

2026-2031年中国葡萄酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁蒙、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

2016-

2020年，中国葡萄酒行业市场规模由803.0亿元增长至1036.2亿元，年复合增长率为6.6%。受益于中国葡萄酒消费者对于葡萄酒饮用的认可，中国葡萄酒行业市场规模呈现持续增长的态势。2016-

2020年我国葡萄园面积由716.21千公顷增长至730.65千公顷，面积涨幅稳定。近五年葡萄酒产量接连下滑，2016年葡萄酒产量113.7万千升，2020年跌至41.3万千升，葡萄酒市场受到一定的冲击。

2020年，国家在支持国产葡萄酒发展上动作频频。2020年8月10日，工信部废止了葡萄酒行业准入标条件;而商务部则在20日和31日宣布对澳大利亚葡萄酒启动反倾销和反补贴调查。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对葡萄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外葡萄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要葡萄酒品牌的发展状况，以及未来中国葡萄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了葡萄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是葡萄酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前葡萄酒行业发展动态，把握企业定位和发

展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 市场环境透视

第一章 2021-2026年世界葡萄酒市场运行动态分析

第一节 2021-2026年世界葡萄酒行业发展总况

- 一、新世界葡萄酒发展迅速
- 二、国际葡萄酒贸易渐趋活跃
- 三、国际葡萄酒酿造技术向高科技发展

第二节 2021-2026年世界葡萄酒产业运行态势分析

- 一、国外葡萄酒企业看好中国消费市场
- 二、国外葡萄酒大举入市的模式
- 三、世界葡萄酒产量分析

第三节 世界名贵葡萄酒的命名和变迁

第二章 2021-2026年世界葡萄酒产业主要国家运行态势分析

第一节 法国

- 一、法国葡萄酒产业品牌与文化的融合
- 二、法国葡萄酒销量在国际市场份额萎缩
- 三、法国葡萄酒出口情况分析
- 四、法国葡萄酒加大在中国的推广力度

第二节 意大利

- 一、意大利葡萄酒原材料概述
- 二、意大利葡萄酒的发展史

三、意大利主要葡萄酒产区介绍

四、意大利葡萄酒产品的分级

五、意大利葡萄酒产量跃居世界首位

第三节 澳大利亚

一、澳大利亚葡萄酒产业发展综述

二、澳大利亚葡萄酒的品种与生产企业

三、澳大利亚葡萄酒业加快国际市场扩张

四、澳大利亚葡萄酒出口简况

第四节 德国

一、德国葡萄酒产业的文化及地位

二、德国葡萄酒产业的主要特点

三、德国葡萄酒出口贸易分析

四、德国葡萄酒行业法规急待创新

五、未来德国葡萄酒发展前景看好

第五节 美国

一、美国葡萄酒的发展史

二、美国葡萄酒消费量分析

三、美国葡萄酒出口贸易分析

四、美国有望成为全球最大葡萄酒市场

第六节 西班牙

一、西班牙葡萄酒产区介绍

二、西班牙葡萄酒产业发展环境

三、西班牙葡萄酒产业国际市场的开拓

四、西班牙葡萄酒出口贸易分析

五、西班牙欲做全球最大葡萄酒出口国

第七节 智利

一、智利葡萄与葡萄酒产业发展简述

二、智利葡萄酒的主要产区

三、智利葡萄酒出口贸易分析

四、智利葡萄酒进军高端市场

五、两大因素阻碍智利葡萄酒业发展

第八节 其他国家

一、奥地利葡萄酒产区介绍

二、葡萄牙主要葡萄酒产区

三、加拿大葡萄酒概况与产地

四、阿根廷葡萄酒法定产区简介

五、南非葡萄酒主要产区介绍

六、新西兰葡萄酒业主要品种及产区

第二部分 市场运行分析

第三章 2021-2026年中国葡萄酒行业发展现状综述

第一节 2021-2026年中国葡萄酒工业发展情况

一、国内葡萄酒产业链透析

二、中国葡萄酒产业进入高速发展期

二、葡萄酒工业整体素质提高

三、葡萄酒产业政策日益完善

第二节 2021-2026年中国葡萄酒发展现状分析

一、葡萄酒行业品牌发展现状

二、葡萄酒行业消费能力分析

三、葡萄酒市场消费层次分析

四、中国葡萄酒市场走向分析

第三节 2021-2026年葡萄酒业热点问题探讨

第四章 2021-2026年中国葡萄酒市场发展态势分析

第一节 2021-2026年葡萄酒行业发展情况分析

一、中国葡萄酒产业增长情况

二、中国葡萄酒的利润调查

三、中国葡萄酒业打出产地生态牌

四、葡萄酒市场需求分析

五、中国葡萄酒消费方向

第二节 2021-2026年中国葡萄酒市场价格分析

一、中国葡萄酒的价格现状及前景

二、中低价葡萄酒市场分析

三、葡萄酒行业价格分析

第五章 2021-2026年中国葡萄酒品牌生存发展情况分析

第一节 2021-2026年中国葡萄酒品牌格局分析

一、全球品牌格局分析

二、中国品牌格局分析

第二节 2021-2026年中国葡萄酒品牌发展战略分析

- 一、概念营销的理性回归
- 二、“单品牌+多产区”新模式
- 三、葡酒体验营销的兴起

第三节 2026-2031年葡萄酒品牌发展趋势分析

第六章 2021-2026年中国葡萄酒制造行行业数据监测分析

第一节 2021-2026年中国葡萄酒制造行行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2021-2026年中国葡萄酒制造行行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2021-2026年中国葡萄酒制造行行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、进出口交货值分析

第四节 2021-2026年中国葡萄酒制造行行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2021-2026年中国葡萄酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2021-2026年中国葡萄酒产量数据统计分析

第一节 2021-2026年中国葡萄酒产量数据分析

一、2021-2026年葡萄酒产量数据分析

二、2021-2026年葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2021-2026年中国葡萄酒产量数据分析

一、2021-2026年全国葡萄酒产量数据分析

二、2021-2026年葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2021-2026年中国葡萄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第三部分 市场竞争格局

第八章 2021-2026年中国葡萄酒行业市场竞争新格局透析

第一节 2021-2026年中国葡萄酒行业竞争总况

一、国外葡萄酒商大举进军国内市场

二、国产葡萄酒的竞争格局

三、葡萄酒中低端市场竞争情况

四、葡萄酒原料成企业市场竞争制胜法宝

第二节 2021-2026年中国二线品牌葡萄酒市场竞争分析

一、二线品牌竞争环境分析

二、二线品牌竞争策略分析

三、二线品牌竞争存在问题

四、二线品牌发展出路分析

第三节 2021-2026年中国葡萄酒竞争力分析

一、市场存在的力量

二、品牌力

三、技术实力

四、市场拓展力

五、国际化的形象力

六、源头竞争力

第四节 2021-2026年中国葡萄酒企业竞争策略分析

一、聚焦策略

二、红海中开辟蓝海的策略

三、良性策略

第九章 2021-2026年中国主要葡萄酒企业竞争性财务数据分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中信国安葡萄酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 烟台威泰葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 烟台白洋河酿酒有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 行业发展预测

第十章 2026-2031年中国葡萄酒行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国葡萄酒行业发展前景分析

- 一、中国葡萄酒市场中长期的消费趋势
- 二、未来葡萄酒产业将进入快速增长期
- 三、国内葡萄酒产业已呈现四大发展趋势

第二节 2026-2031年中国葡萄酒行业市场预测分析

- 一、中国葡萄酒制造行业预测
- 二、葡萄酒产量预测
- 三、葡萄酒市场需求预测

第三节 2026-2031年中国葡萄酒行业市场盈利预测分析

第十一章 2026-2031年中国葡萄酒行业前景预测

第一节 中国葡萄酒行业主要投资方式

- 一、购买葡萄成品酒
- 二、购买葡萄酒期酒
- 三、投资葡萄酒基金
- 四、购买葡萄园

第二节 中国葡萄酒行业投资情况分析

- 一、葡萄酒行业产品盈利模式分析
- 二、精品葡萄酒投资潜力分析
- 三、葡萄酒投资方向分析

第三节 2026-2031年中国葡萄酒行业投资机会及策略分析

- 一、葡萄酒投资迎来机会

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2026-2031年中国葡萄酒市场投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、外资进入风险

五、金融风险

第五节 专家投资建议

图表目录

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业从业人数增长趋势图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业资产规模增长趋势图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业不同类型企业数量分布图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业不同所有制企业数量分布图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业产成品增长趋势图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业工业销售产值增长趋势图

图表：2021-2026年我国葡萄酒制造行行业出口交货值增长趋势图

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：通化葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业有限公司主要经济指标走势图

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业有限公司经营收入走势图

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业有限公司运营能力指标走势图

图表：2021-2026年中信国安葡萄酒业有限公司成长能力指标走势图

图表：2021-2026年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司主要经济指标走势图

图表：2021-2026年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司经营收入走势图

图表：2021-2026年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司盈利指标走势图

图表：2021-2026年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司负债情况图

图表：2021-2026年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司负债指标走势图

图表：2021-2026年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司运营能力指标走势图

图表：2021-2026年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司成长能力指标走势图

图表：2021-2026年烟台威龙葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：2021-2026年烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：2021-2026年烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：2021-2026年烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：2021-2026年烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：2021-2026年烟台威龙葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：2021-2026年烟台威龙葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2021-2026年烟台中粮葡萄酿酒有限公司主要经济指标走势图

图表：2021-2026年烟台中粮葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：2026-2031年中国葡萄酒产量预测

图表：2026-2031年中国葡萄酒收入预测

图表：2026-2031年中国葡萄酒进口额预测

图表：2026-2031年中国葡萄酒进口量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20652

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20652.shtml>

在线订购：[点击这里](#)