

2024-2029年中国白酒零售行业发展趋势与投资咨询报告

报告简介

随着中国国民经济的继续走强、消费者消费力的提升和消费观念的转变，酒品的升级成为必然趋势。而且在新一轮的白酒销售竞争中，产品升级能力越强、创新速度越快的品牌，市场份额的提升幅度也将越高。在白酒品牌刚刚经历的第一轮竞争中，我们已经看到了部分名优品牌在大众消费市场的顽强成长。未来，拥有深厚文化根基的品牌将获得更多红利，那些专注于品质并顺势营销积累正面口碑的品牌迎来大发展时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒零售行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国白酒零售市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了白酒零售新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对白酒零售市场风险进行了预测，为白酒零售生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在白酒零售行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国白酒零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 白酒零售行业概述

第一节 白酒零售行业定义

第二节 白酒零售行业发展历程

第三节 白酒零售行业分类情况

第四节 白酒零售产业链分析

第二章 2019-2023年中国白酒零售行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国白酒零售行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国白酒零售行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2019-2023年中国白酒零售行业总体发展状况

第一节 中国白酒零售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国白酒零售行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国白酒零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国白酒零售市场供需分析

第一节 白酒零售市场现状分析及预测

一、2019-2023年我国白酒零售行业总产值分析

二、2024-2029年我国白酒零售行业总产值预测

第二节 白酒零售产品产量分析及预测

一、2019-2023年我国白酒零售产量分析

二、2024-2029年我国白酒零售产量预测

第三节 白酒零售市场需求分析及预测

一、2019-2023年我国白酒零售市场需求分析

二、2024-2029年我国白酒零售市场需求预测

第四节 白酒零售进出口数据分析

一、我国白酒零售进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2024-2029年国内白酒零售产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 市场发展形势

第五章 2019-2023年白酒零售行业发展现状分析

第一节 全球白酒零售行业发展分析

一、全球白酒零售行业发展历程

二、全球白酒零售行业发展现状

三、全球白酒零售行业发展预测

第二节 中国白酒零售行业发展分析

一、2019-2023年中国白酒零售行业发展态势分析

二、2019-2023年中国白酒零售行业发展特点分析

三、2019-2023年中国白酒零售行业市场供需分析

第三节 中国白酒零售产业特征与行业重要性

第四节 白酒零售行业特性分析

第六章 中国白酒零售市场规模分析

第一节 2019-2023年中国白酒零售市场规模分析

第二节 2019-2023年中国白酒零售区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第三节 2024-2029年中国白酒零售市场规模预测

第七章 2019-2023年中国白酒零售国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第八章 2019-2023年白酒零售及其主要上下游产品分析

第一节 白酒零售上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 白酒零售行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 2019-2023年白酒零售产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 2019-2023年白酒零售行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 白酒零售企业竞争策略分析

一、提高白酒零售企业核心竞争力的对策

二、影响白酒零售企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高白酒零售企业竞争力的策略

第十一章 2019-2023年白酒零售行业重点企业竞争分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、发展战略

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、发展战略

第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、发展战略

第四节 四川水井坊股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、发展战略

第五节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、发展战略

第六节 西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、发展战略

第七节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、发展战略

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、发展战略

第九节 金六福酒业销售有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、发展战略

第十节 郎酒集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、发展战略

第五部分 行业前景预测

第十二章 2024-2029年白酒零售行业投资与发展前景分析

第一节 白酒零售行业投资机会分析

一、白酒零售投资项目分析

二、可以投资的白酒零售模式

三、2019-2023年白酒零售投资机会

第二节 2024-2029年中国白酒零售行业发展预测分析

一、2024-2029年中国白酒零售发展分析

二、2024-2029年中国白酒零售行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 2024-2029年中国白酒零售市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十三章 2019-2023年中国白酒零售产业用户度分析

第一节 白酒零售产业用户认知程度

第二节 白酒零售产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2024-2029年白酒零售行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前白酒零售存在的问题

第二节 白酒零售未来发展预测分析

一、中国白酒零售发展方向分析

二、2024-2029年中国白酒零售行业发展规模预测

三、2024-2029年中国白酒零售行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国白酒零售行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 白酒零售行业营销策略分析及建议

一、白酒零售行业营销模式

二、白酒零售行业营销策略

第二节 白酒零售行业企业经营发展分析及建议

一、白酒零售行业经营模式

二、白酒零售行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值走势

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年年末国家外汇储备走势

图表：2019-2023年财政收入现状

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：白酒零售行业产业链

图表：2019-2023年白酒零售行业市场供给

图表：2019-2023年白酒零售行业市场需求

图表：2019-2023年白酒零售行业市场规模

图表：2019-2023年中国白酒零售所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国白酒零售所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国白酒零售所属行业不同所有制企业数据分析

图表：白酒零售所属行业生命周期判断

图表：白酒零售所属行业区域市场分布情况

图表：2024-2029年中国白酒零售行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国白酒零售行业供给预测

图表：2024-2029年中国白酒零售行业需求预测

图表：2024-2029年中国白酒零售行业价格指数预测

图表：2024-2029年中国白酒产量预测分析

图表：2024-2029年中国白酒市场消费预测分析

图表：2024-2029年中国白酒进出口贸易预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20699.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)