

2026-2031年中国绿色旅游市场深度全景调研及“十五五”发展前景预测报告

报告简介

绿色旅游行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析绿色旅游未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘绿色旅游行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来绿色旅游业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找绿色旅游行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了绿色旅游行业今后的发展与投资策略，为绿色旅游企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对绿色旅游相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外绿色旅游行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要绿色旅游品牌的发展状况，以及未来中国绿色旅游行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了绿色旅游市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是绿色旅游生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前绿色旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 绿色旅游行业发展概述

第一节 行业相关概念

一、绿色旅游产业定义

二、绿色旅游产业产品范围

三、绿色旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节 绿色旅游产业产品与服务

一、绿色旅游产业主要业态

二、绿色旅游产业组织形式

三、绿色旅游产品种类与生产数量

第三节 绿色旅游产业投资特性分析

一、绿色旅游产业赢利性

二、绿色旅游产业成长性

三、绿色旅游产业风险性

四、绿色旅游业进入壁垒

第四节 绿色旅游业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约绿色旅游业的发展

二、绿色旅游协会在市场管理中的作用

三、对绿色旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章 绿色旅游行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国绿色旅游技术进展分析

二、技术现状及特点

三、绿色旅游技术的未来发展趋势

第三章 中国绿色旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区业绩增长分析

1、旅游景区主体地位增强

2、精品旅游景区业绩突出

3、新兴旅游景区成为热点

三、主题公园行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业竞争现状

3、行业进入壁垒

4、行业特有经营模式及行业特征

四、旅游衍生品行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业竞争现状

3、行业进入壁垒

4、行业特有经营模式及行业特征

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析

1、星级饭店规模及构成情况

2、星级饭店总体经营状况

3、不同星级饭店经营状况

4、不同地区星级饭店经营状况

5、重点旅游城市酒店经营情况

6、酒店市场运行特点总结

二、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店规模分析

2、经济型酒店区域分布情况

3、经济型酒店产品结构

4、经济型酒店竞争格局

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

- 1、营业额稳步增长
- 2、分化与互渗趋势明显
- 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
- 4、百强企业规模进一步扩大
- 5、综合业绩表现逊于往年

四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

- 1、行业发展规模
- 2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

- 1、入境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析
- 3、出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

- 1、旅行社行业发展阶段
- 2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

2、欧美旅行社的一体化进程

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四章 世界绿色旅游产业发展对比及经验借鉴

第一节 2026-2031年国际绿色旅游产业的发展

一、世界绿色旅游产业发展综述

二、全球绿色旅游产业竞争格局

三、全球绿色旅游产业发展特点

第二节 主要国家地区绿色旅游产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界绿色旅游产业发展趋势及前景分析

一、绿色旅游技术发展及趋势分析

二、绿色旅游产业发展趋势分析

三、绿色旅游产业发展潜力分析

第五章 2021-2026年中国农业观光园产业运行新形势透析

第一节 2021-2026年中国农业观光园产业动态分析

一、北京市观光农业示范园

二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第二节 2021-2026年中国农业观光园产业消费情况分析

一、西安旅游观光农业已经接待人数

二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

第三节 2021-2026年中国农业观光园产业发展存在问题分析

第六章 2021-2026年中国采摘观光旅游新格局透析

第一节 2021-2026年采摘观光旅游生产的背景

一、旅游者需求的变化

二、出游时间的保证

三、采摘观光旅游发展的趋势

第二节 2021-2026年中国采摘观光旅游的特点分析

一、一种较高层次的旅游活动

二、短期游和近地游受到游客青睐

三、旅游地市场的季节波动较大

四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带

五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2021-2026年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求

二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异

三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌

四、农村的基础设施和服务设施不完善

五、造成新的生态失衡

六、没有形成规模化经营

第四节 2021-2026年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

一、针对目标市场进行定位

二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合

三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌

四、在开发的模式上采用“复合性开发”

五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设

六、培养绿色旅游管理服务人才

七、政府部门制定激励机制

八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

第七章 2026-2031年中国绿色旅游市场需求分析及预测

第一节 绿色旅游市场需求分析

一、绿色旅游行业需求市场

二、绿色旅游行业客户结构

三、绿色旅游行业需求的地区差异

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年绿色旅游行业的需求预测

二、2026-2031年绿色旅游供求平衡预测

第八章 绿色旅游行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 绿色旅游行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 绿色旅游市场竞争格局分析

第一节 绿色旅游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 绿色旅游行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 绿色旅游行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 绿色旅游行业竞争格局分析

一、绿色旅游行业竞争分析

二、国内外绿色旅游竞争分析

三、中国绿色旅游市场竞争分析

第十章 中国重点绿色旅游景点竞争状况

第一节 绿色世界

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二节 军屯热带花果园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三节 红湖欢乐水庄

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节 腰山王氏庄园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第五节 北戴河集发生态农业观光园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第六节 嫩江农场现代绿色旅游区

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第七节 十万古田

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节 昆山国家绿色旅游示范区

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第九节 茗岙梯田

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十节 黄河入海口生态农业观光园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第十一章 国内重点旅游公司竞争状况

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2026-2031年绿色旅游行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年绿色旅游行业市场前景分析

一、绿色旅游市场容量分析

二、绿色旅游行业利好利空政策

三、绿色旅游行业发展前景分析

第二节 2026-2031年绿色旅游行业未来发展预测分析

一、中国绿色旅游发展方向分析

二、2026-2031年中国绿色旅游行业发展规模

三、2026-2031年中国绿色旅游行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年绿色旅游行业供需预测

一、2026-2031年绿色旅游行业供给预测

二、2026-2031年绿色旅游行业需求预测

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2026-2031年中国绿色旅游行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十三章 2026-2031年绿色旅游行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年绿色旅游行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年绿色旅游行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年绿色旅游行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年绿色旅游行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年绿色旅游行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国绿色旅游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 2026-2031年绿色旅游行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要绿色旅游产业聚集区发展背景分析

一、主要绿色旅游产业聚集区市场特点分析

二、主要绿色旅游产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要绿色旅游产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、绿色旅游市场渠道情况

二、绿色旅游竞争对手渠道模式

三、绿色旅游直营代理分布情况

第十五章 2026-2031年绿色旅游行业市场策略分析

第一节 绿色旅游行业营销策略分析及建议

一、绿色旅游行业营销模式

二、绿色旅游行业营销策略

第二节 绿色旅游行业企业经营发展分析及建议

一、绿色旅游行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：绿色旅游行业产业链示意图

图表：2021-2026年绿色旅游行业上游产业供给情况

图表：2021-2026年绿色旅游行业下游行业需求情况

图表：2021-2026年绿色旅游行业全球发展状况

图表：2021-2026年绿色旅游行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年绿色旅游行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年绿色旅游行业企业数量

图表：2021-2026年绿色旅游行业企业数量走势图

图表：2021-2026年绿色旅游行业资产总额

图表：2021-2026年绿色旅游行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年绿色旅游行业利润总额

图表：2021-2026年绿色旅游行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年绿色旅游行业销售收入

图表：2021-2026年绿色旅游行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年绿色旅游业产销率趋势图

图表：2021-2026年绿色旅游行业盈利能力状况

图表：2021-2026年绿色旅游行业偿债能力状况

图表：2021-2026年绿色旅游行业营运能力状况

图表：2021-2026年绿色旅游行业发展能力状况

图表：2021-2026年绿色旅游行业需求状况

图表：2026-2031年绿色旅游行业需求预测

图表：2026-2031年绿色旅游行业市场规模预测

图表：2026-2031年绿色旅游行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20631

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20631.shtml>

在线订购：[点击这里](#)