

2024-2029年粮油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

粮油企业技术含量不高，市场化、资本化程度不够，很多跨粮油领域的其他业界巨头，都来到了粮油领域。其中，龙头企业的占比汇总到一起可以占到全国食用油加工行业的50%-60%，行业集中度已经形成垄断格局。

近几年食品安全问题频发，消费者对食用油的质量信心明显不足，随着食品安全政策与行业自律的引导与完善，我国的食用油消费也将向安全、营养和多元化的方向发展，品牌包装油和小品种食用油将更加受到青睐。

近年来，随着人们生活水平的不断提高，我国居民对于食用油的需求不断增长，国内食用油产业发展迅速，与国际间的各种植物油的贸易往来也越发频繁。随着食用油产业国际化的深入，我国食用油行业也面临越来越大的挑战。加工产能过剩、利用率不足问题突出。中国油脂油料进口逐年增加，进口贸易性融资依旧存在，且国内外油脂油料价格倒挂现象持续，使国内食用油企业间竞争日趋激烈，这也使行业集中度将进一步得到提升。

未来国内消费者对于高品质高营养的面粉产品、主食产品的需求会越来越高。在市场需求推动以及政策引导下，国内麦面产业链各环节仍将继续整合，产业链主体将进一步规模化、专业化、特色化;产业链整合中破陈出新，经营主体机遇与挑战并存。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、粮油行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国粮油市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了粮油新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对粮油市场风险进行了预测，为粮油生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在粮油行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国粮油行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 粮油行业发展概述

第一节 粮油行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2019-2023年我国宏观经济形势分析

三、2019-2023年投资趋势及其影响预测

第三节 中国粮油行业政策环境分析

一、粮油行业政策法规分析

1、《关于进一步深化粮食流通体制改革的意见》(国发[2004]17号)

2、《粮油加工业“十四五”发展规划》

二、粮油行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第四节 中国粮油行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2019-2023年社会环境对行业的影响分析

第二章 2019-2023年全球粮油行业发展状况分析

第一节 世界粮油行业运行概况

一、世界粮油行业市场供需分析

二、世界粮油价格分析

第二节 世界主要地区粮油行业运行情况分析

一、美国

二、欧洲

三、印度

第三章 2019-2023年中国粮油行业发展基本情况

第一节 粮油行业相关概述

一、行业产品分类

二、粮油行业管理体制

三、粮油行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 粮油行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第四章 2019-2023年中国粮油产业链分析

第一节 粮油行业的有关概况

一、粮油的定义

二、粮油的特点

第二节 粮油的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、粮油行业产业链分析

第三节 上下游行业对粮油行业的影响分析

第二部分 行业现状分析

第五章 2019-2023年中国粮油市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

一、行业重点品牌分析

二、国内品牌形象概况

第三节 行业产品市场价格情况

一、粮油价格指数分析

二、粮油价格变动概况

第四节 外资企业进入概况

一、行业外资进入现状

二、外资进入对未来市场的威胁

第六章 2019-2023年中国粮油行业总体发展状况

第一节 中国粮油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国粮油行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国粮油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第七章 2019-2023年中国粮油行业进出口市场分析

第一节 粮油行业进出口状况综述

第二节 粮油行业出口市场分析

- 一、2019-2023年行业粮油出口整体情况
- 二、2019-2023年行业粮油出口产品结构
- 三、2019-2023年粮油内外销比例

第三节 粮油行业进口市场分析

- 一、2019-2023年粮油行业进口整体情况
- 二、2019-2023年粮油行业进口产品结构
- 三、2019-2023年粮油国内外供应比例

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019-2023年中国粮油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 粮油企业竞争策略分析

- 一、提高粮油企业核心竞争力的对策
- 二、影响粮油企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高粮油企业竞争力的策略

第九章 中国粮油行业领先企业分析

第一节 黑龙江北大荒农垦集团总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第二节 甘肃荣华实业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第三节 金健米业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第五节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第六节 新希望集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第七节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第八节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第九节 湖北天颐科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第十节 华通天香集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四部分 投资策略分析

第十章 2024-2029年中国粮油市场投资潜力及前景预测

第一节 2024-2029年中国粮油市场未来发展趋势

一、中国粮油行业发展趋势

二、粮油产品技术的发展走向

三、粮油行业未来发展方向

第二节 2024-2029年中国粮油市场前景展望

一、中国粮油市场发展前景

二、未来国家政策规划

第三节 全国粮食生产发展规划

一、我国粮食需求和发展潜力分析

二、我国粮食发展的战略选择

三、我国粮食发展的战略布局

四、我国粮食发展的重点支持领域

五、促进我国粮食发展的政策措施

第十一章 2024-2029年粮油行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国粮油行业未来发展预测分析

一、中国粮油行业发展方向及投资机会分析

二、2024-2029年中国粮油行业发展规模分析

三、2024-2029年中国粮油行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国粮油行业供需预测

一、2024-2029年中国粮油行业供给预测

二、2024-2029年中国粮油行业需求预测

第三节 2024-2029年中国粮油行业价格走势分析

第十二章 2024-2029年粮油行业投资风险分析

第一节 粮油行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 粮油行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 粮油行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 粮油行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 粮油行业其他风险分析

第十三章 2024-2029年粮油行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、粮油行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、粮油行业新产品差异化战略

第十四章 中道泰和研究结论及投资建议

第一节 粮油行业研究结论

第二节 粮油行业投资价值评估

第三节 中道泰和粮油行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：粮油行业产业链

图表：2019-2023年我国粮油行业不同类型企业数量分布图

图表：2019-2023年我国粮油行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019-2023年我国粮油行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019-2023年我国粮油行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2019-2023年我国粮油行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国粮油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国粮油行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年我国粮油行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年我国粮油行业产成品增长趋势图

图表：2019-2023年我国粮油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2023年我国粮油行业出口.交货值增长趋势图

图表：2019-2023年我国粮油行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年我国粮油行业费用使用统计图

图表：2019-2023年我国粮油行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2023年我国粮油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2019-2023年中国粮油行业投资规模分析

图表：2019-2023年中国粮油行业资产规模分析

图表：2019-2023年中国粮油行业总产值分析

图表：2019-2023年中国粮油行业销售产值分析

图表：2019-2023年中国粮油行业产能规模分析

图表：2019-2023年中国粮油年平均价格指数分析

图表：2019-2023年中国粮油行业利润总额分析

图表：粮油行业生命周期判断

图表：2024-2029年中国粮油行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国粮油行业供给预测

图表：2024-2029年中国粮油行业需求预测

图表：2024-2029年中国粮油行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20675.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)