

2026-2031年资深版中国医疗器械行业发展研究咨询报告

报告简介

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%。医疗设备市场依然是中国医疗器械最大的细分市场，市场规模约为3013亿元，占比56.80%;其次为高值医用耗材市场，市场规模约为1046亿元，占比19.72%。初步测算，2019年中国医疗器械市场规模近6259亿元。从进出口数据看，2020年全年累计进口医疗仪器及器械总值871.2亿元人民币，同比增长1.3%;出口医疗仪器及器械总值达1259.4亿元人民币，同比大增41.5%。

医疗器械直接关系人民群众生命健康。近年来，随着医疗器械产业快速发展，党中央、国务院对药品医疗器械审评审批制度改革作出一系列重大决策部署，有必要对原条例进行相应修订，以法规形式巩固改革成果，从制度层面进一步促进行业创新，更好满足人民群众对高质量医疗器械的期待。2020年11月3日，中共中央发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，坚持基本医疗卫生事业公益属性，深化医药卫生体制改革，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，加强公立医院建设和管理考核，推进国家组织药品和耗材集中采购使用改革，发展高端医疗设备。2021年3月18日，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《医疗器械监督管理条例》，自2021年6月1日起施行。2021年5月10日，国家卫生健康委办公厅发布关于

成立国家医疗器械临床使用专家委员会的通知，进一步加强医疗器械临床使用管理，保障医疗器械临床使用安全、有效。

与受疫情影响较大的餐饮业、旅游业相比，医疗器械产业影响较小，随着国家利好政策的扶持，器械行业将很快恢复并得到发展。从长远来看，疫情的爆发将促进市场对医疗器械需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗器械市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗器械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗器械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗器械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 医疗器械行业国内外发展概述 1

第一节 全球医疗器械行业发展概况 1

一、全球医疗器械行业发展现状 1

二、主要国家和地区发展状况 1

三、全球医疗器械行业发展趋势 3

第二节 中国医疗器械行业发展概况 4

一、中国医疗器械行业发展历程与现状 4

二、中国医疗器械行业发展中存在的问题 5

第二章 2021-2026年中国医疗器械行业发展环境分析 8

第一节 经济环境分析 8

一、宏观经济环境 8

1、中国GDP分析 8

2、消费价格指数分析 10

3、城乡居民收入分析 14

4、社会消费品零售总额 14

5、全社会固定资产投资分析 17

6、进出口总额及增长率分析 22

二、国际贸易环境 29

三、宏观环境预测 32

第二节 医疗器械行业政策环境 34

一、监督管理体制 34

二、主要法律法规 35

1、《“十四五”发展规划》 35

2、《医疗器械经营质量管理规范》 35

3、《医疗器械监督管理条例》 48

4、《医疗器械注册管理办法》 67

5、《关于促进医药产业健康发展的指导意见重点工作部门分工方案》 81

第三节 医疗器械行业技术环境 93

一、医疗器械行业技术发展现状 93

二、医疗器械行业技术发展趋势 94

第三章 医疗器械行业市场分析 96

第一节 市场规模 96

- 一、2021-2026年医疗器械行业市场规模及增速 96
- 二、医疗器械行业市场饱和度 96
- 三、影响医疗器械行业市场规模的因素 97
- 四、2026-2031年医疗器械行业市场规模及增速预测 98

第二节 市场特点 99

- 一、市场结构 99
- 二、医疗器械行业所处生命周期 100
- 三、技术变革与行业革新对医疗器械行业的影响 101
- 四、差异化分析 105

第二部分 行业深度分析

第四章 医疗器械行业生产分析 106

第一节 产能产量分析 106

- 一、2021-2026年医疗器械行业生产总量及增速 106
- 二、2021-2026年医疗器械行业产能及增速 106
- 三、影响医疗器械行业产能产量的因素 107
- 四、2026-2031年医疗器械行业生产总量及增速预测 107

第二节 区域生产分析 108

- 一、医疗器械企业区域分布情况 108
- 二、主要区域医疗器械行业生产状况 109

1、长三角地区 109

(1)长三角区位与发展优势 109

(2)长三角医疗器械行业企业规模 110

(3)长三角医疗器械行业收入利润 111

(4)长三角医疗器械行业经营效益 111

(5)长三角医疗器械行业市场前景 111

2、珠三角地区 112

(1)珠三角区位与发展优势 112

(2)珠三角医疗器械行业企业规模 112

(3)珠三角医疗器械行业收入利润 112

(4)珠三角医疗器械行业经营效益 113

(5)珠三角医疗器械行业市场前景 113

3、环渤海湾地区 114

(1)环渤海湾区位与发展优势 114

(2)环渤海湾医疗器械行业企业规模 115

(3)环渤海湾医疗器械行业收入利润 115

(4)环渤海湾医疗器械行业经营效益 116

(5)环渤海湾医疗器械行业市场前景 116

4、华中地区 116

(1)华中地区经济与发展优势 116

(2)华中地区医疗器械行业企业规模 116

(3)华中地区医疗器械行业收入利润 117

(4)华中地区医疗器械行业经营效益 117

(5)华中地区医疗器械行业市场前景 117

三、重点省市医疗器械行业生产状况 117

第三节 行业供需平衡分析 118

一、行业供需平衡现状 118

二、影响医疗器械行业供需平衡的因素 118

三、医疗器械行业供需平衡趋势预测 118

第四节 医疗器械行业产品价格分析 118

一、医疗器械产品价格特征 118

二、国内医疗器械产品当前市场价格评述 118

三、影响国内市场医疗器械产品价格的因素 119

四、主流厂商医疗器械产品价位及价格策略 121

五、医疗器械产品未来价格变化趋势 122

第五章 细分行业分析 123

第一节 体外循环设备、耗材市场分析 123

一、市场规模分析 123

二、市场主要竞争者分析 123

三、市场价格分析 124

四、市场供需情况分析 124

五、市场发展前景分析及预测数据 124

第二节 消毒灭菌设备、耗材 125

一、市场规模分析 125

二、市场主要竞争者分析 126

三、市场价格分析 127

四、市场供需情况分析 127

五、市场发展前景分析及预测数据 127

第三节 口腔材料和器械设备 128

一、市场规模分析 128

二、市场主要竞争者分析 128

三、市场价格分析 129

四、市场供需情况分析 129

五、市场发展前景分析及预测数据 130

第四节 体外诊断 130

一、市场规模分析 130

二、市场主要竞争者分析 131

三、市场价格分析 134

四、市场供需情况分析 135

五、市场发展前景分析及预测数据 136

第六章 医疗器械行业运行指标分析 139

第一节 行业盈利能力分析 139

一、2021-2026年医疗器械行业销售毛利率 139

二、2021-2026年医疗器械行业销售净利率 139

第二节 行业成长能力分析 140

一、2021-2026年医疗器械行业销售收入增长分析 140

二、2021-2026年医疗器械行业总资产增长分析 141

第三节 行业偿债能力分析 142

一、2021-2026年医疗器械行业资产负债率分析 142

二、2021-2026年医疗器械行业速动比率分析 143

三、2021-2026年医疗器械行业流动比率分析 143

第四节 行业营运能力分析 144

一、2021-2026年医疗器械行业总资产周转率分析 144

二、2021-2026年医疗器械行业应收账款周转率分析 144

四、2021-2026年医疗器械行业存货周转率分析 145

第三部分 行业竞争分析

第七章 医疗器械行业竞争分析 147

第一节 医疗器械行业集中度分析 147

一、重点医疗器械企业市场份额 147

二、医疗器械行业市场集中度 147

第二节 医疗器械行业竞争五力模型分析 148

一、行业竞争群组 148

二、潜在进入者 148

三、替代品威胁 149

四、供应商议价能力 149

五、下游用户议价能力 149

第三节 替代品分析 151

一、替代品种类 151

二、替代品对医疗器械行业的影响 151

三、替代品发展趋势 151

第四节 互补品分析 153

一、互补品种类 153

二、互补品对医疗器械行业的影响 153

三、互补品发展趋势 153

第五节 下游用户分析 154

一、用户结构(用户分类及占比) 154

二、用户需求特征及需求趋势 157

三、用户的其它特性 158

第六节 区域市场分析 158

一、区域市场分布状况 158

二、重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等) 158

1、华东地区市场分析 158

2、华北地区市场分析 160

3、华南地区市场分析 161

三、区域市场需求变化趋势 162

第八章 医疗器械行业重点企业分析 163

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 163

一、企业简介 163

二、医疗器械产品特点及市场表现 163

三、生产状况 165

四、销售及渠道 166

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 167

一、企业简介 167

二、医疗器械产品特点及市场表现 168

三、生产状况 168

四、销售及渠道 170

第三节 三诺生物传感股份有限公司 170

一、企业简介 170

二、医疗器械产品特点及市场表现 171

三、生产状况 171

四、销售及渠道 171

第四节 尚荣医疗股份有限公司 172

第五节 山东新华医疗器械股份有限公司 173

第九章 医疗器械行业渠道分析 176

第一节 医疗器械产品主流渠道形式 176

第二节 各类渠道要素对比 177

第三节 行业销售渠道变化趋势 179

第十章 医疗器械行业进出口现状与趋势 182

第一节 出口分析 182

一、过去三年医疗器械产品出口量/值及增长情况 182

二、出口产品在海外市场分布情况 182

三、影响医疗器械产品出口的因素 183

四、未来三年医疗器械行业出口形势预测 183

第二节 进口分析 183

一、过去三年医疗器械产品进口量/值及增长情况 183

二、进口医疗器械产品的区域结构 184

三、影响医疗器械产品进口的因素 184

四、未来三年医疗器械行业进口形势预测 185

第十一章 医疗器械行业发展内外因分析 186

第一节 医疗器械行业主导驱动因素分析 186

一、国家政策导向 186

二、关联行业发展 186

三、行业技术发展 187

四、行业竞争状况 188

五、社会需求的变化 188

第二节 医疗器械行业风险分析 189

一、国际经济环境风险 189

二、汇率风险 191

三、宏观经济风险 196

四、宏观政策风险 200

五、区域经济变化风险 202

六、关联产业风险 206

七、医疗器械行业政策风险 207

八、医疗器械行业市场风险 207

1、市场竞争风险 207

2、人才流失风险 208

第四部分 行业前景策略

第十二章 医疗器械行业发展前景及建议 209

第一节 医疗器械行业发展前景预测 209

一、用户需求变化预测 209

二、竞争格局发展预测 209

三、渠道发展变化预测 209

四、行业总体发展前景及市场机会分析 209

第二节 医疗器械企业营销策略 209

一、价格策略 209

二、渠道建设与管理策略 213

三、促销策略 214

四、服务策略 220

五、品牌策略 222

第三节 医疗器械企业投资机会 224

一、细分行业投资机会 224

二、区域市场投资机会 225

三、产业链投资机会 227

图表目录

图表：全球医疗设备产业区域分布格局 2

图表：全球销售额前20家医疗器械公司及市场份额 3

- 图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度 8
- 图表：2021-2026年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 9
- 图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 10
- 图表：2021-2026年居民消费价格情况 10
- 图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 11
- 图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100) 12
- 图表：2021-2026年居民消费价格主要数据 13
- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 14
- 图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额 15
- 图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 17
- 图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资 17
- 图表：2021-2026年中国按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 18
- 图表：2021-2026年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 18
- 图表：2021-2026年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 19
- 图表：2021-2026年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 20
- 图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 22
- 图表：2021-2026年中国货物进出口总额 23
- 图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度 23
- 图表：2021-2026年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 24
- 图表：2021-2026年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 24
- 图表：2021-2026年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25
- 图表：2021-2026年中国外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 26

图表：2021-2026年中国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 26

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 29

图表：2021-2026年中国医疗器械行业市场规模 96

图表：2026-2031年中国医疗器械行业市场规模预测 99

图表：2021-2026年中国医疗器械行业产成品规模 106

图表：2021-2026年中国医疗器械行业产能规模 107

图表：2026-2031年中国医疗器械行业产能规模预测 108

图表：2021-2026年我国医疗器械生产企业和经营企业数量 109

图表：2021-2026年长三角医疗器械上市公司净利润 111

图表：2021-2026年长三角医疗器械上市公司净利率 111

图表：2021-2026年珠三角医疗器械上市公司净利润 112

图表：2021-2026年珠三角医疗器械上市公司净利率 113

图表：2021-2026年环渤海湾医疗器械上市公司净利润 115

图表：2021-2026年环渤海湾医疗器械上市公司净利率 116

图表：2021-2026年华中地区医疗器械上市公司净利润 117

图表：2021-2026年华中地区医疗器械上市公司净利率 117

图表：2021-2026年中国医药器械主要省市销售状况 117

图表：2021-2026年中国主流厂商医疗器械产品价位 122

图表：2021-2026年中国体外循环设备行业市场规模 123

图表：2026-2031年中国体外循环设备行业市场规模预测 125

图表：2021-2026年中国消毒灭菌设备行业市场规模 126

图表：2021-2026年中国消毒灭菌设备行业重点企业排名 126

图表：2026-2031年中国消毒灭菌设备行业市场规模预测 127

图表：中国口腔材料和器械设备行业竞争格局 129

图表：2021-2026年中国IVD产业市场规模 131

图表：体外诊断行业细分领域竞争分析 132

图表：中国IVD市场竞争格局 133

图表：2021-2026年中国医疗器械行业毛利率 139

图表：2021-2026年中国医疗器械行业净利率 140

图表：2021-2026年中国医疗器械行业营业收入增长率 141

图表：2021-2026年中国医疗器械行业总资产增长率 141

图表：2021-2026年中国医疗器械行业资产负债率 142

图表：2021-2026年中国医疗器械行业速动比率 143

图表：2021-2026年中国医疗器械行业流动比率 143

图表：2021-2026年中国医疗器械行业总资产周转率 144

图表：2021-2026年中国医疗器械行业应收账款周转率 145

图表：2021-2026年中国医疗器械行业存货周转率 145

图表：2021-2026年中国医疗器械行业企业市场份额 147

图表：医疗机构议价能力 150

图表：2021-2026年全国医疗卫生机构数(个) 155

图表：医疗卫生机构诊疗人次数(万人次) 156

图表：2021-2026年医疗卫生机构出院人数(万人) 157

图表：2021-2026年中国医疗器械行业华东地区市场规模 159

图表：2021-2026年华东地区医疗机构数量统计 159

图表：2021-2026年我国华北地区医疗器械行业市场规模 160

图表：2021-2026年华北地区医疗机构数量统计 160

图表：2021-2026年我国华南地区医疗器械行业市场规模 161

图表：2021-2026年华南地区医疗机构数量统计 161

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司产品结构 163

图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要产品市场表现 168

图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润表 169

图表：2021-2026年三诺生物传感股份有限公司主要产品市场表现 171

图表：2021-2026年尚荣医疗股份有限公司经营状况 173

图表：2021-2026年山东新华医疗器械股份有限公司主要产品市场表现 174

图表：2021-2026年中国医疗器械主要产品出口情况 182

图表：2021-2026年中国医疗器械主要产品出口国家分布 182

图表：2021-2026年中国医疗器械主要产品进口情况 184

图表：2021-2026年中国医疗器械主要产品进口国家分布 184

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20393

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20393.shtml>

在线订购：[点击这里](#)