

2026-2031年燃气信息化行业十五五竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国燃气信息化行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国燃气信息化行业发展状况和特点，以及中国燃气信息化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球燃气信息化行业发展态势作了详细分析，并对燃气信息化行业进行了趋向研判，是燃气信息化生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前燃气信息化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 我国燃气使用现状与前景分析 1

第一节 我国燃气使用现状 1

- 一、近年来我国天然气储产量快速增长 1
- 二、产量增长已跟不上需求的急速攀升，对外依存度不断上升 2
- 三、我国天然气在一次能源中的比例大大低于世界平均水平 3
- 四、与石油和煤炭相比，含碳量更低的天然气有替代石油成为主要能源的趋势 4

第二节 我国燃气发展前景 4

- 一、城市燃气行业使用现状与发展前景 4
- 二、交通运输用气行业使用现状与发展前景 6

三、工业与化工用气行业使用现状与发展前景 10

四、天然气发电使用现状与发展前景 12

1、受价改影响，天然气发电部分项目进度放缓 12

2、环保政策与上网电价调整助推燃气发电项目发展 13

3、多项政策利好天然气分布式发电项目，未来将进入快速发展期 15

第二章 燃气信息化的意义及组成结构 17

第一节 燃气行业信息化的意义 17

第二节 燃气行业信息化所遵循的原则 17

第三节 燃气行业信息化所需要考虑的问题 18

一、规范化管理是信息化建设的保障 18

二、注重燃气行业的总体规划 19

三、符合可持续发展的要求 19

四、人才梯队的建设 19

第四节 燃气信息化的系统结构分析 20

一、行政管理系统 20

二、客户管理系统 20

三、生产运行系统 21

四、网上营业厅 22

五、商业智能(BI) 22

第二部分 行业发展分析

第三章 国内外燃气信息化的现状分析 24

第一节 国外燃气信息化现状 24

一、国外燃气信息化发展现状 24

二、全球燃气信息化的主要应用技术分析 25

1、地理信息系统(GIS) 25

2、数据采集与监控系统(SCADA) 27

3、全球定位系统(GPS) 27

4、管网仿真及安全评价系统 28

第二节 国内燃气信息化现状分析 30

一、国内燃气信息化发展历程 30

二、国内燃气信息化的主要部分 30

三、国内燃气信息化的运行数据分析 31

1、2021-2026年中国燃气行业企业数量及市场规模分析 31

2、2021-2026年中国燃气信息化市场规模分析 33

3、2021-2026年中国燃气信息化营业收入分析 34

4、2021-2026年中国燃气信息化利润总额分析 34

第四章 中国燃气信息化行业经济效益分析 35

第一节 中国燃气信息化盈利能力分析 35

一、2021-2026年中国燃气信息化营业利润率分析 35

二、2021-2026年中国燃气信息化资产利润率分析 35

三、2021-2026年中国燃气信息化净利率分析 36

第二节 中国燃气信息化偿债能力分析 36

一、2021-2026年中国燃气信息化资产负债率分析 36

二、2021-2026年中国燃气信息化速动比率及流动比率分析 37

第三节 中国燃气信息化营运能力分析 37

一、2021-2026年中国燃气信息化总资产周转率分析 37

二、2021-2026年中国燃气信息化应收账款周转率分析 38

第四节 中国燃气信息化成长能力分析 38

一、2021-2026年中国燃气信息化营收增长率分析 38

二、2021-2026年中国燃气信息化总资产增长率分析 39

三、2021-2026年中国燃气信息化利润总额增长率分析 39

第五章 中国燃气企业信息化建设案例 40

第一节 同煤集团信息化建设案例分析 40

一、同煤集团信息化建设前期工作评价 40

二、同煤集团燃气经营信息化建设的目标 40

三、同煤集团燃气经营信息化建设的主导思想 41

四、同煤集团燃气经营信息化建设的系统架构 41

五、同煤集团燃气经营信息化建设的系统特点 42

六、同煤集团燃气经营信息化建设实现的功能 42

七、同煤集团燃气经营信息化建设的环境要求 43

八、同煤集团燃气经营信息化建设的主要成效 44

第二节 滨海投资有限公司信息化建设案例分析 44

一、滨海投资有限公司信息化建设的实际意义 44

二、滨海投资有限公司信息化建设原则和总体目标 45

1、原则 45

2、总体目标 46

三、滨海投资有限公司信息化建设的内容及子系统功能 47

四、滨海投资有限公司信息化建设采取的主要对策 49

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国燃气信息化区域市场前景及竞争分析 52

第一节 区域市场前景分析 52

一、华东 52

1、燃气信息化区域优势分析 52

2、燃气信息化区域市场规模分析 54

3、燃气信息化区域市场前景分析 54

二、华中 55

1、燃气信息化区域优势分析 55

2、燃气信息化区域市场规模分析 70

3、燃气信息化区域市场前景分析 70

三、华北 71

1、燃气信息化区域优势分析 71

2、燃气信息化区域市场规模分析 76

3、燃气信息化区域市场前景分析 76

四、华南 77

1、燃气信息化区域优势分析 77

2、燃气信息化区域市场规模分析 84

3、燃气信息化区域市场前景分析 84

五、东北 85

1、燃气信息化区域优势分析 85

2、燃气信息化区域市场规模分析 87

3、燃气信息化区域市场前景分析 88

六、西南 88

1、燃气信息化区域优势分析 88

2、燃气信息化区域市场规模分析 108

3、燃气信息化区域市场前景分析 108

七、西北 109

1、燃气信息化区域优势分析 109

2、燃气信息化区域市场规模分析 124

3、燃气信息化区域市场前景分析 124

第二节 区域市场竞争分析 125

一、中国燃气存量区域分布对比 125

二、中国燃气需求区域分布对比 126

三、中国燃气信息化建设区域格局 128

四、中国燃气信息化市场规模区域对比 129

第三节 行业竞争格局分析 129

一、中国燃气信息化市场竞争格局分析 129

二、中国燃气信息化市场竞争趋势分析 130

三、中国燃气信息化市场集中度分析 131

第七章 中国燃气信息化主要涉及企业分析 132

第一节 燃气信息化重点需求企业分析 132

一、新奥能源控股有限公司 132

- 1、企业发展概况 132
- 2、企业燃气业务分析 132
- 3、企业燃气信息化建设情况 135
- 4、企业燃气信息化建设成果 135
- 5、企业经营情况分析 136

二、华油天然气股份有限公司 145

- 1、企业发展概况 145
- 2、企业燃气业务分析 145
- 3、企业燃气信息化建设情况 145
- 4、企业燃气信息化建设成果 146
- 5、企业经营情况分析 146

三、广汇能源股份有限公司 147

- 1、企业发展概况 147
- 2、企业燃气业务分析 148
- 3、企业燃气信息化建设情况 148
- 4、企业燃气信息化建设成果 149
- 5、企业经营情况分析 150

四、港华集团 151

- 1、企业发展概况 151
- 2、企业燃气业务分析 151
- 3、企业燃气信息化建设情况 152

4、企业燃气信息化建设成果 152

5、企业经营情况分析 152

第二节 燃气信息化重点建设企业分析 160

一、青岛积成电子有限公司 160

1、企业发展概况 160

2、企业燃气信息化产品分析 161

3、企业经营情况分析 162

4、企业竞争优势分析 162

5、企业最新动态 162

二、山西精英科技股份有限公司 163

1、企业发展概况 163

2、企业燃气信息化产品分析 165

3、企业经营情况分析 173

4、企业竞争优势分析 175

5、企业最新动态 175

三、成都同飞科技有限责任公司 176

1、企业发展概况 176

2、企业燃气信息化产品分析 176

3、企业经营情况分析 188

4、企业竞争优势分析 189

5、企业最新动态 189

四、广东西奥物联网科技股份有限公司 190

- 1、企业发展概况 190
- 2、企业燃气信息化产品分析 190
- 3、企业经营情况分析 192
- 4、企业竞争优势分析 197
- 5、企业最新动态 197
- 五、正元地理信息有限责任公司 197
- 1、企业发展概况 197
- 2、企业燃气信息化产品分析 199
- 3、企业经营情况分析 201
- 4、企业竞争优势分析 201
- 5、企业最新动态 201
- 六、用友网络科技股份有限公司 202
- 1、企业发展概况 202
- 2、企业燃气信息化产品分析 202
- 3、企业经营情况分析 204
- 4、企业竞争优势分析 224
- 5、企业最新动态 226
- 七、金蝶软件 228
- 1、企业发展概况 228
- 2、企业燃气信息化产品分析 228
- 3、企业经营情况分析 230
- 4、企业竞争优势分析 236

5、企业最新动态 236

第四部分 行业发展建议

第八章 中国燃气信息化投资价值与风险建议 237

第一节 中国燃气信息化投资价值分析 237

一、中国燃气信息化前景SWOT分析 237

1、优势 237

2、劣势 238

3、威胁 238

4、机遇 239

二、中国燃气信息化前景数据预测 239

1、2026-2031年中国燃气信息化市场规模预测 239

2、2026-2031年中国燃气信息化营业收入预测 240

3、2026-2031年中国燃气信息化利润总额预测 241

三、中国燃气信息化经济环境分析 241

1、国际宏观经济分析 241

2、国内宏观经济分析 256

第二节 中国燃气信息化主要投资风险与解决对策 278

一、主要风险 278

1、需求风险 278

2、技术风险 278

3、成本风险 278

4、人员风险 279

5、进度风险 279

6、管理风险 279

二、应对对策 279

1、注重信息项目的规划和前期工作 279

2、注重信息项目的可持续发展 280

3、注重信息项目的成本控制 280

4、注重信息项目的人力资源控制 280

5、注重信息项目的内外监督 281

6、注重信息项目的领导支持 281

第三节 中国燃气信息化投资方向与战略建议 281

一、投资方向分析 281

1、产业链投资方向 281

2、区域投资方向 282

3、细分市场投资方向 282

二、投资战略建议 282

1、投资项目建议 282

2、投资方式建议 283

图表目录

图表：2021-2026年我国天然气产量变化 1

图表：2021-2026年我国天然气产量变化 2

图表：2021-2026年我国天然气进口量和对外依存度 3

图表：2021-2026年城市燃气使用数据分析 5

图表：2021-2026年城市燃气使用消费量统计 5

图表：2021-2026年县市燃气使用数据分析 6

图表：2021-2026年LNG船舶成交量排名 8

图表：部分已建成LNG船舶加气站统计 9

图表：2021-2026年工业与化工用气消费量统计 11

图表：2021-2026年中国天然气发电装机容量统计 12

图表：主要上市公司下属燃气电厂项目统计 13

图表：主要燃气电厂气价与上网电价关系 13

图表：主要燃气电厂在天然气价改前后气价对比 14

图表：国内燃气信息化的主要部分构成 30

图表：2021-2026年中国燃气生产和供应业规模以上工业企业数量 31

图表：2021-2026年中国燃气生产和供应业规模以上工业企业主营业务收入 32

图表：2021-2026年石油和天然气开采企业数量及增长率分析 32

图表：2021-2026年中国石油和天然气开采业销售额 33

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业营业收入 34

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业利润总额 34

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业营业利润率 35

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业资产利润率 35

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业净利率 36

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业资产负债率 36

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业速动比率及流动比率 37

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业总资产周转率 37

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业应收账款周转率 38

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业营收增长率 38

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业总资产增长率 39

图表：2021-2026年中国燃气信息化行业利润总额增长率 39

图表：企业内部虚拟网(IntranetVPN) 42

图表：燃气经营信息化系统硬件构成 43

图表：2021-2026年华东地区燃气信息化营业收入 54

图表：2026-2031年华东地区燃气信息化营业收入预测 54

图表：仅长三角地区应急储气能力达到了最低标准 69

图表：中南地区跨区域燃气公司进入数量TOP1 70

图表：2021-2026年华中地区燃气信息化营业收入 70

图表：2026-2031年华中地区燃气信息化营业收入预测 71

图表：2021-2026年华北地区燃气信息化营业收入 76

图表：2026-2031年华北地区燃气信息化营业收入预测 76

图表：2021-2026年华南地区燃气信息化营业收入 84

图表：2026-2031年华南地区燃气信息化营业收入预测 84

图表：2021-2026年东北地区燃气信息化营业收入 87

图表：2026-2031年东北地区燃气信息化营业收入预测 88

图表：2021-2026年西南地区燃气信息化营业收入 108

图表：2026-2031年西南地区燃气信息化营业收入预测 108

图表：2021-2026年分区域平均城镇人口气化情况 124

图表：2021-2026年西北地区燃气信息化营业收入 124

图表：2026-2031年西北地区燃气信息化营业收入预测 125

图表：中国天然气消费区域分布 126

图表：2021-2026年中国燃气行业区域天然气消费量 127

图表：2021-2026年中国燃气行业分省(市、区)天然气消费量 127

图表：2021-2026年中国燃气信息化规模区域对比 129

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司主要财务指标 136

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司资产负债表 137

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司利润表 137

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司现金流量表 138

图表：2021-2026年新奥能源控股有限公司主营业务分析 138

图表：2021-2026年广汇能源股份有限公司天然气业务统计 148

图表：2021-2026年广汇能源股份有限公司主营业务分析 150

图表：2021-2026年广汇能源股份有限公司成长能力 150

图表：2021-2026年广汇能源股份有限公司盈利能力 150

图表：2021-2026年广汇能源股份有限公司运营能力 151

图表：2021-2026年广汇能源股份有限公司偿债能力 151

图表：2021-2026年港华燃气主要财务指标 152

图表：2021-2026年港华燃气资产负债表 153

图表：2021-2026年港华燃气利润表 153

图表：2021-2026年港华燃气现金流量表 154

图表：2021-2026年港华燃气主营业务分析 154

图表：山西精英科技股份有限公司组织架构 163

图表：“智慧燃气”概览 165

图表：基于ISA95标准的IT分层架构图 166

图表：智慧燃气应用架构图 166

图表：遵循“PDCA”完整生产运营闭环管理理念图 170

图表：2021-2026年山西精英科技股份有限公司成长能力 174

图表：2021-2026年山西精英科技股份有限公司盈利能力 174

图表：2021-2026年山西精英科技股份有限公司运营能力 174

图表：2021-2026年山西精英科技股份有限公司偿债能力 175

图表：2021-2026年广东西奥物联网科技股份有限公司成长能力 192

图表：2021-2026年广东西奥物联网科技股份有限公司盈利能力 192

图表：2021-2026年广东西奥物联网科技股份有限公司运营能力 192

图表：2021-2026年广东西奥物联网科技股份有限公司偿债能力 193

图表：正元地理信息有限责任公司组织架构 198

图表：用友公用事业行业解决方案规划图 203

图表：2021-2026年用友网络科技股份有限公司主营业务分析 204

图表：2021-2026年用友网络科技股份有限公司成长能力 204

图表：2021-2026年用友网络科技股份有限公司盈利能力 204

图表：2021-2026年用友网络科技股份有限公司运营能力 205

图表：2021-2026年用友网络科技股份有限公司偿债能力 205

图表：2021-2026年金蝶国际主要财务指标 230

图表：2021-2026年金蝶国际资产负债表 231

图表：2021-2026年金蝶国际利润表 231

图表：2021-2026年金蝶国际现金流量表 232

图表：2021-2026年金蝶软件主营业务分析 233

图表：2026-2031年中国燃气信息化行业营业收入预测 240

图表：2026-2031年中国燃气信息化行业利润总额预测 241

图表：美国经济GDP同比增速 242

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长 243

图表：美国制造业PMI复苏 245

图表：2021-2026年美国制造业新订单月度同比增长 246

图表：Q1美国劳动收入/GDP 246

图表：美国1%富人收入占比 247

图表：2021-2026年美国住户基尼系数 247

图表：欧盟27国和欧元区16国失业率 249

图表：欧洲失业率分析 249

图表：欧美贷款/GDP 250

图表：日本是投资驱动经济 251

图表：日本投资效益下滑 252

图表：2021-2026年中国国内生产总值季度同比增速 256

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值月度同比增速 258

图表：2021-2026年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长 260

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标 262

图表：2021-2026年分行业规模以上工业企业主要财务指标 262

图表：2021-2026年全国固定资产(不含农户)及房地产开发投资名义增速(累计同比) 264

图表：2021-2026年全国固定资产(不含农户)同比增速 265

图表：2021-2026年民间固定资产同比增速 266

图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速 267

图表：2021-2026年东中西部地区房地产开发投资情况 268

图表：2021-2026年全国房地产开发企业土地购置面积增速 269

图表：2021-2026年东中西部地区房地产销售情况 269

图表：2021-2026年全国房地产开发企业本年到位资金增速 270

图表：2021-2026年全国社会消费品零售总额名义增速(月度同比) 271

图表：2021-2026年全国居民消费价格上涨情况(月度同比) 272

图表：2021-2026年全国工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比) 273

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20448

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20448.shtml>

在线订购：[点击这里](#)