2026-2031年中国聚氨酯（PU）行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

聚氨酯为主链含—NHCOO—重复结构单元的一类聚合物

，英文缩写PU，包括硬质聚氨酯塑料、软质聚氨酯塑料、聚氨酯弹性体等多种形态，并分为热塑性和热固性两大类。其原料一般以树脂状态呈现。除了作为成分较单一的材料，聚氨酯也可以和其他材料混合生成复合材料。

PU(聚氨酯材料是聚氨基甲酸酯的简称，英文名称是polyurethane，它是一种高分子材料。聚氨酯是一种新兴的有机高分子材料，被誉为“第五大塑料”，因其卓越的性能而被广泛应用于国民经济众多领域。产品应用领域涉及轻工、化工、电子、纺织、医疗、建筑、建材、汽车、国防、航天、航空等。

根据新的节能标准,采用传统的建筑节能材料很难达到要求,如外墙如果单独采用黏土砖要达到标准要求的保温效果,在北京地区砖墙的厚度要达490mm,在哈尔滨要达到1020mm

,这显然是不可行的,所以,我国迫切需要发展新型建筑保温材料。根据发达国家的经验,聚氨酯(PU)作为建筑保温材料有很大的优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国聚氨酯(PU)作了详尽深入的分析，为聚氨酯(PU)产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 聚氨酯（PU）发展概述

第一节 行业相关定义

一、聚氨酯(PU)的定义

二、聚氨酯(PU)的特征

三、聚氨酯(PU)的应用领域

四、聚氨酯(PU)的重要意义

第二节 聚氨酯(PU)行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国聚氨酯(PU)经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 聚氨酯（PU）发展环境分析（PEST）

第一节 聚氨酯(PU)政策环境分析(P)

一、聚氨酯(PU)的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、聚氨酯(PU)法规政策解读

1、《“十四五”规划》

2、《轻工业调整和振兴规划》

3、《产业结构调整指导目录》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 聚氨酯(PU)经济环境分析(E)

一、 国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 聚氨酯(PU)社会环境分析(S)

一、聚氨酯(PU)社会环境总体分析

二、聚氨酯(PU)社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 聚氨酯(PU)技术环境分析(T)

一、聚氨酯(PU)技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、聚氨酯(PU)技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球聚氨酯（PU）发展状况分析

第一节 全球聚氨酯(PU)市场总体情况分析

一、全球聚氨酯(PU)的发展特点

二、2021-2026年全球聚氨酯(PU)市场结构分析

三、2021-2026年全球聚氨酯(PU)发展分析

四、2021-2026年全球聚氨酯(PU)竞争格局

五、2021-2026年全球聚氨酯(PU)市场区域分布

第二节 全球主要区域聚氨酯(PU)发展状况

一、美国聚氨酯(PU)发展状况分析

1、美国聚氨酯(PU)发展现状分析

2、美国聚氨酯(PU)运营模式分析

3、美国聚氨酯(PU)发展经验借鉴

4、美国聚氨酯(PU)对我国的启示

二、日本聚氨酯(PU)发展经验与启示

1、日本聚氨酯(PU)运作模式

2、日本聚氨酯(PU)发展经验分析

3、日本聚氨酯(PU)对我国的启示

三、德国聚氨酯(PU)发展经验与启示

1、德国聚氨酯(PU)运作模式

2、德国聚氨酯(PU)发展经验分析

3、德国聚氨酯(PU)对我国的启示

第三节 全球聚氨酯(PU)模式与经验借鉴

一、全球主要国家聚氨酯(PU)政策分析

二、主要国家聚氨酯(PU)模式分析

三、全球聚氨酯(PU)政策经验借鉴

四、全球聚氨酯(PU)管理经验借鉴

第四章 中国聚氨酯（PU）行业发展状况分析

第一节 中国聚氨酯(PU)发展状况分析

一、中国聚氨酯(PU)发展现状分析

1、聚氨酯(PU)发展阶段分析

2、聚氨酯(PU)发展规模分析

3、聚氨酯(PU)发展有利因素分析

4、聚氨酯(PU)发展不利因素分析

二、中国聚氨酯(PU)发展特点分析

第二节 我国聚氨酯(PU)行业问题和挑战分析

一、我国聚氨酯(PU)行业问题和挑战

二、中国聚氨酯(PU)行业对策与建议

第三节 我国聚氨酯(PU)区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2021-2026年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2021-2026年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五”聚氨酯(PU)行业发展预测

第五章 中国聚氨酯（PU）市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国聚氨酯(PU)市场供需分析

一、2021-2026年中国聚氨酯(PU)供给情况

二、2021-2026年中国聚氨酯(PU)需求情况

三、2021-2026年中国聚氨酯(PU)供需平衡分析

第二节 中国聚氨酯(PU)区域市场需求分析

一、华东地区聚氨酯(PU)需求分析

1、上海市聚氨酯(PU)需求分析

2、江苏省聚氨酯(PU)需求分析

3、山东省聚氨酯(PU)需求分析

4、浙江省聚氨酯(PU)需求分析

5、安徽省聚氨酯(PU)需求分析

6、福建省聚氨酯(PU)需求分析

二、华南地区聚氨酯(PU)需求分析

1、广东省聚氨酯(PU)需求分析

2、广西省聚氨酯(PU)需求分析

3、海南省聚氨酯(PU)需求分析

三、华中地区聚氨酯(PU)需求分析

1、湖南省聚氨酯(PU)需求分析

2、湖北省聚氨酯(PU)需求分析

3、河南省聚氨酯(PU)需求分析

四、华北地区聚氨酯(PU)需求分析

1、北京市聚氨酯(PU)需求分析

2、山西省聚氨酯(PU)需求分析

3、天津市聚氨酯(PU)需求分析

4、河北省聚氨酯(PU)需求分析

五、东北地区聚氨酯(PU)需求分析

1、辽宁省聚氨酯(PU)需求分析

2、吉林省聚氨酯(PU)需求分析

3、黑龙江省聚氨酯(PU)需求分析

六、西南地区聚氨酯(PU)行业需求分析

1、重庆市聚氨酯(PU)需求分析

2、四川省聚氨酯(PU)需求分析

3、云南省聚氨酯(PU)需求分析

七、西北地区聚氨酯(PU)行业需求分析

1、陕西省聚氨酯(PU)需求分析

2、新疆自治区聚氨酯(PU)需求分析

3、甘肃省聚氨酯(PU)需求分析

4、内蒙古自治区聚氨酯(PU)需求分析

第三节 “十四五”期间中国聚氨酯(PU)市场供需预测

一、2026-2031年中国聚氨酯(PU)供给预测

二、2026-2031年中国聚氨酯(PU)需求预测

三、2026-2031年中国聚氨酯(PU)供需平衡分析

第六章 中国聚氨酯（PU）行业产品进出口情况分析

第一节 聚氨酯(PU)产品进出口市场概况

第二节 聚氨酯(PU)产品进口市场分析

一、聚氨酯(PU)产品整体进口情况

二、聚氨酯(PU)产品进口规模分析

三、聚氨酯(PU)产品进口地区分析

四、聚氨酯(PU)产品进口价格分析

第三节 聚氨酯(PU)产品出口市场分析

一、聚氨酯(PU)产品整体出口情况

二、聚氨酯(PU)产品出口规模分析

三、聚氨酯(PU)产品出口地区分析

四、聚氨酯(PU)产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 聚氨酯（PU）竞争力优势分析

第一节 聚氨酯(PU)竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国聚氨酯(PU)竞争力分析

一、我国聚氨酯(PU)竞争力剖析

二、我国聚氨酯(PU)企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内聚氨酯(PU)企业竞争能力提升途径

第三节 聚氨酯(PU)SWOT分析

一、聚氨酯(PU)优势分析

二、聚氨酯(PU)劣势分析

三、聚氨酯(PU)机会分析

四、聚氨酯(PU)威胁分析

第八章 中国聚氨酯（PU）市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、聚氨酯(PU)竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、聚氨酯(PU)企业间竞争格局分析

三、聚氨酯(PU)集中度分析

第二节 中国聚氨酯(PU)竞争格局综述

一、聚氨酯(PU)竞争概况

1、中国聚氨酯(PU)品牌竞争格局

2、聚氨酯(PU)业未来竞争格局和特点

3、聚氨酯(PU)市场进入及竞争对手分析

二、聚氨酯(PU)主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 聚氨酯(PU)企业竞争策略分析

一、提高聚氨酯(PU)企业核心竞争力的对策

二、影响聚氨酯(PU)企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高聚氨酯(PU)企业竞争力的策略

第九章 中国聚氨酯（PU）企业经营分析

第一节 中国聚氨酯(PU)企业总体经营分析

第二节 中国聚氨酯(PU)领先企业经营分析

一、烟台万华聚氨酯股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、河北沧州大化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、山西三维集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、山东华鲁恒升化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、浙江江山化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、神马实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、新乡化纤股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、浙江华峰氨纶股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、四川舒卡特种纤维股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、佛山塑料集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国聚氨酯（PU）发展趋势及投资风险分析

第一节 中国聚氨酯(PU)存在的问题

第二节 中国聚氨酯(PU)发展预测分析

一、中国聚氨酯(PU)发展方向分析

二、中国聚氨酯(PU)发展规模预测

三、中国聚氨酯(PU)市场盈利预测

第三节 中国聚氨酯(PU)项目投资风险分析

一、聚氨酯(PU)风险概况分析

二、聚氨酯(PU)风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国聚氨酯（PU）投资战略研究

第一节 聚氨酯(PU)发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国聚氨酯(PU)品牌的战略思考

一、聚氨酯(PU)品牌的重要性

二、聚氨酯(PU)实施品牌战略的意义

三、聚氨酯(PU)企业品牌的现状分析

四、我国聚氨酯(PU)企业的品牌战略

五、聚氨酯(PU)品牌战略管理的策略

第三节 聚氨酯(PU)提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于聚氨酯(PU)结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国聚氨酯(PU)生命周期

图表：2021-2026年我国聚氨酯(PU)市场规模走势

图表：我国聚氨酯(PU)进出口规模增长率走势

图表：2021-2026年华东地区聚氨酯(PU)盈利能力

图表：2021-2026年华东地区聚氨酯(PU)营运能力

图表：2021-2026年华南地区聚氨酯(PU)盈利能力

图表：2021-2026年华南地区聚氨酯(PU)营运能力

图表：2021-2026年华中地区聚氨酯(PU)盈利能力

图表：2021-2026年华中地区聚氨酯(PU)营运能力

图表：2021-2026年华北地区聚氨酯(PU)盈利能力

图表：2021-2026年华北地区聚氨酯(PU)营运能力

图表：2021-2026年西北地区聚氨酯(PU)盈利能力

图表：2021-2026年西北地区聚氨酯(PU)营运能力

图表：2021-2026年西南地区聚氨酯(PU)盈利能力

图表：2021-2026年西南地区聚氨酯(PU)营运能力

图表：2021-2026年东北地区聚氨酯(PU)盈利能力

图表：2021-2026年东北地区聚氨酯(PU)营运能力

图表：2026-2031年中国聚氨酯(PU)发展规模预测

图表：2026-2031年中国聚氨酯(PU)发展趋势预测

图表：2026-2031年中国聚氨酯(PU)产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：20784

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20784.shtml

在线订购：点击这里