

2024-2029年中国男装行业市场竞争趋势及投资战略分析报告

报告简介

对于蓄势待发的中国男装来说，经过多年的发展，中国男装行业已经成为服装业中最为成熟的一个子行业，在生产、管理、营销等各个环节上都是日趋合理和完善。中国男装产业已经形成了包括以江浙沪地区的上海、宁波、温州为代表的“浙派”男装产业集群，以闽东南的晋江、石狮为代表的“闽派”男装产业集群，以及借助港、澳等海外优势而独立成长的粤南珠三角男装产业集群。

近年来，我国男装市场稳定扩容，在整体消费增速放缓的大环境下依然保持了稳定的成长性。我国男装产业具备了一定的规模，形成了独具特色的产业集群，而且男装成衣工艺技术有了大幅提高，企业运营更多元化、专业化，国际化程度已有明显提高。根据数据，2009-2019年，我国男装行业市场规模由3081亿元增加至5959亿元，年均复合增长率为6.82%。

另外，男装发展将日趋多元化，跨界合作与联名经营、快时尚与慢生活等新趋势，将给男装市场带来新机会。比如相关服装企业正是凭着跨界发展，似乎在更短的时间内积累了更多的财富，企业整体也获得了快速发展。跨界合作与联名经营、快时尚与慢生活等新趋势，将给男装市场带来新机会。男装零售市场的商业模式将进一步创新，营销网络将向复合式、立体式方向发展，向电子商务、会员俱乐部等新模式快速发展。预计未来5年，国内男装市场零售额年复合增长率约11.8%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国男装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国男装行业发展状况和特点，以及中国男装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球男装行业发展态势作了详细分析，并对男装行业进行了趋向研判，是男装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前男装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 男装行业发展概述

第一节 男装的概念

一、男装的定义

二、男装的分类

三、男装在国民经济中的地位

第二节 我国男装市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 男装行业国际市场分析

第一节 国际男装行业发展分析

一、男装行业发展现状分析

二、男装行业发展规模分析

三、男装行业发展趋势分析

第二节 男装行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、男装行业发展重点企业介绍

四、男装行业发展成功案例分析

第四章 2019-2023年男装行业分析

第一节 2019-2023年世界男装发展总体状况

一、国际男装行业结构面临发展变局

二、2019-2023年全球男装市场持续扩张

三、2019-2023年国际男装市场发展态势

四、经济全球化下国外男装开发的策略

第二节 2019-2023年中国男装行业的发展

一、我国男装行业发展取得的进步

二、2019-2023年中国男装行业发展态势

三、中国男装行业逐步向优势区域集聚

四、我国男装行业的政策导向分析

第三节 男装行业的投资机遇

一、我国男装行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为男装发展提供良机

三、我国男装行业投资潜力

第四节 男装行业发展存在的问题

- 一、中国男装行业化发展发展的主要瓶颈
- 二、我国男装行业发展中存在的不足
- 三、制约中国男装行业发展的因素
- 四、我国男装行业发展面临的挑战

第五节 促进我国男装行业发展的对策

- 一、加快我国男装行业发展的对策
- 二、促进男装行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国男装行业的策略简析
- 四、区域男装行业发展壮大的政策建议

第五章 2019-2023年中国男装产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、全社会固定资产投资分析

第二节 2019-2023年中国男装产业政策环境分析

- 一、男装产业政策分析
- 二、男装标准分析

第三节 2019-2023年中国男装产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第六章 2019-2023年中国男装产业运行走势分析

第一节 2019-2023年中国男装产业发展概述

一、男装产业回顾

二、世界男装市场分析

第二节 2019-2023年中国男装产业运行态势分析

一、男装价格分析

二、世界先进水平的男装

第三节 2019-2023年中国男装产业发展存在问题分析

第七章 2019-2023年中国男装产业市场运行态势分析

第一节 2019-2023年中国男装产业市场发展总况

一、男装市场情况分析

二、男装需求分析

三、男装需求特点分析

第八章 2019-2023年中国男装行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国男装行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国男装行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国男装行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 2019-2023年中国男装行业竞争格局分析

第一节 男装行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 男装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年男装行业竞争格局分析

一、国内外男装竞争分析

二、我国男装市场竞争分析

三、国内主要男装企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章 2019-2023年男装行业企业竞争格局分析

第一节 杉杉

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 报喜鸟

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 雅戈尔

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 七匹狼

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 卡奴迪路

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 凯撒

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 海澜之家

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 利郎

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 希努尔

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 劲霸男装股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第十一章 未来男装行业发展预测分析

第一节 2024-2029年男装行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国男装行业供需预测

- 一、中国男装供给预测
- 二、中国男装产量预测
- 三、中国男装需求预测
- 四、中国男装供需平衡预测

第三节 2024-2029年男装行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第十二章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对男装行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十三章 对男装行业投资机会与风险分析

第一节 男装行业投资机会分析

一、男装投资项目分析

二、可以投资的男装模式

三、2019-2023年男装投资机会

四、2019-2023年男装投资新方向

五、2024-2029年男装行业投资的建议

第二节 影响男装行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 男装行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十四章 男装行业发展建议分析

第一节 男装行业研究结论及建议

第二节 男装细分行业研究结论及建议

第三节 男装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：男装产业链分析

图表：男装行业生命周期

图表：2019-2023年中国男装行业市场规模

图表：2019-2023年全球男装产业市场规模

图表：2019-2023年男装重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国男装行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国男装行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国男装竞争力分析

图表：2024-2029年中国男装市场前景预测

图表：2024-2029年中国男装市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国男装发展前景预测

图表：2019-2023年男装行业行业集中度分析

图表：2019-2023年男装行业区域集中度分析

图表：2019-2023年男装行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年男装行业资产分析

图表：2019-2023年男装行业负债分析

图表：2019-2023年男装行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170207/21016.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)