

2026-2031年酸奶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

酸奶产品中液体酸奶的站的比重比较大，基本上是89.72%。，而固态的酸奶产品的比重只有10.28%。

总体说来，我国的液态酸奶是酸奶的主产品。目前的酸奶市场仍然是一个零散性市场，目前还未出现占明显优势的全国性品牌，在大部分地区都以一个区域性品牌为主。低价位的酸奶竞争趋向于白热化，酸奶市场品牌集中度趋势加快，全国十大乳品企业的酸奶产量已占到全国总产量的49%。我国酸奶消费集中在大中型城市，小城市及城镇地区次之，农村地区冷链不完善，酸奶消费几乎没有。北京、上海、广州合计酸奶消费量全国占比45%左右。

近年来我国酸奶产量逐年增加，且呈直线上升趋势。虽然酸奶在我国整个乳制品中的比重仅为7%到8%左右，但近两年其产销量增长速度均高达40%以上，大大超过白奶30%左右的增长率。

生产酸奶的主要厂商是光明、蒙牛、伊利，同时三元、三岛、妙士等也占据了一部分市场，而光明以其良好的品牌和较宽的产品线在这个市场上占据了主导地位。目前蒙牛及伊利已分别在马鞍山、无锡等地建立了大规模的酸奶生产线。目前也有一些国外品牌，但是品种和数量有限，其中蒙牛、伊利和光明是上海酸奶市场的三大巨头，占据了绝大市场份额。

酸奶每年以30%以上的增长在高速发展，部分品项的酸奶达到40%以上(如粒酸奶)。而酸奶则不同，酸奶的行业毛利率可以达到35%至40%，经营稍好的企业此项指标一般都在40%以上，某些品项的酸奶毛利率会更高。

随着中国市场酸奶消费意识的提高，未来中国酸奶行业盈利前景看好。随着中国“高油高肉”消费理念开始向健康营养调整，酸奶及相关乳品类快速发展时机已到，应加快产业战略布局，提升酸奶生产工艺和包装水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、酸奶行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国酸奶市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了酸奶新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对酸奶市场风险进行了预测，为酸奶生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在酸奶行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国酸奶行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 酸奶的相关概述

第一节 酸奶的定义及分类

一、酸奶的定义

二、酸奶的分类

第二节 酸奶的营养成分和品种开发

一、酸奶的营养成分

二、多品种酸奶的开发

第三节 酸奶的生产工艺和发展历程

一、酸奶的生产工艺

二、酸奶的发展历程

第二章 2021-2026年世界酸奶行业整体运营状况分析

第一节 2021-2026年世界酸奶行业运行综述

一、世界酸奶行业发展历程

二、世界酸奶深加工状况分析

三、世界酸奶行业发展现状

第二节 2021-2026年世界酸奶行业动态分析

一、美国酸奶市场发展分析

二、欧洲酸奶市场发展分析

第三章 2021-2026年中国酸奶产业运行环境解析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年中国GDP分析

二、2021-2026年中国消费价格指数

三、2021-2026年城乡居民收入分析

四、2021-2026年中国社会消费品零售总额

五、2021-2026年全社会固定资产投资分析

第二节 2021-2026年中国酸奶政策环境分析

一、《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》

二、《乳品质量安全监督管理条例》

三、中国制定乳品奶粉安全国家新标准

四、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准

五、《奶业整顿和振兴规划纲要》解析

六、酸乳卫生标准

第三节 酸奶行业社会环境分析

一、2021-2026年中国人口及结构总体情况

二、2021-2026年中国人口及地区分布状况

三、“禁鲜令”引发酸奶行业地震

四、消费观和健康观的升级

第四节 2021-2026年中国乳制品产业环境分析

一、2021-2026年中国奶类及牛奶产量分析

二、2021-2026年中国乳制品行业发展概述

三、2021-2026年中国乳制品行业发展概况

四、2021-2026年中国乳制品产量增长分析

第二部分 市场现状分析

第四章 2021-2026年中国酸奶产业运行态势分析

第一节 2021-2026年中国酸奶行业现状分析

一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

二、冠益乳获批“国食健字”

三、乳酸菌产业推进中国乳业发展

四、中国新鲜酸奶的现状和走势

五、中国酸奶发酵剂使用现状

第二节 2021-2026年中国酸奶市场综述

一、中国酸奶市场发展概况

二、中国酸奶市场现状分析

三、酸奶市场益生菌概念模糊

四、酸奶的市场增长趋势明显

五、酸奶细分市场发展分析

第三节 2021-2026年中国酸奶市场竞争状况分析

一、2021-2026年中国酸奶市场生产厂商市场占有率分析

二、2021-2026年中国酸奶品牌市场占有率分析

第四节 2021-2026年酸奶市场消费分析

一、酸奶市场渗透率

二、酸奶消费者分城市分布状况

三、酸奶消费者分布状况

四、酸奶消费人群的特点

第五节 2021-2026年中国酸奶市场营销分析

一、红枣酸奶的跨界营销

二、青海老酸奶的营销突围

第六节 主要酸奶品牌策略对比

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第七节 2021-2026年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、酸奶产业低门槛引发混战

四、酸奶企业存在的问题

第五章 2021-2026年中国酸奶市场销售状况分析

第一节 2021-2026年中国酸奶市场销售量分析

一、2021-2026年中国搅拌型酸奶市场销售量分析

二、2021-2026年中国凝固型酸奶市场销售量分析

第二节 2021-2026年中国酸奶零售规模分析

一、2021-2026年中国酸奶零售规模分析

二、2021-2026年中国酸奶市场结构分析

三、2021-2026年中国搅拌型酸奶零售规模分析

四、2021-2026年中国凝固型酸奶零售规模分析

第三节 2021-2026年中国酸奶市场销售价格分析

一、2021-2026年中国搅拌型酸奶零售价格分析

二、2021-2026年中国凝固型酸奶零售价格分析

第六章 2021-2026年中国酸奶行业进出口分析

第一节 2021-2026年中国酸奶进出口总体情况

一、2021-2026年中国酸奶行业进口情况

二、2021-2026年中国酸奶行业出口情况

第二节 2021-2026年中国主要省市酸奶进出口情况

一、2021-2026年中国主要省市酸奶进口情况

二、2021-2026年中国主要省市酸奶出口情况

第三节 2021-2026年中国酸奶进出口流向情况

一、2021-2026年中国酸奶进口流向情况

二、2021-2026年中国酸奶出口流向情况

第四节 2021-2026年中国酸奶进出口均价分析

第七章 2021-2026年酸奶包装行业发展分析

第一节 酸奶常见的包装形式

一、玻璃瓶、陶瓷罐包装

二、塑料包装

三、爱克林壶形包装

四、复合材料包装

五、金属罐包装

六、五类常见酸奶包装的对比分析

第二节 酸奶的包装构图现状分析

一、突出产品特色以“色”诱人

二、产品图案“鲜”声夺人

三、不同品类“牵线”不同包装图案

第三节 酸奶包装发展趋势分析

一、针对不同人群的包装

二、安全卫生的包装

三、信息化和功能型包装

四、绿色化的包装

第四节 未来酸奶包装形式预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 2021-2026年酸奶行业竞争形势及策略

第一节 酸奶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 酸奶行业企业间竞争格局分析

一、不同地域企业竞争格局

二、不同规模企业竞争格局

三、不同所有制企业竞争格局

第三节 酸奶行业SWOT分析

一、酸奶行业优势分析

二、酸奶行业劣势分析

三、酸奶行业机会分析

四、酸奶行业威胁分析

第九章 2021-2026年中国酸奶行业重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 四川新希望农业股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 杭州娃哈哈集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 济南佳宝乳业有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 养乐多(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 青海小西牛生物乳业有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 投资策略分析

第十章 酸奶行业“十四五”规划研究

第一节 酸奶行业“十四五”回顾

一、“十四五”期间酸奶行业发展成就

二、“十四五”期间酸奶行业主要问题

三

第二节 酸奶行业“十五”期间规划现状

三

一、酸奶行业“十五”期间发展方向和重点

三

二、酸奶行业“十五”期间产业布局

三

三、酸奶行业“十五”期间发展目标

三

四、酸奶行业“十五”政策措施

第三节 酸奶行业“十四五”趋势预测

第十一章 2026-2031年中国酸奶行业发展前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国酸奶市场销售量预测

一、2026-2031年中国搅拌型酸奶市场销售量预测

二、2026-2031年中国凝固型酸奶市场销售量预测

第二节 2026-2031年中国酸奶市场零售规模预测

一、2026-2031年中国酸奶市场零售规模预测

二、2026-2031年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测

三、2026-2031年中国凝固型酸奶市场零售规模预测

第三节 2026-2031年中国酸奶市场发展趋势分析

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

二、酸奶产品的绿色健康趋势

三、风味型酸奶的发展趋势

第十二章 2026-2031年中国酸奶行业发展战略及风险研究

第一节 酸奶行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 酸奶行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

六、酸奶白酒行业产业链风险

第三节 酸奶行业政策风险

第四节 酸奶行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 酸奶行业其他风险分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 酸奶行业研究结论及建议

第二节 酸奶子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和酸奶行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2021-2026年国内生产总值走势
- 图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2021-2026年末国家外汇储备走势
- 图表：2021-2026年财政收入现状
- 图表：2021-2026年全社会固定资产投资
- 图表：2021-2026年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：酸奶行业产业链
- 图表：2021-2026年酸奶行业市场供给
- 图表：2021-2026年酸奶行业市场需求
- 图表：2021-2026年酸奶行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国酸奶行业全部企业规模分析
- 图表：2021-2026年中国酸奶行业投资规模分析
- 图表：2021-2026年中国酸奶行业资产规模分析
- 图表：2021-2026年中国酸奶行业总产值分析
- 图表：2021-2026年中国酸奶行业销售产值分析
- 图表：2021-2026年中国酸奶行业产能规模分析
- 图表：2021-2026年中国酸奶年平均价格指数分析
- 图表：2021-2026年中国酸奶行业利润总额分析

图表：酸奶行业生命周期判断

图表：2026-2031年中国酸奶行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国酸奶行业供给预测

图表：2026-2031年中国酸奶行业需求预测

图表：2026-2031年中国酸奶行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20691

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20691.shtml>

在线订购：[点击这里](#)