

2024-2029年中国度假酒店行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

度假酒店是以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。与一般城市酒店不同，度假酒店不像城市酒店多位于城市中心位置，大多建在滨海、山野、林地、峡谷、乡村、湖泊、温泉等自然风景区附近，而且分布很广，辐射范围遍及全国各地，向旅游者们传达着不同区域、不同民族丰富多彩的地域文化、历史文化等。

随着我国旅游市场的日趋成熟，自费旅游增多，我国的度假旅游市场也将跨一大步。然而国内酒店市场多以经济型酒店热，度假型酒店在品牌打造方面远远不及如家、汉庭等经济型酒店。整体知名度低，高端市场面临国际酒店品牌的重要压力，国内旅游者的消费档次还较低等等，都制约着国内度假型酒店的品牌发展之路。随着出境游需求增加，中国企业海外并购趋势愈发明显。随着公民收入提高和旅游热情上升，度假酒店的建设将出现新的高潮。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及度假酒店专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国度假酒店行业作了详尽深入的分析，为度假酒店产业投资者寻找新的投资机会。

报告目录

第一部分 产业深度分析

第一章 度假酒店行业发展综述

第一节 度假酒店行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 度假酒店行业特征分析

一、产业链分析

二、度假酒店行业在国民经济中的地位

三、度假酒店行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、度假酒店行业生命周期

第三节 最近3-5年中国度假酒店行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年度假酒店行业投资环境分析

第一节 度假酒店行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 度假酒店行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 度假酒店行业社会环境分析

- 一、度假酒店产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、度假酒店产业发展对社会发展的影响

第三章 我国度假酒店行业运行分析

第一节 我国度假酒店行业发展状况分析

一、我国度假酒店行业发展阶段

二、我国度假酒店行业发展总体概况

三、我国度假酒店行业发展特点分析

四、我国度假酒店行业商业模式分析

第二节 2019-2023年度假酒店行业发展现状

一、2019-2023年我国度假酒店行业市场规模

二、2019-2023年我国度假酒店行业发展分析

三、2019-2023年中国度假酒店企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 度假酒店细分市场分析

一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第二部分 产业结构分析

第四章 2019-2023年度假酒店行业产业结构分析

第一节 度假酒店产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国度假酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 2019-2023年我国度假酒店行业产业链分析

第一节 度假酒店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 度假酒店上游行业分析

一、度假酒店成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对度假酒店行业的影响

第三节 度假酒店下游行业分析

一、度假酒店下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对度假酒店行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年我国度假酒店行业竞争形势及策略

第一节 2019-2023年中国度假酒店行业总体市场竞争状况分析

一、度假酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、度假酒店行业企业间竞争格局分析

三、度假酒店行业集中度分析

四、度假酒店行业SWOT分析

第二节 2019-2023年中国度假酒店行业竞争格局综述

一、度假酒店行业竞争概况

- 1、竞争格局
- 2、市场进入及竞争对手

二、2019-2023年中国度假酒店行业竞争力分析

- 1、我国度假酒店行业竞争力剖析
- 2、度假酒店企业竞争能力提升途径

三、度假酒店市场竞争策略分析

第七章 2019-2023年中国度假酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业财务状况分析

五、企业组织结构分析

六、企业发展规划

第二节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务状况分析

五、企业组织结构分析

六、企业发展规划

第三节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务状况分析

五、企业组织结构分析

六、企业发展规划

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务状况分析

五、企业组织结构分析

六、企业发展规划

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业财务状况分析
- 五、企业组织结构分析
- 六、企业发展规划

第六节 中国国旅集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业财务状况分析
- 五、企业组织结构分析
- 六、企业发展规划

第七节 重庆贝迪农业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业财务状况分析
- 五、企业组织结构分析
- 六、企业发展规划

第八节 泰达度假交换有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、企业财务状况分析

五、企业组织结构分析

六、企业发展规划

第九节 中安达公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务状况分析

五、企业组织结构分析

六、企业发展规划

第十节 天伦度假发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务状况分析

五、企业组织结构分析

六、企业发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2024-2029年度度假酒店行业投资前景

第一节 2024-2029年度度假酒店市场发展前景

一、2024-2029年度度假酒店市场发展潜力

二、2024-2029年度度假酒店市场发展前景展望

三、2024-2029年度度假酒店细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年度度假酒店市场发展趋势预测

一、2024-2029年度度假酒店行业发展趋势

二、2024-2029年度度假酒店市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国度假酒店行业供需预测

一、2024-2029年中国度假酒店行业供给预测

二、2024-2029年中国度假酒店行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2024-2029年度度假酒店行业投资机会与风险

第一节 度假酒店行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年度度假酒店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年度度假酒店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十章 度假酒店行业投资战略研究

第一节 度假酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国度假酒店品牌的战略思考

一、度假酒店品牌的重要性

二、度假酒店实施品牌战略的意义

三、度假酒店企业品牌的现状分析

四、我国度假酒店企业的品牌战略

五、度假酒店品牌战略管理的策略

第三节 度假酒店经营策略分析

一、度假酒店市场细分策略

二、度假酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、度假酒店新产品差异化战略

第四节 度假酒店行业投资战略研究

一、2019-2023年度度假酒店行业投资战略

二、2024-2029年度度假酒店行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 度假酒店行业研究结论

第二节 度假酒店行业投资价值评估

第三节 度假酒店行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：度假酒店行业生命周期

图表：度假酒店行业产业链结构

图表：2019-2023年全球度假酒店行业市场规模

图表：2019-2023年中国度假酒店行业市场规模

图表：2019-2023年度度假酒店行业重要数据指标

图表：2019-2023年中国度假酒店市场占全球份额比较

图表：2019-2023年度度假酒店行业主营业务收入

图表：2019-2023年度度假酒店行业主营业务成本

图表：2019-2023年度度假酒店行业需求分析

图表：2019-2023年度度假酒店行业集中度

图表：度假酒店业的细分行业分类

图表：度假酒店业细分行业和业态的发展

图表：度假酒店业态类型

图表：2019-2023年度度假酒店业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国度假酒店业零售额中居民度假酒店消费比例

图表：度假酒店业成本结构表

图表：特许经营部分度假酒店行业代表性企业发展情况表

图表：度假酒店业各行业关注的主要问题

图表：度假酒店业特许经营难点

图表：2019-2023年全国住宿和度假酒店业零售额对比情况

图表：2019-2023年全国住宿和度假酒店业零售额对比情况

图表：2024-2029年中国度假酒店市场预测

图表：2024-2029年年度度假酒店行业主营业务收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20625.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)