

2024-2029年中国黄酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

黄酒为国际三大古酒之一，产地较广，品种也很多。黄酒公司一直在区域性、等级低酒的层面停滞不前。黄酒的产销首要会合在四省一市，即浙江、江苏、江西、福建和上海，而安徽产销量也很大。在这些省市中，黄酒花费首要会合在城市，如浙江的杭州区域和绍兴区域，江苏的姑苏、无锡、常州以及福建的福州、泉州，上海的黄酒花费也首要是在市区以内，尤其是餐饮娱乐场所。除此之外，北方一些区域傍边，黄酒产品通常局限于更为狭小的区域以内，难以像白酒一样构成跨区域品牌。黄酒商场翻开至今，仍然还没有脱节其花费商场的局限性，苏、浙、沪商场销量占有了悉数黄酒商场销量的70%以上，若加上安徽这一比例甚至跨过80%。而业界公司仍然把商场推广要害会合在这些区域，偏居一隅，约束了产品在全国计划的推广。

随着消费的升级和健康饮食的兴起，黄酒作为健康养生饮品，需求会稳步增加。从目前销售来看，黄酒的销售趋势正在向好。但从最近黄酒企业的提价来看，主要原因还是价格太低，价格回归将会成为趋势。

随着古越龙山和会稽山等生产商广告投入增大，高调进入全国性市场，黄酒行业也开始进入成长期，目前黄酒处于成长中期，市场集中度不高。不仅如此，全国范围内看，黄酒消费量占酒类消费较低，高端品种更少，所以未来很有发展潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、黄酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国黄酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了黄酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对黄酒市场风险进行了预测，为黄酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在黄酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国黄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 黄酒行业发展概述

第一节 黄酒行业定义

一、黄酒定义

二、黄酒应用

第二节 黄酒行业发展概况

一、全球黄酒行业发展概况

二、黄酒国内行业现状阐述

第二章 2019-2023年中国黄酒企业PEST(环境)分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第二部分 市场现状分析

第三章 2019-2023年中国黄酒行业市场规模分析

第一节 2019-2023年中国黄酒行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国黄酒行业基本特点分析

第三节 2019-2023年中国黄酒行业销售收入分析

第四节 2019-2023年中国黄酒行业市场集中度分析

第五节 2019-2023年中国黄酒行业市场占有率分析

第六节 2019-2023年中国黄酒行业市场规模预测

第四章 中国黄酒产业链结构分析

第一节 中国黄酒产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国黄酒产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国黄酒产业链竞争分析

第五章 中国黄酒行业区域市场分析

第一节 2019-2023年华北地区黄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测

第二节 2019-2023年东北地区黄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测

第三节 2019-2023年华东地区黄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华南地区黄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华中地区黄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第六节 2019-2023年西南地区黄酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西北地区黄酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第六章 2019-2023年中国黄酒制造行业成本费用分析

第一节 2019-2023年黄酒制造行业产品销售成本分析

一、2019-2023年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2019-2023年黄酒制造行业销售费用分析

一、2019-2023年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2019-2023年黄酒制造行业管理费用分析

一、2019-2023年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2019-2023年黄酒制造行业财务费用分析

一、2019-2023年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 2019-2023年黄酒行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2019-2023年黄酒行业上游运行分析

一、黄酒行业上游介绍

二、黄酒行业上游发展状况分析

三、黄酒行业上游对黄酒行业影响力分析

第二节 2019-2023年黄酒行业下游运行分析

一、黄酒行业下游介绍

二、黄酒行业下游发展状况分析

三、黄酒行业下游对黄酒行业影响力分析

第八章 中国黄酒行业进出口分析

第一节 2019-2023年兼香型白酒行业进口数据分析

第二节 2019-2023年兼香型白酒行业出口数据分析

第三节 2019-2023年兼香型白酒行业进口数据预测

第四节 2019-2023年兼香型白酒行业出口数据预测

第三部分 行业竞争分析

第九章 黄酒行业竞争格局分析

第一节 黄酒行业集中度分析

一、黄酒市场集中度分析

二、黄酒企业集中度分析

三、黄酒区域集中度分析

第二节 黄酒行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年黄酒行业竞争分析
- 二、2019-2023年中外黄酒产品竞争分析
- 三、2019-2023年国内外黄酒竞争分析
- 四、2019-2023年我国黄酒市场竞争分析
- 五、2019-2023年我国黄酒市场集中度分析
- 六、国内主要黄酒企业动向

第十章 2019-2023年中国黄酒行业重点企业经营状况分析

第一节 古越龙山

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 会稽山

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 石库门

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业战略

第四节 塔牌

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业战略

第五节 沙洲优黄

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业战略

第六节 西塘

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业战略

第七节 善好

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业战略

第八节 金枫酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 即墨老酒

一、企业概况

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业战略

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 女儿红

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业战略

第四部分 投资策略分析

第十一章 2024-2029年中国黄酒行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国黄酒产业宏观预测

一、2024-2029年中国黄酒行业宏观预测

二、2024-2029年中国黄酒工业发展展望

三、中国黄酒业发展状况预测分析

第二节 2024-2029年中国黄酒市场形势分析

一、2024-2029年中国黄酒生产形势分析预测

二、影响中国黄酒市场运行的因素分析

第三节 2024-2029年中国黄酒市场趋势分析

一、2024-2029年中国黄酒市场趋势总结

二、2024-2029年中国黄酒发展趋势分析

三、2024-2029年中国黄酒市场发展空间

四、2024-2029年中国黄酒产业政策趋向

第十三章

2024-2029年

第一节 黄酒投资现状分析

- 一、2019-2023年投资规模情况
- 二、2019-2023年分地区投资分析
- 六、2019-2023年外商投资情况

第二节 黄酒行业投资效益分析

- 一、2019-2023年黄酒行业投资状况分析
- 二、2024-2029年黄酒行业投资效益分析
- 三、2024-2029年黄酒行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年黄酒行业的投资方向
- 五、2024-2029年黄酒行业投资的建议

第十四章 2024-2029年中国黄酒行业发展战略及风险研究

第一节 黄酒行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 黄酒行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

六、黄酒行业产业链风险

第三节 黄酒行业政策风险

第四节 黄酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 黄酒行业其他风险分析

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值走势

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年年末国家外汇储备走势

图表：2019-2023年财政收入现状

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：黄酒行业产业链

图表：2019-2023年黄酒行业市场供给

图表：2019-2023年黄酒行业市场需求

图表：2019-2023年黄酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国黄酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国黄酒所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国黄酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：黄酒所属行业生命周期判断

图表：黄酒所属行业区域市场分布情况

图表：2024-2029年中国黄酒行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国黄酒行业供给预测

图表：2024-2029年中国黄酒行业需求预测

图表：2024-2029年中国黄酒行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20638.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)