

2024-2029年中国牛奶行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

乳是哺乳类雌性动物乳腺分泌的液体，以乳作为主要原料生产的各种产品称为乳制品。以乳汁制成的乳制品品种繁多，如液态奶、奶粉、奶酪、炼乳、乳脂、冰淇淋等，在饮食生活当中也起着重要的作用。

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。近年来，随着我国消费者对国产乳制品的信心进一步恢复，以及国际市场乳制品价格的提升。2019年1-12月，全国乳制品累计产量为2719.40万吨，同比增长了5.6%。2020年1-4月，全国乳制品累计产量为778.30万吨，同比降低了7.6%。2020年1-12月，我国乳制品进口量328万吨，比上年增10.3%;进口额117亿美元，比上年增5.3%;出口量4.29万吨，比上年减20.8%;出口额4.57亿美元，比上年增6.1%。分品种看，鲜奶、乳清、奶油、奶酪增长迅猛，奶粉进口下降。

企业运营方面，2019年1-12月，规模以上乳企主营业务收入3947.0亿元，同比增长10.2%，利润总额379.3亿元，同比增长61.4%;毛利率22.45%，比1-11月数据增加0.05个百分点，销售利润率9.6%，比1-11月数据增加0.2个百分点。从细分行业的经济指标来看，乳粉的毛利率和销售利润率均高于液体乳和其他乳制品。

2018年12月25日，经国务院同意，农业农村部、发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、商务部、卫生健康委、市场监管总局、银保监会联合印发《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》，加大支持力度，促进奶业振兴发展，提出到2025年全国奶类产量达到4500万吨，切实提升我国奶业发展质量、效益和竞争力。2019年6月3日，国家发改委联、工信部等联合印发了《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》。《方案》提出，力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上，同时鼓励国内外企业合作与公平竞争。2019年6月26日，国家市场监督管理总局对《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。此次修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法(征求意见稿)》说明中提到，申请人应具有完整生产工艺，其中明确7种不予注册的情形，并进一步加大违规惩罚力度等。

2020年疫情期间，国家卫健委发布《新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导》，建议每天摄入300克的奶及奶制品。调查显示，91.1%的公众对此类倡议表示关注。96%的公众认为喝奶对免疫力的作用大。有29.3%的公众认为乳制品中乳铁蛋白成分有助于提升免疫力。分析认为，疫情带来公众健康意识和方式的转变，为乳制品消费升级带来了新的机遇，鼓励乳品企业不断挖掘适合中国公众营养需要的多元化、功能化特色产品。2020年12月30日，市场监管总局印发《乳制品质量安全提升行动方案》，积极推进社会共治，充分发挥行业协会诚信建设、科普宣传作用。

牛奶行业研究报告主要分析了牛奶行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、牛奶行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客

观、公正、系统，真实准确地反映了我国牛奶行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国牛奶行业概况分析

第一节 牛奶行业定义统计标准

一、牛奶定义、分类及主要生产地

二、牛奶行业统计部门和统计口径

三、牛奶行业产业链结构分析

四、牛奶行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 牛奶行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对牛奶行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对牛奶行业影响

三、牛奶行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国牛奶行业社会环境分析

一、我国人口因素及对牛奶行业影响

二、牛奶人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对牛奶行业影响

第五节 中国牛奶行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球牛奶行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界牛奶行业发展状况

一、世界牛奶行业生产情况

二、世界牛奶消费及趋势分析

三、世界牛奶行业发展趋势分析

第二节 美国牛奶行业现状分析

一、美国牛奶行业的市场现状

二、美国牛奶行业的市场特征

第三节 日本牛奶行业现状分析

一、日本牛奶行业的市场规模

二、日本牛奶行业的市场特征

第四节 欧洲牛奶行业市场状况

一、欧洲牛奶行业的市场现状

二、欧洲牛奶行业的市场特征

第三章 2019-2023年我国牛奶行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国牛奶行业发展现状

一、牛奶行业市场规模

二、牛奶行业产品发展现状

三、牛奶行业消费市场现状

第二节 2019-2023年牛奶行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年牛奶市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国牛奶市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国牛奶市场结构分析

三、2019-2023年我国牛奶市场价格走势分析

第四节 2019-2023年重点城市牛奶市场发展情况

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国牛奶行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国牛奶行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年牛奶行业财务指标分析

一、牛奶行业经营效益

二、牛奶行业盈利能力

三、牛奶行业运营能力

四、牛奶行业偿债能力

五、牛奶行业发展能力

第三节 2019-2023年全国牛奶行业供给情况分析

一、全国牛奶行业总产值分析

二、全国牛奶行业产成品分析

三、各地区牛奶行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国牛奶行业需求情况分析

一、全国牛奶行业销售产值分析

二、全国牛奶行业销售收入分析

三、各地区牛奶行业需求情况分析

四、全国牛奶行业产销率分析

第五节 2019-2023年中国牛奶行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、牛奶行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、牛奶行业进口前景及建议

第五章 牛奶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六章 中国牛奶行业消费市场分析

第一节 中国牛奶消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2019-2023年消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 牛奶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 牛奶市场消费需求分析

- 一、牛奶市场的消费需求变化
- 二、牛奶行业的需求情况分析
- 三、2019-2023年牛奶品牌市场消费需求趋势

第四节 牛奶消费市场状况分析

- 一、牛奶行业消费特点
- 二、牛奶消费者分析
- 三、牛奶消费结构分析
- 四、牛奶消费的市场变化
- 五、牛奶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 牛奶行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、牛奶行业品牌忠诚度调查
- 六、牛奶行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 牛奶行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年牛奶行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外牛奶竞争分析
- 二、2019-2023年我国牛奶市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国牛奶市场集中度分析
- 四、2024-2029年国内主要牛奶企业动向
- 五、2019-2023年国内牛奶拟在建项目分析

第四节 牛奶市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年牛奶市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年牛奶主要潜力品种分析
- 三、现有牛奶产品竞争策略分析
- 四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 牛奶企业竞争策略分析

- 一、牛奶行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国牛奶市场竞争趋势

三、2024-2029年牛奶行业竞争策略分析

四、2024-2029年牛奶企业竞争策略分析

第八章 主要牛奶企业竞争分析

第一节 伊利(内蒙古伊利实业集团股份有限公司)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 蒙牛(内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 厦门银鹭集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 养乐多(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 中国旺旺控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 河北养元智汇饮品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 深圳市晨光乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 浙江百家万安门业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 牛奶行业发展趋势与前景预测

第一节 我国牛奶行业前景与机遇分析

一、我国牛奶行业发展前景

二、我国牛奶发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国牛奶市场趋势分析

一、2019-2023年牛奶市场趋势总结

二、2024-2029年牛奶市场发展空间

三、2024-2029年牛奶产业政策趋向

四、2024-2029年牛奶技术革新趋势

五、2024-2029年牛奶价格走势分析

六、2024-2029年国际环境对行业的影响

七、2024-2029年牛奶发展趋势分析

第三节 未来牛奶需求与消费预测

一、2024-2029年牛奶产品消费预测

二、2024-2029年牛奶市场规模预测

三、2024-2029年牛奶行业总产值预测

四、2024-2029年牛奶行业销售收入预测

第四节 2024-2029年中国牛奶行业供需预测

- 一、2024-2029年中国牛奶供给预测
- 二、2024-2029年中国牛奶需求预测
- 三、2024-2029年中国牛奶供需平衡预测
- 四、2024-2029年中国牛奶产品价格趋势
- 五、2024-2029年主要牛奶产品进出口预测
- 第十章 牛奶行业投资现状与投资环境分析
- 第一节 2019-2023年牛奶行业投资情况分析
- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模及增长率分析
- 三、2019-2023年分行业投资分析
- 四、2019-2023年分地区投资分析
- 五、2019-2023年外商投资情况
- 第二节 我国融资环境分析
- 第十一章 牛奶行业投资机会与风险分析
- 第一节 行业活力系数比较及分析
- 一、2019-2023年相关产业活力系数比较
- 二、2019-2023年行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
- 一、2019-2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析
- 第三节 牛奶行业投资效益分析
- 一、2019-2023年牛奶行业投资状况分析
- 二、2024-2029年牛奶行业投资效益分析
- 三、2024-2029年牛奶行业投资趋势预测

四、2024-2029年牛奶行业的投资方向

五、2024-2029年牛奶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响牛奶行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响牛奶行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响牛奶行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国牛奶行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国牛奶行业发展面临的机遇分析

第五节 牛奶行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年牛奶行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年牛奶行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年牛奶行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年牛奶行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年牛奶行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年牛奶行业其他风险及控制策略

第十二章 牛奶行业投资战略研究

第一节 牛奶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国牛奶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、牛奶实施品牌战略的意义
- 三、牛奶企业品牌的现状分析
- 四、我国牛奶企业的品牌战略
- 五、牛奶品牌战略管理的策略

第三节 牛奶经营策略分析

- 一、牛奶市场细分策略
- 二、牛奶市场创新策略
- 三、牛奶品牌定位与品类规划
- 四、牛奶新产品差异化战略

第十三章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年牛奶行业投资战略

第二节 2024-2029年牛奶行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年我国牛奶行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国牛奶出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2019-2023年牛奶销售收入

图表：2019-2023年牛奶销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年牛奶不同规模企业销售额

图表：2019-2023年牛奶不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年牛奶不同规模企业销售额对比图

图表：2019-2023年牛奶不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年牛奶不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年牛奶不同所有制企业销售额对比图

图表：2019-2023年牛奶利润总额

图表：2019-2023年牛奶利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年牛奶不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年牛奶不同规模企业利润总额对比图

图表：2019-2023年牛奶不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年牛奶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2019-2023年牛奶资产总额

图表：2019-2023年牛奶总资产增长趋势图

图表：2019-2023年牛奶不同规模企业总资产

图表：2019-2023年牛奶不同规模企业总资产对比图

图表：2019-2023年牛奶不同所有制企业总资产

图表：2019-2023年牛奶不同所有制企业总资产对比图

图表：2019-2023年牛奶亏损面

图表：2019-2023年牛奶亏损企业亏损总额

图表：2019-2023年牛奶销售毛利率趋势图

图表：2019-2023年牛奶成本费用率

图表：2019-2023年牛奶成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年牛奶销售利润率趋势图

图表：2019-2023年牛奶应收账款周转率对比图

图表：2019-2023年牛奶流动资产周转率对比图

图表：2019-2023年牛奶总资产周转率对比图

图表：2019-2023年牛奶资产负债率对比图

图表：2019-2023年牛奶利息保障倍数对比图

- 图表：2019-2023年中国牛奶发展能力
- 图表：2019-2023年中国牛奶竞争力
- 图表：2019-2023年牛奶市场调查对象情况
- 图表：2019-2023年牛奶消费者消费习惯调查
- 图表：2019-2023年消费者对牛奶产品价格认同情况调查
- 图表：2019-2023年消费者购买渠道情况调查
- 图表：2019-2023年牛奶消费者品牌状况调查
- 图表：2019-2023年中国消费者牛奶品牌构成
- 图表：2019-2023年牛奶消费者性别比例
- 图表：2019-2023年牛奶消费者年龄分布
- 图表：2019-2023年牛奶消费者购买频率
- 图表：2019-2023年牛奶消费者购买牛奶的规格
- 图表：2019-2023年牛奶消费者购买牛奶消费金额
- 图表：2019-2023年消费者牛奶关注度调查
- 图表：2019-2023年影响消费者购买的因素调查
- 图表：2024-2029年中国牛奶产能预测
- 图表：2024-2029年中国牛奶消费量预测
- 图表：2024-2029年中国牛奶市场前景预测
- 图表：2024-2029年中国牛奶市场价格走势预测
- 图表：2024-2029年中国牛奶发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20788.shtml>

在线订购：[点击这里](#)