

2026-2031年中国海水淡化行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

海水淡化即利用海水脱盐生产淡水。是实现水资源利用的开源增量技术，可以增加淡水总量，且不受时空和气候影响，可以保障沿海居民饮用水和工业锅炉补水等稳定供水。

从海水中取得淡水的过程谓海水淡化。

现在所用的海水淡化方法有海水冻结法、电渗析法、蒸馏法、反渗透法、以及碳酸铵离子交换法，目前应用反渗透膜法及蒸馏法是市场中的主流。

世界上有十多个国家的一百多个科研机构在进行着海水淡化的研究，有数百种不同结构和不同容量的海水淡化设施在工作。一座现代化的大型海水淡化厂，每天可以生产几千、几万甚至近百万吨淡水。水的成本在不断地降低，有些国家已经降低到和自来水的价格差不多。某些地区的淡化水量达到了国家和城市的供水规模。

从政策规划来看，未来十年内行业市场容量有5

倍以上的成长空间，前景较为乐观。淡化海水成本已降到4-

5元/吨，经济可行性已经大大提升，考虑到未来技术进步带来的成本下降，以及策扶等因素，未来海水淡化产业有望出现爆发式增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国海水淡化作了详尽深入的分析，为海水淡化产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 海水淡化发展概述

第一节 行业相关定义

一、海水淡化的定义

二、海水淡化的特征

三、海水淡化的应用领域

四、海水淡化的重要意义

第二节 海水淡化行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国海水淡化经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 海水淡化发展环境分析（PEST）

第一节 海水淡化政策环境分析(P)

一、海水淡化的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、海水淡化法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 海水淡化经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 海水淡化社会环境分析(S)

一、海水淡化社会环境总体分析

二、海水淡化社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 海水淡化技术环境分析(T)

一、海水淡化技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、海水淡化技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球海水淡化发展状况分析

第一节 全球海水淡化市场总体情况分析

一、全球海水淡化的发展特点

二、2021-2026年全球海水淡化市场结构分析

三、2021-2026年全球海水淡化发展分析

四、2021-2026年全球海水淡化竞争格局

五、2021-2026年全球海水淡化市场区域分布

第二节 全球主要区域海水淡化发展状况

一、美国海水淡化发展状况分析

1、美国海水淡化发展现状分析

2、美国海水淡化运营模式分析

3、美国海水淡化发展经验借鉴

4、美国海水淡化对我国的启示

二、日本海水淡化发展经验与启示

1、日本海水淡化运作模式

2、日本海水淡化发展经验分析

3、日本海水淡化对我国的启示

三、德国海水淡化发展经验与启示

1、德国海水淡化运作模式

2、德国海水淡化发展经验分析

3、德国海水淡化对我国的启示

第三节 全球海水淡化模式与经验借鉴

一、全球主要国家海水淡化政策分析

二、主要国家海水淡化模式分析

三、全球海水淡化政策经验借鉴

四、全球海水淡化管理经验借鉴

第四章 中国海水淡化行业发展状况分析

第一节 中国海水淡化发展状况分析

一、中国海水淡化发展现状分析

1、海水淡化发展阶段分析

2、海水淡化发展规模分析

3、海水淡化发展有利因素分析

4、海水淡化发展不利因素分析

二、中国海水淡化发展特点分析

第二节 我国海水淡化行业问题和挑战分析

一、我国海水淡化行业问题和挑战

二、中国海水淡化行业对策与建议

第三节 我国海水淡化区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2021-2026年西北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

七、2021-2026年西南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” 海水淡化行业发展预测

第五章 中国海水淡化市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国海水淡化市场供需分析

- 一、2021-2026年中国海水淡化供给情况
- 二、2021-2026年中国海水淡化需求情况
- 三、2021-2026年中国海水淡化供需平衡分析

第二节 中国海水淡化区域市场需求分析

- 一、华东地区海水淡化需求分析
 - 1、上海市海水淡化需求分析
 - 2、江苏省海水淡化需求分析
 - 3、山东省海水淡化需求分析
 - 4、浙江省海水淡化需求分析
 - 5、安徽省海水淡化需求分析
 - 6、福建省海水淡化需求分析

二、华南地区海水淡化需求分析

1、广东省海水淡化需求分析

2、广西省海水淡化需求分析

3、海南省海水淡化需求分析

三、华中地区海水淡化需求分析

1、湖南省海水淡化需求分析

2、湖北省海水淡化需求分析

3、河南省海水淡化需求分析

四、华北地区海水淡化需求分析

1、北京市海水淡化需求分析

2、山西省海水淡化需求分析

3、天津市海水淡化需求分析

4、河北省海水淡化需求分析

五、东北地区海水淡化需求分析

1、辽宁省海水淡化需求分析

2、吉林省海水淡化需求分析

3、黑龙江省海水淡化需求分析

六、西南地区海水淡化行业需求分析

1、重庆市海水淡化需求分析

2、四川省海水淡化需求分析

3、云南省海水淡化需求分析

七、西北地区海水淡化行业需求分析

- 1、陕西省海水淡化需求分析
- 2、新疆自治区海水淡化需求分析
- 3、甘肃省海水淡化需求分析
- 4、内蒙古自治区海水淡化需求分析

第三节 “十四五”期间中国海水淡化市场供需预测

- 一、2026-2031年中国海水淡化供给预测
- 二、2026-2031年中国海水淡化需求预测
- 三、2026-2031年中国海水淡化供需平衡分析

第六章 中国海水淡化行业产品进出口情况分析

第一节 海水淡化产品进出口市场概况

第二节 海水淡化产品进口市场分析

- 一、海水淡化产品整体进口情况
- 二、海水淡化产品进口规模分析
- 三、海水淡化产品进口地区分析
- 四、海水淡化产品进口价格分析

第三节 海水淡化产品出口市场分析

- 一、海水淡化产品整体出口情况
- 二、海水淡化产品出口规模分析
- 三、海水淡化产品出口地区分析
- 四、海水淡化产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 海水淡化竞争力优势分析

第一节 海水淡化竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国海水淡化竞争力分析

- 一、我国海水淡化竞争力剖析
- 二、我国海水淡化企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内海水淡化企业竞争能力提升途径

第三节 海水淡化SWOT分析

- 一、海水淡化优势分析
- 二、海水淡化劣势分析
- 三、海水淡化机会分析
- 四、海水淡化威胁分析

第八章 中国海水淡化市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、海水淡化竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、海水淡化企业间竞争格局分析

三、海水淡化集中度分析

第二节 中国海水淡化竞争格局综述

一、海水淡化竞争概况

1、中国海水淡化品牌竞争格局

2、海水淡化业未来竞争格局和特点

3、海水淡化市场进入及竞争对手分析

二、海水淡化主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 海水淡化企业竞争策略分析

一、提高海水淡化企业核心竞争力的对策

二、影响海水淡化企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高海水淡化企业竞争力的策略

第九章 中国海水淡化行业企业经营分析

第一节 中国可再生能源企业总体经营分析

第二节 中国可再生能源领先企业经营分析

一、兴蓉投资

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、青岛碱业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、双良节能

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、南方泵业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、海亮股份

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、碧水源

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、首航节能

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、蓝星清洗

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

九、久立特材

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、南方汇通

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国海水淡化发展趋势及投资风险分析

第一节 中国海水淡化存在的问题

第二节 中国海水淡化发展预测分析

一、中国海水淡化发展方向分析

二、中国海水淡化发展规模预测

三、中国海水淡化市场盈利预测

第三节 中国海水淡化项目投资风险分析

一、海水淡化风险概况分析

二、海水淡化风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国海水淡化投资战略研究

第一节 海水淡化发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国海水淡化品牌的战略思考

一、海水淡化品牌的重要性

二、海水淡化实施品牌战略的意义

三、海水淡化企业品牌的现状分析

四、我国海水淡化企业的品牌战略

五、海水淡化品牌战略管理的策略

第三节 海水淡化提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于海水淡化结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国海水淡化生命周期

图表：2021-2026年我国海水淡化市场规模走势

图表：我国海水淡化进出口规模增长率走势

图表：2021-2026年华东地区海水淡化盈利能力

图表：2021-2026年华东地区海水淡化营运能力

图表：2021-2026年华南地区海水淡化盈利能力

图表：2021-2026年华南地区海水淡化营运能力

图表：2021-2026年华中地区海水淡化盈利能力

图表：2021-2026年华中地区海水淡化营运能力

图表：2021-2026年华北地区海水淡化盈利能力

图表：2021-2026年华北地区海水淡化营运能力

图表：2021-2026年西北地区海水淡化盈利能力

图表：2021-2026年西北地区海水淡化营运能力

图表：2021-2026年西南地区海水淡化盈利能力

图表：2021-2026年西南地区海水淡化营运能力

图表：2021-2026年东北地区海水淡化盈利能力

图表：2021-2026年东北地区海水淡化营运能力

图表：2026-2031年中国海水淡化发展规模预测

图表：2026-2031年中国海水淡化发展趋势预测

图表：2026-2031年中国海水淡化产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20727

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20727.shtml>

在线订购：[点击这里](#)