

2026-2031年中国白酒市场深度剖析与投资盈利预测分析报告

报告简介

随着中国国民经济的继续走强、消费者消费力的提升和消费观念的转变，酒品的升级成为必然趋势。而且在新一轮的白酒销售竞争中，产品升级能力越强、创新速度越快的品牌，市场份额的提升幅度也将越高。在白酒品牌刚刚经历的第一轮竞争中，我们已经看到了部分名优品牌在大众消费市场的顽强成长。未来，拥有深厚文化根基的品牌将获得更多红利，那些专注于品质并顺势营销积累正面口碑的品牌迎来大发展时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对白酒市场风险进行了预测，为白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分市场环境透视

第一章 中国白酒行业发展概述

第一节 中国白酒行业的分类与特性

一、白酒的分类

二、白酒香型介绍

三、白酒行业的特征

第二节 白酒的其他知识

一、白酒的度及其测定方法

二、白酒的勾兑和调味

三、白酒的各种成分

第三节 中国白酒行业发展历程与现状

一、白酒行业发展的历程

二、白酒酿造技术现状

三、白酒行业发展现状

四、白酒行业规模和地位

五、中国白酒发展路径的9种深化

第二章 中国白酒行业运行情况分析

第一节 2021-2026年中国白酒行业运行情况分析

一、2021-2026年中国白酒行业运行情况

二、2021-2026白酒行业竞争格局分析

三、2021-2026年白酒营销关键词

第二节 2021-2026年中国白酒行业指标运行情况分析

一、2021-2026年中国白酒行业运行情况

二、2021-2026年中国白酒行业规模分析

三、2021-2026年中国白酒行业产销情况

四、2021-2026年中国白酒行业成本费用结构

五、2021-2026年中国白酒行业盈利情况

六、2021-2026年中国白酒行业运营绩效

第三节 中国白酒产业结构分析

一、从白酒产量看行业结构

二、从白酒销售收入、利税看行业结构

三、从香型、酒度、酒质看行业结构

四、从白酒企业数量及企业结构看行业结构

第四节 2021-2026年我国白酒上市公司经营情况分析

第五节 2021-2026年白酒产品产量分地区统计数据

一、2021-2026年全国及重点省市白酒产量分析

二、2021-2026年全国及重点省市白酒产量分析

三、2021-2026年全国及重点省市白酒产量分析

第六节 中国白酒行业存在的问题

一、中国白酒企业六大硬伤

二、中国白酒行业发展存在的问题

三、中国白酒行业自身的问题

四、中国白酒行业的发展对策

五、中国白酒品牌创新发展策略

第三章 2021-2026年中国白酒制造业经济运行数据分析

第一节 2021-2026年全国白酒制造业主要经济指标

第二节 2021-2026年全国及各省市白酒制造业产销数据分析

第三节 2021-2026年全国及各省市白酒制造业资产负债分析

第四节 2021-2026年全国及中国各省市白酒制造业行业规模分析

第五节 2021-2026年全国及各省市白酒制造业盈利能力分析

第二部分市场运行分析

第四章 2021-2026年中国白酒市场分析

第一节 2021-2026年中国白酒市场状况分析

- 一、2021-2026年中国白酒市场发展特征
- 二、2021-2026年白酒市场涨价情况分析
- 三、2021-2026年中国白酒出口市场分析
- 四、2021-2026年酒价仍有较大上涨空间

第二节 2021-2026年中国高端白酒市场分析及预测

- 一、2021-2026高档白酒市场价格走势分析
- 二、高端白酒的消费特征
- 三、高端白酒市场预测

第三节 2021-2026年中国中档白酒市场分析

- 一、中档酒将成激烈争夺领域
- 二、中档酒市场发展特点分析
- 三、中低端白酒增长成亮点
- 四、中低端白酒市场价格走势

第四节 2021-2026年中国白酒终端市场的运作解析

- 一、产品选择和客户管理
- 二、公关和培训
- 三、促销和服务客户
- 四、激励政策和物流管理
- 五、理货管理和回款管理

第五节 2021-2026年中国白酒市场的同质化现象

- 一、浓香型白酒占据较大市场份额
- 二、品牌泛滥导致名酒形象淡化
- 三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧
- 四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸
- 五、白酒市场发展方向与消费需求脱节

第五章 2021-2026年中国白酒分区域市场分析

第一节 华东地区高端白酒市场

- 一、华东地区市场概述
- 二、上海白酒市场
- 三、山东白酒市场
- 四、江苏白酒市场
- 五、浙江白酒市场
- 六、安徽白酒市场
- 七、江西白酒市场
- 八、福建白酒市场

第二节 华北地区高端白酒市场

- 一、华北市场概述
- 二、北京白酒市场
- 三、天津白酒市场
- 四、河北白酒市场
- 五、山西白酒市场

六、内蒙古白酒市场

第三节 东北地区高端白酒市场

一、东北地区概述

二、黑龙江白酒市场

三、吉林白酒市场

四、辽宁白酒市场

第四节 华中地区高端白酒市场

一、华中市场概述

二、河南白酒市场

三、湖南白酒市场

四、湖北白酒市场

第五节 华南地区高端白酒市场

一、华南市场概述

二、广东白酒市场

三、广西白酒市场

四、海南白酒市场

第六节 西北地区高端白酒市场

一、西北地区市场概述

二、陕西白酒市场

三、甘肃白酒市场

第七节 西南地区高端白酒市场

一、西南市场概述

二、四川白酒市场

三、重庆白酒市场

四、贵州白酒市场

五、云南白酒市场

第三部分 市场营销策略

第六章 白酒消费者分析

第一节 白酒消费需求分析

一、白酒消费主流及趋势分析

二、现阶段我国高端白酒消费特点

三、2021-2026年我国白酒市场销量分析

四、白酒市场状况与潜在消费需求分析

第二节 白酒消费者购买行为分析

一、白酒消费者购买行为类型分析

二、白酒消费者购买动机分析

三、白酒消费者购买方式分析

四、白酒消费者购买目分析

五、白酒消费者对广告促销的态度分析

第三节 “80后” “90后” 白酒消费群体分析

一、“80后” “90后” 未来的主流消费群体

二、“80后” “90后” 群体的消费特征分析

三、针对“80后” “90后” 群体白酒企业的创新策略

第四节 白酒消费行为的价值体现及营销启示

一、白酒消费行为特点

二、白酒消费行为的价值体现

三、白酒消费行为价值体现的营销启示

第七章 2021-2026年中国白酒营销策略分析

第一节 2021-2026年白酒的需求特质与渠道

一、2021-2026年白酒的需求特质

二、需求特质影响下的白酒营销模式、渠道方式

三、需求特质与白酒企业的战略选择

第二节 白酒营销形势分析

一、白酒营销模式及其发展趋势

二、中国白酒营销的四种形式

三、白酒营销的分层化趋势

第三节 白酒营销渠道分析

一、白酒终端现状与策略分析

二、电子商务对白酒营销渠道的发展

第四节 白酒营销策略分析

一、白酒营销规律分析

二、白酒淡季营销策略分析

三、白酒企业促销攻略

四、白酒企业三、四级市场攻略

五、白酒价格营销策略分析

六、高端白酒招商策略

第五节 白酒广告策略分析

第六节 中国白酒市场的分层化营销分析

- 一、分层营销终结盘中盘模式
- 二、高档酒营销产地化
- 三、低档酒营销大市场化
- 四、中档酒区域化布局及产地化加市场化营销

第四部分行业竞争格局

第八章 2021-2026年白酒行业竞争状况分析

第一节 白酒市场竞争特点

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
- 二、渠道价值仍然不可低估
- 三、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点
- 四、促销方式以单纯产品促销为主
- 五、地域市场品牌仍占消费主流
- 六、商务用酒的消费比例

第二节 当前白酒行业竞争格局

- 一、中国白酒行业集中度分析
- 二、2021-2026年业外资本积极涌入
- 三、高端白酒行业竞争格局
- 四、浓香型高端白酒竞争格局
- 五、2026-2031年中国白酒市场竞争加剧

第三节 中国白酒品牌生存发展情况分析

一、品牌格局

二、品牌发展战略

三、品牌发展趋势

第四节 高端白酒行业竞争趋势分析

一、2021-2026年高端白酒行业竞争趋势

二、品牌决定未来格局

三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

第九章 2021-2026年中国白酒替代品行业竞争分析

第一节 啤酒行业

一、2021-2026年全球啤酒销量分析

二、2021-2026年我国啤酒产量分析

三、2021-2026年中国啤酒业展望

第二节 葡萄酒行业

一、2021-2026年中国葡萄酒产量

二、2021-2026中国葡萄酒进口市场分析

三、2021-2026年中国葡萄酒消费量

四、2021-2026年中国葡萄酒业展望

第三节 黄酒行业

一、2021-2026年黄酒行业发展分析

二、2021-2026年中国黄酒行业展望

第四节 保健酒行业

一、保健酒发展分析

二、中国保健酒行业发展趋势

第五节 烈性洋酒在中国的发展

一、2021-2026年国人境外消费洋酒情况

二、高端洋酒品牌的中国式营销

第十章 中国白酒重点企业分析

第一节 五粮液

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业财务数据

第二节 贵州茅台

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业财务数据

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业财务数据

第四节 四川水井坊股份有限公司

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业财务数据

第五节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业财务数据

第六节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业财务数据

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业财务数据

第八节 酒鬼酒股份有限公司

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业财务数据

第九节 湖北稻花香集团

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年公司发展展望及策略

第十节 四川剑南春集团有限责任公司

一、公司概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年公司发展展望及策略

第十一章 2021-2026年中国白酒中小企业发展分析

第一节 中小品牌白酒面临的问题

一、资金短缺

二、融资能力低

三、市场竞争力低

四、人才短缺

五、做品牌与销量的“夹缝生存困惑”

六、市场狭窄

第二节 中小白酒企业的竞争定位

一、基于地缘优势上的盘整

二、基于产品包装上的优势

三、基于产品品质上的定位

四、基础促销创新上的差异

五、基于品牌传播上的突破

第三节 2021-2026年中小品牌白酒突围之道

一、区域抢跑

二、市场卡位

三、差异领先

四、资源聚焦

第四节 招商性中小企业攻略

一、招商性中小企业现状及发展瓶颈

二、招商性中小企业成功方略

第五部分行业前景展望

第十二章 2026-2031年中国白酒行业发展环境与趋势分析

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测

一、2021-2026年宏观环境对白酒市场的推动作用分析

二、2026-2031年我国经济前景分析与预测

第二节 中国白酒行业发展环境分析与预测

第三节 2026-2031年我国白酒行业发展预测

一、2026-2031年我国白酒行业发展预测

二、2026-2031年我国白酒行业发展趋势

第四节 高端白酒行业景气度分析及预测

一、二线超高端白酒市场

二、高档酒受到经济波动的影响将相对有限

三、白酒价格上涨一定是必然趋势

四、2021-2026年高端白酒企业利润增长预期

第五节 未来高端白酒行业发展趋势

第十三章 2026-2031年中国白酒包装发展现状与趋势

第一节 中国白酒包装现状分析

一、白酒包装现状

二、白酒的包装与设计

三、白酒包装的理性回归

四、浅析激光全息材料在白酒纸包装上的应用

第二节 白酒包装发展策略

一、白酒包装设计需个性化发展

二、白酒包装需要推陈出新

三、白酒包装如何打出品牌

四、白酒包装应该以实用为风向标

第三节 白酒包装发展趋势

一、追求高档化

二、崇尚个性化

三、包装材料的变化

四、包装色调上的变化

五、容量上的变化

第十四章 2026-2031年中国白酒行业发展战略分析

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

第一节 白酒企业的利润点

一、高端市场的利润点

二、终端渠道的利润点

三、酒文化的利润点

四、品牌是实在的利润点

第二节 白酒企业的招商策略

一、品牌规划策略

二、市场规划策略

三、招商启动策略

四、白酒企业招商应注意的问题

第三节 白酒海外市场攻略

一、区域的选择

二、模式的选择

三、时机与方式的选择

第四节 二线白酒企业突围的关键要素

一、战略企图

二、声誉产品

三、市场板块

四、团队整合

五、资源匹配度

图表目录

图表：2021-2026年白酒行业主要指标

图表：2021-2026年重点省份白酒行业规模以上企业指标占比情况

图表：2021-2026年白酒行业不同规模企业各项指标占比情况

图表：2021-2026年不同控股类型规模以上白酒企业各项指标占比情况

图表：2021-2026年中国白酒产量

图表：2021-2026年中国白酒产量

图表：2021-2026年中国白酒销售收入情况

图表：2021-2026年我国白酒企业经营情况

图表：2021-2026年中国大、中、小型企业发展情况

图表：2021-2026年白酒制造主营业务收入及利润总额

图表：2021-2026年白酒制造工业销售产值

图表：2021-2026年白酒制造业产业规模情况

图表：2021-2026年白酒制造业资本劳动密集度情况

图表：2021-2026年白酒制造业产销情况

图表：2021-2026年白酒制造业成本费用情况

图表：2021-2026年白酒制造业成本费用结构

图表：2021-2026年白酒制造业盈利情况

图表：2021-2026年白酒制造业成长能力

图表：2021-2026年白酒制造业盈利能力

图表：2021-2026年白酒制造业偿债能力

图表：2021-2026年白酒制造业经营能力

图表：2021-2026年我国白酒月度产量及同比增长情况

图表：2021-2026年我国白酒行业单月产量及增速变动

图表：2021-2026年我国白酒行业收入累计值及增速变动

图表：2021-2026年我国白酒行业利润总额累计值及增速变动

图表：2021-2026年全国及各省市白酒(折65度,商品量)产量统计数据

图表：2021-2026年全国及各省市白酒产量及增长率统计

图表：2021-2026年全国及各省市白酒(折65度,商品量)产量统计数据

图表：2021-2026年白酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2021-2026年白酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2021-2026年全国及各省市白酒制造业工业销售产值统计数据

图表：2021-2026年全国及各省市白酒制造业工业销售产值同比增长

图表：2021-2026年全国及各省市白酒制造业主营业务收入统计数据

图表：2026-2031部分高端白酒终端价格走势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20703

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20703.shtml>

在线订购：[点击这里](#)