

2026-2031年中国玉米行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

在我国，玉米已取代水稻成为第一大粮食作物。玉米在养殖业、饲料工业及深加工行业中具有十分重要的地位和作用，在新能源方面也具有巨大的潜在开发价值，是名副其实的战略产业。

2020年，中国玉米产量26065万吨，比2019年略降。受到国家推行玉米临储收购政策叠加疫情灾害天气等影响，中国玉米产销率进一步提升，2020年中国玉米产销率达到73.28%。截止2020年10月，玉米市场价格达到110.05元/百斤，饲用玉米消费量再创新高，达到191百万吨。2020年，中国从全球最主要的玉米出口国转变为“潜在的全球最大的玉米进口国”。2020年1-

11月，中国玉米进口量累计达到904万吨，同比增长1142.2%。进口需求量暴增。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国玉米行业概况分析

第一节 玉米行业定义统计标准

一、玉米分类及主要生产地

二、玉米行业统计部门和统计口径

三、玉米行业产业链结构分析

四、玉米行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 玉米行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对玉米行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对玉米行业影响

三、玉米行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国玉米行业社会环境分析

一、我国人口因素及对玉米行业影响

二、玉米人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对玉米行业影响

第五节 中国玉米行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术的发展趋势

第二章 2021-2026年全球玉米行业市场发展状况分析

第一节 2021-2026年世界玉米行业发展状况

一、世界玉米行业生产情况

二、世界玉米消费及趋势分析

三、世界玉米行业发展趋势分析

第二节 美国玉米行业现状分析

一、美国玉米行业的市场现状

二、美国玉米行业的市场特征

第三节 日本玉米行业现状分析

一、日本玉米行业的市场规模

二、日本玉米行业的市场特征

第四节 欧洲玉米行业市场状况

一、欧洲玉米行业的市场现状

二、欧洲玉米行业的市场特征

第三章 2021-2026年我国玉米行业现状及市场发展分析

第一节 2021-2026年我国玉米行业发展现状

一、玉米行业市场规模

二、玉米行业产品发展现状

三、玉米行业消费市场现状

第二节 2021-2026年玉米行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2021-2026年玉米市场结构和价格走势分析

一、2021-2026年我国玉米市场结构和价格走势概述

二、2021-2026年我国玉米市场结构分析

三、2021-2026年我国玉米市场价格走势分析

第四节 2021-2026年重点城市玉米市场发展情况

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国玉米行业财务指标与供需情况分析

第一节 2021-2026年中国玉米行业经济运行主要特点

第二节 2021-2026年玉米行业财务指标分析

一、玉米行业经营效益

二、玉米行业盈利能力

三、玉米行业运营能力

四、玉米行业偿债能力

五、玉米行业发展能力

第三节 2021-2026年全国玉米行业供给情况分析

一、全国玉米行业总产值分析

二、全国玉米行业产成品分析

三、各地区玉米行业供给情况分析

第四节 2021-2026年全国玉米行业需求情况分析

一、全国玉米行业销售产值分析

二、全国玉米行业销售收入分析

三、各地区玉米行业需求情况分析

四、全国玉米行业产销率分析

第五节 2021-2026年中国玉米行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、玉米行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、玉米行业进口前景及建议

第五章 玉米区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六章 中国玉米行业消费市场分析

第一节 中国玉米消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2021-2026年消费者收入水平

三、2021-2026年消费者信心指数分析

第二节 玉米行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 玉米市场消费需求分析

一、玉米市场的消费需求变化

二、玉米行业的需求情况分析

三、2021-2026年玉米品牌市场消费需求趋势

第四节 玉米消费市场状况分析

一、玉米行业消费特点

二、玉米消费者分析

三、玉米消费结构分析

四、玉米消费的市场变化

五、玉米市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 玉米行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、玉米行业品牌忠诚度调查

六、玉米行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 玉米行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年玉米行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外玉米竞争分析

二、2021-2026年我国玉米市场竞争分析

三、2021-2026年我国玉米市场集中度分析

四、2026-2031年国内主要玉米企业动向

五、2021-2026年国内玉米拟在建项目分析

第四节 玉米市场竞争策略分析

一、2021-2026年玉米市场增长潜力分析

二、2021-2026年玉米主要潜力品种分析

三、现有玉米产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 玉米企业竞争策略分析

一、玉米行业竞争格局的影响因素分析

二、2026-2031年我国玉米市场竞争趋势

三、2026-2031年玉米行业竞争策略分析

四、2026-2031年玉米企业竞争策略分析

第八章 主要玉米企业竞争分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 西王食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 安徽荃银高科种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 上海良友海狮油脂实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 佳格集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 玉米行业发展趋势与前景预测

第一节 我国玉米行业前景与机遇分析

一、我国玉米行业发展前景

二、我国玉米发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国玉米市场趋势分析

- 一、2021-2026年玉米市场趋势总结
- 二、2026-2031年玉米市场发展空间
- 三、2026-2031年玉米产业政策趋向
- 四、2026-2031年玉米技术革新趋势
- 五、2026-2031年玉米价格走势分析
- 六、2026-2031年国际环境对行业的影响
- 七、2026-2031年玉米发展趋势分析

第三节 未来玉米需求与消费预测

- 一、2026-2031年玉米产品消费预测
- 二、2026-2031年玉米市场规模预测
- 三、2026-2031年玉米行业总产值预测
- 四、2026-2031年玉米行业销售收入预测

第四节 2026-2031年中国玉米行业供需预测

- 一、2026-2031年中国玉米供给预测
- 二、2026-2031年中国玉米需求预测
- 三、2026-2031年中国玉米供需平衡预测
- 四、2026-2031年中国玉米产品价格趋势
- 五、2026-2031年主要玉米产品进出口预测

第十章 玉米行业投资现状与投资环境分析

第一节 2021-2026年玉米行业投资情况分析

- 一、2021-2026年总体投资及结构
- 二、2021-2026年投资规模及增长率分析

三、2021-2026年分行业投资分析

四、2021-2026年分地区投资分析

五、2021-2026年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 玉米行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2021-2026年相关产业活力系数比较

二、2021-2026年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第三节 玉米行业投资效益分析

一、2021-2026年玉米行业投资状况分析

二、2026-2031年玉米行业投资效益分析

三、2026-2031年玉米行业投资趋势预测

四、2026-2031年玉米行业的投资方向

五、2026-2031年玉米行业投资的建议

第四节 影响玉米行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响玉米行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响玉米行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国玉米行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国玉米行业发展面临的机遇分析

第五节 玉米行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年玉米行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年玉米行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年玉米行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年玉米行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年玉米行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年玉米行业其他风险及控制策略

第十二章 玉米行业投资战略研究

第一节 玉米行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国玉米品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、玉米实施品牌战略的意义
- 三、玉米企业品牌的现状分析
- 四、我国玉米企业的品牌战略
- 五、玉米品牌战略管理的策略

第三节 玉米经营策略分析

- 一、玉米市场细分策略
- 二、玉米市场创新策略
- 三、玉米品牌定位与品类规划
- 四、玉米新产品差异化战略

第十三章 中道泰和投资战略研究

- 第一节 2021-2026年玉米行业投资战略
- 第二节 2026-2031年玉米行业投资战略

图表目录

- 图表：玉米产业链分析
- 图表：2021-2026年全球玉米市场规模
- 图表：2021-2026年我国玉米行业主要经济指标
- 图表：2021-2026年我国玉米出厂价格和消费价格月度涨幅
- 图表：2021-2026年玉米销售收入
- 图表：2021-2026年玉米销售收入增长趋势图
- 图表：2021-2026年玉米不同规模企业销售额
- 图表：2021-2026年玉米不同规模企业销售额对比图
- 图表：2021-2026年玉米不同规模企业销售额对比图
- 图表：2021-2026年玉米不同所有制企业销售额
- 图表：2021-2026年玉米不同所有制企业销售额
- 图表：2021-2026年玉米不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2021-2026年玉米利润总额

图表：2021-2026年玉米利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年玉米不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年玉米不同规模企业利润总额对比图

图表：2021-2026年玉米不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年玉米不同所有制企业利润总额对比图

图表：2021-2026年玉米资产总额

图表：2021-2026年玉米总资产增长趋势图

图表：2021-2026年玉米不同规模企业总资产

图表：2021-2026年玉米不同规模企业总资产对比图

图表：2021-2026年玉米不同所有制企业总资产

图表：2021-2026年玉米不同所有制企业总资产对比图

图表：2021-2026年玉米亏损面

图表：2021-2026年玉米亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年玉米销售毛利率趋势图

图表：2021-2026年玉米成本费用率

图表：2021-2026年玉米成本费用利润率趋势图

图表：2021-2026年玉米销售利润率趋势图

图表：2021-2026年玉米应收账款周转率对比图

图表：2021-2026年玉米流动资产周转率对比图

图表：2021-2026年玉米总资产周转率对比图

图表：2021-2026年玉米资产负债率对比图

图表：2021-2026年玉米利息保障倍数对比图

图表：2021-2026年中国玉米发展能力分析

图表：2021-2026年中国玉米竞争力分析

图表：玉米市场调查对象情况分析

图表：玉米消费者消费习惯调查

图表：消费者对玉米产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：玉米消费者品牌状况调查分析

图表：2021-2026年中国消费者玉米品牌构成

图表：玉米消费者性别比例

图表：玉米消费者年龄分布

图表：玉米消费者购买频率分析

图表：玉米消费者购买玉米的规格

图表：玉米消费者购买玉米消费金额

图表：消费者玉米关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2026-2031年中国玉米产能预测

图表：2026-2031年中国玉米消费量预测

图表：2026-2031年中国玉米市场前景预测

图表：2026-2031年中国玉米市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国玉米发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 20646

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20646.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)