

## 2026-2031年中国互联网医疗行业发展前景及发展趋势与投资战略研究报告

### 报告简介

在线医疗，又称互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

基于医疗刚性需求的不断扩大，互联网医疗正以前所未有的速度快速发展。一方面，我国人口老龄化进程加快，2019年末，我国60周岁及以上人口达到25388万人，占总人口的18.1%，其中65周岁及以上人口17603万人，占总人口的12.6%。预测到2050年我国60周岁以上老年人口将达到4.8亿，占总人口比例将达到28%。人口老龄化的加剧将带来老年群体的医疗、保健需求的急剧增长。另一方面，我国医疗资源供需严重失衡，这一缺口为互联网与医疗行业的结合提供了切入点。

疫情促使在线诊疗量爆发式增长，2020年中国互联网医疗市场规模超900亿元。截止2020年6月，中国互联网医院已经建成358个，并且全国已有64家实体医院上线了互联网医院服务。从移动医疗用户渗透率看，2020年在线医疗占比最高，占比为86.0%，疫情期间线上问诊成为患者获得医疗服务的主要方式，健康管理占比70.1%。从细分领域看，2020年，在线医疗占比最高，占比为48.3%；健康管理占比33.9%；医药服务占比6.3%。

2020年11月2日，国家医疗保障局发布《关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见》，明确提出“互联网+”医疗服务医保支付将优先保障门诊慢特病等复诊续方需求，提升长期用药患者就医购药便利性。同时，对线上、线下医疗服务实行公平的医保支付政策，保持待遇水平均衡，鼓励线上线下医疗机构公平竞争。2020年11月26日，国家卫生健康委和工信部联合发文，决定组织开展5G+医疗健康应用试点项目。文件确定试点内容为围绕急诊救治、远程诊断、远程治疗、远程重症监护(ICU)、中医诊疗、医院管理、智能疾控、健康管理等8个重点方向，鼓励各地、各单位开展智慧医疗健康设备和应用创新，培育可复制、可推广的5G智慧医疗健康新产品、新业态、新模式。2020年12月10日，国家卫

健委、国家医保局、国家中医药管理局联合发布《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》。2021年6月4日，国务院办公厅发布关于推动公立医院高质量发展的意见，提出要推动新一代信息技术与医疗服务深度融合;大力发展远程医疗和互联网诊疗。该意见将推动智慧医院体系建设迈上新的台阶，互联网医疗政策与机制逐步理顺。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国医疗行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对互联网医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国互联网医疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为互联网医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 互联网医疗行业发展概况 1

##### 第一节 互联网医疗行业基本情况 1

###### 一、互联网医疗定义 1

###### 二、互联网医疗功能 1

###### 三、行业发展历程 1

###### 四、行业技术实现 2

##### 第二节 互联网医疗行业特征分析 3

###### 一、产业链分析 3

###### 二、行业生命周期 3

### 三、行业商业模式 4

### 四、行业监督管理 5

## 第二章 中国互联网医疗行业环境（PEST）分析 6

### 第一节 行业政治法律环境 6

#### 一、行业管理体制分析 6

#### 二、行业主要法律法规 8

#### 三、行业相关发展规划及其对行业的影响 12

##### 1、《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》 12

##### 2、《关于药品生产经营企业全面实施药品电子监管有关事宜的公告》 17

##### 3、《中医药健康服务发展规划》 18

##### 4、《中国制造》 27

##### 5、《关于促进社会办医加快发展若干政策措施》 44

##### 6、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》 49

##### 7、《国务院关于第一批取消62项中央指定地方实施行政审批事项的决定》 56

##### 8、《关于控制公立医院医疗费用不合理增长的若干意见》 62

##### 9、《关于推进医疗卫生与养老服务相结合的指导意见》 67

##### 10、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》 74

### 第二节 行业经济环境分析 74

#### 一、宏观经济形势分析 74

##### 1、国际宏观经济形势分析 74

##### 2、国内宏观经济形势分析 89

##### 3、产业宏观经济环境分析 106

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析 111

### 1、经济复苏对行业的影响 111

### 2、货币政策对行业的影响 112

### 3、区域规划对行业的影响 112

## 第三节 行业社会环境分析 112

### 一、人口老龄化 112

### 二、网民规模巨大 118

### 三、慢性病人口增加 122

#### 1、全球慢性病 122

#### 2、中国慢性病 124

### 四、90后群体崛起 125

### 五、居民的各种消费观念和习惯 127

## 第四节 行业技术环境分析 129

### 一、MEMS传感器技术 129

### 二、5G和WiFi技术 131

### 三、大数据和云计算 134

### 四、智能可穿戴设备 136

### 五、机器深度学习技术 137

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 互联网医疗行业SWOT分析 141

### 第一节 互联网医疗行业优势与劣势分析 141

#### 一、线上线下解决患者难题 141

二、切入“60+”慢病管理市场 141

三、发展医疗可穿戴设备 142

四、将医疗数据转化成生产力 143

五、吸金力量强大 144

六、推动政策同步突破 145

第二节 互联网医疗行业机会与挑战分析 146

一、互联网时代行业大环境的变化 146

二、互联网直击传统行业消费痛点 148

三、互联网助力企业开拓市场 149

四、电商成为传统企业突破口 149

## **第四章 国外互联网医疗行业发展分析 151**

第一节 全球互联网医疗技术研发情况分析 151

一、美国互联网医疗技术研发情况分析 151

二、日本互联网医疗技术研发情况分析 151

三、德国互联网医疗技术研发情况分析 153

第二节 全球互联网医疗技术行业发展分析 153

一、日本互联网医疗行业发展状况 153

1、医疗水平发展分析 153

2、互联网医疗发展规划 154

二、美国互联网医疗行业发展状况 155

1、医疗水平发展分析 155

2、互联网医疗发展规划 163

### 三、欧洲互联网医疗行业发展状况 164

#### 1、医疗水平发展分析 164

#### 2、互联网医疗发展规划 164

### 第三节 国外主要互联网医疗模式分析 165

#### 一、向药企收费 165

##### 1、模式介绍 165

##### 2、案例分析——Epocrates 165

#### 二、向医生收费 166

##### 1、模式介绍 166

##### 2、案例分析——Zocdoc 167

#### 三、向医院收费 168

##### 1、模式介绍 168

##### 2、案例分析——Vocera 168

#### 四、向保险公司收费 169

##### 1、模式介绍 169

##### 2、案例分析——WellDoc 170

#### 五、向消费者收费 172

##### 1、模式介绍 172

##### 2、案例分析——Zeo 173

### 第五章 我国互联网医疗行业产业链分析 175

#### 第一节 互联网医疗上游行业分析 175

##### 一、电信移动联通运营商 175

1、行业发展现状 175

2、行业发展趋势 185

3、行业关联性 185

二、路由器PC 186

1、行业发展现状 186

2、行业发展趋势 191

3、行业关联性 191

三、医疗机构 192

1、行业发展现状 192

2、行业发展趋势 194

3、行业关联性 195

四、医疗器械 196

1、行业发展现状 196

2、行业发展趋势 197

3、行业关联性 200

第二节 互联网医疗应用领域分析 200

一、智能机器人领域 200

1、行业发展现状 200

2、行业发展趋势 203

3、行业关联性 204

二、健康教育领域 205

1、行业发展现状 205

2、行业发展趋势 206

3、行业关联性 207

三、基因信息领域 207

1、行业发展现状 207

2、行业发展趋势 208

3、行业关联性 208

四、保健药物领域 208

1、行业发展现状 208

2、行业发展趋势 210

3、行业关联性 214

## **第六章 中国互联网医疗市场消费调研 215**

第一节 受访者基本情况调查分析 215

一、性别占比 215

二、年龄分布 215

三、收入分布 216

四、健康状况 216

第二节 互联网医疗消费行为调查分析 217

一、使用互联网或医疗类手机软件习惯及频率 217

二、了解并使用互联网或医疗类手机软件途径 217

三、使用过的互联网或医疗类手机软件类型 218

四、消费者想了解的信息类型 218

五、使用过的医疗类手机软件的主要功能 219

## 六、医疗软件存在的问题 219

### 第三节 影响者购买互联网医疗服务的因素调查分析 220

## 第七章 2021-2026年互联网医疗行业消费市场调研 221

### 第一节 消费市场分析 221

#### 一、消费者信息需求调查 221

#### 二、疾病咨询结果满意度调查 222

#### 三、消费者意愿分析 222

### 第二节 消费群体调查 223

#### 一、消费群体构成 223

#### 二、不同群体消费特点 223

#### 三、消费群体偏好分析 225

### 第三节 产品调查 226

#### 一、产品可信度调查 226

#### 二、产品存在问题分析 228

#### 三、产品费用分析 228

## 第八章 互联网医疗行业发展分析 229

### 第一节 2021-2026年中国互联网医疗行业总体规模分析 229

#### 一、企业数量结构分析 229

#### 二、人员规模状况分析 231

#### 三、行业资产规模分析 231

#### 四、行业市场规模分析 232

### 第二节 2021-2026年中国互联网医疗行业运营情况分析 233

一、我国互联网医疗行业营收分析 233

二、我国互联网医疗行业成本分析 233

三、我国互联网医疗行业利润分析 234

第三节 2021-2026年中国互联网医疗行业财务指标总体分析 234

一、行业盈利能力分析 234

二、行业偿债能力分析 235

三、行业营运能力分析 235

四、行业发展能力分析 236

### **第三部分 竞争格局分析**

## **第九章 中国互联网医疗市场竞争格局分析 237**

第一节 互联网医疗市场竞争结构分析 237

一、互联网医疗行业购买者分析 237

二、互联网医疗行业供应商分析 237

三、互联网医疗行业替代品分析 237

四、互联网医疗潜在竞争者分析 237

五、互联网医疗行业现有竞争分析 238

第二节 互联网及保险巨头进军互联网医疗行业 238

一、阿里：聚焦医药电商O2O 238

二、腾讯：以微信为核心搭建智慧医疗大厦 239

三、百度：打造医疗大数据平台 239

四、小米：延续硬件优势，构建移动医疗硬件生态圈 239

五、京东：构筑智能云平台，兼顾医药电商市场 240

六、平安：建立医疗O2O体系，搭建互联网健康生态圈 240

第三节 互联网医疗行业集中度分析 240

第四节 互联网医疗市场竞争策略分析 241

**第十章 互联网医疗相关企业分析 242**

第一节 在线诊断相关企业分析 242

一、39健康网 242

1、企业发展概况分析 242

2、企业经营情况分析 242

3、企业规模及业务范围 242

4、企业竞争优势分析 242

5、互联网医疗行业投资分析 243

二、爱好医生 243

1、企业发展概况分析 243

2、企业经营情况分析 243

3、企业规模及业务范围 244

4、企业竞争优势分析 244

5、互联网医疗行业投资分析 244

三、好大夫在线 245

1、企业发展概况分析 245

2、企业经营情况分析 245

3、企业规模及业务范围 245

4、企业竞争优势分析 246

5、互联网医疗行业投资分析 247

四、宜康网 247

1、企业发展概况分析 247

2、企业经营情况分析 247

3、企业规模及业务范围 247

4、企业竞争优势分析 247

5、互联网医疗行业投资分析 247

五、医通无忧网 248

1、企业发展概况分析 248

2、企业经营情况分析 248

3、企业规模及业务范围 248

4、企业竞争优势分析 248

5、互联网医疗行业投资分析 249

六、就诊通 249

1、企业发展概况分析 249

2、企业经营情况分析 249

3、企业规模及业务范围 249

4、企业竞争优势分析 249

5、互联网医疗行业投资分析 250

七、丁香园 250

1、企业发展概况分析 250

2、企业经营情况分析 250

3、企业规模及业务范围 250

4、企业竞争优势分析 250

5、互联网医疗行业投资分析 251

八、春雨医生 251

1、企业发展概况分析 251

2、企业经营情况分析 252

3、企业规模及业务范围 252

4、企业竞争优势分析 252

5、互联网医疗行业投资分析 253

九、华康全景 253

1、企业发展概况分析 253

2、企业经营情况分析 253

3、企业规模及业务范围 254

4、企业竞争优势分析 254

5、互联网医疗行业投资分析 254

十、掌上药店 254

1、企业发展概况分析 254

2、企业经营情况分析 255

3、企业规模及业务范围 255

4、企业竞争优势分析 255

5、互联网医疗行业投资分析 255

第二节 物联网相关企业分析 256

## 一、远望谷 256

- 1、企业发展概况分析 256
- 2、企业经营情况分析 257
- 3、企业规模及业务范围 258
- 4、企业竞争优势分析 258
- 5、互联网医疗行业投资分析 260

## 二、新大陆 260

- 1、企业发展概况分析 260
- 2、企业经营情况分析 261
- 3、企业规模及业务范围 263
- 4、企业竞争优势分析 263
- 5、互联网医疗行业投资分析 264

## 三、厦门信达 264

- 1、企业发展概况分析 264
- 2、企业经营情况分析 265
- 3、企业规模及业务范围 266
- 4、企业竞争优势分析 267
- 5、互联网医疗行业投资分析 268

## 四、东信和平 269

- 1、企业发展概况分析 269
- 2、企业经营情况分析 269
- 3、企业规模及业务范围 271

4、企业竞争优势分析 271

5、互联网医疗行业投资分析 273

五、石基信息 273

1、企业发展概况分析 273

2、企业经营情况分析 274

3、企业规模及业务范围 275

4、企业竞争优势分析 275

5、互联网医疗行业投资分析 277

六、大唐电信 278

1、企业发展概况分析 278

2、企业经营情况分析 279

3、企业规模及业务范围 281

4、企业竞争优势分析 281

5、互联网医疗行业投资分析 282

七、同方股份 282

1、企业发展概况分析 282

2、企业经营情况分析 283

3、企业规模及业务范围 285

4、企业竞争优势分析 285

5、互联网医疗行业投资分析 287

八、上海贝岭 287

1、企业发展概况分析 287

2、企业经营情况分析 288

3、企业规模及业务范围 290

4、企业竞争优势分析 290

5、互联网医疗行业投资分析 291

九、飞马国际 292

1、企业发展概况分析 292

2、企业经营情况分析 293

3、企业规模及业务范围 294

4、企业竞争优势分析 295

5、互联网医疗行业投资分析 297

十、新北洋 297

1、企业发展概况分析 297

2、企业经营情况分析 299

3、企业规模及业务范围 300

4、企业竞争优势分析 300

5、互联网医疗行业投资分析 301

第三节 移动医疗相关企业分析 302

一、卫宁健康(曾用名卫宁软件) 302

1、企业发展概况分析 302

2、企业经营情况分析 303

3、企业规模及业务范围 304

4、企业竞争优势分析 305

5、互联网医疗行业投资分析 306

二、东华软件 306

1、企业发展概况分析 306

2、企业经营情况分析 308

3、企业规模及业务范围 309

4、企业竞争优势分析 309

5、互联网医疗行业投资分析 312

三、九安医疗 314

1、企业发展概况分析 314

2、企业经营情况分析 315

3、企业规模及业务范围 316

4、企业竞争优势分析 317

5、互联网医疗行业投资分析 319

四、鱼跃医疗 319

1、企业发展概况分析 319

2、企业经营情况分析 320

3、企业规模及业务范围 322

4、企业竞争优势分析 322

5、互联网医疗行业投资分析 324

五、万达信息 324

1、企业发展概况分析 324

2、企业经营情况分析 325

- 3、企业规模及业务范围 327
- 4、企业竞争优势分析 327
- 5、互联网医疗行业投资分析 327
- 六、东软集团 329
  - 1、企业发展概况分析 329
  - 2、企业经营情况分析 330
  - 3、企业规模及业务范围 331
  - 4、企业竞争优势分析 331
  - 5、互联网医疗行业投资分析 333
- 七、海虹控股 334
  - 1、企业发展概况分析 334
  - 2、企业经营情况分析 335
  - 3、企业规模及业务范围 336
  - 4、企业竞争优势分析 337
  - 5、互联网医疗行业投资分析 338
- 八、朗玛信息 339
  - 1、企业发展概况分析 339
  - 2、企业经营情况分析 340
  - 3、企业规模及业务范围 341
  - 4、企业竞争优势分析 344
  - 5、互联网医疗行业投资分析 345
- 九、九州通 346

- 1、企业发展概况分析 346
- 2、企业经营情况分析 349
- 3、企业规模及业务范围 350
- 4、企业竞争优势分析 351
- 5、互联网医疗行业投资分析 357

#### 十、恒生电子 358

- 1、企业发展概况分析 358
- 2、企业经营情况分析 359
- 3、企业规模及业务范围 360
- 4、企业竞争优势分析 361
- 5、互联网医疗行业投资分析 361

#### 十一、乐视网 362

- 1、企业发展概况分析 362
- 2、企业经营情况分析 364
- 3、企业规模及业务范围 365
- 4、企业竞争优势分析 366
- 5、互联网医疗行业投资分析 367

#### 十二、双鹭药业 368

- 1、企业发展概况分析 368
- 2、企业经营情况分析 369
- 3、企业规模及业务范围 370
- 4、企业竞争优势分析 370

5、互联网医疗行业投资分析 375

十三、康恩贝 376

1、企业发展概况分析 376

2、企业经营情况分析 378

3、企业规模及业务范围 379

4、企业竞争优势分析 379

5、互联网医疗行业投资分析 381

十四、和佳股份 382

1、企业发展概况分析 382

2、企业经营情况分析 383

3、企业规模及业务范围 384

4、企业竞争优势分析 385

5、互联网医疗行业投资分析 385

十五、华邦健康 386

1、企业发展概况分析 386

2、企业经营情况分析 387

3、企业规模及业务范围 388

4、企业竞争优势分析 388

5、互联网医疗行业投资分析 390

**第四部分 行业前景分析**

**第十一章 2026-2031年互联网医疗行业投资前景 392**

**第一节 2026-2031年医疗行业发展方向 392**

## 一、医疗行业发展方向 392

### 1、医疗信息共享服务平台 392

### 2、便捷服务 392

### 3、远程医疗 392

### 4、公共卫生服务 392

### 5、新的健康服务 392

## 二、2026-2031年互联网医疗市场规模预测 393

## 三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 393

### 1、精准医疗 393

### 2、智慧医疗 394

### 3、医疗金融 394

### 4、医药电商 395

### 5、健康管理 395

### 6、挂号预约 395

### 7、线上问诊 396

### 8、医生上门 396

### 9、医患社区 397

### 10、医疗服务比价 397

## 第二节 2026-2031年中国互联网医疗行业供需预测 398

### 一、2026-2031年中国互联网医疗行业供给预测 398

### 二、2026-2031年中国互联网医疗行业需求预测 398

### 三、2026-2031年中国互联网医疗供需平衡预测 398

## **第十二章 中国互联网医疗投融资风险及收益预测 399**

### **第一节 互联网医疗投融资分析 399**

#### **一、天使投资分析 399**

#### **二、创业投资分析 399**

#### **三、私募股权投资 399**

#### **四、二级市场投资分析 400**

### **第二节 互联网医疗并购分析 400**

#### **一、海外并购热点 400**

#### **二、行业并购浪潮 400**

#### **三、2021-2026年并购案例 401**

### **第三节 互联网医疗投资回报率分析 402**

#### **一、互联网医疗行业收入分析及预测 402**

#### **二、互联网医疗行业成本分析及预测及预测 402**

#### **三、互联网医疗行业利润率分析及预测 403**

#### **四、互联网医疗行业风险系数分析及预测 403**

### **第四节 2026-2031年互联网医疗行业投资风险及防范 404**

#### **一、政策风险及防范 404**

#### **二、技术风险及防范 404**

#### **三、供求风险及防范 405**

#### **四、宏观经济波动风险及防范 405**

#### **五、关联产业风险及防范 405**

#### **六、资金链风险及防范 406**

## 七、安全隐患及防范 406

## 第十三章 互联网医疗行业及“十四五”规划战略研究 408

### 第一节 互联网医疗行业研究结论及建议 408

### 第二节 互联网医疗细分行业研究结论及建议 411

### 第三节 互联网医疗行业竞争策略总结及建议 413

## 图表目录

图表：互联网医疗行业生命周期示意图 4

图表：互联网医疗行业主要法律法规(1) 8

图表：互联网医疗行业主要法律法规(2) 9

图表：2021-2026年制造业主要目标 30

图表：国务院决定第一批取消中央指定地方实施的行政审批事项目录 56

图表：2021-2026年美国经济GDP同比增速 75

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长 76

图表：制造业与金融业工作时间与收入统计 77

图表：美国制造业PMI复苏 78

图表：2021-2026年美国制造业新订单月度同比增长 79

图表：2021-2026年美国劳动收入/GDP 79

图表：2021-2026年美国1%富人收入占比 80

图表：2021-2026年美国住户基尼系数 80

图表：欧盟27国和欧元区16国失业率 82

图表：欧洲失业率分析 82

图表：2021-2026年欧美贷款/GDP 83

图表：2021-2026年日本是投资驱动经济 84

图表：2021-2026年日本投资效益下滑 85

图表：2021-2026年中国GDP增长走势 89

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长情况 90

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值情况 94

图表：2021-2026年中国固定资产投资增速缓 97

图表：2021-2026年中国城乡居民人均收入 100

图表：2021-2026年中国进出口贸易总额 106

图表：2021-2026年全国医疗卫生机构医疗服务量 107

图表：2021-2026年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 108

图表：2021-2026年全国医疗卫生机构病床使用率 109

图表：2021-2026年中国医疗机构诊疗人次数 110

图表：2021-2026年中国医疗卫生机构出院人数 111

图表：不同国家老龄化进程 113

图表：2021-2026年中国65岁及以上人口走势 113

图表：2021-2026年中国0-14岁人口走势 114

图表：2021-2026年中国14-64岁人口走势 114

图表：2021-2026年中国总抚养比、少儿抚养比、老年抚养比情况 115

图表：2021-2026年中国60岁以上人口数量及比重 117

图表：2021-2026年全球互联网用户数超30亿 118

图表：2021-2026年我国网民规模 118

图表：2021-2026年我国手机网民规模 119

图表：2021-2026年中国网民城乡结构 120

图表：2021-2026年中国城乡互联网普及率 121

图表：2021-2026年中国农村非网民不上网原因调查 121

图表：中国老龄化对慢性病影响——不同性别患有ge;慢性疾病的人数 124

图表：2021-2026年中国网民年龄结构 126

图表：《美国联邦政府医疗信息化战略规划》战略目标 163

图表：2021-2026年电信业务总量增长情况 178

图表：2021-2026年电信业务业务收入发展情况 178

图表：2021-2026年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况 179

图表：2021-2026年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上 179

图表：2021-2026年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 180

图表：2021-2026年移动电话用户和通话量增幅比较 181

图表：2021-2026年移动短信业务量和收入同比增长情况 181

图表：2021-2026年当月移动互联网接入流量和户均流量比较 182

图表：2021-2026年互联网宽带接入端口数发展情况 183

图表：2021-2026年移动电话基站数发展情况 183

图表：2021-2026年光缆线路总长度发展情况 184

图表：2021-2026年末20Mbps及以上宽带接入用户占比各省分布情况 185

图表：2021-2026年全球PC大厂出货连估值 190

图表：2021-2026年中国医疗卫生机构数 193

图表：2021-2026年各地区累计医疗卫生机构数 194

图表：受访者性别占比 215

图表：受访者年龄分布 215

图表：受访者有无慢性病史 216

图表：受访者使用互联网或医疗类手机软件习惯及频率 217

图表：受访者了解并使用互联网或医疗类手机软件途径 217

图表：受访者使用过的互联网或医疗类手机软件类型 218

图表：消费者想了解的信息类型 218

图表：受访者使用过的医疗类手机软件的主要功能 219

图表：受访者使用过的医疗软件存在的问题 219

图表：影响者购买互联网医疗服务的因素调查 220

图表：消费者信息需求调查 221

图表：受访者对疾病咨询结果满意度调查 222

图表：消费者使用互联网医疗的意愿调查 222

图表：移动医疗用户功能需求 223

图表：移动医疗用户需求类型 224

图表：是否使用互联网医疗收费平台调查 225

图表：互联网医疗软件产品可信度调查 226

图表：你对网络医疗的信任度取决因素调查 227

图表：互联网医疗产品存在的问题 228

图表：你能接受互联网或医疗类手机软件的付费内容 228

图表：2021-2026年新成立互联网医疗行业企业统计 229

图表：2021-2026年各细分领域新成立互联网医疗行业企业 230

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业人员规模 231

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业资产规模 231

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业市场规模 232

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业营收 233

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业成本 233

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业利润总额 234

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业盈利能力 234

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业偿债能力 235

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业营运能力 235

图表：2021-2026年中国互联网医疗行业发展能力 236

图表：2021-2026年远望谷企业经营情况 257

图表：2021-2026年远望谷企业盈利能力 257

图表：2021-2026年远望谷企业成长能力 257

图表：2021-2026年远望谷企业运营能力 258

图表：2021-2026年远望谷企业偿债能力 258

图表：2021-2026年远望谷企业规模 258

图表：2021-2026年新大陆企业经营情况 261

图表：2021-2026年新大陆企业盈利能力 262

图表：2021-2026年新大陆企业成长能力 262

图表：2021-2026年新大陆企业运营能力 262

图表：2021-2026年新大陆企业偿债能力 262

图表：2021-2026年新大陆企业规模 263

图表：2021-2026年厦门信达企业经营情况 265

图表：2021-2026年厦门信达企业盈利能力 265

图表：2021-2026年厦门信达企业成长能力 266

图表：2021-2026年厦门信达企业运营能力 266

图表：2021-2026年厦门信达企业偿债能力 266

图表：2021-2026年厦门信达企业规模 266

图表：2021-2026年东信和平企业经营情况 269

图表：2021-2026年东信和平企业盈利能力 270

图表：2021-2026年东信和平企业成长能力 270

图表：2021-2026年东信和平企业运营能力 270

图表：2021-2026年东信和平企业偿债能力 270

图表：2021-2026年东信和平企业规模 271

图表：2021-2026年石基信息企业经营情况 274

图表：2021-2026年石基信息企业盈利能力 274

图表：2021-2026年石基信息企业成长能力 274

图表：2021-2026年石基信息企业运营能力 274

图表：2021-2026年石基信息企业偿债能力 275

图表：2021-2026年石基信息企业规模 275

图表：2021-2026年大唐电信企业经营情况 279

图表：2021-2026年大唐电信企业盈利能力 280

图表：2021-2026年大唐电信企业成长能力 280

图表：2021-2026年大唐电信企业运营能力 280

图表：2021-2026年大唐电信企业偿债能力 280

图表：2021-2026年大唐电信企业规模 281

图表：2021-2026年同方股份企业经营情况 283

图表：2021-2026年同方股份企业盈利能力 284

图表：2021-2026年同方股份企业成长能力 284

图表：2021-2026年同方股份企业运营能力 284

图表：2021-2026年同方股份企业偿债能力 284

图表：2021-2026年同方股份企业规模 285

图表：2021-2026年上海贝岭企业经营情况 288

图表：2021-2026年上海贝岭企业盈利能力 289

图表：2021-2026年上海贝岭企业成长能力 289

图表：2021-2026年上海贝岭企业运营能力 289

图表：2021-2026年上海贝岭企业偿债能力 289

图表：2021-2026年上海贝岭企业规模 290

图表：2021-2026年飞马国际企业经营情况 293

图表：2021-2026年飞马国际企业盈利能力 293

图表：2021-2026年飞马国际企业成长能力 293

图表：2021-2026年飞马国际企业运营能力 294

图表：2021-2026年飞马国际企业偿债能力 294

图表：2021-2026年飞马国际谷企业规模 294

图表：2021-2026年新北洋企业经营情况 299

图表：2021-2026年新北洋企业盈利能力 299

图表：2021-2026年新北洋企业成长能力 299

图表：2021-2026年新北洋企业运营能力 300

图表：2021-2026年新北洋企业偿债能力 300

图表：2021-2026年新北洋企业规模 300

图表：2021-2026年卫宁健康企业经营情况 303

图表：2021-2026年卫宁健康企业盈利能力 303

图表：2021-2026年卫宁健康企业成长能力 304

图表：2021-2026年卫宁健康企业运营能力 304

图表：2021-2026年卫宁健康企业偿债能力 304

图表：2021-2026年卫宁健康企业规模 304

图表：2021-2026年东华软件企业经营情况 308

图表：2021-2026年东华软件企业盈利能力 308

图表：2021-2026年东华软件企业成长能力 308

图表：2021-2026年东华软件企业运营能力 309

图表：2021-2026年东华软件企业偿债能力 309

图表：2021-2026年东华软件企业规模 309

图表：2021-2026年九安医疗企业经营情况 315

图表：2021-2026年九安医疗企业盈利能力 315

图表：2021-2026年九安医疗企业成长能力 316

图表：2021-2026年九安医疗企业运营能力 316

图表：2021-2026年九安医疗企业偿债能力 316

图表：2021-2026年九安医疗企业规模 316

图表：2021-2026年鱼跃医疗企业经营情况 320

图表：2021-2026年鱼跃医疗企业盈利能力 321

图表：2021-2026年鱼跃医疗企业成长能力 321

图表：2021-2026年鱼跃医疗企业运营能力 321

图表：2021-2026年鱼跃医疗企业偿债能力 321

图表：2021-2026年鱼跃医疗企业规模 322

图表：2021-2026年万达信息企业经营情况 325

图表：2021-2026年万达信息企业盈利能力 326

图表：2021-2026年万达信息企业成长能力 326

图表：2021-2026年万达信息企业运营能力 326

图表：2021-2026年万达信息企业偿债能力 326

图表：2021-2026年万达信息企业规模 327

图表：2021-2026年东软集团企业经营情况 330

图表：2021-2026年东软集团企业盈利能力 330

图表：2021-2026年东软集团企业成长能力 330

图表：2021-2026年东软集团企业运营能力 330

图表：2021-2026年东软集团企业偿债能力 331

图表：2021-2026年东软集团企业规模 331

图表：2021-2026年海虹控股企业经营情况 335

图表：2021-2026年海虹控股企业盈利能力 335

图表：2021-2026年海虹控股企业成长能力 335

图表：2021-2026年海虹控股企业运营能力 335

图表：2021-2026年海虹控股企业偿债能力 336

图表：2021-2026年海虹控股企业规模 336

图表：2021-2026年朗玛信息企业经营情况 340

图表：2021-2026年朗玛信息企业盈利能力 340

图表：2021-2026年朗玛信息企业成长能力 341

图表：2021-2026年朗玛信息企业运营能力 341

图表：2021-2026年朗玛信息企业偿债能力 341

图表：2021-2026年朗玛信息企业规模 342

图表：2021-2026年九州通企业经营情况 349

图表：2021-2026年九州通企业盈利能力 349

图表：2021-2026年九州通企业成长能力 350

图表：2021-2026年九州通企业运营能力 350

图表：2021-2026年九州通企业偿债能力 350

图表：2021-2026年九州通企业规模 350

图表：2021-2026年恒生电子企业经营情况 359

图表：2021-2026年恒生电子企业盈利能力 359

图表：2021-2026年恒生电子企业成长能力 360

图表：2021-2026年恒生电子企业运营能力 360

图表：2021-2026年恒生电子企业偿债能力 360

图表：2021-2026年恒生电子企业规模 360

图表：2021-2026年乐视网企业经营情况 364

图表：2021-2026年乐视网企业盈利能力 364

图表：2021-2026年乐视网企业成长能力 364

图表：2021-2026年乐视网企业运营能力 365

图表：2021-2026年乐视网企业偿债能力 365

图表：2021-2026年乐视网企业规模 365

图表：2021-2026年双鹭药业企业经营情况 369

图表：2021-2026年双鹭药业企业盈利能力 369

图表：2021-2026年双鹭药业企业成长能力 369

图表：2021-2026年双鹭药业企业运营能力 370

图表：2021-2026年双鹭药业企业偿债能力 370

图表：2021-2026年双鹭药业企业规模 370

图表：2021-2026年康恩贝企业经营情况 378

图表：2021-2026年康恩贝企业盈利能力 378

图表：2021-2026年康恩贝企业成长能力 378

图表：2021-2026年康恩贝企业运营能力 378

图表：2021-2026年康恩贝企业偿债能力 379

图表：2021-2026年康恩贝企业规模 379

图表：2021-2026年和佳股份企业经营情况 383

图表：2021-2026年和佳股份企业盈利能力 383

图表：2021-2026年和佳股份企业成长能力 383

图表：2021-2026年和佳股份企业运营能力 384

图表：2021-2026年和佳股份企业偿债能力 384

图表：2021-2026年和佳股份企业规模 384

图表：2021-2026年华邦健康企业经营情况 387

图表：2021-2026年华邦健康企业盈利能力 387

图表：2021-2026年华邦健康企业成长能力 387

图表：2021-2026年华邦健康企业运营能力 387

图表：2021-2026年华邦健康企业偿债能力 388

图表：2021-2026年华邦健康企业规模 388

图表：2026-2031年中国互联网医疗市场规模预测 393

图表：2026-2031年中国互联网医疗行业收入预测 402

图表：2026-2031年中国互联网医疗行业成本预测 402

图表：2026-2031年中国互联网医疗行业利润率预测 403

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：20451

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20451.shtml>

在线订购：[点击这里](#)