

2024-2029年中国影视制作行业竞争力分析与深度调查研究报告

报告简介

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着影视制作行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

本报告利用中道泰和长期对影视制作行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合影视制作行业的背景，深入而客观地剖析了中国影视制作行业的发展现状、发展规模和竞争格局；分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据影视制作行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是影视制作行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助影视制作行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 影视制作行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 影视制作行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国影视制作技术进展分析

二、技术现状及特点

三、影视制作技术的未来发展趋势

第三章 中国电影制作市场分析

第一节 世界电影产业发展概况

一、国际电影产业现状分析

二、影视产业发展动力分析

三、全球电影票房收入情况

四、世界电影行业发展趋势

五、主要地区影视产业现状

(一)北美

(二)欧洲

(三)亚洲

第二节 中国电影市场规模与需求

一、电影总票房及增速

二、电影总产量及增速

三、影院银幕数及增速

四、观影人次数分析

五、影片海外出口规模分析

第三节 中国电影制作产业运作分析

一、电影制片环节分析

(一)电影制作的模式及流程

(二)电影制作的结构与组成

(三)电影制片业的对外开放

二、电影发行环节分析

(一)电影发行模式及其方式

(二)影片发行传输手段对比

(三)电影发行企业市场格局

(四)电影发行业的市场特点

(五)数字电影发行市场格局

(六)电影发行过程成本分析

(七)电影发行业的潜力分析

三、电影放映环节分析

(一)电影放映体制变革历程

(二)电影放映业院线制分析

四、电影放映业投融资状况

第四节 立体电影制作市场

一、全球D电影制作市场分析

(一)全球D电影市场分析

(二)全球D电影票房收入

(三)全球D数字银幕统计

(四)D电影国际化合作情况

二、中国D电影发展概况

(一)中国D电影发展现状

(二)中国D电影市场票房收入

三、中国D电影制作市场分析

(一)D电影制作方式分析

(二)国内外D电影的制作费用

(三)中国D电影制作市场格局

(四)影视摄制D产业园区情况

四、国内D银幕数量及增速

五、国内IMAX影厅建设状况

六、国内D电影发展趋势分析

七、D动漫电影制作市场情况

第五节 中国电影业竞争分析

一、中国电影市场的竞争概况

二、中国电影市场竞争有利因素分析

三、中国电影市场竞争不利因素分析

四、中国电影院线市场竞争结构分析

五、中国电影院线的差异化竞争策略

(一)电影院线水平差异化策略

(二)电影院线垂直差异化策略

(三)电影院线服务差异化策略

(四)电影院线信息差异化策略

六、提高电影业国际竞争力对策建议

第六节 电影业商业模式与转型升级分析

一、电影业的主流商业模式分析

二、移动互联网对电影业的影响

三、互联网思维下的电影业转型

四、影视公司跨界与互联网化分析

第四章 世界影视制作产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际影视制作产业的发展

一、世界影视制作产业发展综述

二、全球影视制作产业竞争格局

三、全球影视制作产业发展特点

第二节 主要国家地区影视制作产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界影视制作产业发展趋势及前景分析

一、影视制作技术发展及趋势分析

二、影视制作产业发展趋势分析

三、影视制作产业发展潜力分析

第五章 中国影视制作市场运行综合分析

第一节 影视制作行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 影视制作行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 中国电视剧制作市场分析

第一节 电视剧产业价值链构成分析

第二节 中国电视剧市场规模

一、中国电视剧总生产规模分析

二、中国电视剧销售收入分析

(一)电视剧播出版权收入

(二)电视剧网络版权收入

三、中国电视剧进出口总规模分析

第三节 中国电视剧制作机构分析

第四节 中国电视剧播出机构分析

一、公共电视节目套数分析

二、中国电视台总数量分析

三、中国电视广告收入分析

四、电视剧播出与收视分析

五、各频道收视对比分析

第五节 中国电视剧发行分析

一、电视剧发行方式

(一)自主发行

(二)委托发行

二、电视剧的两次发行

三、电视剧的四级发行市场

四、传统模式下国产电视剧发行弊端

(一)官方意识形态掌控播放内容

(二)“刻板审查”制度导致资源浪费

(三)固定插播广告引起受众流失

五、新媒体环境下电视剧发行新渠道

(一)电视剧经电视台和网络同步或跟从播出

(二)电视剧经网络走红后电视台再次播映

(三)电视剧以互联网作为播放的首映平台

(四)互联网网站直接投拍网络电视剧

六、国产电视剧网络发行模式分析

(一)网络发行的优势

(二)有待解决的问题

第六节 大陆、美国、香港电视剧制作播出模式分析

一、电视剧制播方式比较分析

二、电视剧内容结构比较分析

三、电视剧制作主体比较分析

四、电视剧版权机制比较分析

第七节 大陆、美国、香港电视剧营销模式比较

一、分销渠道比较

二、节目播出方式比较

三、节目经营比较

四、节目售卖比较

第八节 电视剧盈利模式分析

一、国内电视剧的制作成本分析

二、国内电视剧的定价机制分析

三、电视剧发行收益分析

第九节 国际电视剧制作市场分析

一、韩国电视剧市场发展分析

(一)韩国电视剧发展概况

(二)韩国电视剧制播模式

(三)韩剧收视TOP

(四)《面包王金卓求》的成功秘诀

二、日本电视剧市场发展分析

(一)日本电视产业概述

(二)日剧收视TOP

三、美国电视剧市场发展分析

(一)美国电视剧产业链分析

(二)美国电视剧盈利模式

(三)美国电视剧播制模式

(四)美国电视剧市场状况

第十节 电视剧生产企业情况

一、主要企业

二、市场份额

第十一节 电视剧受众分析

一、韩剧：帅气欧巴+时尚装扮成全少女“爱美之心”

二、美剧：剧情丰富百无禁忌“高冷”战术攻占精英受众

三、国产剧：家庭伦理笼络大妈偶像古装青少年最爱

第七章 2024-2029年中国影视制作市场需求分析及预测

第一节 影视制作市场需求分析

一、影视制作行业需求市场

二、影视制作行业客户结构

三、影视制作行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年影视制作行业的需求预测

二、2024-2029年影视制作供求平衡预测

第八章 影视制作行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 影视制作行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章 影视制作市场竞争格局分析

第一节 影视制作行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 影视制作行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 影视制作行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 影视制作行业竞争格局分析

一、影视制作行业竞争分析

二、国内外影视制作竞争分析

三、中国影视制作市场竞争分析

第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究

第一节 中国电影集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 上海电影(集团)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 博纳影业集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 英皇电影有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 寰亚综艺娱乐集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年影视制作行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年影视制作行业市场前景分析

一、影视制作市场容量分析

二、影视制作行业利好利空政策

三、影视制作行业发展前景分析

第二节 2024-2029年影视制作行业未来发展预测分析

一、中国影视制作发展方向分析

二、2024-2029年中国影视制作行业发展规模

三、2024-2029年中国影视制作行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年影视制作行业供需预测

一、2024-2029年影视制作行业供给预测

二、2024-2029年影视制作行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2024-2029年中国影视制作行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第十二章 2024-2029年影视制作行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年影视制作行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2024-2029年影视制作行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年影视制作行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年影视制作行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年影视制作行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国影视制作行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年影视制作行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要影视制作产业聚集区发展背景分析

一、主要影视制作产业聚集区市场特点分析

二、主要影视制作产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要影视制作产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、影视制作市场渠道情况

二、影视制作竞争对手渠道模式

三、影视制作直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年影视制作行业市场策略分析

第一节 影视制作行业营销策略分析及建议

一、影视制作行业营销模式

二、影视制作行业营销策略

第二节 影视制作行业企业经营发展分析及建议

一、影视制作行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：影视制作行业产业链示意图

图表：2019-2023年影视制作行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年影视制作行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年影视制作行业全球发展状况

图表：2019-2023年影视制作行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年影视制作行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年影视制作行业企业数量

图表：2019-2023年影视制作行业企业数量走势图

图表：2019-2023年影视制作行业资产总额

图表：2019-2023年影视制作行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年影视制作行业利润总额

图表：2019-2023年影视制作行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年影视制作行业销售收入

图表：2019-2023年影视制作行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年影视制作业产销率趋势图

图表：2019-2023年影视制作行业盈利能力状况

图表：2019-2023年影视制作行业偿债能力状况

图表：2019-2023年影视制作行业营运能力状况

图表：2019-2023年影视制作行业发展能力状况

图表：2019-2023年影视制作行业需求状况

图表：2024-2029年影视制作行业需求预测

图表：2024-2029年影视制作行业市场规模预测

图表：2024-2029年影视制作行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20642.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)