

## 2024-2029年中国可再生能源行业发展前景预测与投资战略分析报告

## 报告简介

可再生能源是指能够达到节能减排目的建筑物，在全寿命期内，最大限度地节约资源(节能、节地、节水、节材)、保护环境、减少污染，为人们提供健康、适用和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑。

随着建筑工业的发展，建筑必须能够满足人们越来越多的需求，新时期的建筑必须能够实现节约能源最大化，减少环境污染，提高人们的生活质量。为人们创造舒适的居住环境，降低环境破坏率，减少能源消耗，对建筑工程设备和技术进行完善和创新，提高建筑的品质。这就是可再生能源的核心。

随着节能建筑的发展，政策法规，技术规范经历了不断深化的过程：在适用范围上，政策法规从民用建筑覆盖到公共建筑，进一步到工业建筑;改造对象上，从新建建筑到既有建筑;节能标准上，要求不断提升;节能方式上，从围护结构，到采暖照明、运营管理。建筑节能政策法规与技术规范已经覆盖了设计到运营的各个方面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国可再生能源作了详尽深入的分析，为可再生能源产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行环境

## 第一章 可再生能源发展概述

## 第一节 行业相关定义

## 一、可再生能源的定义

## 二、可再生能源的特征

## 三、可再生能源的发展历程

## 四、可再生能源的重要意义

## 第二节 可再生能源评价标准分析

## 一、节能

## 二、节地

三、节水

四、节材

五、环保

六、运营管理

第三节 可再生能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第四节 “十四五”中国可再生能源经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 可再生能源发展环境分析（PEST）

第一节 可再生能源政策环境分析(P)

一、可再生能源的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、可再生能源法规政策解读

1、《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

2、《建筑产业现代化发展纲要》

3、《可再生能源行动方案》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 可再生能源经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 可再生能源社会环境分析(S)

一、可再生能源社会环境总体分析

二、可再生能源社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 可再生能源技术环境分析(T)

一、可再生能源技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、可再生能源技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球可再生能源发展状况分析

第一节 全球可再生能源市场总体情况分析

一、全球可再生能源的发展特点

二、2019-2023年全球可再生能源市场结构分析

三、2019-2023年全球可再生能源发展分析

四、2019-2023年全球可再生能源竞争格局

五、2019-2023年全球可再生能源市场区域分布

第二节 全球主要区域可再生能源发展状况

一、美国可再生能源发展状况分析

1、美国可再生能源发展现状分析

2、美国可再生能源运营模式分析

3、美国可再生能源发展经验借鉴

4、美国可再生能源对我国的启示

二、日本可再生能源发展经验与启示

1、日本可再生能源运作模式

2、日本可再生能源发展经验分析

3、日本可再生能源对我国的启示

三、德国可再生能源发展经验与启示

1、德国可再生能源运作模式

2、德国可再生能源发展经验分析

3、德国可再生能源对我国的启示

### 第三节 全球可再生能源模式与经验借鉴

#### 一、全球主要国家可再生能源政策分析

#### 二、主要国家可再生能源模式分析

#### 三、全球可再生能源政策经验借鉴

#### 四、全球可再生能源管理经验借鉴

### 第四章 中国可再生能源行业发展状况分析

#### 第一节 中国可再生能源发展状况分析

##### 一、中国可再生能源发展现状分析

###### 1、可再生能源发展阶段分析

###### 2、可再生能源发展规模分析

###### 3、可再生能源发展有利因素分析

###### 4、可再生能源发展不利因素分析

##### 二、中国可再生能源发展特点分析

#### 第二节 我国可再生能源行业问题和挑战分析

##### 一、我国可再生能源行业问题和挑战

##### 二、中国可再生能源行业对策与建议

#### 第三节 我国可再生能源区域发展状况分析

##### 一、2019-2023年东北地区发展状况分析

###### 1、区域经济发展分析

###### 2、区域行业规模分析

###### 3、区域发展前景分析

##### 二、2019-2023年华北地区发展状况分析

###### 1、区域经济发展分析

###### 2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” 可再生能源行业发展预测

第五章 中国可再生能源市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国可再生能源市场供需分析

- 一、2019-2023年中国可再生能源供给情况
- 二、2019-2023年中国可再生能源需求情况
- 三、2019-2023年中国可再生能源供需平衡分析

## 第二节 中国可再生能源区域市场需求分析

### 一、华东地区可再生能源需求分析

- 1、上海市可再生能源需求分析
- 2、江苏省可再生能源需求分析
- 3、山东省可再生能源需求分析
- 4、浙江省可再生能源需求分析
- 5、安徽省可再生能源需求分析
- 6、福建省可再生能源需求分析

### 二、华南地区可再生能源需求分析

- 1、广东省可再生能源需求分析
- 2、广西省可再生能源需求分析
- 3、海南省可再生能源需求分析

### 三、华中地区可再生能源需求分析

- 1、湖南省可再生能源需求分析
- 2、湖北省可再生能源需求分析
- 3、河南省可再生能源需求分析

### 四、华北地区可再生能源需求分析

- 1、北京市可再生能源需求分析
- 2、山西省可再生能源需求分析
- 3、天津市可再生能源需求分析
- 4、河北省可再生能源需求分析

## 五、东北地区可再生能源需求分析

### 1、辽宁省可再生能源需求分析

### 2、吉林省可再生能源需求分析

### 3、黑龙江省可再生能源需求分析

## 六、西南地区可再生能源行业需求分析

### 1、重庆市可再生能源需求分析

### 2、四川省可再生能源需求分析

### 3、云南省可再生能源需求分析

## 七、西北地区可再生能源行业需求分析

### 1、陕西省可再生能源需求分析

### 2、新疆维吾尔自治区可再生能源需求分析

### 3、甘肃省可再生能源需求分析

### 4、内蒙古自治区可再生能源需求分析

## 第三节 “十四五”期间中国可再生能源市场供需预测

### 一、2024-2029年中国可再生能源供给预测

### 二、2024-2029年中国可再生能源需求预测

### 三、2024-2029年中国可再生能源供需平衡分析

## 第六章 中国可再生能源行业产品进出口情况分析

### 第一节 可再生能源产品进出口市场概况

### 第二节 可再生能源产品进口市场分析

#### 一、可再生能源产品整体进口情况

#### 二、可再生能源产品进口规模分析

#### 三、可再生能源产品进口地区分析

#### 四、可再生能源产品进口价格分析



### 第三节 可再生能源产品出口市场分析

#### 一、可再生能源产品整体出口情况

#### 二、可再生能源产品出口规模分析

#### 三、可再生能源产品出口地区分析

#### 四、可再生能源产品出口价格分析

### 第四节 进出口前景及建议分析

## 第三部分 行业竞争格局

### 第七章 可再生能源竞争力优势分析

#### 第一节 可再生能源竞争力优势分析

##### 一、行业地位分析

##### 二、行业整体竞争力评价

##### 三、行业竞争力评价结果分析

##### 四、竞争优势评价及构建建议

#### 第二节 中国可再生能源竞争力分析

##### 一、我国可再生能源竞争力剖析

##### 二、我国可再生能源企业市场竞争的优势

##### 三、民企与外企比较分析

##### 四、国内可再生能源企业竞争能力提升途径

#### 第三节 可再生能源SWOT分析

##### 一、可再生能源优势分析

##### 二、可再生能源劣势分析

##### 三、可再生能源机会分析

##### 四、可再生能源威胁分析

### 第八章 中国可再生能源市场竞争策略分析

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、可再生能源竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、可再生能源企业间竞争格局分析

### 三、可再生能源集中度分析

## 第二节 中国可再生能源竞争格局综述

### 一、可再生能源竞争概况

- 1、中国可再生能源品牌竞争格局
- 2、可再生能源业未来竞争格局和特点
- 3、可再生能源市场进入及竞争对手分析

### 二、可再生能源主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 可再生能源企业竞争策略分析

### 一、提高可再生能源企业核心竞争力的对策

### 二、影响可再生能源企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高可再生能源企业竞争力的策略

#### 第九章 中国可再生能源企业经营分析

##### 第一节 中国可再生能源企业总体经营分析

##### 第二节 中国可再生能源领先企业经营分析

###### 一、天威保变(600550)

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业产品结构分析

###### 4、企业经营优劣势分析

###### 5、企业发展战略分析

###### 二、小天鹅(000418)

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业产品结构分析

###### 4、企业经营优劣势分析

###### 5、企业发展战略分析

###### 三、岷江水电(600131)

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业产品结构分析

###### 4、企业经营优劣势分析

###### 5、企业发展战略分析

###### 四、生益科技(600192)

###### 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 五、维科精华(600152)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 六、维科精华(600152)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 七、长城电工(600192)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 八、乐山电力(600644)

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 九、华东科技(000727)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

#### 十、春兰股份(600854)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 中国可再生能源发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 中国可再生能源存在的问题

##### 第二节 中国可再生能源发展预测分析

- 一、中国可再生能源发展方向分析
- 二、中国可再生能源发展规模预测
- 三、中国可再生能源市场盈利预测

##### 第三节 中国可再生能源项目投资风险分析

一、可再生能源风险概况分析

二、可再生能源风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国可再生能源投资战略研究

第一节 可再生能源发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国可再生能源品牌的战略思考

一、可再生能源品牌的重要性

二、可再生能源实施品牌战略的意义

三、可再生能源企业品牌的现状分析

四、我国可再生能源企业的品牌战略

五、可再生能源品牌战略管理的策略

第三节 可再生能源提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于可再生能源结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国可再生能源生命周期

图表：2019-2023年我国可再生能源市场规模走势

图表：我国可再生能源进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区可再生能源盈利能力

图表：2019-2023年华东地区可再生能源营运能力

图表：2019-2023年华南地区可再生能源盈利能力

图表：2019-2023年华南地区可再生能源营运能力

图表：2019-2023年华中地区可再生能源盈利能力

图表：2019-2023年华中地区可再生能源营运能力

图表：2019-2023年华北地区可再生能源盈利能力

图表：2019-2023年华北地区可再生能源营运能力

图表：2019-2023年西北地区可再生能源盈利能力

图表：2019-2023年西北地区可再生能源营运能力

图表：2019-2023年西南地区可再生能源盈利能力

图表：2019-2023年西南地区可再生能源营运能力

图表：2019-2023年东北地区可再生能源盈利能力

图表：2019-2023年东北地区可再生能源营运能力

图表：2024-2029年中国可再生能源发展规模预测

图表：2024-2029年中国可再生能源发展趋势预测

图表：2024-2029年中国可再生能源产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20750.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)