**2024-2029年中国建筑节能行业发展前景预测与投资战略分析报告**

**报告简介**

随着我国经济的快速发展，人民生活水平的提高，对房间舒适度的要求也越来越高，加之我国正处于城市化发展的关键时期，建筑需求量不断攀升，导致建筑能耗所占的比重也不断提高。建筑节能可以在保证室内舒适性的前提下，提高能源的利用率，使建筑能耗的总水平尽量降低。建筑节能是我国实现可持续发展战略的重要部分，在我国发展中的地位越来越重要。

近年来，在政策的推动下，我国建筑节能行业规模快速增长。2011年我国建筑节能行业产值规模为413亿元，到2019年我国建筑节能行业产值规模增长至1922亿元。随着我国建筑领域的节能减排步伐稳步加快，截至2020年底，我国近零能耗建筑面积已达1200万平方米，超额完成了“十三五”既定目标。

2019年1月24日，住房和城乡建设部发布了“关于发布国家标准《近零能耗建筑技术标准》的公告”，《近零能耗建筑技术标准》GB/T51350-2019自2019年9月1日起实施。本标准为我国首部引领性建筑节能国家标准，由中国建筑科学研究院和河北省建筑科学研究院会同46家科研、设计、产品部品制造单位59位专家历时3年联合研究编制完成。《标准》的实施将对推动建筑节能减排、提升建筑室内环境水平、调整建筑能源消费结构、促进建筑节能产业转型升级起到重要作用。2019年1月28日，根据住建部发布的《关于印发2019年工程建设规范和标准编制及相关工作计划的通知》(建标函[2019]8号)，《建筑节能与可再生能源利用通用规范》已正式列入2019年编制计划。地方层面，2020年7月，《居住建筑节能设计标准》在北京市市场监督管理局网站正式对外公布。标准明确，居住建筑节能率由75%提升至80%以上，于2021年1月1日正式实施。2021年6月8日，住建部等十五部门发布关于加强县城绿色低碳建设的意见。该意见提出，大力发展绿色建筑和建筑节能，县城新建建筑要落实基本级绿色建筑要求，鼓励发展星级绿色建筑。加快推行绿色建筑和建筑节能节水标准，推进老旧小区节能节水改造和功能提升。加强设计、施工和运行管理，不断提高新建建筑中绿色建筑的比例。

我国提出的“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的目标，正在深刻地影响经济大势和产业走向，改变着人们的生活。实现达峰乃至碳中和的目标，二氧化碳排放必须大幅下降，这将有力倒逼能源结构、产业结构不断调整优化，带动绿色产业强劲增长。工业、建筑、交通位列耗能前三甲——不仅在国内，国际也是同样的情况。中国建筑节能未来的发展方向或者说是终极目标是建筑近零能耗甚至是零能耗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国建筑节能作了详尽深入的分析，为建筑节能产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

**报告目录**

**第一部分 行业运行环境**

**第一章 建筑节能发展概述**

第一节 行业相关定义

一、建筑节能的基本概念

二、建筑节能的涵义

三、建筑节能的分类

五、建筑节能的重要意义

第二节 建筑节能行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国建筑节能经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

**第二章 建筑节能发展环境分析（PEST）**

第一节 建筑节能政策环境分析(P)

一、建筑节能的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、建筑节能法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 建筑节能经济环境分析(E)

一、 国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 建筑节能社会环境分析(S)

一、建筑节能社会环境总体分析

二、建筑节能社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 建筑节能技木环境分析(T)

一、建筑节能技木发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、建筑节能技木发展趋势

三、技木环境对行业的影响分析

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 全球建筑节能发展状况分析**

第一节 全球建筑节能市场总体情况分析

一、全球建筑节能的发展特点

二、2019-2023年全球建筑节能市场结构分析

三、2019-2023年全球建筑节能发展分析

四、2019-2023年全球建筑节能竞争格局

五、2019-2023年全球建筑节能市场区域分布

第二节 全球主要区域建筑节能发展状况

一、美国建筑节能发展状况分析

1、美国建筑节能发展现状分析

2、美国建筑节能运营模式分析

3、美国建筑节能发展经验借鉴

4、美国建筑节能对我国的启示

二、日本建筑节能发展经验与启示

1、日本建筑节能运作模式

2、日本建筑节能发展经验分析

3、日本建筑节能对我国的启示

三、德国建筑节能发展经验与启示

1、德国建筑节能运作模式

2、德国建筑节能发展经验分析

3、德国建筑节能对我国的启示

第三节 全球建筑节能模式与经验借鉴

一、全球主要国家建筑节能政策分析

二、主要国家建筑节能模式分析

三、全球建筑节能政策经验借鉴

四、全球建筑节能管理经验借鉴

**第四章 中国建筑节能发展状况分析**

第一节 中国建筑节能发展状况分析

一、中国建筑节能发展现状分析

1、建筑节能发展阶段分析

2、建筑节能发展规模分析

3、建筑节能发展有利因素分析

4、建筑节能发展不利因素分析

二、中国建筑节能发展特点分析

第二节 我国建筑节能行业问题和挑战分析

一、我国建筑节能行业问题和挑战

二、中国建筑节能行业对策与建议

第三节 我国建筑节能区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五”建筑节能行业发展预测

**第五章 中国建筑节能市场供需情况分析**

第一节 “十四五”期间中国建筑节能市场供需分析

一、2019-2023年中国建筑节能供给情况

二、2019-2023年中国建筑节能需求情况

三、2019-2023年中国建筑节能供需平衡分析

第二节 中国建筑节能区域市场需求分析

一、华东地区建筑节能需求分析

1、上海市建筑节能需求分析

2、江苏省建筑节能需求分析

3、山东省建筑节能需求分析

4、浙江省建筑节能需求分析

5、安徽省建筑节能需求分析

6、福建省建筑节能需求分析

二、华南地区建筑节能需求分析

1、广东省建筑节能需求分析

2、广西省建筑节能需求分析

3、海南省建筑节能需求分析

三、华中地区建筑节能需求分析

1、湖南省建筑节能需求分析

2、湖北省建筑节能需求分析

3、河南省建筑节能需求分析

四、华北地区建筑节能需求分析

1、北京市建筑节能需求分析

2、山西省建筑节能需求分析

3、天津市建筑节能需求分析

4、河北省建筑节能需求分析

五、东北地区建筑节能需求分析

1、辽宁省建筑节能需求分析

2、吉林省建筑节能需求分析

3、黑龙江省建筑节能需求分析

六、西南地区建筑节能行业需求分析

1、重庆市建筑节能需求分析

2、四川省建筑节能需求分析

3、云南省建筑节能需求分析

七、西北地区建筑节能行业需求分析

1、陕西省建筑节能需求分析

2、新疆自治区建筑节能需求分析

3、甘肃省建筑节能需求分析

4、内蒙古自治区建筑节能需求分析

第三节 “十四五”期间中国建筑节能市场供需预测

一、2024-2029年中国建筑节能供给预测

二、2024-2029年中国建筑节能需求预测

三、2024-2029年中国建筑节能供需平衡分析

**第六章 中国建筑节能行业进出口情况分析**

第一节 建筑节能进出口市场概况

第二节 建筑节能进口市场分析

一、建筑节能整体进口情况

二、建筑节能进口规模分析

三、建筑节能进口地区分析

四、建筑节能进口价格分析

第三节 建筑节能出口市场分析

一、建筑节能整体出口情况

二、建筑节能出口规模分析

三、建筑节能出口地区分析

四、建筑节能出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

**第三部分 行业竞争格局**

**第七章 建筑节能竞争力优势分析**

第一节 建筑节能竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国建筑节能竞争力分析

一、我国建筑节能竞争力剖析

二、我国建筑节能企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内建筑节能企业竞争能力提升途径

第三节 建筑节能SWOT分析

一、建筑节能优势分析

二、建筑节能劣势分析

三、建筑节能机会分析

四、建筑节能威胁分析

**第八章 中国建筑节能市场竞争策略分析**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑节能竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑节能企业间竞争格局分析

三、建筑节能集中度分析

第二节 中国建筑节能竞争格局综述

一、建筑节能竞争概况

1、中国建筑节能品牌竞争格局

2、建筑节能业未来竞争格局和特点

3、建筑节能市场进入及竞争对手分析

二、建筑节能主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 建筑节能企业竞争策略分析

一、提高建筑节能企业核心竞争力的对策

二、影响建筑节能企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高建筑节能企业竞争力的策略

**第九章 中国建筑节能企业经营分析**

第一节 中国建筑节能企业总体经营分析

第二节 中国建筑节能领先企业经营分析

一、山东金晶科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、上海贝恒化学建材有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、苏州金螳螂装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、烟台万华聚氨酯股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、山东华能保温材料(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、广东金刚玻璃科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、山东力诺瑞特新能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、北京清华阳光能源开发有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、北京索利特新型建筑材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

**第四部分 发展前景展望**

**第十章 中国建筑节能发展前景展望**

第一节 建筑节能投资机会分析

一、建筑节能投资项目分析

二、可以投资的建筑节能模式

三、建筑节能投资机会分析

第二节 中国建筑节能发展预测分析

一、中国建筑节能发展分析

二、中国建筑节能技术开发方向

三、建筑节能总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

**第十一章 中国建筑节能发展趋势及投资风险分析**

第一节 中国建筑节能存在的问题

第二节 中国建筑节能发展预测分析

一、中国建筑节能发展方向分析

二、中国建筑节能发展规模预测

三、中国建筑节能市场盈利预测

第三节 中国建筑节能项目投资风险分析

一、建筑节能风险概况分析

二、建筑节能风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

**第五部分 投资规划指导**

**第十二章 中国建筑节能投资战略研究**

第一节 建筑节能发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国建筑节能品牌的战略思考

一、建筑节能品牌的重要性

二、建筑节能实施品牌战略的意义

三、建筑节能企业品牌的现状分析

四、我国建筑节能企业的品牌战略

五、建筑节能品牌战略管理的策略

第三节 建筑节能提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于建筑节能结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

**图表目录**

图表：我国建筑节能生命周期

图表：2019-2023年我国建筑节能市场规模走势

图表：我国建筑节能进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区建筑节能盈利能力

图表：2019-2023年华东地区建筑节能营运能力

图表：2019-2023年华南地区建筑节能盈利能力

图表：2019-2023年华南地区建筑节能营运能力

图表：2019-2023年华中地区建筑节能盈利能力

图表：2019-2023年华中地区建筑节能营运能力

图表：2019-2023年华北地区建筑节能盈利能力

图表：2019-2023年华北地区建筑节能营运能力

图表：2019-2023年西北地区建筑节能盈利能力

图表：2019-2023年西北地区建筑节能营运能力

图表：2019-2023年西南地区建筑节能盈利能力

图表：2019-2023年西南地区建筑节能营运能力

图表：2019-2023年东北地区建筑节能盈利能力

图表：2019-2023年东北地区建筑节能营运能力

图表：2024-2029年中国建筑节能发展规模预测

图表：2024-2029年中国建筑节能发展趋势预测

图表：2024-2029年中国建筑节能产业集中度趋势预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20746.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20746.shtml)