

2024-2029年中国小麦行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

小麦是世界最重要谷物资源之一，产量仅次于稻谷居第2位，既是人类主要的食物资源，又是重要的工业原料。近年来，随着全球能源状况紧缺的加重，生物能源越来越受到重视，从而连带引起生物能源的原料——谷物资源的需求量增大，进而造成紧缺，小麦作为最主要的谷物资源之一，其需求量也越来越大。

世界种植小麦的国家很多，但产量主要集中在中国、印度、美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚和阿根廷等国家，这7个国家小麦产量占世界总产量的一半。小麦在中国谷物生产中占有极其重要的地位。小麦是中国的主要粮食作物之一，其种植面积与产量均占谷物产量的1/4以上，全国商品小麦的常年收购、销售和库存量均占粮食总量的1/3左右，是关系粮食安全的农作物品种。小麦特有的化学组成、独特的加工性能和丰富的营养成分，拥有其它任何粮食原料都无法具备的良好粘弹性、胀发性和延伸性，可以被人们加工成各种形态的食品。因而小麦在中国食品工业发展中有着其它粮食产品不可替代的作用。

我国是全世界最大的小麦生产国和消费国，2020年，全国小麦种植面积2338万公顷，减少35万公顷，小麦产量13425万吨，增产0.5%。我国小麦主产区为河南省、山东省、安徽省、湖北省、江苏省、四川省、陕西省等多个省份，其中河南省为我国小麦产量第一大省，约占全国小麦产量四分之一。

近年来，我国小麦加工需求量逐年下降，2017/2018年度我国小麦总消费量为12226万吨，比上年度增加1455万吨，增幅13.5%。其中，制粉消费9300万吨，比上年度增加450万吨，增幅5.08%;饲用消费及消耗1500万吨，比上年度增加800万吨，增幅114.29%;工业消费950万吨，比上年度增加200万吨，增幅26.67%;种用消费475万吨，较上年度增加4万吨。

小麦行业研究报告主要分析了小麦行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、小麦行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国小麦行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 小麦行业发展概述

第一节 小麦概念简述

第二节 小麦行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业成熟度分析

第三节 小麦行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 小麦行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行情况

二、2024-2029年中国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节 小麦行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、行业技术发展趋势

第五节 小麦行业产业链分析

一、行业上游分析

1、2019-2023年行业上游发展分析

2、2019-2023年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2019-2023年行业下游发展现状

2、2019-2023年行业下游发展趋势

第六节 小麦行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段判断

第二部分 行业发展分析

第四章 全球小麦行业发展分析

第一节 2019-2023年全球小麦行业发展分析

一、2019-2023年全球小麦需求分析

1、2019-2023年全球小麦或相关产品产量

2、2019-2023年全球小麦或相关产品销量

二、2019-2023年全球小麦行业市场规模分析

三、2024-2029年全球小麦行业市场趋势分析与预测

1、2024-2029年全球小麦行业市场规模预测

2、2024-2029年全球小麦行业市场发展趋势分析

第二节 2019-2023年主要国家或地区小麦行业发展分析

一、2019-2023年美国小麦行业分析

二、2019-2023年日本小麦行业分析

三、2019-2023年欧洲小麦行业分析

四、2019-2023年韩国小麦行业分析

第五章 2019-2023年中国小麦行业发展分析

第一节 2019-2023年中国小麦行业发展状况

一、2019-2023年小麦行业发展状况分析

二、2019-2023年中国小麦行业发展动态

三、2019-2023年小麦行业经营业绩分析

四、2019-2023年中国小麦行业发展热点

第二节 2019-2023年中国小麦市场供需状况

一、2019-2023年中国小麦市场供给分析

二、2019-2023年中国小麦市场需求分析

三、2019-2023年中国小麦产品价格分析

第三节 2019-2023年中国小麦行业市场容量分析

第六章 2019-2023年中国小麦行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国小麦行业总体规模分析

一、2019-2023年企业数量结构分析

二、2019-2023年人员规模状况分析

三、2019-2023年行业资产规模分析

四、2019-2023年行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国小麦行业产销情况分析

一、2019-2023年中国小麦行业工业总产值

二、2019-2023年中国小麦行业销售收入

三、2019-2023年中国小麦行业产销率

第三节 2019-2023年中国小麦行业财务指标总体分析

一、2019-2023年小麦行业盈利能力分析

二、2019-2023年小麦行业偿债能力分析

三、2019-2023年小麦行业营运能力分析

四、2019-2023年小麦行业发展能力分析

第七章 中国小麦行业地区市场发展现状及预测分析

第一节 华北地区市场发展现状及预测分析

一、华北地区经济发展现状及趋势

1、华北地区经济发展现状

(1)北京市

(2)天津市

(3)河北省

(4)山西省

(5)内蒙古自治区

2、华北地区经济发展趋势

二、2019-2023年华北地区小麦行业市场现状

1、2019-2023年华北地区小麦行业总体市场分析

2、2019-2023年华北地区小麦行业各省市场分析

(1)2019-2023年北京市小麦行业相关产品产量或销量

(2)2019-2023年天津市小麦行业相关产品产量或销量

(3)2019-2023年河北省小麦行业相关产品产量或销量

(4)2019-2023年山西省小麦行业相关产品产量或销量

(5)2019-2023年内蒙古自治区小麦行业

三、2019-2023年华北地区小麦行业市场规模分析

四、2024-2029年华北地区小麦行业市场规模预测

五、2024-2029年华北地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第二节 东北地区市场发展现状及预测分析

一、东北地区经济发展现状及趋势

1、东北地区经济发展现状

(1)辽宁省

(2)吉林省

(3)黑龙江省

2、东北地区经济发展趋势

二、2019-2023年东北地区小麦行业市场现状

1、2019-2023年东北地区小麦行业总体市场分析

2、2019-2023年东北地区小麦行业各省市场分析

(1)2019-2023年辽宁省小麦行业相关产品产量或销量

(2)2019-2023年吉林省小麦行业相关产品产量或销量

(3)2019-2023年黑龙江省小麦行业相关产品产量或销量

三、2019-2023年东北地区小麦行业市场规模分析

四、2024-2029年东北地区小麦行业市场规模预测

五、2024-2029年东北地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第三节 华东地区市场发展现状及预测分析

一、华东地区经济发展现状及趋势

1、华东地区经济发展现状

(1)上海市

(2)江苏省

(3)浙江省

(4)安徽省

(5)福建省

(6)江西省

2、华东地区经济发展趋势

二、2019-2023年华东地区小麦行业市场现状

1、2019-2023年华东地区小麦行业总体市场分析

2、2019-2023年华东地区小麦行业各省市场分析

(1)2019-2023年上海市小麦行业相关产品产量或销量

(2)2019-2023年江苏省小麦行业相关产品产量或销量

(3)2019-2023年浙江省小麦行业相关产品产量或销量

(4)2019-2023年安徽省小麦行业相关产品产量或销量

(5)2019-2023年福建省小麦行业相关产品产量或销量

(6)2019-2023年江西省小麦行业相关产品产量或销量

三、2019-2023年华东地区小麦行业市场规模分析

四、2024-2029年华东地区小麦行业市场规模预测

五、2024-2029年华东地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第四节 华中地区市场发展现状及预测分析

一、华中地区经济发展现状及趋势

1、华中地区经济发展现状

(1)河南省

(2)湖北省

(3)湖南省

2、华中地区经济发展趋势

二、2019-2023年华中地区小麦行业市场现状

1、2019-2023年华中地区小麦行业总体市场分析

2、2019-2023年华中地区小麦行业各省市场分析

(1)2019-2023年河南省小麦行业相关产品产量或销量

(2)2019-2023年湖北省小麦行业相关产品产量或销量

(3)2019-2023年湖南省小麦行业相关产品产量或销量

三、2019-2023年华中地区小麦行业市场规模分析

四、2024-2029年华中地区小麦行业市场规模预测

五、2024-2029年华中地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第五节 华南地区市场发展现状及预测分析

一、华南地区经济发展现状及趋势

1、华南地区经济发展现状

(1)广东省

(2)广西壮族自治区

(3)海南省

2、华南地区经济发展趋势

二、2019-2023年华南地区小麦行业市场现状

1、2019-2023年华南地区小麦行业总体市场分析

2、2019-2023年华南地区小麦行业各省市场分析

(1)2019-2023年广东省小麦行业相关产品产量或销量

(2)2019-2023年广西壮族自治区小麦行业相关产品产量或销量

(3)2019-2023年海南省小麦行业相关产品产量或销量

三、2019-2023年华南地区小麦行业市场规模分析

四、2024-2029年华南地区小麦行业市场规模预测

五、2024-2029年华南地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第六节 西部地区市场发展现状及预测分析

一、西部地区经济发展现状及趋势

1、西部地区经济发展现状

(1)重庆市

(2)四川省

(3)贵州省

(4)云南省

(5)西藏自治区

(6)陕西省

(7)甘肃省

(8)青海省

(9)宁夏回族自治区

(10)新疆维吾尔自治区

2、西部地区经济发展趋势

二、2019-2023年西部地区小麦行业市场现状

1、2019-2023年西部地区小麦行业总体市场分析

2、2019-2023年西部地区小麦行业各省市场分析

(1)2019-2023年重庆市小麦行业相关产品产量或销量

(2)2019-2023年四川省小麦行业相关产品产量或销量

(3)2019-2023年贵州省小麦行业相关产品产量或销量

(4)2019-2023年云南省小麦行业相关产品产量或销量

(5)2019-2023年西藏自治区小麦行业相关产品产量或销量

(6)2019-2023年陕西省小麦行业相关产品产量或销量

(7)2019-2023年甘肃省小麦行业相关产品产量或销量

(8)2019-2023年青海省小麦行业相关产品产量或销量

(9)2019-2023年宁夏回族自治区小麦行业相关产品产量或销量

(10)2019-2023年新疆维吾尔自治区小麦行业相关产品产量或销量

三、2019-2023年西部地区小麦行业市场规模分析

四、2024-2029年西部地区小麦行业市场规模预测

五、2024-2029年西部地区小麦行业发展趋势与机遇分析

第八章 2019-2023年中国小麦行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年中国小麦行业进口市场分析

一、2019-2023年中国小麦行业相关产品进口金额

二、2019-2023年中国小麦行业相关产品进口数量

三、2019-2023年中国小麦行业相关产品进口国家或地区

第二节 2019-2023年中国小麦行业出口市场分析

一、2019-2023年中国小麦行业相关产品出口金额

二、2019-2023年中国小麦行业相关产品出口数量

三、2019-2023年中国小麦行业相关产品出口国家或地区

第三部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年中国小麦行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国小麦行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2019-2023年中国小麦行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 主要小麦企业竞争分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 中粮(新乡)小麦有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 玉米小麦种植有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 通许县金大地蔬菜种植合作社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 馆陶县雷飞家庭种植农场

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业前景展望

第十一章 小麦企业竞争策略分析

第一节 小麦市场竞争策略分析

一、2024-2029年中国小麦市场增长潜力分析

二、2024-2029年中国小麦主要潜力品种分析

三、现有小麦产品竞争策略分析

四、潜力小麦品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2024-2029年中国小麦企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国小麦市场竞争趋势
- 二、2024-2029年小麦行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年小麦行业竞争策略分析
- 四、2024-2029年小麦企业竞争策略分析
- 第三节 2024-2029年中国小麦行业发展趋势分析
 - 一、2024-2029年中国小麦技术发展趋势分析
 - 二、2024-2029年中国小麦产品发展趋势分析
 - 三、2024-2029年中国小麦行业竞争格局展望
- 第四节 2024-2029年我国小麦市场趋势分析
 - 一、2024-2029年我国小麦发展趋势分析
 - 二、2024-2029年我国小麦市场发展空间
 - 三、2024-2029年我国小麦产业政策趋向
 - 四、2024-2029年我国小麦技术革新趋势
 - 五、2024-2029年我国小麦价格走势分析
- 第十二章 小麦行业发展趋势
 - 第一节 2024-2029年我国小麦需求与消费预测
 - 一、2024-2029年小麦产品消费预测
 - 二、2024-2029年小麦市场规模预测
 - 三、2024-2029年小麦行业总产值预测
 - 四、2024-2029年小麦行业销售收入预测
 - 五、2024-2029年小麦行业总资产预测
 - 第二节 2024-2029年我国小麦行业供需预测
 - 一、2024-2029年小麦行业供给预测
 - 二、2024-2029年小麦行业产量预测

三、2024-2029年小麦行业需求预测

四、2024-2029年小麦行业供需平衡预测

五、2024-2029年小麦行业产品价格预测

六、2024-2029年主要小麦行业产品进出口预测

第十三章 小麦行业投资机会与风险

第一节 2019-2023年小麦行业总体投资结构

第二节 2019-2023年小麦行业投资规模情况

第三节 2019-2023年小麦行业分地区投资分析

第四节 2019-2023年小麦行业外商投资情况

第五节 影响小麦行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响小麦行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响小麦行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响小麦行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国小麦行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国小麦行业发展面临的机遇分析

第六节 小麦行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年小麦行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年小麦行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年小麦行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年小麦行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年小麦同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年小麦行业其他风险及控制策略

第十四章 小麦行业投资战略研究

第一节 小麦行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 小麦行业投资战略研究

一、2024-2029年小麦行业投资战略

二、2024-2029年小麦行业投资形势

三、中道泰和对小麦行业的投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国小麦行业市场容量及增长率

图表：2019-2023年全球小麦或相关产品产量

图表：2019-2023年全球小麦或相关产品销量

图表：2019-2023年中国小麦行业企业数量结构

图表：2019-2023年中国小麦行业人员规模状况

图表：2019-2023年中国小麦资产规模分析

图表：2019-2023年中国小麦行业市场规模

图表：2019-2023年中国小麦行业工业总产值

图表：2019-2023年中国小麦行业销售收入

图表：2019-2023年中国小麦行业产销率

图表：2019-2023年中国小麦行业盈利能力

图表：2019-2023年中国小麦行业偿债能力

图表：2019-2023年中国小麦行业营运能力

图表：2019-2023年中国小麦行业发展能力

图表：2019-2023年北京市小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年天津市小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年河北省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年山西省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年辽宁省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年吉林省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年黑龙江省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年上海市小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年江苏省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年浙江省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年安徽省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年福建省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年江西省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年河南省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年湖北省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年湖南省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年重庆市小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年四川省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年贵州省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年云南省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年西藏自治区小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年陕西省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年甘肃省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年青海省小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年宁夏回族自治区小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年新疆维吾尔自治区小麦行业相关产品产量或销量

图表：2019-2023年中国小麦行业相关产品进口金额

图表：2019-2023年中国小麦行业相关产品进口数量

图表：2019-2023年中国小麦行业相关产品进口国家或地区

图表：2019-2023年中国小麦行业相关产品出口金额

图表：2019-2023年中国小麦行业相关产品出口数量

图表：2019-2023年中国小麦行业相关产品出口国家或地区

图表：2024-2029年中国小麦行业销售收入及增长率预测

图表：2024-2029年中国小麦行业产量及增长率预测

图表：2024-2029年中国小麦行业市场容量及增长率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20689.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)