2024-2029年乳制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

乳是哺乳类雌性动物乳腺分泌的液体，以乳作为主要原料生产的各种产品称为乳制品。以乳汁制成的乳制品品种繁多，如液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂、冰淇淋等，在饮食生活当中也起着重要的作用。

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。近年来，随着我国消费者对国产乳制品的信心进一步恢复，以及国际市场乳制品价格的提升。2019年1-12月，全国乳制品累计产量为2719.40万吨，同比增长了5.6%。2020年1-4月，全国乳制品累计产量为778.30万吨，同比降低了7.6%。2020年1-12月，我国乳制品进口量328万吨，比上年增10.3%;进口额117亿美元，比上年增5.3%;出口量4.29万吨，比上年减20.8%;出口额4.57亿美元，比上年增6.1%。分品种看，鲜奶、乳清、奶油、奶酪增长迅猛，奶粉进口下降。2020年，规模以上乳品企业主营业务收入增长了26.1%，乳制品人均消费比2015年增长20.4%，生鲜乳和乳制品抽检合格率稳定保持在99%以上。

2019年6月3日，国家发改委联、工信部等联合印发了《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》。《方案》提出，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上，同时鼓励国内外企业合作与公平竞争。2019年6月26日，国家市场监督管理总局对《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。此次修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》说明中提到，申请人应具有完整生产工艺，其中明确7种不予注册的情形，并进一步加大违规惩罚力度等。2020年12月30日，市场监管总局印发《乳制品质量安全提升行动方案》，积极推进社会共治，充分发挥行业协会诚信建设、科普宣传作用。2021年4月23日，中国奶业高质量发展推进会议强调要着力提升奶业整体素质，统筹推进奶源基地建设与饲草料种植和乳品加工配套衔接，推动奶业节本提质增效;要筑牢质量安全根基，严格落实主体责任和监管责任，打造全环节全链条的乳品质量安全监管网络;要密切农企利益联结，推进奶业上下游利益共同体建设，促进行业的可持续发展;要引导消费升级，优化乳制品供给，满足消费者对乳品高品质、多样化、便利性的需求，拓展奶业发展空间。2021年5月8日，农业农村部办公厅国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引(2021年)》通知，鼓励社会资本建设优质奶源基地，升级改造中小奶牛养殖场，做大做强民族奶业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、乳制品行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国乳制品市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了乳制品新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对乳制品市场风险进行了预测，为乳制品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在乳制品行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 乳制品行业发展概述

第一节 乳制品行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 乳制品的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、乳制品行业产业链分析

第三节 上下游行业对乳制品行业的影响分析

第四节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2019-2023年我国宏观经济形势分析

三、2019-2023年投资趋势及其影响预测

第五节 中国乳制品行业政策环境分析

一、乳制品行业政策法规分析

1、《全国奶业发展规划》

2、《食品工业“十四五”发展规划》

二、乳制品行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第六节 中国乳制品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2019-2023年社会环境对行业的影响分析

第七节 乳制品行业生产技术分析

一、乳制品行业生产技术发展现状

二、乳制品行业产品生产工艺特点或流程

三、乳制品行业生产技术发展趋势分析

第二章 2019-2023年国内乳制品行业发展基本情况

第一节 乳制品行业相关概述

一、行业产品分类

二、乳制品行业管理体制

三、乳制品行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 乳制品行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第三章 2019-2023年世界乳制品行业发展状况分析

第一节 世界乳制品行业运行概况

一、世界乳制品行业市场供需分析

二、世界乳制品价格分析

第二节 世界主要地区乳制品行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第二部分 行业现状分析

第四章 2019-2023年中国乳制品行业总体发展状况

第一节 中国乳制品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国乳制品行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国乳制品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 2019-2023年中国乳制品行业进出口市场分析

第一节 乳制品行业进出口状况综述

第二节 乳制品行业出口市场分析

一、2019-2023年行业乳制品出口整体情况

二、2019-2023年行业乳制品出口产品结构

三、2019-2023年乳制品内外销比例

第三节 乳制品行业进口市场分析

一、2019-2023年乳制品行业进口整体情况

二、2019-2023年乳制品行业进口产品结构

三、2019-2023年乳制品国内外供应比例

第六章 2019-2023年中国乳制品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

一、行业重点品牌分析

二、国内品牌形象概况

第三节 行业产品市场价格情况

一、乳制品价格指数分析

二、乳制品价格变动概况

第四节 外资企业进入概况

一、行业外资进入现状

二、外资进入对未来市场的威胁

第七章 2019-2023年乳制品产业渠道分析

第一节 2019-2023年国内乳制品产品的需求地域分布结构

第二节 2019-2023年中国乳制品产品重点区域市场消费情况分析

一、华东市场

二、中南市场

三、华北市场

四、西部市场

第三节 2019-2023年国内乳制品产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 乳制品行业国际化营销模式分析

第八节 2019-2023年国内乳制品产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019-2023年中国乳制品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 乳制品企业竞争策略分析

一、提高乳制品企业核心竞争力的对策

二、影响乳制品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高乳制品企业竞争力的策略

第九章 2019-2023年中国乳制品行业领先企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四节 雀巢(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第五节 新希望乳业控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第六节 维维集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第七节 广东雅士利集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第八节 多美滋婴幼儿食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第九节 黑龙江省飞鹤乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四部分 投资策略分析

第十章 2024-2029年中国乳制品市场投资潜力及前景预测

第一节 2024-2029年中国乳制品市场未来发展趋势

一、中国乳制品行业发展趋势

二、乳制品产品技术的发展走向

三、乳制品行业未来发展方向

第二节 2024-2029年中国乳制品市场前景展望

一、中国乳制品市场发展前景

二、未来国家政策规划

第十一章 2024-2029年乳制品行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国乳制品行业未来发展预测分析

一、中国乳制品行业发展方向及投资机会分析

二、2024-2029年中国乳制品行业发展规模分析

三、2024-2029年中国乳制品行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国乳制品行业供需预测

一、2024-2029年中国乳制品行业供给预测

二、2024-2029年中国乳制品行业需求预测

第三节 2024-2029年中国乳制品行业价格走势分析

第十二章 2024-2029年中国乳制品行业投资风险分析

第一节 乳制品行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 乳制品行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 乳制品行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 乳制品行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 乳制品行业其他风险分析

第十三章 2024-2029年中国乳制品行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、乳制品行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、乳制品行业新产品差异化战略

第十四章 中道泰和研究结论及投资建议

第一节 乳制品行业研究结论

第二节 乳制品行业投资价值评估

第三节 中道泰和乳制品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值走势

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备走势

图表：2019-2023年财政收入现状

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年乳制品行业产业链

图表：2019-2023年我国乳制品行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国乳制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年我国乳制品行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年我国乳制品行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年我国乳制品行业不同类型企业数量分布图

图表：2019-2023年我国乳制品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019-2023年我国乳制品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019-2023年我国乳制品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2019-2023年我国乳制品行业产成品增长趋势图

图表：2019-2023年我国乳制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2023年我国乳制品行业出口.交货值增长趋势图

图表：2019-2023年我国乳制品行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年我国乳制品行业费用使用统计图

图表：2019-2023年我国乳制品行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2023年我国乳制品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2019-2023年中国乳制品行业投资规模分析

图表：2019-2023年中国乳制品行业资产规模分析

图表：2019-2023年中国乳制品行业总产值分析

图表：2019-2023年中国乳制品行业销售产值分析

图表：2019-2023年中国乳制品行业产能规模分析

图表：2019-2023年中国乳制品年平均价格指数分析

图表：2019-2023年中国乳制品行业利润总额分析

图表：乳制品行业生命周期判断

图表：2024-2029年中国乳制品行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国乳制品行业供给预测

图表：2024-2029年中国乳制品行业需求预测

图表：2024-2029年中国乳制品行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20682.shtml

在线订购：点击这里