

2026-2031年中国染料行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

随着纺织工业的快速发展、染料行业生产和技术的转移、环境保护、技术更新等多种因素的影响，全球染料工业分布在进入21世纪后发生了一次重大的变革，我国已经成为了世界染料生产和供应中心，中国的染料生产、出口、消费数量均居世界第一。

经过多年市场竞争的不断淘汰和整合，我国染料生产的集中度在不断提高，行业内具有规模、技术、资金和先发优势的企业，如浙江龙盛、闰土股份、发行人等均已经发展成年销售额达数十亿元的企业集团，浙江龙盛、闰土股份、发行人的染料总产量，多年来，一直位列全国染料产量的前三强，已成为世界级的染料企业。除此之外，亚邦股份、楚源高新科技集团股份有限公司、山西临汾染化(集团)有限公司、天津染分化工有限公司等，这些企业集团亦具有较雄厚的资本金和较强的市场运作能力。

近几年，我国染料产品的质量、档次及工业技术水平都有了较大提升，特别是进入“十三五”后突飞猛进。改革开放前，我国染料产品的生产技术基本都是剖析仿制；如今，国内企业挑起了技术开发大梁。近5年间，中国染料企业不断追求技术进步，开发的染料新品种有300多个，工艺和技术设备也有了明显进步。我国染料中高端产品的产量近些年增速非常快，目前有相当一部分国内企业生产的产品可直接贴国际一线品牌进行销售，这在过去是一种奢望。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国染料市场进行了分析研究。报告在总结中国染料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国染料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为染料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国染料行业发展综述 1

第一节 染料行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、行业在国民经济中的地位 3

第二节 染料行业统计标准 4

一、染料行业统计部门和统计口径 4

二、染料行业统计方法 4

三、染料行业数据种类 6

第三节 染料行业供应链分析 6

一、染料行业上下游产业供应链简介 6

二、染料行业主要下游产业链分析 7

1、印染行业发展现状与趋势分析 7

2、纺织行业发展现状与趋势分析 9

3、皮革工业发展现状与趋势分析 9

4、涂料行业发展现状与趋势分析 11

5、造纸工业发展现状与趋势分析 13

三、染料行业上游产业供应链分析 13

1、石油化工行业发展现状与趋势 13

2、国际石油价格影响因素及变化趋势 15

3、基础化工原料行业发展现状与趋势 16

4、煤炭行业发展现状与煤炭价格走势 17

5、煤化工行业发展现状与趋势分析 19

第二章 染料行业市场环境分析 20

第一节 行业政策环境分析 20

一、行业相关政策动向 20

1、出口退税政策影响 20

2、节能减排政策影响 20

3、环保风暴发展影响 21

4、欧盟REACH法规影响 26

二、染料行业发展规划 27

第二节 行业经济环境分析 30

一、国际宏观经济环境分析 30

二、国内宏观经济环境分析 31

三、行业宏观经济环境分析 34

第三节 行业贸易环境分析 35

一、行业贸易环境发展现状 35

二、行业贸易环境发展趋势 40

第四节 行业需求环境分析 41

一、行业需求现状分析 41

二、行业需求趋势分析 42

第五节 行业信贷环境分析 43

一、行业信贷政策现状 43

二、行业信贷环境趋势 43

第六节 行业社会环境分析 46

一、行业发展与社会经济的协调 46

二、行业发展面临的环境保护问题 48

第三章 国际染料行业发展分析及经验借鉴 49

第一节 全球染料市场总体情况分析 49

一、全球染料行业的发展特点 49

二、2021-2026年全球染料市场结构 49

三、2021-2026年全球染料行业发展分析 50

四、2021-2026年全球染料行业竞争格局 51

五、2021-2026年全球染料市场区域分布 52

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 53

一、欧洲 53

1、欧洲染料行业发展概况 53

2、2021-2026年欧洲染料市场结构及产销情况 54

3、2026-2031年欧洲染料行业发展前景预测 54

二、北美 54

1、北美染料行业发展概况 54

2、2021-2026年北美染料市场结构及产销情况 55

3、2026-2031年北美染料行业发展前景预测 55

三、日本 55

1、日本染料行业发展概况 55

2、2021-2026年日本染料市场结构及产销情况 56

3、2026-2031年日本染料行业发展前景预测 57

四、韩国 58

1、韩国染料行业发展概况 58

2、2021-2026年韩国染料市场结构及产销情况 58

3、2026-2031年韩国染料行业发展前景预测 59

五、其他国家地区 60

第三节 2021-2026年国际重点染料企业运营分析 60

第二部分 行业深度分析

第四章 我国染料行业运行现状分析 62

第一节 我国染料行业发展状况分析 62

一、我国染料行业发展阶段 62

二、我国染料行业发展总体概况 63

三、我国染料行业发展特点分析 64

四、我国染料行业商业模式分析 67

第二节 2021-2026年染料行业发展现状 68

一、2021-2026年我国染料行业市场规模 68

二、2021-2026年我国染料行业发展分析 69

三、2021-2026年中国染料企业发展分析 70

第三节 2021-2026年染料市场情况分析 70

一、2021-2026年中国染料市场总体概况 70

二、2021-2026年中国染料产品市场发展分析 71

第四节 我国染料市场价格走势分析 73

一、染料市场定价机制组成 73

二、染料市场价格影响因素 73

三、2021-2026年染料产品价格走势分析 76

四、2026-2031年染料产品价格走势预测 78

第五章 我国染料行业整体运行指标分析 79

第一节 2021-2026年中国染料行业总体规模分析 79

一、企业数量结构分析 79

二、人员规模状况分析 79

三、行业资产规模分析 79

四、行业市场规模分析 80

第二节 2021-2026年中国染料行业产销情况分析 80

一、我国染料行业工业总产值 80

二、我国染料行业工业销售产值 81

三、我国染料行业产销率 82

第三节 2021-2026年中国染料行业财务指标总体分析 82

一、行业盈利能力分析 82

1、我国染料行业销售利润率 82

2、我国染料行业亏损面 82

二、行业偿债能力分析 83

1、我国染料行业资产负债比率 83

2、我国染料行业流动速率 83

三、行业营运能力分析 84

1、我国染料行业应收帐款周转率 84

2、我国染料行业总资产周转率 84

四、行业发展能力分析 84

1、我国染料行业总资产增长率 84

2、我国染料行业利润总额增长率 85

3、我国染料行业主营业务收入增长率 85

第六章 2026-2031年我国染料市场供需形势分析 86

第一节 染料行业生产分析 86

一、产品及原材料进口、自有比例 86

二、国内产品及原材料生产基地分布 88

三、产品及原材料产业集群发展分析 88

四、2021-2026年原材料产能情况分析 89

第二节 我国染料市场供需分析 90

一、2021-2026年我国染料行业供给情况 90

1、我国染料行业供给分析 90

2、我国染料行业产品产量分析 90

3、重点企业产能及占有份额 91

二、2021-2026年我国染料行业需求情况 92

1、染料行业需求市场 92

2、染料行业客户结构 93

3、染料行业需求的地区差异 93

第三节 染料行业供需平衡分析 93

一、全国染料行业供给情况分析 93

1、全国染料行业总产值分析 93

2、全国染料行业产成品分析 93

二、各地区染料行业供给情况分析 94

三、全国染料行业需求情况分析 94

1、全国染料行业销售产值分析 94

2、全国染料行业销售收入分析 94

四、染料行业下游需求情况分析 94

第四节 染料产品市场应用及需求预测 96

一、染料产品应用市场总体需求分析 96

1、染料产品应用市场需求特征 96

2、染料产品应用市场需求总规模 97

二、2026-2031年染料行业领域需求量预测 98

1、2026-2031年染料行业领域需求产品功能预测 98

2、2026-2031年染料行业领域需求产品市场格局预测 99

三、重点行业染料产品需求分析预测 100

第七章 染料行业进出口结构及面临的机遇与挑战 101

第一节 染料行业进出口市场分析 101

一、染料行业进出口综述 101

1、中国染料进出口的特点分析 101

2、中国染料进出口地区分布状况 101

3、中国染料进出口的贸易方式及经营企业分析 103

4、中国染料进出口政策与国际化经营 103

二、染料行业出口市场分析 106

1、2021-2026年行业出口整体情况 106

2、2021-2026年行业出口总额分析 107

3、2021-2026年行业出口产品结构 107

三、染料行业进口市场分析 107

1、2021-2026年行业进口整体情况 107

2、2021-2026年行业进口总额分析 107

3、2021-2026年行业进口产品结构 108

第二节 中国染料出口面临的挑战及对策 108

第三部分 市场全景调研

第八章 染料行业主要产品市场分析 110

第一节 行业主要产品结构特征 110

一、行业产品结构特征分析 110

二、行业产品市场发展概况 117

第二节 行业主要产品市场分析 118

一、分散染料产品市场分析 118

二、活性染料产品市场分析 119

三、酸性染料产品市场分析 120

四、阳离子染料产品市场分析 121

五、硫化染料产品市场分析 122

六、还原染料产品市场分析	122
七、碱性染料产品市场分析	123
八、直接染料产品市场分析	124
九、有机颜料产品市场分析	124
十、染颜料中间体市场分析	125
第三节 行业产品市场价格分析	125
一、分散染料市场价格分析	125
二、活性染料市场价格分析	126
三、酸性染料市场价格分析	126
四、直接染料市场价格分析	126
五、有机颜料市场价格分析	126
第四节 行业产品销售渠道与策略	127
一、行业产品销售渠道存在的主要问题	127
二、行业产品销售渠道发展趋势与策略	127
第五节 染料行业主要产品需求预测	129
第六节 行业产品新技术发展趋势	129
一、染料行业技术发展现状分析	129
二、国际染料行业技术发展趋势	130
三、国内染料行业技术发展趋势	130
第七节 主要染料及染料助剂细分行业	131
第八节 各细分行业需求与供给分析	131
第九节 细分行业发展趋势	131

第九章 染料行业主要需求产业运营情况分析 133

第一节 纺织业运营情况分析 133

- 一、纺织业规模分析 133
- 二、纺织业生产情况 134
- 三、纺织业需求情况 136
- 四、纺织业供求平衡情况 136
- 五、纺织业财务运营情况 137
- 六、纺织业运行特点及趋势分析 137

第二节 纺织服装运营情况分析 137

- 一、纺织服装制造行业规模分析 137
- 二、纺织服装制造行业生产情况 139
- 三、纺织服装制造行业需求情况 139
- 四、纺织服装制造行业供求平衡情况 140
- 五、纺织服装制造行业财务运营情况 140
- 六、纺织服装制造行业运行特点及趋势分析 141

第三节 皮革行业运营情况分析 143

- 一、皮革行业规模分析 143
- 二、皮革行业生产情况 144
- 三、皮革行业需求情况 144
- 四、皮革行业供求平衡情况 144
- 五、皮革行业财务运营情况 145
- 六、皮革行业运行特点及趋势分析 145

第四节 涂料制造行业运营状况分析 147

- 一、涂料制造行业规模分析 147
- 二、涂料制造行业生产情况 148
- 三、涂料制造行业需求情况 148
- 四、涂料制造行业供求平衡情况 149
- 五、涂料制造行业财务运营情况 149
- 六、涂料制造行业运行特点及趋势分析 151

第五节 油墨制造行业运营状况分析 153

- 一、油墨制造行业规模分析 153
- 二、油墨制造行业生产情况 154
- 三、油墨制造行业需求情况 155
- 四、油墨制造行业供求平衡情况 156
- 五、油墨制造行业财务运营情况 157
- 六、油墨制造行业运行特点及趋势分析 157

第六节 初级形态的塑料及合成树脂制造行业运营状况 160

- 一、初级形态的塑料及合成树脂制造行业规模分析 160
- 二、初级形态的塑料及合成树脂制造行业生产情况 161
- 三、初级形态的塑料及合成树脂制造行业需求情况 161
- 四、初级形态的塑料及合成树脂制造行业供求平衡情况 162
- 五、初级形态的塑料及合成树脂制造行业财务运营情况 163
- 六、初级形态的塑料及合成树脂制造运行特点及趋势 163

第七节 造纸行业运营状况分析 163

一、造纸行业规模分析 163

二、造纸行业生产情况 164

三、造纸行业需求情况 164

四、造纸行业供求平衡情况 164

五、造纸行业财务运营情况 164

六、造纸行业运行特点及趋势分析 164

第八节 用户结构(用户分类及占比) 165

第九节 用户需求特征及需求趋势 165

第十节 用户的其它特性 166

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国染料行业重点区域市场分析 169

第一节 行业总体结构特征分析 169

一、行业区域结构总体特征 169

二、行业区域集中度分析 170

三、行业区域分布特点分析 170

第二节 浙江省染料行业发展分析及预测 170

一、浙江省染料行业发展规划及配套设施 170

二、浙江省染料行业在行业中的地位变化 171

三、浙江省染料行业经济运行状况分析 171

四、浙江省染料行业企业分析 172

1、企业集中度分析 172

2、企业发展及盈亏状况分析 172

五、浙江省染料行业发展趋势预测 175

第三节 江苏省染料行业发展分析及预测 176

一、江苏省染料行业发展规划及配套设施 176

二、江苏省染料行业在行业中的地位变化 176

三、江苏省染料行业经济运行状况分析 176

四、江苏省染料行业企业分析 176

1、企业集中度分析 176

2、企业发展及盈亏状况分析 177

五、江苏省染料行业发展趋势预测 177

第四节 天津市染料行业发展分析及预测 178

一、天津市染料行业发展规划及配套设施 178

二、天津市染料行业在行业中的地位变化 178

三、天津市染料行业经济运行状况分析 178

四、天津市染料行业企业分析 178

1、企业集中度分析 178

2、企业发展及盈亏状况分析 178

五、天津市染料行业发展趋势预测 179

第五节 山东省染料行业发展分析及预测 179

一、山东省染料行业发展规划及配套设施 179

二、山东省染料行业在行业中的地位变化 179

三、山东省染料行业经济运行状况分析 179

四、山东省染料行业企业分析 179

- 1、企业集中度分析 179
- 2、企业发展及盈亏状况分析 180
- 五、山东省染料行业发展趋势预测 180
- 第六节 内蒙染料行业发展分析及预测 180
 - 一、内蒙染料行业发展规划及配套设施 180
 - 二、内蒙染料行业在行业中的地位变化 180
 - 三、内蒙染料行业经济运行状况分析 180
 - 四、内蒙染料行业企业分析 181
 - 1、企业集中度分析 181
 - 2、企业发展及盈亏状况分析 181
 - 五、内蒙染料行业发展趋势预测 181
- 第七节 上海市染料行业发展分析及预测 181
 - 一、上海市染料行业发展规划及配套设施 181
 - 二、上海市染料行业在行业中的地位变化 181
 - 三、上海市染料行业经济运行状况分析 182
 - 四、上海市染料行业企业分析 182
 - 1、企业集中度分析 182
 - 2、企业发展及盈亏状况分析 182
 - 五、上海市染料行业发展趋势预测 182
- 第八节 广东省染料行业发展分析及预测 183
 - 一、广东省染料行业发展规划及配套设施 183
 - 二、广东省染料行业在行业中的地位变化 183

三、广东省染料行业经济运行状况分析 183

四、广东省染料行业企业分析 183

1、企业集中度分析 183

2、企业发展及盈亏状况分析 183

五、广东省染料行业发展趋势预测 184

第九节 辽宁省染料行业发展分析及预测 184

一、辽宁省染料行业发展规划及配套设施 184

二、辽宁省染料行业在行业中的地位变化 184

三、辽宁省染料行业经济运行状况分析 184

四、辽宁省染料行业企业分析 184

1、企业集中度分析 184

2、企业发展及盈亏状况分析 184

五、辽宁省染料行业发展趋势预测 185

第十节 河北省染料行业发展分析及预测 185

一、河北省染料行业发展规划及配套设施 185

二、河北省染料行业在行业中的地位变化 186

三、河北省染料行业经济运行状况分析 186

四、河北省染料行业企业分析 186

1、企业集中度分析 186

2、企业发展及盈亏状况分析 186

五、河北省染料行业发展趋势预测 187

第十一节 安徽省染料行业发展分析及预测 187

一、安徽省染料行业发展规划及配套设施 187

二、安徽省染料行业在行业中的地位变化 188

三、安徽省染料行业经济运行状况分析 188

四、安徽省染料行业企业分析 188

1、企业集中度分析 188

2、企业发展及盈亏状况分析 188

五、安徽省染料行业发展趋势预测 189

第十二节 替代品种类 189

第十三节 替代品对染料及染料助剂行业的影响 193

第十四节 替代品发展趋势 193

第十一章 染料行业市场竞争状况分析 194

第一节 行业总体市场竞争状况分析 194

第二节 行业国际市场竞争状况分析 194

一、国际染料市场发展状况 194

二、国际染料市场竞争状况分析 195

三、国际染料市场发展趋势分析 195

四、跨国公司在中国市场的投资布局 197

1、汽巴精化(Ciba)在华投资布局分析 197

2、科莱恩(Clariant)在华投资布局分析 197

3、亨斯迈(Huntsman)在华投资布局分析 197

4、拓纳化学(Tanatex)在华投资布局分析 197

5、科凯化工(Pulcra)在华投资布局分析 198

五、跨国公司在华的竞争策略分析 198

- 1、汽巴精化(Ciba)在华竞争策略分析 198
- 2、科莱恩(Clariant)在华竞争策略分析 198
- 3、亨斯迈(Huntsman)在华竞争策略分析 198
- 4、拓纳化学(Tanatex)在华竞争策略分析 198
- 5、科凯化工(Pulcra)在华竞争策略分析 199

第三节 行业国内市场竞争状况分析 199

一、国内染料行业竞争格局分析 199

二、国内染料行业集中度分析 200

1、行业销售集中度分析 200

2、行业资产集中度分析 200

3、行业利润集中度分析 201

三、国内染料行业市场规模分析 201

四、国内染料行业议价能力分析 202

五、国内染料行业潜在威胁分析 202

第四节 行业投资兼并与重组整合分析 205

一、染料行业投资兼并与重组整合概况 205

二、国际染料企业投资兼并与重组整合 206

三、国内染料企业投资兼并与重组整合 206

四、染料行业投资兼并与重组整合特征判断 207

第五节 重点染料及染料助剂企业市场份额 207

第六节 染料及染料助剂行业市场集中度 208

第七节 行业竞争群组 208

第八节 潜在进入者 209

第九节 替代品威胁 210

第十节 供应商议价能力 211

第十一节 下游用户议价能力 211

第十二章 2026-2031年染料行业领先企业经营形势分析 213

第一节 浙江吉华集团股份有限公司 213

一、企业发展概况分析 213

二、企业组织框架分析 214

三、企业经营情况分析 214

四、企业产品结构分析 214

五、企业营销模式分析 215

六、企业行业竞争力分析 216

七、企业发展模式分析 216

八、企业发展战略分析 217

九、企业品牌战略分析 217

十、企业最新动态分析 217

第二节 江苏申新染料化工股份有限公司 217

一、企业发展概况分析 217

二、企业盈利能力分析 218

三、企业运营能力分析 219

四、企业偿债能力分析 219

五、企业发展能力分析 220

六、企业技术水平分析 220

七、企业扩张计划分析 220

八、企业品牌战略分析 220

九、企业营销模式分析 221

十、企业发展模式分析 221

第三节 浙江闰土股份有限公司 221

一、企业发展概况分析 221

二、企业经济指标分析 222

三、企业技术水平分析 222

四、企业品牌战略分析 223

五、企业销售渠道及网络 223

六、企业扩张规划分析 223

七、企业行业影响力分析 224

八、企业产品结构分析 225

九、企业发展模式分析 225

第四节 上海安诺其集团股份有限公司 226

一、企业发展概况分析 226

二、企业经济指标分析 226

三、企业产品结构分析 227

四、企业发展经验分析 227

五、企业技术水平分析 228

六、企业品牌影响力分析 229

七、企业融资渠道分析 230

八、企业发展优劣势分析 230

九、企业发展方向分析 231

第五节 亚邦投资控股集团有限公司 231

一、企业发展概况分析 231

二、企业经济指标分析 232

三、企业产品结构分析 232

四、企业发展经验分析 233

五、企业销售渠道及网络 233

六、企业品牌影响力分析 233

七、企业融资渠道分析 234

八、企业发展优劣势分析 234

九、企业发展方向分析 235

第六节 苏州三威染料化学有限公司 236

一、企业发展概况分析 236

二、企业盈利能力分析 237

三、企业运营能力分析 237

四、企业偿债能力分析 238

五、企业发展能力分析 238

六、企业技术水平分析 238

七、企业扩张计划分析 239

八、企业品牌战略分析 239

九、企业产品结构分析 239

十、企业市场布局分析 239

第七节 湖北丽源科技股份有限公司 240

一、企业发展概况分析 240

二、企业经济指标分析 240

三、企业产品结构分析 241

四、企业发展经验分析 241

五、企业技术水平分析 241

六、企业品牌影响力分析 242

七、企业融资渠道分析 242

八、企业发展优劣势分析 242

九、企业发展方向分析 242

第八节 江苏中丹集团股份有限公司 243

一、企业发展概况分析 243

二、企业盈利能力分析 243

三、企业运营能力分析 244

四、企业偿债能力分析 244

五、企业发展能力分析 245

六、企业技术水平分析 245

七、企业扩张计划分析 245

八、企业品牌战略分析 245

九、企业营销模式分析 245

十、企业发展模式分析 246

第九节 天津亚东集团 246

一、企业发展概况分析 246

二、企业盈利能力分析 246

三、企业运营能力分析 247

四、企业偿债能力分析 247

五、企业发展能力分析 248

六、企业技术水平分析 248

七、企业扩张计划分析 248

八、企业品牌战略分析 248

九、企业产品结构分析 249

十、企业市场布局分析 249

第十节 台州市振港染料化工有限公司 249

一、企业发展概况分析 249

二、企业组织框架分析 250

三、企业经营情况分析 250

四、企业产品结构分析 251

五、企业营销模式分析 251

六、企业行业竞争力分析 251

七、企业发展模式分析 251

八、企业发展战略分析 251

九、企业品牌战略分析 252

十、企业最新动态分析 252

第十一节 苏州林通化工科技股份有限公司 252

一、企业发展概况分析 252

二、企业经济指标分析 253

三、企业技术水平分析 253

四、企业品牌战略分析 253

五、企业销售渠道及网络 254

六、企业扩张规划分析 254

七、企业行业影响力分析 254

八、企业产品结构分析 254

九、企业发展模式分析 254

第十二节 河北建新化工股份有限公司 255

一、企业发展概况分析 255

二、企业经济指标分析 255

三、企业产品结构分析 255

四、企业发展经验分析 256

五、企业销售渠道及网络 256

六、企业品牌影响力分析 256

七、企业融资渠道分析 256

八、企业发展优劣势分析 257

九、企业发展方向分析 258

第十三节 天津德凯化工股份有限公司 259

一、企业发展概况分析 259

二、企业盈利能力分析 260

三、企业运营能力分析 260

四、企业偿债能力分析 261

五、企业发展能力分析 262

六、企业技术水平分析 262

七、企业扩张计划分析 262

八、企业品牌战略分析 262

九、企业营销模式分析 262

十、企业发展模式分析 263

第十四节 苏州汇丰材料科技股份有限公司 263

一、企业发展概况分析 263

二、企业经济指标分析 263

三、企业产品结构分析 264

四、企业发展经验分析 264

五、企业技术水平分析 264

六、企业品牌影响力分析 265

七、企业融资渠道分析 265

八、企业发展优劣势分析 265

九、企业发展方向分析 265

第十五节 江苏傲伦达科技实业股份有限公司 266

一、企业发展概况分析 266

二、企业经济指标分析 266

三、企业产品结构分析 267

四、企业发展经验分析 267

五、企业销售渠道及网络 267

六、企业品牌影响力分析 267

七、企业融资渠道分析 268

八、企业发展优劣势分析 268

九、企业发展方向分析 268

第十六节 山东午阳化工股份有限公司 268

一、企业发展概况分析 268

二、企业组织框架分析 268

三、企业经营情况分析 269

四、企业产品结构分析 270

五、企业营销模式分析 270

六、企业行业竞争力分析 270

七、企业发展模式分析 271

八、企业发展战略分析 271

九、企业品牌战略分析 271

十、企业最新动态分析 271

第十七节 湖北鼎龙化学股份有限公司 271

一、企业发展概况分析 271

二、企业盈利能力分析 272

三、企业运营能力分析 273

四、企业偿债能力分析 273

五、企业发展能力分析 274

六、企业技术水平分析 274

七、企业扩张计划分析 274

八、企业品牌战略分析 275

九、企业产品结构分析 275

十、企业市场布局分析 276

第十八节 浙江海翔药业股份有限公司 276

一、企业发展概况分析 276

二、企业经济指标分析 277

三、企业技术水平分析 277

四、企业品牌战略分析 278

五、企业销售渠道及网络 278

六、企业扩张规划分析 279

七、企业行业影响力分析 280

八、企业产品结构分析 280

九、企业发展模式分析 280

第十九节 澳特莱化工有限公司 281

一、企业发展概况分析 281

二、企业经济指标分析 281

三、企业产品结构分析 282

四、企业发展经验分析 282

五、企业销售渠道及网络 282

六、企业品牌影响力分析 283

七、企业融资渠道分析 283

八、企业发展优劣势分析 283

九、企业发展方向分析 284

第二十节 东港工贸集团有限公司 284

一、企业发展概况分析 284

二、企业盈利能力分析 286

三、企业运营能力分析 286

四、企业偿债能力分析 287

五、企业发展能力分析 287

六、企业技术水平分析 288

七、企业扩张计划分析 288

八、企业品牌战略分析 288

九、企业营销模式分析 288

十、企业发展模式分析 289

第二十一节 青岛双桃精细化工(集团)有限公司 289

一、企业发展概况分析 289

二、企业经济指标分析 290

三、企业产品结构分析 290

四、企业发展经验分析 290

五、企业技术水平分析 291

六、企业品牌影响力分析 291

七、企业融资渠道分析 292

八、企业发展优劣势分析 292

九、企业发展方向分析 292

第二十二节 山东泰山染料股份有限公司 292

一、企业发展概况分析 292

二、企业组织框架分析 293

三、企业经营情况分析 294

四、企业产品结构分析 294

五、企业营销模式分析 295

六、企业行业竞争力分析 295

七、企业发展模式分析 296

八、企业发展战略分析 296

九、企业品牌战略分析 296

第二十三节 浙江龙盛集团股份有限公司 296

一、企业发展概况分析 296

二、企业盈利能力分析 297

三、企业运营能力分析 298

四、企业偿债能力分析 299

五、企业发展能力分析 299

六、企业技术水平分析 300

七、企业扩张计划分析 300

八、企业品牌战略分析 300

九、企业产品结构分析 301

十、企业市场布局分析 301

第二十四节 楚源高新科技集团股份有限公司 302

一、企业发展概况分析 302

二、企业盈利能力分析 303

三、企业运营能力分析 303

四、企业偿债能力分析 304

五、企业发展能力分析 304

六、企业技术水平分析 305

七、企业扩张计划分析 305

八、企业品牌战略分析 305

九、企业营销模式分析 306

十、企业发展模式分析 306

第二十五节 浙江传化股份有限公司 306

一、企业发展概况分析 306

二、企业经济指标分析 308

三、企业产品结构分析 309

四、企业发展经验分析 309

五、企业销售渠道及网络 309

六、企业品牌影响力分析 310

七、企业融资渠道分析 310

八、企业发展优劣势分析 310

九、企业发展动向分析 312

第二十六节 山西临汾染化(集团)有限责任公司 312

一、企业发展概况分析 312

二、企业经济指标分析 313

三、企业技术水平分析 313

四、企业品牌战略分析 313

五、企业销售渠道及网络 314

六、企业行业影响力分析 314

七、企业产品结构分析 314

第二十七节 深圳彩虹精细化工股份有限公司 314

一、企业发展概况分析 314

二、企业经营状况分析 316

三、企业产品结构分析 316

四、企业技术水平分析 317

五、企业盈利能力分析 317

六、企业销售渠道与网络 317

七、企业优势与劣势分析 318

八、企业发展动向分析 321

第二十八节 苏州三原色染料有限公司 322

一、企业发展概况 322

二、企业经营状况分析 322

三、企业销售渠道与网络 322

四、企业优势与劣势分析 323

五、企业最新发展动向分析 323

第二十九节 上海科华染料工业有限公司 323

一、企业发展概况分析 323

二、企业组织框架分析 324

三、企业经营情况分析 325

四、企业产品结构分析 325

五、企业营销模式分析 326

六、企业行业竞争力分析 326

七、企业品牌战略分析 327

第三十节 泰兴市锦鸡染料有限公司 327

一、企业发展概况分析 327

二、企业经济指标分析 328

三、企业技术水平分析 328

四、企业品牌战略分析 329

五、企业销售渠道及网络 329

六、企业产品结构分析 330

七、企业发展模式分析 330

第五部分 发展前景展望

第十三章 染料行业“十四五”规划研究 331

第一节 “十四五”染料行业发展回顾 331

一、“十四五”染料行业运行情况 331

二、“十四五”染料行业发展特点 331

三、“十四五”染料行业发展成就 331

第二节 染料行业“十四五”总体规划 332

一、染料行业“十四五”规划纲要 332

二、染料行业“十四五”规划指导思想 335

三、染料行业“十四五”规划主要目标 337

第三节 “十四五”规划解读 340

一、“十四五”规划的总体战略布局 340

二、“十四五”规划对经济发展的影响 368

三、“十四五”规划的主要精神解读 372

第四节 “十四五”区域产业发展分析 374

一、“十四五”区域发展态势与存在问题 374

二、“十四五”我国区域政策的基本走向 375

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 378

第五节 “十四五”时期染料行业热点问题研究 380

一、行业技术发展热点问题 380

二、产业增长方式转型问题 380

三、行业产业链延伸问题 382

四、行业节能减排问题 382

五、产业转移及承接问题 383

第六节 “十四五” 规划将为染料行业找到新的增长点 385

第十四章 2026-2031年染料行业前景及趋势预测 389

第一节 2026-2031年染料市场发展前景 389

一、2026-2031年染料市场发展潜力 389

二、2026-2031年染料市场发展前景展望 392

三、2026-2031年染料细分行业发展前景分析 393

第二节 2026-2031年染料市场发展趋势预测 395

一、2026-2031年染料行业发展趋势 395

1、技术发展趋势分析 395

2、产品发展趋势分析 396

3、产品应用趋势分析 396

二、2026-2031年染料市场规模预测 397

1、染料行业市场容量预测 397

2、染料行业销售收入预测 398

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 399

第三节 2026-2031年中国染料行业供需预测 399

一、2026-2031年中国染料行业供给预测 399

二、2026-2031年中国染料行业产量预测 401

三、2026-2031年中国染料市场销量预测 402

四、2026-2031年中国染料行业需求预测 402

五、2026-2031年中国染料行业供需平衡预测 403

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 403

- 一、市场整合成长趋势 403
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 404
- 三、企业区域市场拓展的趋势 408
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 408
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 414

第十五章 2026-2031年染料行业投资机会与风险防范 418

第一节 染料行业投融资情况 418

- 一、行业资金渠道分析 418
- 二、固定资产投资分析 419
- 三、兼并重组情况分析 420
- 四、染料行业投资现状分析 420
 - 1、染料产业投资经历的阶段 420
 - 2、2021-2026年染料行业投资状况回顾 421
 - 3、2021-2026年中国染料行业风险投资状况 421
 - 4、2026-2031年我国染料行业的投资态势 421

第二节 2026-2031年染料行业投资机会 421

- 一、产业链投资机会 421
- 二、细分市场投资机会 422
- 三、重点区域投资机会 423
- 四、染料行业投资机遇 424

第三节 2026-2031年染料行业投资风险及防范 425

一、政策风险及防范 425

二、技术风险及防范 425

三、供求风险及防范 428

四、宏观经济波动风险及防范 428

五、关联产业风险及防范 432

六、产品结构风险及防范 433

七、其他风险及防范 433

第四节 中国染料行业投资建议 434

一、染料行业未来发展方向 434

二、染料行业主要投资建议 437

三、中国染料企业融资分析 438

1、中国染料企业IPO融资分析 438

2、中国染料企业再融资分析 441

第十六章 2026-2031年染料行业面临的困境及对策 442

第一节 2021-2026年染料行业面临的困境 442

第二节 染料企业面临的困境及对策 445

一、重点染料企业面临的困境及对策 445

1、重点染料企业面临的困境 445

2、重点染料企业对策探讨 445

二、中小染料企业发展困境及策略分析 445

1、中小染料企业面临的困境 445

2、中小染料企业对策探讨 445

三、国内染料企业的出路分析 446

第三节 中国染料行业存在的问题及对策 446

一、中国染料行业存在的问题 446

二、染料行业发展的建议对策 446

1、把握国家投资的契机 446

2、竞争性战略联盟的实施 446

3、企业自身应对策略 447

三、市场的重点客户战略实施 447

1、实施重点客户战略的必要性 447

2、合理确立重点客户 448

3、重点客户战略管理 449

4、重点客户管理功能 449

第四节 中国染料市场发展面临的挑战与对策 451

第六部分 发展战略研究

第十七章 染料行业发展战略研究 453

第一节 染料行业发展战略研究 453

一、战略综合规划 453

二、技术开发战略 453

三、业务组合战略 457

四、区域战略规划 460

五、产业战略规划 469

六、营销品牌战略 470

七、竞争战略规划 473

第二节 对我国染料品牌的战略思考 477

一、染料品牌的重要性 477

二、染料实施品牌战略的意义 478

三、染料企业品牌的现状分析 479

四、我国染料企业的品牌战略 480

五、染料品牌战略管理的策略 482

第三节 染料经营策略分析 486

一、染料市场细分策略 486

二、染料市场创新策略 487

三、品牌定位与品类规划 489

四、染料新产品差异化战略 490

第四节 染料行业投资战略研究 494

一、2021-2026年染料行业投资战略 494

二、2026-2031年染料行业投资战略 496

三、2026-2031年细分行业投资战略 498

第十八章 研究结论及投资建议 503

第一节 染料行业研究结论及建议 503

第二节 染料子行业研究结论及建议 504

第三节 中道泰和染料行业投资建议 505

一、行业发展策略建议 505

二、行业投资方向建议 507

三、行业投资方式建议 508

图表目录

图表：2021-2026年石油化工行业主要经济指标增长情况 14

图表：2021-2026年前主要经济数据统计 31

图表：2021-2026年国内生产总值季度同比增长速度 33

图表：2021-2026年中国主要经济指标环比增长速度 34

图表：2021-2026年我国燃料行业染料需求 42

图表：2021-2026年韩国染料市场规模 59

图表：2026-2031年韩国染料市场规模预测 59

图表：染料行业经营模式分析 68

图表：2021-2026年我国染料行业销售收入统计 69

图表：2021-2026年还原物价格比较 74

图表：2021-2026H酸价格比较 74

图表：分散黑ECT300%价格走势 75

图表：活性黑WNN200%价格走势 76

图表：我国染料行业重点企业从业人员规模统计 79

图表：2021-2026年我国染料行业重点企业从业人员规模统计 80

图表：2021-2026年我国燃料行业的市场规模分析 80

图表：2021-2026年我国染料行业工业总产值 81

图表：2021-2026年我国染料行业工业销售产值 81

图表：2021-2026年我国染料行业产销率 82

图表：2021-2026年我国染料行业重点企业毛利率分析 82

图表：2021-2026年我国染料行业亏损面分析	83
图表：2021-2026年我国染料行业重点企业资产负债率	83
图表：2021-2026年我国染料行业重点企业流动速率	83
图表：2021-2026年我国染料行业重点企业应收账款周转率	84
图表：2021-2026年我国染料行业重点企业总资产周转率	84
图表：2021-2026年我国染料行业重点企业总资产增长率	84
图表：2021-2026年我国染料行业重点企业利润总额增长率	85
图表：2021-2026年我国染料行业重点企业业务收入增长率	85
图表：2021-2026年我国主要供染料、鞣料用的植物原料出口数量	86
图表：2021-2026年我国主要供染料、鞣料用的植物原料出口金额	87
图表：2021-2026年我国主要供染料、鞣料用的植物原料进口数量	87
图表：2021-2026年我国主要供染料、鞣料用的植物原料进口金额	88
图表：2021-2026年我国染料行业的产量情况	91
图表：2021-2026年我国染料行业市场需求情况	92
图表：2021-2026年我国染料行业总产值	93
图表：2021-2026年我国染料行业产成品分析	93
图表：2021-2026年全国染料行业销售产值分析	94
图表：2021-2026年全国染料行业销售收入分析	94
图表：“十四五”期间我国染料主要出口省份出口量统计	102
图表：“十四五”期间我国染料主要出口省份出口额	102
图表：我国染料进口主要来源国家统计	103
图表：2021-2026年我国染料出口统计	107

图表：2021-2026年中国染料出口产品结构	107
图表：2021-2026年我国染料出口统计	107
图表：2021-2026年中国染料进口产品结构	108
图表：不同标准下染料产品分类	110
图表：染料主要细分产品及用途	111
图表：硫化染料品种	113
图表：还原染料分类	117
图表：染料不同品种产量构成图	117
图表：我国分散染料产量规模	119
图表：2021-2026年活性染料出口量分析	120
图表：2021-2026年中国纺织服装产值	139
图表：2021-2026年中国纺织服装需求量	139
图表：2021-2026年中国涂料行业总资产周转天数	145
图表：2021-2026年中国涂料行业产量	148
图表：2021-2026年中国涂料行业销售产值	149
图表：2021-2026年中国涂料行业总资产周转率	150
图表：2021-2026年中国涂料行业资产负债率	150
图表：2021-2026年中国涂料行业毛利率增长率	151
图表：2021-2026年油墨制造市场规模	153
图表：2021-2026年油墨制造行业产量	154
图表：2021-2026年油墨制造行业需求量	155
图表：2021-2026年油墨制造行业供求平衡情况	156

图表：2021-2026年油墨制造行业财务运营情况	157
图表：2021-2026年初级形态的塑料及合成树脂制造市场规模	160
图表：2021-2026年初级形态的塑料及合成树脂制造行业产量	161
图表：2021-2026年初级形态的塑料及合成树脂制造行业需求量	161
图表：2021-2026年初级形态的塑料及合成树脂制造行业供求平衡情况	162
图表：2021-2026年初级形态的塑料及合成树脂制造行业财务运营情况	163
图表：2021-2026年我国造纸行业产销量变动情况	164
图表：2021-2026年我国染料行业市场规模区域占比	169
图表：我国排名前十的染料制造行业省份的企业数量	170
图表：2021-2026年浙江龙盛集团股份有限公司利润状况	173
图表：2021-2026年浙江闰土股份有限公司利润状况	174
图表：2021-2026年浙江吉华集团股份有限公司利润情况	175
图表：我国排名前十的染料制造行业省份的企业数量	200
图表：2021-2026年我国染料行业市场销售规模统计	201
图表：染料行业投资兼并与重组整合动因及案例分析	206
图表：浙江吉华集团股份有限公司组织架构图	214
图表：2021-2026年吉华拟新股上会	217
图表：2021-2026年江苏申新染料化工股份有限公司销售额	219
图表：2021-2026年江苏申新染料化工股份有限公司负债占总资产比例	219
图表：江苏申新染料化工股份有限公司经营模式	221
图表：2021-2026年浙江闰土股份有限公司主营构成	222
图表：2021-2026年上海安诺其集团股份有限公司主营构成	226

图表：2021-2026年上海安诺其集团股份有限公司利润表	227
图表：2021-2026年江苏亚邦染料股份有限公司主营构成	232
图表：2021-2026年苏州三威染料化学有限公司销售利润表	237
图表：2021-2026年苏州三威染料化学有限公司销售额	237
图表：2021-2026年苏州三威染料化学有限公司负债占总资产比例	238
图表：2021-2026年江苏中丹集团股份有限公司销售利润	243
图表：2021-2026年江苏中丹集团股份有限公司销售额	244
图表：2021-2026年江苏中丹集团股份有限公司负债占总资产比例	244
图表：2021-2026年天津亚东集团销售利润	246
图表：2021-2026年天津亚东集团销售额	247
图表：2021-2026年天津亚东集团负债占总资产比例	247
图表：2026-2031年天津亚东集团销售额预测	248
图表：台州市振港染料化工有限公司组织架构图	250
图表：2021-2026年台州市振港染料化工有限公司销售额	250
图表：2021-2026年苏州林通化工科技股份有限公司销售额	253
图表：2021-2026年河北建新化工股份有限公司主营构成	255
图表：2021-2026年河北建新化工股份有限公司财务报表	256
图表：2021-2026年天津德凯化工股份有限公司销售利润表	260
图表：2021-2026年天津德凯化工股份有限公司销售额	260
图表：2021-2026年天津德凯化工股份有限公司负债占总资产比例	261
图表：2021-2026年汇丰材料科技股份有限公司销售额	263
图表：2021-2026年江苏傲伦达科技实业股份有限公司销售额	266

图表：山东午阳化工股份有限公司组织架构图 268

图表：2021-2026年山东午阳化工股份有限公司销售额 269

图表：2021-2026年湖北鼎龙化学股份有限公司盈利能力指标 272

图表：2021-2026年湖北鼎龙化学股份有限公司主营构成 273

图表：2021-2026年湖北鼎龙化学股份有限公司运营能力指标 273

图表：2021-2026年湖北鼎龙化学股份有限公司财务风险指标 273

图表：2021-2026年湖北鼎龙化学股份有限公司成长能力指标 274

图表：2021-2026年浙江海翔药业股份有限公司主营构成 277

图表：2021-2026年浙江海翔药业股份有限公司盈利能力指标 277

图表：浙江海翔药业股份有限公司染料销售渠道 278

图表：2021-2026年澳特莱化工有限公司销售额 281

图表：澳特莱化工有限公司销售渠道及网络 282

图表：2021-2026年东港工贸集团有限公司资产负债表 287

图表：2021-2026年东港工贸集团有限公司销售利润和增长率 287

图表：东港工贸集团有限公司营销模式 288

图表：2021-2026年青岛双桃精细化工(集团)有限公司销售额 290

图表：青岛双桃精细化工(集团)有限公司市场区域 291

图表：山东泰山染料股份有限公司组织架构 293

图表：2021-2026年山东泰山染料股份有限公司销售额 294

图表：山东泰山染料股份有限公司营销模式 295

图表：山东泰山染料股份有限公司发展模式 296

图表：2021-2026年浙江龙盛集团股份有限公司盈利能力分析 297

图表：2021-2026年浙江龙盛集团股份有限公司主营构成 298

图表：2021-2026年浙江龙盛集团股份有限公司负债表 299

图表：2021-2026年浙江龙盛集团股份有限公司研发投入 300

图表：浙江龙盛集团股份有限公司产品结构 301

图表：2021-2026年楚源高新科技集团股份有限公司销售利润表 303

图表：2021-2026年楚源高新科技集团股份有限公司销售额 303

图表：2021-2026年楚源高新科技集团股份有限公司资产负债表 304

图表：2021-2026年楚源高新科技集团股份有限公司销售额和增长率 304

图表：楚源高新科技集团股份有限公司营销模式 306

图表：2021-2026年浙江传化股份有限公司主营构成 308

图表：2021-2026年浙江传化股份有限公司盈利能力分析 308

图表：2021-2026年山西临汾染化(集团)有限责任公司销售额 313

图表：山西临汾染化(集团)有限责任公司销售管理系统 314

图表：2021-2026年深圳彩虹精细化工股份有限公司主营构成分析 316

图表：2021-2026年深圳彩虹精细化工股份有限公司研发投入占比 317

图表：2021-2026年深圳彩虹精细化工股份有限公司盈利能力分析 317

图表：上海科华染料工业有限公司组织架构 324

图表：2021-2026年上海科华染料工业有限公司于销售额 325

图表：上海科华染料工业有限公司营销模式 326

图表：上海科华染料工业有限公司品牌战略 327

图表：2021-2026年泰兴市锦鸡染料有限公司销售额 328

图表：泰兴市锦鸡染料有限公司品牌战略规划 329

图表：泰兴市锦鸡染料有限公司销售渠道及网络图 329

图表：2026-2031年染料行业市场产量预测 398

图表：2026-2031年我国染料行业的销售收入预测 398

图表：2026-2031年中国染料行业产量预测 401

图表：2026-2031年中国染料行业需求量预测 403

图表：2021-2026年中国化学原料和化学制品制造业固定资产投资额 419

图表：区域发展战略咨询流程图 466

图表：区域SWOT战略分析图 467

图表：四种基本的品牌战略 486

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20415

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20415.shtml>

在线订购：[点击这里](#)