

## 2024-2029年中国森林旅游市场调查分析与发展趋势预测研究报告

## 报告简介

中道泰和通过对森林旅游行业长期跟踪监测，分析森林旅游行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的森林旅游行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解森林旅游行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。森林旅游行业报告是从事森林旅游行业投资之前，对森林旅游行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为森林旅游行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对森林旅游行业的理论认识为主要内容，重在研究森林旅游行业本质及规律性认识的研究。森林旅游行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及森林旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国森林旅游的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对森林旅游业务的发展进行详尽深入的分析，并根据森林旅游行业的政策经济发展环境对森林旅游行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对森林旅游行业的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一章 森林旅游行业发展概述

## 第一节 行业相关概念

## 一、森林旅游产业定义

## 二、森林旅游产业产品范围

## 三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行

## 第二节 森林旅游产业产品与服务

## 一、森林旅游产业主要业态

## 二、森林旅游产业组织形式

## 三、森林旅游产品种类与生产数量

## 第三节 森林旅游产业投资特性分析

- 一、森林旅游产业赢利性
- 二、森林旅游产业成长性
- 三、森林旅游产业风险性
- 四、森林旅游业进入壁垒

#### 第四节 森林旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约森林旅游业的发展
- 二、森林旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议

### 第二章 森林旅游行业发展环境

#### 第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

#### 第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

#### 第四节 技术环境

- 一、我国森林旅游技术进展分析

## 二、技术现状及特点

## 三、森林旅游技术的未来发展趋势

# 第三章 中国森林旅游业子行业发展分析

## 第一节 旅游景区发展分析

### 一、旅游景区基本情况

### 二、旅游景区业绩增长分析

#### 1、旅游景区主体地位增强

#### 2、精品旅游景区业绩突出

#### 3、新兴旅游景区成为热点

## 第二节 酒店业发展分析

### 一、星级饭店发展分析

#### 1、星级饭店规模及构成情况

#### 2、星级饭店总体经营状况

#### 3、不同星级饭店经营状况

#### 4、不同地区星级饭店经营状况

#### 5、重点旅游城市酒店经营情况

### 二、经济型连锁酒店发展分析

#### 1、经济型酒店规模分析

#### 2、经济型酒店区域分布情况

#### 3、经济型酒店产品结构

#### 4、经济型酒店竞争格局

### 三、中国酒店业发展趋势

## 第三节 餐饮业发展分析

### 一、餐饮业集中度分析

## 二、餐饮百强企业经营分析

## 三、餐饮业发展趋势

## 第四节 旅行社发展分析

### 一、旅游社行业发展概况

#### 1、行业发展规模

#### 2、行业经营状况

### 二、旅行社业务分析

#### 1、入境旅游业务分析

#### 2、国内旅游业务分析

#### 3、出境旅游业务分析

### 三、旅行社行业总体结构分析

#### 1、旅行社区域分布

#### 2、旅行社经营状况

#### 3、旅行社类别分布

### 四、旅行社行业转型分析

#### 1、旅行社行业发展阶段

#### 2、旅行社行业分工体系

#### 3、旅行社行业集中度

#### 4、旅行社行业盈利能力

### 五、国际旅行社行业的发展借鉴

#### 1、国际旅行社以"垂直分工"为主的多样化分工体系

#### 2、欧美旅行社的一体化进程

#### 3、国际成功旅行社"抓两头，带中间"的基本模式

## 第四章 世界森林旅游产业发展对比及经验借鉴

## 第一节 2024-2029年国际森林旅游产业的发展

- 一、世界森林旅游产业发展综述
- 二、全球森林旅游产业竞争格局
- 三、全球森林旅游产业发展特点

## 第二节 主要国家地区森林旅游产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

## 第三节 世界森林旅游产业发展趋势及前景分析

- 一、森林旅游技术发展及趋势分析
- 二、森林旅游产业发展趋势分析
- 三、森林旅游产业发展潜力分析

## 第五章 中国森林旅游市场运行综合分析

### 第一节 森林旅游行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 森林旅游行业技术研发情况

- 一、行业技术情况分析
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

### 第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国森林旅游行业经济运行指标分析

第一节 中国森林旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2024-2029年森林旅游供给预测

第二节 中国森林旅游行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国森林旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国森林旅游市场需求分析及预测

第一节 森林旅游市场需求分析

一、森林旅游行业需求市场

二、森林旅游行业客户结构

三、森林旅游行业需求的地区差异

## 第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

### 一、2024-2029年森林旅游行业的需求预测

### 二、2024-2029年森林旅游供求平衡预测

## 第八章 森林旅游行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市市场情况分析

### 第五节 森林旅游行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 二、华中大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 三、华南大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 四、华东大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 森林旅游市场竞争格局分析

第一节 森林旅游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 森林旅游行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析



### 第三节 森林旅游行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 森林旅游行业竞争格局分析

#### 一、森林旅游行业竞争分析

#### 二、国内外森林旅游竞争分析

#### 三、中国森林旅游市场竞争分析

## 第十章 国内外重点森林旅游景点竞争状况

### 第一节 张家界国家森林公园

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第二节 日月峡国家森林公园

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

### 第三节 凤凰山国家森林公园

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

#### 第四节 长白山国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

#### 第五节 石门国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

#### 第六节 野山坡国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

#### 第七节 黎平国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

#### 第八节 福州国家森林公园

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

#### 四、发展战略

##### 第九节 大围山国家森林公园

###### 一、概况

###### 二、竞争优势

###### 三、经营和财务状况

###### 四、发展战略

##### 第十节 莽山国家森林公园

###### 一、概况

###### 二、竞争优势

###### 三、经营和财务状况

###### 四、发展战略

#### 第十一章 国内重点旅游公司竞争状况

##### 第一节 中青旅控股股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2024-2029年森林旅游行业投资方向与风险分析

#### 第一节 2024-2029年森林旅游行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第二节 2024-2029年森林旅游行业产业发展的空白点分析

## 第三节 2024-2029年森林旅游行业投资回报率比较高的投资方向

## 第四节 2024-2029年森林旅游行业投资潜力与机会

## 第五节 2024-2029年森林旅游行业新进入者应注意的障碍因素

## 第六节 2024-2029年中国森林旅游行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、上游压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2024-2029年森林旅游行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

#### 一、宏观经济数据分析

#### 二、宏观政策环境分析

#### 三、“十四五”发展规划分析

### 第二节 主要森林旅游产业聚集区发展背景分析

#### 一、主要森林旅游产业聚集区市场特点分析

#### 二、主要森林旅游产业聚集区社会经济现状分析

#### 三、未来主要森林旅游产业聚集区经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

#### 一、森林旅游市场渠道情况

#### 二、森林旅游竞争对手渠道模式

#### 三、森林旅游直营代理分布情况

## 第十四章 2024-2029年森林旅游行业市场策略分析

## 第一节 森林旅游行业营销策略分析及建议

### 一、森林旅游行业营销模式

### 二、森林旅游行业营销策略

## 第二节 森林旅游行业企业经营发展分析及建议

### 一、森林旅游行业经营模式

## 第三节 多元化策略分析

### 一、行业多元化策略研究

### 二、现有竞争企业多元化业务模式

### 三、上下游行业策略分析

## 第四节 市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

## 图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：森林旅游行业产业链示意图

图表：2019-2023年森林旅游行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年森林旅游行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年森林旅游行业全球发展状况

图表：2019-2023年森林旅游行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年森林旅游行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年森林旅游行业企业数量

图表：2019-2023年森林旅游行业企业数量走势图

图表：2019-2023年森林旅游行业资产总额

图表：2019-2023年森林旅游行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年森林旅游行业利润总额

图表：2019-2023年森林旅游行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年森林旅游行业销售收入

图表：2019-2023年森林旅游行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年森林旅游业产销率趋势图

图表：2019-2023年森林旅游行业盈利能力状况

图表：2019-2023年森林旅游行业偿债能力状况

图表：2019-2023年森林旅游行业营运能力状况

图表：2019-2023年森林旅游行业发展能力状况

图表：2019-2023年森林旅游行业需求状况

图表：2024-2029年森林旅游行业需求预测

图表：2024-2029年森林旅游行业市场规模预测

图表：2024-2029年森林旅游行业发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20637.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)