

2026-2031年中国废物资源化再利用行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

废物资源化是采用各种工程技术方法和管理措施，从废弃物中回收有用的物质和能源，也是废物利用的宏观称谓。近三十多年来，随着人类社会的发展，废弃物不断增加，资源不断减少，废弃物的资源化已经为人们所关注。在发达国家，这方面的研究和生产取得了明显的经济和环境效益。首先，实施废物资源化的工程技术措施。如将城市垃圾中的有机物经过处理，可作为煤的辅助燃料;经高温分解制成燃料油;经微生物降解制取沼气和优质肥料等。

环保部固体废弃物管理中心提供的资料显示，目前，全国每年仅在城市中就会产生1.7亿吨垃圾，很多都被简单焚烧或填埋。如果能够将废弃物进行合理的资源化利用，不仅不会污染环境，还能带来低碳能源，有助于减少温室气体排放。

废弃物资源化利用的特质决定了它能够发展成一个规模巨大的产业，生活垃圾、工业废物、电子垃圾、建筑垃圾、农林废弃物等六类废弃物的资源化途径不同，可催生多个不同的产业链，横跨能源、环境、生物、化学、材料、农业、林业、制造业等众多专业领域，产业规模大、内涵跨度广、产业链条长、社会影响深，还能增加就业，是新的经济增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国废物资源化再利用作了详尽深入的分析，为废物资源化再利用产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 废物资源化再利用发展概述

第一节 行业相关定义

一、废物资源化再利用的定义

二、废物资源化再利用的特征

三、废物资源化再利用的分类

1、生活废物资源化再利用

2、工业废物资源化再利用

3、电子废物资源化再利用

4、建筑废物资源化再利用

5、农林废物资源化再利用

四、废物资源化再利用的重要意义

第二节 废物资源化再利用行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国废物资源化再利用经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 废物资源化再利用发展环境分析（PEST）

第一节 废物资源化再利用政策环境分析(P)

一、废物资源化再利用的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、废物资源化再利用法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 废物资源化再利用经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 废物资源化再利用社会环境分析(S)

一、废物资源化再利用社会环境总体分析

二、废物资源化再利用社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 废物资源化再利用技术环境分析(T)

一、废物资源化再利用技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、废物资源化再利用技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球废物资源化再利用发展状况分析

第一节 全球废物资源化再利用市场总体情况分析

一、全球废物资源化再利用的发展特点

二、2021-2026年全球废物资源化再利用市场结构分析

三、2021-2026年全球废物资源化再利用发展分析

四、2021-2026年全球废物资源化再利用竞争格局

五、2021-2026年全球废物资源化再利用市场区域分布

第二节 全球主要区域废物资源化再利用发展状况

一、美国废物资源化再利用发展状况分析

1、美国废物资源化再利用发展现状分析

2、美国废物资源化再利用运营模式分析

3、美国废物资源化再利用发展经验借鉴

4、美国废物资源化再利用对我国的启示

二、日本废物资源化再利用发展经验与启示

1、日本废物资源化再利用运作模式

2、日本废物资源化再利用发展经验分析

3、日本废物资源化再利用对我国的启示

三、德国废物资源化再利用发展经验与启示

1、德国废物资源化再利用运作模式

2、德国废物资源化再利用发展经验分析

3、德国废物资源化再利用对我国的启示

第三节 全球废物资源化再利用模式与经验借鉴

一、全球主要国家废物资源化再利用政策分析

二、主要国家废物资源化再利用模式分析

三、全球废物资源化再利用政策经验借鉴

四、全球废物资源化再利用管理经验借鉴

第四章 中国废物资源化再利用行业发展状况分析

第一节 中国废物资源化再利用发展状况分析

一、中国废物资源化再利用发展现状分析

1、废物资源化再利用发展阶段分析

2、废物资源化再利用发展规模分析

3、废物资源化再利用发展有利因素分析

4、废物资源化再利用发展不利因素分析

二、中国废物资源化再利用发展特点分析

第二节 我国废物资源化再利用行业问题和挑战分析

一、我国废物资源化再利用行业问题和挑战

二、中国废物资源化再利用行业对策与建议

第三节 我国废物资源化再利用区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

六、2021-2026年西北地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

七、2021-2026年西南地区发展状况分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” 废物资源化再利用行业发展预测

第五章 中国废物资源化再利用市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国废物资源化再利用市场供需分析

- 一、2021-2026年中国废物资源化再利用供给情况
- 二、2021-2026年中国废物资源化再利用需求情况
- 三、2021-2026年中国废物资源化再利用供需平衡分析

第二节 中国废物资源化再利用区域市场需求分析

- 一、华东地区废物资源化再利用需求分析
 - 1、上海市废物资源化再利用需求分析
 - 2、江苏省废物资源化再利用需求分析

3、山东省废物资源化再利用需求分析

4、浙江省废物资源化再利用需求分析

5、安徽省废物资源化再利用需求分析

6、福建省废物资源化再利用需求分析

二、华南地区废物资源化再利用需求分析

1、广东省废物资源化再利用需求分析

2、广西省废物资源化再利用需求分析

3、海南省废物资源化再利用需求分析

三、华中地区废物资源化再利用需求分析

1、湖南省废物资源化再利用需求分析

2、湖北省废物资源化再利用需求分析

3、河南省废物资源化再利用需求分析

四、华北地区废物资源化再利用需求分析

1、北京市废物资源化再利用需求分析

2、山西省废物资源化再利用需求分析

3、天津市废物资源化再利用需求分析

4、河北省废物资源化再利用需求分析

五、东北地区废物资源化再利用需求分析

1、辽宁省废物资源化再利用需求分析

2、吉林省废物资源化再利用需求分析

3、黑龙江省废物资源化再利用需求分析

六、西南地区废物资源化再利用行业需求分析

1、重庆市废物资源化再利用需求分析

2、四川省废物资源化再利用需求分析

3、云南省废物资源化再利用需求分析

七、西北地区废物资源化再利用行业需求分析

1、陕西省废物资源化再利用需求分析

2、新疆自治区废物资源化再利用需求分析

3、甘肃省废物资源化再利用需求分析

4、内蒙古自治区废物资源化再利用需求分析

第三节 “十四五”期间中国废物资源化再利用市场供需预测

一、2026-2031年中国废物资源化再利用供给预测

二、2026-2031年中国废物资源化再利用需求预测

三、2026-2031年中国废物资源化再利用供需平衡分析

第六章 中国废物资源化再利用行业产品进出口情况分析

第一节 废物资源化再利用产品进出口市场概况

第二节 废物资源化再利用产品进口市场分析

一、废物资源化再利用产品整体进口情况

二、废物资源化再利用产品进口规模分析

三、废物资源化再利用产品进口地区分析

四、废物资源化再利用产品进口价格分析

第三节 废物资源化再利用产品出口市场分析

一、废物资源化再利用产品整体出口情况

二、废物资源化再利用产品出口规模分析

三、废物资源化再利用产品出口地区分析

四、废物资源化再利用产品出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 废物资源化再利用竞争力优势分析

第一节 废物资源化再利用竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国废物资源化再利用竞争力分析

一、我国废物资源化再利用竞争力剖析

二、我国废物资源化再利用企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内废物资源化再利用企业竞争能力提升途径

第三节 废物资源化再利用SWOT分析

一、废物资源化再利用优势分析

二、废物资源化再利用劣势分析

三、废物资源化再利用机会分析

四、废物资源化再利用威胁分析

第八章 中国废物资源化再利用市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、废物资源化再利用竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、废物资源化再利用企业间竞争格局分析

三、废物资源化再利用集中度分析

第二节 中国废物资源化再利用竞争格局综述

一、废物资源化再利用竞争概况

- 1、中国废物资源化再利用品牌竞争格局
- 2、废物资源化再利用业未来竞争格局和特点
- 3、废物资源化再利用市场进入及竞争对手分析

二、废物资源化再利用主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 废物资源化再利用企业竞争策略分析

一、提高废物资源化再利用企业核心竞争力的对策

二、影响废物资源化再利用企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高废物资源化再利用企业竞争力的策略

第九章 中国废物资源化再利用行业企业经营分析

第一节 中国可再生能源企业总体经营分析

第二节 中国可再生能源领先企业经营分析

一、格林美(002340)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、东江环保 (002672)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、怡球资源(601388)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、华宏科技(002645)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、桑德环境(000826)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、盛运股份(300090)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、维尔利(300190)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、南海发展(600323)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、龙净环保(600388)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、华光股份(600475)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国废物资源化再利用发展趋势及投资风险分析

第一节 中国废物资源化再利用存在的问题

第二节 中国废物资源化再利用发展预测分析

一、中国废物资源化再利用发展方向分析

二、中国废物资源化再利用发展规模预测

三、中国废物资源化再利用市场盈利预测

第三节 中国废物资源化再利用项目投资风险分析

一、废物资源化再利用风险概况分析

二、废物资源化再利用风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国废物资源化再利用投资战略研究

第一节 废物资源化再利用发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国废物资源化再利用品牌的战略思考

- 一、废物资源化再利用品牌的重要性
 - 二、废物资源化再利用实施品牌战略的意义
 - 三、废物资源化再利用企业品牌的现状分析
 - 四、我国废物资源化再利用企业的品牌战略
 - 五、废物资源化再利用品牌战略管理的策略
- 第三节 废物资源化再利用提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于废物资源化再利用结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略

图表目录

- 图表：我国废物资源化再利用生命周期
- 图表：2021-2026年我国废物资源化再利用市场规模走势
- 图表：我国废物资源化再利用进出口规模增长率走势
- 图表：2021-2026年华东地区废物资源化再利用盈利能力
- 图表：2021-2026年华东地区废物资源化再利用营运能力
- 图表：2021-2026年华南地区废物资源化再利用盈利能力
- 图表：2021-2026年华南地区废物资源化再利用营运能力

图表：2021-2026年华中地区废物资源化再利用盈利能力

图表：2021-2026年华中地区废物资源化再利用营运能力

图表：2021-2026年华北地区废物资源化再利用盈利能力

图表：2021-2026年华北地区废物资源化再利用营运能力

图表：2021-2026年西北地区废物资源化再利用盈利能力

图表：2021-2026年西北地区废物资源化再利用营运能力

图表：2021-2026年西南地区废物资源化再利用盈利能力

图表：2021-2026年西南地区废物资源化再利用营运能力

图表：2021-2026年东北地区废物资源化再利用盈利能力

图表：2021-2026年东北地区废物资源化再利用营运能力

图表：2026-2031年中国废物资源化再利用发展规模预测

图表：2026-2031年中国废物资源化再利用发展趋势预测

图表：2026-2031年中国废物资源化再利用产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：20808

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20808.shtml>

在线订购：[点击这里](#)