

2024-2029年中国节能服务行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

节能服务指由专业的第三方机构(能源管理机构)帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。节能服务产业是为企业和项目在节能减排等方面提供服务和支持的产业。

节能服务产业的兴起源于20世纪70年代产生的世界性能源危机，20世纪90年代末节能服务以合同能源管理模式引入中国。近年来节能服务产业作为国家重点扶持的战略性新兴产业——节能环保产业的组成部分，产业雏形已初步形成。

2019年，全国从事节能服务的企业6547家，较上年增加108家，年增长率为1.7%，增长率较2018年降低3.2%。2019年我国节能行业从业人员达到76.1万人，比上年增加3.2万人，年增长率为4.4%。2019年，我国节能服务产业总产值达到5222.37亿元，与上一年相比增长9.4%。

2020年以来，我国政府陆续多项支持节能减排工作的重要文件。其中，2020年6月30日，国家财政部网站发布“财政部关于印发《清洁能源发展专项资金管理暂行办法》的通知”，财建〔2020〕190号文件。专项资金实施期限为2020-2024年。到期后按

照规定程序申请延续。2020年9月，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部等四部门联合印发了《关于扩大战略性新兴产业投资

培育壮大新增长点增长极的指导意见》(发改高技〔2020〕1409号，《意见》指出加快节能环保产业试点示范。实施城市绿色发展综合示范工程，支持有条件的地区结合城市更新和城镇老旧小区改造，开展城市生态环境改善和小区内建筑节能节水改造及相关设施改造提升，推广节水效益分享等合同节水管理典型模式，鼓励创新发展合同节水管理商业模式，推动节水服务产业发展。

2020年，国家主席习近平在联合国大会上提出中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争在2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。为了实现碳中和的目标，我国节能服务产业仍有较大发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国节能服务作了详尽深入的分析，为节能服务产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 节能服务发展概述

第一节 行业相关定义

一、节能服务的定义

二、节能服务的分类

1、余热利用节能服务

2、热电联产节能服务

3、建筑节能服务

4、电机系统节能服务

5、电子信息业节能服务

三、节能服务的应用领域

四、节能服务的重要意义

第二节 节能服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国节能服务经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 节能服务发展环境分析 (PEST)

第一节 节能服务政策环境分析(P)

一、节能服务的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、节能服务法规政策解读

1、《“十四五”规划》

2、《中华人民共和国节约能源法》

3、《中华人民共和国安全生产法》

4、《安全生产许可条例》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 节能服务经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 节能服务社会环境分析(S)

一、节能服务社会环境总体分析

二、节能服务社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 节能服务技术环境分析(T)

一、节能服务技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、节能服务技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球节能服务发展状况分析

第一节 全球节能服务市场总体情况分析

一、全球节能服务的发展特点

二、2019-2023年全球节能服务市场结构分析

三、2019-2023年全球节能服务发展分析

四、2019-2023年全球节能服务竞争格局

五、2019-2023年全球节能服务市场区域分布

第二节 全球主要区域节能服务发展状况

一、美国节能服务发展状况分析

1、美国节能服务发展现状分析

2、美国节能服务运营模式分析

3、美国节能服务发展经验借鉴

4、美国节能服务对我国的启示

二、日本节能服务发展经验与启示

1、日本节能服务运作模式

2、日本节能服务发展经验分析

3、日本节能服务对我国的启示

三、德国节能服务发展经验与启示

1、德国节能服务运作模式

2、德国节能服务发展经验分析

3、德国节能服务对我国的启示

第三节 全球节能服务模式与经验借鉴

一、全球主要国家节能服务政策分析

二、主要国家节能服务模式分析

三、全球节能服务政策经验借鉴

四、全球节能服务管理经验借鉴

第四章 中国节能服务行业发展状况分析

第一节 中国节能服务发展状况分析

一、中国节能服务发展现状分析

1、节能服务发展阶段分析

2、节能服务发展规模分析

3、节能服务发展有利因素分析

4、节能服务发展不利因素分析

二、中国节能服务发展特点分析

第二节 我国节能服务行业问题和挑战分析

一、我国节能服务行业问题和挑战

二、中国节能服务行业对策与建议

第三节 我国节能服务区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” 节能服务行业发展预测

第五章 中国节能服务市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国节能服务市场供需分析

- 一、2019-2023年中国节能服务供给情况
- 二、2019-2023年中国节能服务需求情况
- 三、2019-2023年中国节能服务供需平衡分析

第二节 中国节能服务区域市场需求分析

一、华东地区节能服务需求分析

- 1、上海市节能服务需求分析
- 2、江苏省节能服务需求分析
- 3、山东省节能服务需求分析
- 4、浙江省节能服务需求分析
- 5、安徽省节能服务需求分析
- 6、福建省节能服务需求分析

二、华南地区节能服务需求分析

- 1、广东省节能服务需求分析
- 2、广西省节能服务需求分析
- 3、海南省节能服务需求分析

三、华中地区节能服务需求分析

- 1、湖南省节能服务需求分析

2、湖北省节能服务需求分析

3、河南省节能服务需求分析

四、华北地区节能服务需求分析

1、北京市节能服务需求分析

2、山西省节能服务需求分析

3、天津市节能服务需求分析

4、河北省节能服务需求分析

五、东北地区节能服务需求分析

1、辽宁省节能服务需求分析

2、吉林省节能服务需求分析

3、黑龙江省节能服务需求分析

六、西南地区节能服务行业需求分析

1、重庆市节能服务需求分析

2、四川省节能服务需求分析

3、云南省节能服务需求分析

七、西北地区节能服务行业需求分析

1、陕西省节能服务需求分析

2、新疆自治区节能服务需求分析

3、甘肃省节能服务需求分析

4、内蒙古自治区节能服务需求分析

第三节 “十四五”期间中国节能服务市场供需预测

一、2024-2029年中国节能服务供给预测

二、2024-2029年中国节能服务需求预测

三、2024-2029年中国节能服务供需平衡分析

第六章 中国节能服务细分行业发展分析

第一节 余热利用节能服务市场发展分析

一、余热利用节能服务发展现状分析

二、余热利用节能服务市场规模分析

三、余热利用节能服务需求规模分析

三、余热利用节能服务发展前景分析

第二节 热电联产节能服务市场发展分析

一、热电联产节能服务发展现状分析

二、热电联产节能服务市场规模分析

三、热电联产节能服务需求规模分析

三、热电联产节能服务发展前景分析

第三节 建筑节能服务市场发展分析

一、建筑节能服务发展现状分析

二、建筑节能服务市场规模分析

三、建筑节能服务需求规模分析

三、建筑节能服务发展前景分析

第四节 电子信息业节能服务市场发展分析

一、电子信息业节能服务发展现状分析

二、电子信息业节能服务市场规模分析

三、电子信息业节能服务需求规模分析

三、电子信息业节能服务发展前景分析

第七章 中国节能服务行业产品进出口情况分析

第一节 节能服务产品进出口市场概况

第二节 节能服务产品进口市场分析

一、节能服务产品整体进口情况

二、节能服务产品进口规模分析

三、节能服务产品进口地区分析

四、节能服务产品进口价格分析

第三节 节能服务产品出口市场分析

一、节能服务产品整体出口情况

二、节能服务产品出口规模分析

三、节能服务产品出口地区分析

四、节能服务产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 节能服务竞争力优势分析

第一节 节能服务竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国节能服务竞争力分析

一、我国节能服务竞争力剖析

二、我国节能服务企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内节能服务企业竞争能力提升途径

第三节 节能服务SWOT分析

一、节能服务优势分析

二、节能服务劣势分析

三、节能服务机会分析

四、节能服务威胁分析

第九章 中国节能服务市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、节能服务竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、节能服务企业间竞争格局分析

三、节能服务集中度分析

第二节 中国节能服务竞争格局综述

一、节能服务竞争概况

1、中国节能服务品牌竞争格局

2、节能服务业未来竞争格局和特点

3、节能服务市场进入及竞争对手分析

二、节能服务主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 节能服务企业竞争策略分析

- 一、提高节能服务企业核心竞争力的对策
- 二、影响节能服务企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高节能服务企业竞争力的策略

第十章 中国节能服务企业经营分析

第一节 中国节能服务企业总体经营分析

第二节 中国节能服务领先企业经营分析

一、大洋电机

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、海陆重工

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、湘电股份

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、卧龙电气

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、巨化股份

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、九洲电气

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、动力源

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、东方电子

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、达实智能

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、智光电气

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国节能服务发展趋势及投资风险分析

第一节 中国节能服务存在的问题

第二节 中国节能服务发展预测分析

一、中国节能服务发展方向分析

二、中国节能服务发展规模预测

三、中国节能服务市场盈利预测

第三节 中国节能服务项目投资风险分析

一、节能服务风险概况分析

二、节能服务风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国节能服务投资战略研究

第一节 节能服务发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国节能服务品牌的战略思考

一、节能服务品牌的重要性

二、节能服务实施品牌战略的意义

三、节能服务企业品牌的现状分析

四、我国节能服务企业的品牌战略

五、节能服务品牌战略管理的策略

第三节 节能服务提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于节能服务结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国节能服务生命周期

图表：2019-2023年我国节能服务市场规模走势

图表：我国节能服务进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区节能服务盈利能力

图表：2019-2023年华东地区节能服务营运能力

图表：2019-2023年华南地区节能服务盈利能力

图表：2019-2023年华南地区节能服务营运能力

图表：2019-2023年华中地区节能服务盈利能力

图表：2019-2023年华中地区节能服务营运能力

图表：2019-2023年华北地区节能服务盈利能力

图表：2019-2023年华北地区节能服务营运能力

图表：2019-2023年西北地区节能服务盈利能力

图表：2019-2023年西北地区节能服务营运能力

图表：2019-2023年西南地区节能服务盈利能力

图表：2019-2023年西南地区节能服务营运能力

图表：2019-2023年东北地区节能服务盈利能力

图表：2019-2023年东北地区节能服务营运能力

图表：2024-2029年中国节能服务发展规模预测

图表：2024-2029年中国节能服务发展趋势预测

图表：2024-2029年中国节能服务产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20774.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)