

2026-2031年中国葡萄酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁蒙、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

2016-

2020年，中国葡萄酒行业市场规模由803.0亿元增长至1036.2亿元，年复合增长率为6.6%。受益于中国葡萄酒消费者对于葡萄酒饮用的认可，中国葡萄酒行业市场规模呈现持续增长的态势。2016-

2020年我国葡萄园面积由716.21千公顷增长至730.65千公顷，面积涨幅稳定。近五年葡萄酒产量接连下滑，2016年葡萄酒产量113.7万千升，2020年跌至41.3万千升，葡萄酒市场受到一定的冲击。

2020年，国家在支持国产葡萄酒发展上动作频频。2020年8月10日，工信部废止了葡萄酒行业准入标条件;而商务部则在20日和31日宣布对澳大利亚葡萄酒启动反倾销和反补贴调查。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对葡萄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外葡萄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要葡萄酒品牌的发展状况，以及未来中国葡萄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了葡萄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是葡萄酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前葡萄酒行业发展动态，把握企业定位和发

展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 中国葡萄酒发展历程及市场特征

第一节 葡萄酒定义及分类

一、葡萄酒定义

二、葡萄酒分类

第二节 葡萄酒产业发展阶段

一、起步阶段(1978-1992)

二、大发展阶段(1992)

三、跃升阶段

第三节 市场特征

一、市场规模及增长

二、产业生命周期

三、行业赢利能力

四、市场竞争程度

第四节 产业地位

第二章 2021-2026年葡萄酒产业政策环境分析

第一节 国际葡萄酒标准分析

一、国际葡萄酒组织实施最新环保标准

二、法国葡萄酒产区定级标准

三、德国葡萄酒执行严格的标准

四、意大利葡萄酒产区定级标准

五、西班牙葡萄酒评级标准

第二节 2021-2026年中国葡萄酒行业政策标准制定状况

一、葡萄酒行业监管体制分析

二、我国葡萄酒国标解读

三、解析《地理标志产品通化山葡萄酒》标准体系

四、葡萄酒使用添加剂的相关标准规定

五、葡萄酒业准入政策正式生效

六、其他

第三节 葡萄酒行业地方标准

一、《蓬莱产区控制葡萄酒》地方标准颁布实施

二、葡萄酒庄省级标准将促进行业健康发展

三、冰葡萄酒地方标准

四、其他

第四节 相关政策法规

一、葡萄酒行业准入条件

二、中国葡萄酿酒技术规范

三、葡萄酒标准GB15037

四、国家行业标准之山葡萄酒

五、葡萄酒生产管理办法

六、酒类广告管理办法

七、葡萄酒消费税管理办法

第三章 葡萄酒产业发展背景分析

第一节 2021-2026年全球市场分析

一、全球葡萄酒产量

二、全球葡萄酒消费

三、全球葡萄酒品牌排名

1、罗曼尼-康帝酒庄(Domaine de la Romanée-Conti)

2、庞特卡奈酒庄(Chateau Pontet-Canet)

3、柏菲酒庄(Chateau Pavie)

4、库克香槟(Krug)

5、梦玫瑰酒庄(Chateau Montrose)

6、柏图斯酒庄(Chateau Pétrus)

7、啸鹰酒庄(Screaming Eagle)

8、拉图酒庄(Chateau Latour)

9、拉菲古堡(Chateau Lafite-Rothschild)

10、里鹏酒庄(Le Pin)

第二节 2021-2026年经济发展分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

第三节 2021-2026年居民生活水平

一、居民可支配收入

二、居民支出结构

第四节 行业政策法规

一、新国标出台增加行业壁垒

二、行业相关细则标准完善

第二部分 行业运行分析

第四章 2021-2026年国内葡萄酒供需分析

第一节 2021-2026年葡萄酒产量

一、葡萄酒总产量

二、葡萄酒各省产量

三、产量集中度分析

第二节 2021-2026年葡萄酒消费

一、葡萄酒消费规模

二、人均消费分析

三、区域消费分析

四、节日消费分析

五、葡萄酒消费预测

第五章 2021-2026年国内葡萄酒行业运营分析

第一节 中国葡萄酒行业特征

第二节 2021-2026年葡萄酒行业运行分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售收入分析

四、利润总额分析

五、行业盈利能力

第三节 行业运行(不同企业规模)

一、企业数量(按企业规模)

二、资产总额(按企业规模)

三、销售收入(按企业规模)

四、盈利能力(按企业规模)

第四节 行业运行(不同企业性质)

一、企业数量(按企业性质)

二、资产总额(按企业性质)

三、销售收入(按企业性质)

四、盈利能力(按企业性质)

第六章 葡萄酒产业区域运营

第一节 山东

一、资产规模

二、企业数量

三、销售收入

四、利润总额

五、毛利率、利润率

第二节 吉林

一、资产规模

二、企业数量

三、销售收入

四、利润总额

五、毛利率、利润率

第三节 河南

一、资产规模

二、企业数量

三、销售收入

四、利润总额

五、毛利率、利润率

第四节 河北

一、资产规模

二、企业数量

三、销售收入

四、利润总额

五、毛利率、利润率

第三部分 行业竞争格局

第七章 2021-2026年葡萄酒市场竞争分析

第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

一、行业集中度分析

1、企业规模集中度

2、行业资产集中度

3、销售收入集中度

二、行业竞争激烈程度

第二节 葡萄酒竞争层次分析

一、内外资竞争

二、品牌竞争分析

三、区域市场竞争

四、产品结构竞争

五、营销渠道竞争

第八章 2021-2026年国内葡萄酒进口分析

第一节 2021-2026年葡萄酒进口量分析

一、葡萄酒进口量分析

二、葡萄酒进口价格分析

三、进口葡萄酒市场优劣分析

第二节 2021-2026年葡萄酒进口额分析

一、进口规模分析

二、进口特征分析

第三节 进口葡萄酒深度分析

一、进口酒进入中国的三个阶段

二、从资源角度分析进口酒

三、从品牌角度分析进口酒

四、从渠道推广角度分析进口酒

第四节 国产葡萄酒应对策略

- 一、重视品质
- 二、打造本土文化
- 三、对葡萄种植进行政府补贴支持

第四部分 行业深度研究

第九章 2021-2026年葡萄酒渠道运营分析

第一节 葡萄酒渠道运营模式

- 一、代理制
- 二、经销制
- 三、直销
- 四、买断经营

第二节 进口葡萄酒的主要经营模式

- 一、专卖店连锁
- 二、经销商分代理
- 三、大型超市
- 四、电子商务
- 五、保税库销售模式
- 六、CHR(咖啡厅, 酒店, 饭店)的销售模式

第三节 领先企业渠道分析

- 一、长城渠道分析
- 二、张裕渠道分析
- 三、王朝渠道分析
- 四、新天渠道分析

五、云南红渠道分析

六、莫高渠道分析

第四节 北京市场渠道

一、北京葡萄酒市场规模

二、北京葡萄酒市场特点

三、北京经销商格局

四、北京主销渠道分析

五、北京消费特点分析

六、领先企业北京渠道

第五节 广东市场渠道

一、广东市场规模分析

二、广东产品市场结构分析

三、广东葡萄酒进口情况

四、广东消费人群特点

五 广东渠道模式分析

第十章 2021-2026年上游-葡萄种植产业分析

第一节 葡萄种植分析

一、葡萄种植地理条件

二、葡萄树生命周期

三、中国葡萄产区分析

1、东北产地

2、渤海湾产地

3、沙城产地

4、清徐产地

5、银川产地

6、武威产地

7、吐鲁番产

8、黄河故道产地

9、云南高原产地

第二节 葡萄种植规模

一、中国葡萄种植面积

二、重点企业基地布局

第十一章 2021-2026年国际葡萄酒生产企业分析

第一节 星座公司(CONSTELLATION BRANDS , INC.)

一、企业基本情况介绍

二、星座公司经营状况

三、星座公司在华发展情况

四、美国星座开拓东欧市场

第二节 帝亚吉欧公司(DIAGEO PLC)

一、企业基本情况介绍

二、帝亚吉欧经营状况

三、帝亚吉欧全球化战略

四、帝亚吉欧最新发展动向

第三节 保乐力加集团(PERNOD RICARD GROUP)

- 一、企业基本情况
- 二、保乐力加经营状况分析
- 三、保乐力加集团竞争优势
- 四、保乐力加在华发展情况

第四节 福斯特集团(FOSTER' S GROUP LIMITED)

- 一、企业基本情况
- 二、福斯特在华发展情况
- 三、福斯特业务调整情况

第十二章 2021-2026年国内葡萄酒企业竞争力

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 中国粮油控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 银基集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五部分 行业发展建议

第十三章 2026-2031年中国葡萄酒产业前景及投资策略建议

第一节 市场走势预测

第二节 国内产业优劣势

第三节 投资前景及策略

第四节 产业链投资机会

图表目录

图表：葡萄酒的分类

图表：2021-2026年中国葡萄酒零售额变化趋势图

图表：2021-2026年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业资产总额统计

图表：2021-2026年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业销售收入统计

图表：2021-2026年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业企业数量统计

图表：2021-2026年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业利润总额统计

图表：2021-2026年中国白酒、啤酒、葡萄酒产业毛利率统计

图表：2021-2026年世界葡萄酒产量和增长率统计

图表：全球葡萄酒生产国家分布图

图表：2021-2026年全球葡萄酒消费量和增长率统计

图表：全球葡萄酒消费量国家分布图

图表：罗曼尼-康帝酒庄发展情况

图表：庞特卡奈酒庄发展情况

图表：柏菲酒庄发展情况

图表：库克香槟发展情况

图表：梦玫瑰酒庄发展情况

图表：柏图斯酒庄发展情况

图表：啸鹰酒庄发展情况

图表：拉图酒庄发展情况

图表：拉菲古堡发展情况

图表：里鹏酒庄发展情况

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2021-2026年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2021-2026年中国葡萄酒产量统计

图表：2021-2026年中国葡萄酒产量增长趋势图

图表：2021-2026年中国各省区葡萄酒产量对比

图表：2021-2026年中国葡萄酒产量集中度变动趋势图

图表：2021-2026年中国葡萄酒零售量统计

图表：2021-2026年中国葡萄酒人均消费量统计

图表：2021-2026年中国葡萄酒制造企业数量变化趋势图

图表：2021-2026年中国葡萄酒制造行业资产总额统计

图表：2021-2026年中国葡萄酒制造行业资产变化趋势图

图表：2021-2026年中国葡萄酒制造行业销售收入统计

图表：2021-2026年中国葡萄酒制造行业销售收入变化趋势图

图表：2026-2031年中国葡萄酒零售量增长预测

图表：2026-2031年中国葡萄酒零售额增长预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20658

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20658.shtml>

在线订购：[点击这里](#)