 118

第四节 华润万东医疗装备股份有限公司 118

一、企业基本情况 118

二、2019-2023年企业经营状况分析 119

三、2019-2023年企业竞争优势分析 120

四、企业未来发展战略与规划 121

第五节 上海西门子医疗器械有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、2019-2023年企业经营状况分析 121

三、2019-2023年企业竞争优势分析 122

四、企业未来发展战略与规划 122

第六节 珠海和佳医疗设备股份有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、2019-2023年企业经营状况分析 123

三、2019-2023年企业竞争优势分析 124

四、企业未来发展战略与规划	124
第七节 江苏中惠医疗科技股份有限公司	124
一、企业基本概况	124
二、2019-2023年企业经营状况分析	125
三、2019-2023年企业竞争优势分析	125
四、企业未来发展战略与规划	125
第四部分 发展前景展望	
第十七章 投资机会及投资策略建议	126
第一节 投资机会	126
一、细分产业投资机会	126
二、区域市场投资机会	127
三、产业链投资机会	129
第二节 投资策略建议	130
一、产品定位与定价	130
二、成本控制	137
三、技术创新	141
四、渠道建设与营销策略	155
第十八章 风险提示	161
第一节 环境风险	161
第二节 产业链上下游风险	164
第三节 行业政策风险	164
第四节 市场风险	164
第十九章 2024-2029年医疗器械行业发展环境与渠道分析	167
第一节 全国经济发展背景分析	167

- 一、宏观政策环境分析 167
- 二、“十四五”发展规划分析 171
- 第二节 最新医疗器械产业聚集区发展背景分析 174
 - 一、最新医疗器械产业聚集区市场特点分析 174
 - 二、最新医疗器械产业聚集区社会经济现状分析 175
 - 三、未来主要医疗器械产业聚集区经济发展预测 177
- 第三节 竞争对手渠道模式 178
 - 一、医疗器械市场渠道情况 178
 - 二、医疗器械竞争对手渠道模式 179
 - 三、医疗器械直营代理分布情况 182
- 第二十章 专家观点与结论 184
 - 第一节 医疗器械行业营销策略分析及建议 184
 - 一、医疗器械行业营销模式 184
 - 二、医疗器械行业营销策略 185
 - 第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议 189
 - 一、医疗器械行业经营模式 189
 - 二、医疗器械行业生产模式 191
 - 第三节 行业应对策略 196
 - 一、把握国家投资的契机 196
 - 二、竞争性战略联盟的实施 197
 - 三、企业自身应对策略 198
 - 第四节 市场的重点客户战略实施 200
 - 一、实施重点客户战略的必要性 200
 - 二、合理确立重点客户 201

三、重点客户战略管理 202

四、重点客户管理功能 202

第五节 中道泰和专家结论及投资策略 204

一、行业发展策略建议 204

二、行业投资方向建议 206

三、行业投资方式建议 207

图表目录

图表：全球医疗器械产业区域分布布局 1

图表：医疗器械行业上下游产业链 3

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中人数 19

图表：2019-2023年研究与试验发展(RD)经费支出 20

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 20

图表：2019-2023年医疗器械行业市场规模分析 27

图表：2024-2029年中国医疗器械行业市场规模预测 30

图表：2019-2023年中国医疗器械区域市场分布 32

图表：2019-2023年我国华北地区医疗器械行业市场规模 33

图表：2019-2023年上半年华北地区医疗机构数量统计 33

图表：2024-2029年华北地区医疗器械市场规模预测 34

图表：2019-2023年我国华中地区医疗器械行业市场规模 35

图表：2019-2023年上半年华中地区医疗机构数量统计 35

图表：2024-2029年华中地区医疗器械市场规模预测 36

图表：2019-2023年我国华南地区医疗器械行业市场规模 37

图表：2019-2023年上半年华南地区医疗机构数量统计 37

图表：2024-2029年华南地区医疗器械市场规模预测 38

- 图表：2019-2023年我国华东地区医疗器械行业市场规模 39
- 图表：2019-2023年上半年华东地区医疗机构数量统计 39
- 图表：2024-2029年华东地区医疗器械市场规模预测 40
- 图表：2019-2023年我国东北地区医疗器械行业市场规模 41
- 图表：2019-2023年上半年东北地区医疗机构数量统计 41
- 图表：2024-2029年东北地区医疗器械市场规模预测 42
- 图表：2019-2023年我国西南地区医疗器械行业市场规模 43
- 图表：2019-2023年上半年西南地区医疗机构数量统计 44
- 图表：2024-2029年西南地区医疗器械市场规模预测 44
- 图表：2019-2023年我国华北地区医疗器械行业市场规模 46
- 图表：2019-2023年上半年西北地区医疗机构数量统计 46
- 图表：2024-2029年西北地区医疗器械市场规模预测 47
- 图表：2019-2023年中国体外循环设备行业市场规模 49
- 图表：2019-2023年中国消毒灭菌设备行业市场规模 51
- 图表：2019-2023年中国消毒灭菌设备行业重点企业排名 51
- 图表：中国口腔材料和器械设备行业竞争格局 53
- 图表：2019-2023年中国IVD产业市场规模 54
- 图表：体外诊断行业细分领域竞争分析 55
- 图表：中国IVD市场竞争格局 56
- 图表：2024-2029年中国体外循环设备行业市场规模预测 59
- 图表：2024-2029年中国消毒灭菌设备行业市场规模预测 60
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业产成品规模 65
- 图表：2019-2023年中国医疗器械行业产能规模 66
- 图表：2024-2029年中国医疗器械行业产能规模预测 67

- 图表：2019-2023年我国医疗器械生产企业和经营企业数量 68
- 图表：2019-2023年长三角医疗器械上市公司净利润 70
- 图表：2019-2023年第一季度长三角医疗器械上市公司净利率 71
- 图表：2019-2023年珠三角医疗器械上市公司净利润 72
- 图表：2019-2023年第一季度珠三角医疗器械上市公司净利率 72
- 图表：2019-2023年环渤海湾医疗器械上市公司净利润 75
- 图表：2019-2023年第一季度环渤海湾医疗器械上市公司净利率 76
- 图表：2019-2023年华中地区医疗器械上市公司净利润 77
- 图表：2019-2023年第一季度华中地区医疗器械上市公司净利率 77
- 图表：医疗机构议价能力 81
- 图表：2019-2023年中国主流厂商医疗器械产品价位 87
- 图表：2019-2023年中国医疗器械主要产品出口情况 94
- 图表：2019-2023年中国医疗器械主要产品出口国家分布 94
- 图表：2019-2023年中国医疗器械主要产品进口情况 96
- 图表：2019-2023年中国医疗器械主要产品进口国家分布 96
- 图表：2019-2023年6月全国医疗卫生机构数(个) 105
- 图表：医疗卫生机构诊疗人次数(万人次) 106
- 图表：2019-2023年2季度医疗卫生机构出院人数(万人) 107
- 图表：2019-2023年9月华润万东医疗装备股份有限公司资产负债表 119
- 图表：2019-2023年9月华润万东医疗装备股份有限公司利润表 120
- 图表：2019-2023年9月珠海和佳医疗设备股份有限公司资产负债表 123
- 图表：2019-2023年9月珠海和佳医疗设备股份有限公司利润表 124

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20386.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)