

## 2024-2029年中国白酒行业产销需求调研及发展前景预测报告

## 报告简介

走在转型路上的中国白酒企业，对内实施产品结构、营销体制、新渠道建设等方面的改革，对外则执行“走出去”战略。国内名酒企业纷纷将触角伸向国际市场，试图将中国白酒文化与“洋人”的红酒文化结合，在国际舞台上分得一杯羹。而受饮食文化的不同，中国白酒在发力国际市场时困难必定不少，不过在全球资源共享的大环境下，如何扛起中国白酒走向世界的文化旗帜，争取更大的国际影响力和全球市场份额，考验着每个即走出去的中国白酒企业。

本研究咨询报告由北京中道泰和 Information 咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对白酒市场风险进行了预测，为白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 中国白酒运行概况

## 第一节 白酒重点产品运行分析

## 第二节 我国白酒产业特征与行业重要性

## 一、在第二产业中的地位

## 二、在GDP中的地位

## 第二章 2019-2023年宏观经济对白酒行业影响分析

## 第一节 新经济形势对中国经济的影响

## 第二节 2019-2023年白酒行业融资环境分析

## 一、企业融资环境总体概述

## 二、融资渠道分析

## 三、企业融资建议

### 第三节 2019-2023年国内白酒行业相关政策及影响分析

#### 一、白酒行业的具体政策

#### 二、政策特点与影响分析

### 第四节 新经济形势下白酒行业经营环境影响分析

#### 一、原材料价格影响

#### 二、能源供应影响

#### 三、企业用工环境

### 第三章 2019-2023年白酒行业政策环境变化分析

#### 第一节 2019-2023年国内宏观经济形势分析

#### 第二节 国内宏观调控政策分析

#### 第三节 2019-2023年国内白酒行业政策分析

##### 一、行业具体政策

##### 二、政策特点与影响分析

### 第二部分 行业运行分析

### 第四章 2019-2023年国际白酒行业发展分析

#### 第一节 2019-2023年世界白酒行业生产分析

##### 一、2019-2023年全球白酒行业生产情况

#### 第二节 2019-2023年全球白酒行业销售分析

##### 一、2019-2023年全球白酒行业销售数据

##### 二、2019-2023年全球白酒行业消费格局

##### 三、2019-2023年重点地区白酒行业消费分析

#### 第三节 2019-2023年世界白酒市场存在的问题

#### 第四节 2024-2029年全球白酒行业发展预测

### 第五章 2019-2023年我国白酒行业供需状况分析

第一节 2019-2023年中国白酒行业供给能力分析

第二节 2019-2023年中国白酒行业市场需求分析

第三节 2019-2023年中国白酒行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第三部分 行业竞争分析

第六章 2019-2023年中国白酒行业竞争绩效分析

第一节 2019-2023年中国白酒行业总体效益水平分析

第二节 2019-2023年中国白酒行业产业集中度分析

第三节 2019-2023年中国白酒行业不同所有制企业绩效分析

第四节 2019-2023年中国白酒行业不同规模企业绩效分析

第五节 中国白酒市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第七章 2019-2023年中国白酒行业区域分析

第一节 2019-2023年华北地区白酒行业发展状况分析

一、2019-2023年华北地区白酒行业产销分析

二、2019-2023年华北地区白酒行业盈利能力分析

三、2019-2023年华北地区白酒行业偿债能力分析

四、2019-2023年华北地区白酒行业营运能力分析

第二节 2019-2023年华中地区白酒行业发展状况分析

一、2019-2023年华中地区白酒行业产销分析

二、2019-2023年华中地区白酒行业盈利能力分析

三、2019-2023年华中地区白酒行业偿债能力分析

四、2019-2023年华中地区白酒行业营运能力分析

第三节 2019-2023年华东地区白酒行业发展状况分析

一、2019-2023年华东地区白酒行业产销分析

二、2019-2023年华东地区白酒行业盈利能力分析

三、2019-2023年华东地区白酒行业偿债能力分析

四、2019-2023年华东地区白酒行业营运能力分析

第四节 2019-2023年华南地区白酒行业发展状况分析

一、2019-2023年华东地区白酒行业产销分析

二、2019-2023年华东地区白酒行业盈利能力分析

三、2019-2023年华东地区白酒行业偿债能力分析

四、2019-2023年华东地区白酒行业营运能力分析

第五节 2019-2023年西北地区白酒行业发展状况分析

一、2019-2023年华东地区白酒行业产销分析

二、2019-2023年华东地区白酒行业盈利能力分析

三、2019-2023年华东地区白酒行业偿债能力分析

四、2019-2023年华东地区白酒行业营运能力分析

第六节 2019-2023年东北地区白酒行业发展状况分析

一、2019-2023年华东地区白酒行业产销分析

二、2019-2023年华东地区白酒行业盈利能力分析

三、2019-2023年华东地区白酒行业偿债能力分析

四、2019-2023年华东地区白酒行业营运能力分析

第七节 2019-2023年西南地区白酒行业发展状况分析

一、2019-2023年华东地区白酒行业产销分析

二、2019-2023年华东地区白酒行业盈利能力分析

三、2019-2023年华东地区白酒行业偿债能力分析

四、2019-2023年华东地区白酒行业营运能力分析

第八章 2019-2023年我国白酒行业投融资分析

第一节 2019-2023年我国白酒行业企业所有制状况

第二节 2019-2023年我国白酒行业外资进入状况

第三节 2019-2023年我国白酒行业合作与并购

第四节 2019-2023年我国白酒行业投资体制分析

第五节 2019-2023年我国白酒行业资本市场融资分析

第九章 2019-2023年中国白酒产业经营策略分析

第一节 2019-2023年中国白酒产业总体经营策略

第二节 2019-2023年中国白酒产业市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节 2019-2023年中国白酒产业行业品牌分析

第十章 2019-2023年中国白酒行业重点企业分析

第一节 贵州茅台

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 五粮液

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

### 第三节 泸州老窖

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 水井坊

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第五节 古井贡酒

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第六节 洋河股份

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第七节 酒鬼酒

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第八节 黄台酒业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

## 第九节 金种子酒

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

## 第十节 老白干酒

### 一、企业简介

### 二、企业经营数据

### 三、企业产品分析

## 第四部分 行业发展预测

### 第十一章 2024-2029年中国白酒产业供需预测

#### 第一节 我国白酒产业需求预测

#### 第二节 我国白酒产业供给预测

### 第十二章 2019-2023年中国白酒相关产业走势分析

#### 第一节 上游行业影响分析

##### 一、2019-2023年上游行业发展情况

##### 二、上游行业发展对白酒行业的影响

#### 第二节 下游行业影响分析

##### 一、2019-2023年下游行业发展情况

##### 二、下游行业发展对白酒行业的影响

### 第十三章 2019-2023年中国白酒行业成长能力及稳定性分析

#### 第一节 白酒行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期理论

##### 二、白酒行业生命周期

#### 第二节 白酒行业增长性与波动性分析

### 第三节 2019-2023年白酒行业集中程度分析

#### 一、2019-2023年中国白酒行业企业集中度

#### 二、2019-2023年白酒行业市场集中程度

#### 三、2019-2023年白酒行业产品集中度

### 第五部分 行业投资预测

## 第十四章 2024-2029年中国白酒行业投资机会分析研究

### 第一节 2024-2029年中国白酒行业主要区域投资机会

### 第二节 2024-2029年中国白酒行业出口市场投资机会

### 第三节 2024-2029年中国白酒行业企业的多元化投资机会

## 第十五章 白酒产业投资风险

### 第一节 宏观调控风险

### 第二节 竞争风险

### 第三节 供需波动风险

### 第四节 技术创新风险

### 第五节 经营管理风险

## 图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值走势

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备走势

图表：2019-2023年财政收入现状

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：白酒行业产业链

图表：2019-2023年白酒行业市场供给

图表：2019-2023年白酒行业市场需求

图表：2019-2023年白酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国白酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国白酒所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国白酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：白酒所属行业生命周期判断

图表：白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2024-2029年中国白酒行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国白酒行业供给预测

图表：2024-2029年中国白酒行业需求预测

图表：2024-2029年中国白酒行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20707.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)