

2026-2031年中国旅游小镇建设市场深度全景调研及“十五五”发展前景预测报告

报告简介

旅游小镇的概念是在小镇的概念基础之上提出的，是众多小镇类型中的一种类型。旅游小镇同样是一个社会实体，拥有较为丰富的自然与人文景观，能提供相应的旅游服务，旅游产业占有一定比例的小城镇，是在旅游产业集群化发展与城镇化进程双重因素推动下产生的。旅游产业的“消费搬运”和“产业集聚”是旅游小城镇形成的前提；“特色化”是旅游小城镇建设的要点；“泛旅游产业整合”是旅游小镇发展的核心。

在我国，“小镇”早已有之，而近年形成了“小城镇”这一专有名词。

2019年4月19日，国家发改委召开了2019年全国特色小镇现场经验交流会，根据会上数据，截止2018年12月31日，全国上下联动淘汰整改了419个“问题小镇”，包括了：省级特色小镇70个，市级特色小镇174个、政府创建名单外市场主体自行命名特色小镇141个、体育总局的运动休闲特色小镇34个。

截至2018年底，全国共有特色小镇数量403个，省级特色小镇数量为996个。

2020年9月16日，国家发展改革委印发《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》，加强对特色小镇发展的顶层设计，健全激励约束机制和规范管理机制，引导各地区各有关部门和市场主体有力有序有效推进特色小镇高质量发展。

“努力建设美丽中国”，意味着人民生活要美丽、环境要美丽。旅游业是生态文明与经济最佳结合点，旅游小镇的建设将是实现绿色生态城镇建设的新路径。同时，旅游小镇的建设，也是城镇化的主要推力，可以优化区域旅游产品供给结构，传承地方文化特色，带动城乡社会经济协调发展。可以预见，旅游小镇的开发和建设，将是未来几年各地建设的重点。旅游小镇作为魅力小镇的典型代表，将在国家推进特色小镇的建设中大有所为之地。

旅游小镇建设行业研究报告主要分析了旅游小镇建设行业的市场规模、旅游小镇建设市场供需状况、旅游小镇建设市场竞争状况和旅游小镇建设主要经营情况，同时对旅游小镇建设行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。旅游小镇建设行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略和营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及旅游小镇建设专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国旅游小镇建设行业作了详尽深入的分析，为旅游小镇建设产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 旅游小镇建设行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 旅游小镇建设的重要意义

一、城镇化建设重要推手

二、美丽中国建设重要路径

三、优化区域旅游产品供给

四、带动城乡经济协调发展

五、传承地方文化特色

第二章 旅游小镇建设行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国旅游小镇建设技术进展分析

二、技术现状及特点

三、旅游小镇建设技术的未来发展趋势

第三章 2021-2026年中国旅游小镇开发模式分析

第一节 资源主动型开发模式

一、自然资源主导型小镇

二、古城古镇

三、行业依托型

第二节 休闲集散型开发模式

一、集聚型小镇

二、城郊型小镇

三、资源依托型休闲小镇

第三节 中国旅游小镇开发模式总结分析

一、因地制宜提升核心吸引力

二、休闲产业多元聚集促消费

三、城市化拓展功能日趋完善

第四章 世界旅游小镇建设产业发展对比及经验借鉴

第一节 2026-2031年国际旅游小镇建设产业的发展

一、世界旅游小镇建设产业发展综述

二、全球旅游小镇建设产业竞争格局

三、全球旅游小镇建设产业发展特点

第二节 主要国家地区旅游小镇建设产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界旅游小镇建设产业发展趋势及前景分析

一、旅游小镇建设技术发展及趋势分析

二、旅游小镇建设产业发展趋势分析

三、旅游小镇建设产业发展潜力分析

第五章 中国旅游小镇建设市场运行综合分析

第一节 旅游小镇建设行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 旅游小镇建设行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第六章 中国旅游小镇建设行业经济运行指标分析

第一节 中国旅游小镇建设行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2026-2031年旅游小镇建设供给预测

第二节 中国旅游小镇建设行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国旅游小镇建设行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2026-2031年中国旅游小镇建设市场需求分析及预测

第一节 旅游小镇建设市场需求分析

一、旅游小镇建设行业需求市场

二、旅游小镇建设行业客户结构

三、旅游小镇建设行业需求的地区差异

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年旅游小镇建设行业的需求预测

二、2026-2031年旅游小镇建设供求平衡预测

第八章 旅游小镇建设行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 旅游小镇建设行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 旅游小镇建设市场竞争格局分析

第一节 旅游小镇建设行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 旅游小镇建设行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 旅游小镇建设行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 旅游小镇建设行业竞争格局分析

一、旅游小镇建设行业竞争分析

二、国内外旅游小镇建设竞争分析

三、中国旅游小镇建设市场竞争分析

第十章 2021-2026年中国重点类型旅游小镇建设分析

第一节 影视旅游小镇

一、小镇建设条件

二、“影视+旅游”探索

三、华谊兄弟电影小镇

四、冯小刚电影公社

第二节 古城旅游小镇

一、古城旅游概述

二、小镇开发现状

三、小镇发展启示

第三节 温泉旅游小镇

一、小镇发展状况

二、小镇模式创新

三、小镇存在的问题

四、小镇建设要点

五、小镇建设案例

第四节 休闲农业旅游小镇

一、小镇旅游产品

二、小镇开发模式

三、小镇开发思路

第五节 艺术旅游小镇

一、小镇发展现状

二、小镇发展经验

三、发展经验借鉴

第六节 医疗旅游小镇

一、医疗旅游发展模式

二、匈牙利肖普朗小镇

三、日本静港医药谷

第十一章 2026-2031年旅游小镇建设行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年旅游小镇建设行业市场前景分析

一、旅游小镇建设市场容量分析

二、旅游小镇建设行业利好利空政策

三、旅游小镇建设行业发展前景分析

第二节 2026-2031年旅游小镇建设行业未来发展预测分析

一、中国旅游小镇建设发展方向分析

二、2026-2031年中国旅游小镇建设行业发展规模

三、2026-2031年中国旅游小镇建设行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年旅游小镇建设行业供需预测

一、2026-2031年旅游小镇建设行业供给预测

二、2026-2031年旅游小镇建设行业需求预测

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2026-2031年中国旅游小镇建设行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2026-2031年旅游小镇建设行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年旅游小镇建设行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年旅游小镇建设行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年旅游小镇建设行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年旅游小镇建设行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年旅游小镇建设行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国旅游小镇建设行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2026-2031年旅游小镇建设行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要旅游小镇建设产业聚集区发展背景分析

一、主要旅游小镇建设产业聚集区市场特点分析

二、主要旅游小镇建设产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要旅游小镇建设产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、旅游小镇建设市场渠道情况

二、旅游小镇建设竞争对手渠道模式

三、旅游小镇建设直营代理分布情况

第十四章 2026-2031年旅游小镇建设行业市场策略分析

第一节 旅游小镇建设行业营销策略分析及建议

一、旅游小镇建设行业营销模式

二、旅游小镇建设行业营销策略

第二节 旅游小镇建设行业企业经营发展分析及建议

一、旅游小镇建设行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：旅游小镇建设行业产业链示意图

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业上游产业供给情况

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业下游行业需求情况

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业全球发展状况

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年旅游小镇建设行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业企业数量

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业企业数量走势图

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业资产总额

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业利润总额

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业销售收入

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业产销率趋势图

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业盈利能力状况

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业偿债能力状况

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业营运能力状况

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业发展能力状况

图表：2021-2026年旅游小镇建设行业需求状况

图表：2026-2031年旅游小镇建设行业需求预测

图表：2026-2031年旅游小镇建设行业市场规模预测

图表：2026-2031年旅游小镇建设行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 20871

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/20871.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)