

2026-2031年牛奶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

奶业发展处于三期叠加阶段，即结构调整阵痛期，效益提升爬坡期，信誉重塑考验期。同时，奶业发展也面临着机遇，一是消费的增长，二胎政策的放开。二是国家有关政策的支持，如粮改饲，主要是种植苜蓿和青贮玉米，有利于促进奶业的发展。

从目前销售表现来看，国内乳企做全进口牛奶并未取得较为令人满意的销售业绩。基于国外进口牛奶的低价竞争(特别是电商渠道的竞争)、国内乳品企业高端白奶各种形式的促销压力，国内乳企做全进口牛奶，并且走高端路线，想要打开销路，需要在营销上进一步下功夫。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、牛奶行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国牛奶市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了牛奶新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对牛奶市场风险进行了预测，为牛奶生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在牛奶行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国牛奶行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 牛奶行业发展概述

第一节 牛奶行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第三节 中国牛奶行业政策环境分析

一、牛奶行业政策法规分析

1、《全国奶业发展规划》

2、《食品工业“十四五”发展规划》

二、牛奶行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第四节 中国牛奶行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响分析

第二章 世界牛奶行业发展状况分析

第一节 世界牛奶行业运行概况

一、世界牛奶行业市场供需分析

二、世界牛奶价格分析

第二节 世界主要地区牛奶行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三章 2021-2026年国内牛奶行业发展基本情况

第一节 牛奶行业相关概述

一、行业产品分类

二、牛奶行业管理体制

三、牛奶行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 牛奶行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第四章 2021-2026年牛奶产业链分析

第一节 牛奶行业的有关概况

一、牛奶的定义

二、牛奶的特点

第二节 牛奶的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、牛奶行业产业链分析

第三节 上下游行业对牛奶行业的影响分析

第二部分 行业现状分析

第五章 2021-2026年中国牛奶市场运行情况

第一节 2021-2026年中国牛奶行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 2021-2026年中国牛奶行业品牌现状分析

一、行业重点品牌分析

二、国内品牌形象概况

第三节 2021-2026年中国牛奶行业产品市场价格情况

一、牛奶价格指数分析

二、牛奶价格变动概况

第四节 2021-2026年中国牛奶行业外资企业进入概况

一、行业外资进入现状

二、外资进入对未来市场的威胁

第六章 2021-2026年中国牛奶行业总体发展状况

第一节 2021-2026年中国牛奶行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 2021-2026年中国牛奶行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2021-2026年中国牛奶行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第七章 2021-2026年中国牛奶产业渠道分析

第一节 2021-2026年国内牛奶产品的需求地域分布结构

第二节 2021-2026年中国牛奶产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2021-2026年国内牛奶产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 牛奶行业国际化营销模式分析

第八节 2021-2026年国内牛奶产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 2021-2026年中国牛奶行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 牛奶企业竞争策略分析

一、提高牛奶企业核心竞争力的对策

二、影响牛奶企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高牛奶企业竞争力的策略

第九章 2021-2026年中国牛奶行业领先企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第二节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第三节 贝因美婴童食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第四节 北京三元集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第五节 新疆天润乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第七节 新希望六和股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第八节 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第九节 新疆西部牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第十节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四部分 投资策略分析

第十章 2026-2031年中国牛奶市场投资潜力及前景预测

第一节 2026-2031年中国牛奶市场未来发展趋势

- 一、中国牛奶行业发展趋势
- 二、牛奶产品技术的发展走向
- 三、牛奶行业未来发展方向

第二节 2026-2031年中国牛奶市场前景展望

- 一、中国牛奶市场发展前景
- 二、未来国家政策规划

第十一章 2026-2031年牛奶行业发展预测分析

第一节 2026-2031年中国牛奶行业未来发展预测分析

- 一、中国牛奶行业发展方向及投资机会分析
- 二、2026-2031年中国牛奶行业发展规模分析
- 三、2026-2031年中国牛奶行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国牛奶行业供需预测

- 一、2026-2031年中国牛奶行业供给预测
- 二、2026-2031年中国牛奶行业需求预测

第三节 2026-2031年中国牛奶行业价格走势分析

第十二章 2026-2031年中国牛奶行业投资风险分析

第一节 牛奶行业投资环境风险

- 一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 牛奶行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 牛奶行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 牛奶行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 牛奶行业其他风险分析

第十三章 2026-2031年牛奶行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、牛奶行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、牛奶行业新产品差异化战略

第十四章 中道泰和研究结论及投资建议

第一节 牛奶行业研究结论

第二节 牛奶行业投资价值评估

第三节 中道泰和牛奶行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值走势

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年末国家外汇储备走势

图表：2021-2026年财政收入现状

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：牛奶行业产业链

图表：2021-2026年我国牛奶行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国牛奶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国牛奶行业从业人数增长趋势图

图表：2021-2026年我国牛奶行业资产规模增长趋势图

图表：2021-2026年我国牛奶行业不同类型企业数量分布图

图表：2021-2026年我国牛奶行业不同所有制企业数量分布图

图表：2021-2026年我国牛奶行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2021-2026年我国牛奶行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2021-2026年我国牛奶行业产成品增长趋势图

图表：2021-2026年我国牛奶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2021-2026年我国牛奶行业出口.交货值增长趋势图

图表：2021-2026年我国牛奶行业销售成本增长趋势图

图表：2021-2026年我国牛奶行业费用使用统计图

图表：2021-2026年我国牛奶行业主要盈利指标统计图

图表：2021-2026年我国牛奶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2021-2026年中国牛奶行业投资规模分析

图表：2021-2026年中国牛奶行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国牛奶行业总产值分析

图表：2021-2026年中国牛奶行业销售产值分析

图表：2021-2026年中国牛奶行业产能规模分析

图表：2021-2026年中国牛奶年平均价格指数分析

图表：2021-2026年中国牛奶行业利润总额分析

图表：牛奶行业生命周期判断

图表：2026-2031年中国牛奶行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国牛奶行业供给预测

图表：2026-2031年中国牛奶行业需求预测

图表：2026-2031年中国牛奶行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20679

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20679.shtml>

在线订购：[点击这里](#)