2026-2031年中国再制造行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

再制造是一种对废旧产品实施高技术修复和改造的产业，它针对的是损坏或将报废的零部件，在性能失效分析、寿命评估等分析的基础上，进行再制造工程设计，采用一系列相关的先进制造技术，使再制造产品质量达到或超过新品。

我国在再制造基础理论和关键技术研发领域取得重要突破，开发应用的自动化纳米颗粒复合电刷镀等再制造技术已经达到国际先进水平。再制造是指将废旧汽车零部件、工程机械、机床等进行专业化修复的批量化生产过程，再制造产品达到与原有新品相同的质量和性能，是循环经济“再利用”的高级形式。与制造新品相比，再制造产品可节省成本50%，节能60%，节材70%，几乎不产生固体废物。所以再制造产业前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国再制造作了详尽深入的分析，为再制造产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 再制造发展概述

第一节 行业相关定义

一、再制造的定义

二、再制造的特征

三、再制造的发展历程

四、再制造的重要意义

第二节 再制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国再制造经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 再制造发展环境分析（PEST）

第一节 再制造政策环境分析(P)

一、再制造的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、再制造法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 再制造经济环境分析(E)

一、 国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 再制造社会环境分析(S)

一、再制造社会环境总体分析

二、再制造社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 再制造技术环境分析(T)

一、再制造技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、再制造技木发展趋势

三、技木环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球再制造发展状况分析

第一节 全球再制造市场总体情况分析

一、全球再制造的发展特点

二、2021-2026年全球再制造市场结构分析

三、2021-2026年全球再制造发展分析

四、2021-2026年全球再制造竞争格局

五、2021-2026年全球再制造市场区域分布

第二节 全球主要区域再制造发展状况

一、美国再制造发展状况分析

1、美国再制造发展现状分析

2、美国再制造运营模式分析

3、美国再制造发展经验借鉴

4、美国再制造对我国的启示

二、日本再制造发展经验与启示

1、日本再制造运作模式

2、日本再制造发展经验分析

3、日本再制造对我国的启示

三、德国再制造发展经验与启示

1、德国再制造运作模式

2、德国再制造发展经验分析

3、德国再制造对我国的启示

第三节 全球再制造模式与经验借鉴

一、全球主要国家再制造政策分析

二、主要国家再制造模式分析

三、全球再制造政策经验借鉴

四、全球再制造管理经验借鉴

第四章 中国再制造行业发展状况分析

第一节 中国再制造发展状况分析

一、中国再制造发展现状分析

1、再制造发展阶段分析

2、再制造发展规模分析

3、再制造发展有利因素分析

4、再制造发展不利因素分析

二、中国再制造发展特点分析

第二节 我国再制造行业问题和挑战分析

一、我国再制造行业问题和挑战

二、中国再制造行业对策与建议

第三节 我国再制造区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2021-2026年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2021-2026年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五”再制造行业发展预测

第五章 中国再制造市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国再制造市场供需分析

一、2021-2026年中国再制造供给情况

二、2021-2026年中国再制造需求情况

三、2021-2026年中国再制造供需平衡分析

第二节 中国再制造区域市场需求分析

一、华东地区再制造需求分析

1、上海市再制造需求分析

2、江苏省再制造需求分析

3、山东省再制造需求分析

4、浙江省再制造需求分析

5、安徽省再制造需求分析

6、福建省再制造需求分析

二、华南地区再制造需求分析

1、广东省再制造需求分析

2、广西省再制造需求分析

3、海南省再制造需求分析

三、华中地区再制造需求分析

1、湖南省再制造需求分析

2、湖北省再制造需求分析

3、河南省再制造需求分析

四、华北地区再制造需求分析

1、北京市再制造需求分析

2、山西省再制造需求分析

3、天津市再制造需求分析

4、河北省再制造需求分析

五、东北地区再制造需求分析

1、辽宁省再制造需求分析

2、吉林省再制造需求分析

3、黑龙江省再制造需求分析

六、西南地区再制造行业需求分析

1、重庆市再制造需求分析

2、四川省再制造需求分析

3、云南省再制造需求分析

七、西北地区再制造行业需求分析

1、陕西省再制造需求分析

2、新疆自治区再制造需求分析

3、甘肃省再制造需求分析

4、内蒙古自治区再制造需求分析

第三节 “十四五”期间中国再制造市场供需预测

一、2026-2031年中国再制造供给预测

二、2026-2031年中国再制造需求预测

三、2026-2031年中国再制造供需平衡分析

第六章 中国再制造行业细分市场发展状况分析

第一节 机床再制造行业发展状况分析

一、机床再制造概述

二、中国机床再制造产业现状

1、机床产业发展现状

2、机床再制造相关政策

3、机床再制造产业现状

4、中国机床再制造发展模式

三、中国机床再制造产业发展潜力分析

1、机床再制造产业发展机遇

2、机床再制造产业发展障碍

3、机床再制造产业规模预测

第二节 船舶再制造行业发展状况分析

一、船舶再制造概述

二、中国船舶再制造产业现状

1、船舶工业发展现状

2、船舶发展再制造意义

3、船舶再制造发展现状

三、船舶再制造发展潜力

1、机床再制造产业发展机遇

2、机床再制造产业发展障碍

3、机床再制造产业规模预测

第三节 工业机电设备再制造行业发展状况分析

一、工业机电设备再制造概述

二、工业机电设备再制造产业现状

1、工业机电设备行业发展现状

2、工业机电设备再制造发展现状

三、工业机电设备再制造发展潜力

第四节 铁路机车再制造行业发展状况分析

一、铁路机车再制造概述

二、铁路机车再制造行业产业现状

三、轨道车辆零部件可再制造性分析

四、铁路机车再制造关键技术

五、铁路机车再制造实施模式

1、行业模式探讨

2、具体实施模式

六、铁路机车再制造发展潜力

第五节 办公信息设备再制造发展状况分析

一、办公信息设备再制造概述

二、办公信息设备再制造行业产业现状

三、办公信息设备再制造可行性分析

1、综合利用技术进展迅猛

2、资源循环利用在经济上有利可图

3、资源循环利用使服务质量达到最优

四、办公信息设备再制造现状与潜力

1、办公信息设备再制造发展现状

2、办公信息设备再制造试点情况

3、办公信息设备再制造发展潜力

第六节 电器电子产品再制造发展状况分析

一、电器电子产品再制造概述

二、电器电子产品再制造行业产业现状

三、废旧电器回收的必要性分析

四、中国电器电子产品再制造发展现状

1、废旧电器电子产品回收处理

2、废旧电器电子产品处理政策

3、废旧电器电子产品再制造现状

4、电器电子产品回收再生模式的建立

五、中国电器电子产品再制造发展潜力

第七章 中国再制造行业产品进出口情况分析

第一节 再制造产品进出口市场概况

第二节 再制造产品进口市场分析

一、再制造产品整体进口情况

二、再制造产品进口规模分析

三、再制造产品进口地区分析

四、再制造产品进口价格分析

第三节 再制造产品出口市场分析

一、再制造产品整体出口情况

二、再制造产品出口规模分析

三、再制造产品出口地区分析

四、再制造产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 再制造竞争力优势分析

第一节 再制造竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国再制造竞争力分析

一、我国再制造竞争力剖析

二、我国再制造企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内再制造企业竞争能力提升途径

第三节 再制造SWOT分析

一、再制造优势分析

二、再制造劣势分析

三、再制造机会分析

四、再制造威胁分析

第九章 中国再制造市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、再制造竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、再制造企业间竞争格局分析

三、再制造集中度分析

第二节 中国再制造竞争格局综述

一、再制造竞争概况

1、中国再制造品牌竞争格局

2、再制造业未来竞争格局和特点

3、再制造市场进入及竞争对手分析

二、再制造主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 再制造企业竞争策略分析

一、提高再制造企业核心竞争力的对策

二、影响再制造企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高再制造企业竞争力的策略

第十章 中国再制造行业企业经营分析

第一节 汽车再制造行业重点企业经营分析

一、一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

二、奇瑞汽车股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

三、上海大众联合发展有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

四、潍柴动力(潍坊)再制造有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

五、东风鸿泰控股集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

第二节 机床再制造行业重点企业经营分析

一、重庆机床(集团)有限责任公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

二、武汉重型机床集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

三、武汉华中自控技术发展有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

四、陕西秦川机床工具集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

第三节 工业机电再制造行业重点企业经营分析

一、上海宝钢工业技术服务有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

二、哈尔滨汽轮机厂有限责任公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

三、沈阳大陆应用技术发展有限公司

1、企业发展简况概述

2、再制造业务范围

3、再制造能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国再制造发展趋势及投资风险分析

第一节 中国再制造存在的问题

第二节 中国再制造发展预测分析

一、中国再制造发展方向分析

二、中国再制造发展规模预测

三、中国再制造市场盈利预测

第三节 中国再制造项目投资风险分析

一、再制造风险概况分析

二、再制造风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国再制造投资战略研究

第一节 再制造发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国再制造品牌的战略思考

一、再制造品牌的重要性

二、再制造实施品牌战略的意义

三、再制造企业品牌的现状分析

四、我国再制造企业的品牌战略

五、再制造品牌战略管理的策略

第三节 再制造提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于再制造结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国再制造生命周期

图表：2021-2026年我国再制造市场规模走势

图表：我国再制造进出口规模增长率走势

图表：2021-2026年华东地区再制造盈利能力

图表：2021-2026年华东地区再制造营运能力

图表：2021-2026年华南地区再制造盈利能力

图表：2021-2026年华南地区再制造营运能力

图表：2021-2026年华中地区再制造盈利能力

图表：2021-2026年华中地区再制造营运能力

图表：2021-2026年华北地区再制造盈利能力

图表：2021-2026年华北地区再制造营运能力

图表：2021-2026年西北地区再制造盈利能力

图表：2021-2026年西北地区再制造营运能力

图表：2021-2026年西南地区再制造盈利能力

图表：2021-2026年西南地区再制造营运能力

图表：2021-2026年东北地区再制造盈利能力

图表：2021-2026年东北地区再制造营运能力

图表：2026-2031年中国再制造发展规模预测

图表：2026-2031年中国再制造发展趋势预测

图表：2026-2031年中国再制造产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：20765

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20765.shtml

在线订购：点击这里