2024-2029年矿泉水行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

国内水源地已经形成了以长白山、青藏高原为集散地，以星罗棋布的其他水源地为陪衬的格局。长白山森林腹地方圆5公里范围内已经汇聚了包括恒大、农夫山泉、康师傅、娃哈哈、统一、天士力、韩国农心等国内外水巨头以及泉阳泉等区域性品牌，且集中在吉林省白山市的靖宇县、抚松县以及延边市的安图县。

随着人们的生活观念的转化，高端矿泉水的消费量将不断提高，在国家政策利好的情况下，中国饮用水的市场格局势必会在真正的高端水引领下，发生翻天覆地的变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、矿泉水行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国矿泉水市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了矿泉水新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对矿泉水市场风险进行了预测，为矿泉水生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在矿泉水行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国矿泉水行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 矿泉水行业发展概述

第一节 矿泉水行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2019-2023年我国宏观经济形势分析

三、2019-2023年投资趋势及其影响预测

第三节 中国矿泉水行业政策环境分析

一、矿泉水行业政策法规分析

1、《饮用天然矿泉水国家标准》

2、《关于“十四五”时期做好扩大消费工作的意见》

3、《中国饮料行业“十四五”发展规划建议》

4、《食品工业“十四五”发展规划》

5、《食品添加剂使用标准》(GB2760-2017)

二、矿泉水行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

四、国家政策落实加快行业结构升级

第四节 中国矿泉水行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响分析

第二章 2019-2023年世界矿泉水行业发展状况分析

第一节 全球矿泉水行业发展轨迹综述

一、全球矿泉水行业发展历程

二、全球矿泉水行业发展面临的问题

三、全球矿泉水行业技术发展现状及趋势

第二节 全球矿泉水行业市场情况

一、2019-2023年全球矿泉水产业发展分析

1、美国

2、韩国

3、加拿大

二、2019-2023年全球矿泉水产业发展分析

三、2019-2023年全球矿泉水产业发展分析

四、2019-2023年全球矿泉水行业挑战与机会

第三节 部分国家地区矿泉水行业发展状况

一、2019-2023年美国矿泉水行业发展分析

二、2019-2023年欧洲矿泉水行业发展分析

三、2019-2023年日本矿泉水行业发展分析

四、2019-2023年韩国矿泉水行业发展分析

第三章 2019-2023年国内矿泉水行业发展基本情况

第一节 矿泉水行业相关概述

一、行业产品分类

二、矿泉水行业管理体制

三、矿泉水行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 矿泉水行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第三节 矿泉水的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、矿泉水行业产业链分析

第四节 上下游行业对矿泉水行业的影响分析

第二部分 行业现状分析

第四章 2019-2023年中国矿泉水市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

一、行业重点品牌分析

二、国内品牌形象概况

第三节 行业产品市场价格情况

一、矿泉水价格指数分析

二、矿泉水价格变动概况

第四节 外资企业进入概况

一、行业外资进入现状

二、外资进入对未来市场的威胁

第五章 2019-2023年中国矿泉水行业总体发展状况

第一节 中国矿泉水行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国矿泉水行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国矿泉水行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四节 产品发展趋势预测

一、高端矿泉水成主流

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第五节 2024-2029年矿泉水行业规划

一、全面规划，合理布局

二、严格管理，节 约和保护资源

三、增强质量意识，坚持国家标准，确保产品质量

四、充分发挥矿泉水专业委员会的桥梁与纽带作用

五、依靠科技进步和创新，推进矿泉水产业的发展

六、加大医疗矿泉水的开发利用力度

第六章 2019-2023年中国矿泉水行业进出口市场分析

第一节 矿泉水行业进出口状况综述

第二节 矿泉水行业出口市场分析

一、2019-2023年矿泉水行业出口整体情况

二、2019-2023年矿泉水行业出口产品结构

三、2019-2023年矿泉水内外销比例

第三节 矿泉水行业进口市场分析

一、2019-2023年矿泉水行业进口整体情况

二、2019-2023年矿泉水行业进口产品结构

三、2019-2023年矿泉水国内外供应比例

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国矿泉水行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 矿泉水企业竞争策略分析

一、提高矿泉水企业核心竞争力的对策

二、影响矿泉水企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高矿泉水企业竞争力的策略

第八章 2019-2023年中国矿泉水行业领先企业分析

第一节 娃哈哈

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、品牌发展战略

第二节 农夫山泉

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、品牌竞争策略

第三节 统一

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、品牌竞争策略

第四节 景田

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、品牌竞争策略

第五节 5100西藏冰川矿泉水公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 益力

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、发展战略

第七节 康师傅公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 青海玉珠峰矿泉水有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展策略

第十节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司竞争策略

第四部分 投资策略分析

第九章 2024-2029年中国矿泉水市场投资潜力及前景预测

第一节 2024-2029年中国矿泉水市场未来发展趋势

一、中国矿泉水行业发展趋势

二、矿泉水产品技术的发展走向

三、矿泉水行业未来发展方向

第二节 2024-2029年中国矿泉水市场前景展望

一、中国矿泉水市场发展前景

二、未来国家政策规划

第十章 2024-2029年矿泉水行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国矿泉水行业未来发展预测分析

一、中国矿泉水行业发展方向及投资机会分析

二、2024-2029年中国矿泉水行业发展规模分析

三、2024-2029年中国矿泉水行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国矿泉水行业供需预测

一、2024-2029年中国矿泉水行业供给预测

二、2024-2029年中国矿泉水行业需求预测

第三节 2024-2029年中国矿泉水行业价格走势分析

第十一章 矿泉水行业投资风险分析

第一节 矿泉水行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 矿泉水行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 矿泉水行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 矿泉水行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 矿泉水行业其他风险分析

第十二章 2024-2029年中国矿泉水行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、矿泉水行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、矿泉水行业新产品差异化战略

第十三章 中道泰和研究结论及投资建议

第一节 矿泉水行业研究结论

第二节 矿泉水行业投资价值评估

第三节 中道泰和矿泉水行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：矿泉水行业产业链

图表：2019-2023年我国矿泉水行业企业数量增长趋势

图表：2019-2023年我国矿泉水行业亏损企业数量增长趋势

图表：2019-2023年我国矿泉水行业从业人数增长趋势

图表：2019-2023年我国矿泉水行业资产规模增长趋势

图表：2019-2023年我国矿泉水行业产成品增长趋势

图表：2019-2023年我国矿泉水行业工业销售产值增长趋势

图表：2019-2023年我国矿泉水行业出口.交货值增长趋势

图表：2019-2023年我国矿泉水行业销售成本增长趋势

图表：2019-2023年我国矿泉水行业费用使用统计

图表：2019-2023年我国矿泉水行业主要盈利指标统计

图表：2019-2023年我国矿泉水行业主要盈利指标增长趋势

图表：2019-2023年中国矿泉水行业投资规模分析

图表：2019-2023年中国矿泉水行业资产规模分析

图表：2019-2023年中国矿泉水行业总产值分析

图表：2019-2023年中国矿泉水行业销售产值分析

图表：2019-2023年中国矿泉水行业产能规模分析

图表：2019-2023年中国矿泉水年平均价格指数分析

图表：2019-2023年中国矿泉水行业利润总额分析

图表：矿泉水行业生命周期判断

图表：2024-2029年中国矿泉水行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国矿泉水行业供给预测

图表：2024-2029年中国矿泉水行业需求预测

图表：2024-2029年中国矿泉水行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20672.shtml

在线订购：点击这里