

2024-2029年中国女装行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

经过30多年的向国外先进国家学习女装技术、设计等，面临着越来越激烈的女装市场竞争的压力，我国女装步入了由单纯地依靠赚取劳动力利润的低附加值生产转向依靠技术、设计，追求高附加值，走向自主化品牌发展的转型期。同时面临着国外很多知名企业的竞争压力，以及国外的贸易保护制度，更加高要求女装技术、绿色环保的水平。

由于多年的发展，女装市场呈现出多元化、多样化、更加细分化的特征。我国女装市场现在以少淑女装为主流，高端女装产品快速发展，奢侈品女装保持稳定增长；营销渠道由单一的电子商务交易、大型购物中心交易、批发零售交易转变为线上线下结合的方式；由统一生产设计销售转变为细分地外包设计、集中生产、多种营销相结合的有规划地、高效的产业链。

女装企业主要分散集中在长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区和东南沿海地区，根据派系可以分为以后几个：杭派、汉派、闽派、粤派等几大派系，根据线路高低又可以分为一线品牌、二线品牌以及一些知名度较低的小品牌。

总得来说在我国市场上国际品牌所渗透的地理范围要广泛得多深圳女装批发市场，在各一二线以及重点城市的高端百货市场都有，而国内品牌则地域性表现明显，缺乏真正的能够渗透全国的服装品牌。从这一点可以看出我国女装品牌的相对落后，这给广大服装企业带来了良好发展的契机和品牌发展的沃土。品牌的建设需要那些致力于培养成全国性品牌的企业加大关注和投入。

虽然女装市场的前景是很好的，但是得通过激烈的竞争，淘汰下许多企业之后，才会突破目前的女装瓶颈，把我国女装市场走向高附加值的品牌之路。因此，中道泰和在此建议女装市场以后更加细分化、专业化，同时加大对技术和设计这两个方面的高附加值的投入，积极突破“绿色环保壁垒”、“技术壁垒”，加快产业集群化，完善各个梯度女装的竞争格局，使我国的女装进入更高的平台。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国女装市场进行了分析研究。报告在总结中国女装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国女装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为女装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年女装行业分析 1

第一节 2019-2023年世界女装发展总体状况 1

一、国际女装行业结构面临发展变局	1
二、2019-2023年全球女装市场持续扩张	2
三、2019-2023年国际女装市场发展态势	8
四、经济全球化下国外女装开发的策略	9
第二节 2019-2023年中国女装行业的发展	10
一、我国女装行业发展取得的进步	10
二、2019-2023年中国女装行业发展态势	10
三、中国女装行业逐步向优势区域集聚	12
四、我国女装行业的政策导向分析	13
第三节 女装行业的投资机遇	15
一、我国女装行业面临的政策机遇	15
二、产业结构调整为女装发展提供良机	15
三、我国女装行业投资潜力	16
第四节 女装行业发展存在的问题	16
一、中国女装行业化发展的主要瓶颈	16
二、我国女装行业发展中存在的不足	18
三、制约中国女装行业发展的因素	19
四、我国女装行业发展面临的挑战	20
第五节 促进我国女装行业发展的对策	24
一、加快我国女装行业发展的对策	24
二、促进女装行业健康发展的思路	25
三、发展壮大中国女装行业的策略简析	27
四、区域女装行业发展壮大的政策建议	27
第二章 2019-2023年中国女装产业运行环境分析	29

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	29
一、中国GDP分析	29
二、消费价格指数分析	31
三、城乡居民收入分析	34
四、全社会固定资产投资分析	35
第二节 2019-2023年中国女装产业政策环境分析	38
一、女装产业政策分析	38
二、女装标准分析	40
第三节 2019-2023年中国女装产业社会环境分析	41
一、人口环境分析	41
二、教育环境分析	42
三、文化环境分析	43
四、生态环境分析	45
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国女装产业运行走势分析	48
第一节 2019-2023年中国女装产业发展概述	48
一、女装产业回顾	48
二、世界女装市场分析	49
第二节 2019-2023年中国女装产业运行态势分析	50
一、女装价格分析	50
二、世界先进水平的女装	52
第三节 2019-2023年中国女装产业发展存在问题分析	59
第四章 2019-2023年中国女装产业市场运行态势分析	61
第一节 2019-2023年中国女装产业市场发展总况	61

- 一、女装市场情况分析 61
 - 1、我国女装行业目前还处于成长期 61
 - 2、国际奢侈品女装发展呈现四个特点 61
 - 3、高端女装发展及增长潜力分析 61
 - 4、少淑女品牌发展市场突破能力强 62
- 二、女装需求分析 62
- 三、女装需求特点分析 63
- 第二节 女装行业主要产品市场分析 64
 - 一、行业产品市场发展概况 64
 - 二、职业女装市场分析 65
 - 1、职业女装市场发展概况 65
 - 2、职业女装消费需求特点 66
 - 3、职业女装消费者调研 67
 - (1)消费动机分析 67
 - (2)消费者颜色偏好分析 68
 - (3)消费者面料偏好分析 68
 - (4)消费者购物环境分析 69
 - 4、职业女装市场发展前景 69
 - 三、休闲女装市场分析 71
 - 1、休闲女装市场发展概况 71
 - 2、休闲女装市场品牌格局 73
 - 3、休闲女装消费者调研分析 73
 - (1)休闲女装消费者需求特征 73
 - (2)消费者倾向于真实环境下的购物 74

(3)消费者最重视休闲女装的款式	75
(4)消费者对休闲女装品牌的了解具有主动性和自主性	75
(5)消费者购买力有所提升	75
(6)消费者购物更为理性	76
4、休闲女装市场发展趋势	76
四、运动女装市场分析	76
1、运动女装市场发展概况	76
2、运动女装市场发展趋势	78
五、其它女装市场分析	82
1、女性内衣市场分析	82
2、婚纱市场发展分析	88
第五章 2019-2023年中国女装行业主要数据监测分析	93
第一节 2019-2023年中国女装行业规模分析	93
一、企业数量增长分析	93
二、从业人数增长分析	93
三、资产规模增长分析	94
第二节 2019-2023年中国女装行业结构分析	95
一、企业数量结构分析	95
二、销售收入结构分析	96
第三节 2019-2023年中国女装行业盈利能力分析	98
一、主要盈利指标分析	98
二、主要盈利能力指标分析	100
第六章 女装及其主要上下游产品	101
第一节 女装上下游分析	101

- 一、与上下游行业之间的关联性 101
- 二、上游原材料供应形势分析 101
 - 1、棉花种植行业发展状况 101
 - 2、服装面料行业发展状况 102
 - 3、服装辅料行业发展状况 106
 - 4、缝纫机械行业发展状况 107
- 三、下游市场解析 109
 - 1、百货商场女装销售情况 109
 - 2、购物中心女装销售情况 110
 - 3、服装批发市场销售情况 111
 - 4、专卖连锁发展状况及影响 112
 - 5、超级市场发展状况及影响 112
 - 6、网络销售市场发展状况及影响 117
- 四、下游女装市场消费者行为分析 118
 - 1、女性品牌服装的消费者分析 118
- 第二节 女装行业产业链分析 119
 - 一、上游行业影响及风险分析 119
 - 二、下游行业风险分析及提示 119
 - 三、关联行业风险分析及提示 120
- 第三部分 竞争格局分析
- 第七章 2019-2023年中国女装市场竞争格局分析 121
 - 第一节 2019-2023年中国女装竞争现状分析 121
 - 一、女装市场竞争力分析 121
 - 1、现有企业间竞争 121

- 2、潜在进入者分析 122
- 3、替代品威胁分析 122
- 4、供应商议价能力 123
- 5、客户议价能力 124
- 第二节 2019-2023年中国女装产业集中度分析 125
 - 一、女装市场集中度分析 125
 - 二、女装区域集中度分析 125
- 第三节 2019-2023年中国女装企业提升竞争力策略分析 126
 - 一、中国女装行业国际竞争战略分析 126
 - 二、提高女装行业竞争力的对策措施 126
 - 三、打造服装行业品牌竞争力的策略 128
 - 四、女装零售市场会员制营销策略竞争力分析 131
- 第四节 女装行业发展模式分析 134
- 第五节 我国女装行业经营策略分析 142
 - 一、女装市场细分策略 142
 - 二、女装市场创新策略 144
 - 三、品牌定位与品类规划 148
 - 四、女装新产品差异化战略 150
- 第八章 女装优势企业竞争性财务数据分析 152
 - 第一节 朗姿股份有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业主要经济指标分析 152
 - 三、企业盈利能力分析 153
 - 四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 154

第二节 维格娜丝时装股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 157

第三节 深圳歌力思服饰股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 160

第四节 珂莱蒂尔 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 164

第五节 慕诗国际集团有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 167
- 五、企业运营能力分析 169
- 六、企业成长能力分析 170
- 第六节 拉夏贝尔服饰有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、企业主要经济指标分析 171
 - 三、企业盈利能力分析 172
 - 四、企业偿债能力分析 173
 - 五、企业运营能力分析 174
 - 六、企业成长能力分析 175
- 第七节 宝国国际控股有限公司 175
 - 一、企业概况 175
 - 二、企业主要经济指标分析 176
 - 三、企业盈利能力分析 177
 - 四、企业偿债能力分析 178
 - 五、企业运营能力分析 179
 - 六、企业成长能力分析 179
- 第八节 湖北美尔雅股份有限公司 180
 - 一、企业概况 180
 - 二、企业主要经济指标分析 180
 - 三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 181

六、企业成长能力分析 182

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年中国女装产业发趋势预测分析 183

第一节 2024-2029年中国女装发展趋势分析 183

一、女装产业发展方向分析 183

二、女装竞争格局预测分析 184

三、女装行业发展预测分析 184

第二节 2024-2029年中国女装市场预测分析 186

一、女装供给预测分析 186

二、女装需求预测分析 187

第三节 2024-2029年中国女装市场盈利预测分析 187

第十章 2024-2029年中国女装行业投资机会与风险分析 190

第一节 2024-2029年中国女装行业投资环境分析 190

第二节 2024-2029年中国女装行业投资机会分析 193

一、女装投资潜力分析 193

二、女装投资吸引力分析 194

第三节 2024-2029年中国女装行业投资风险分析 196

一、市场竞争风险分析 196

二、政策风险分析 196

三、技术风险分析 197

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 198

一、市场整合成长趋势 198

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 199

三、企业区域市场拓展的趋势 200

四、科研开发趋势及替代技术进展 200

第五节 中道泰和专家建议 201

第六节 女装行业发展建议 203

一、行业发展策略建议 203

二、行业投资方向建议 206

三、行业投资方式建议 208

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 29

图表：2019-2023年全国各省市居民消费价格和商品零售价格指数排行榜 31

图表：2019-2023年全国各省市居民消费价格指数排行榜 33

图表：2019-2023年全国各省市居民消费价格指数 34

图表：2019-2023年全社会固定资产投资 36

图表：2019-2023年中国固定资产挑战(不含农户)同比增速 36

图表：2019-2023年中国固定资产到位资金同比增速 38

图表：中国女装标准尺码对照表 40

图表：中国女裤标准尺码对照表 40

图表：中国女式衬衫尺码对照表 40

图表：2019-2023年中国人口数量 41

图表：2019-2023年我国人口性别分布情况 42

图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 43

图表：我国女装行业发展历程 49

图表：2019-2023年我国女装需求量 63

- 图表：2019-2023年中国职业女装十大品牌企业排名 66
- 图表：职业女装消费者颜色偏好 68
- 图表：影响职业女装消费者购买的因素 69
- 图表：2019-2023年我国休闲女装排行 73
- 图表：2019-2023年中国女装行业企业数量分析 93
- 图表：2019-2023年中国女装行业从业人员数量分析 94
- 图表：2019-2023年中国女装行业资产规模分析 94
- 图表：我国女装行业企业结构分析 95
- 图表：女装行业企业规模结构分布 96
- 图表：2019-2023年三季度服装行业29家A股上市公司营业收入及净利润表 96
- 图表：2019-2023年三季度中国女装部分上市企业盈利能力分析 100
- 图表：2019-2023年朗姿股份有限公司主要经营 152
- 图表：2019-2023年朗姿股份有限公司盈利能力指标 153
- 图表：2019-2023年朗姿股份有限公司偿债能力指标 153
- 图表：2019-2023年朗姿股份有限公司运营能力指标 153
- 图表：2019-2023年朗姿股份有限公司成长能力指标 154
- 图表：2019-2023年维格娜丝时装股份有限公司主要经营 155
- 图表：2019-2023年维格娜丝时装股份有限公司盈利能力指标 155
- 图表：2019-2023年维格娜丝时装股份有限公司偿债能力指标 156
- 图表：2019-2023年维格娜丝时装股份有限公司运营能力指标 156
- 图表：2019-2023年维格娜丝时装股份有限公司成长能力指标 157
- 图表：2019-2023年深圳歌力思服饰股份有限公司主要经营 158
- 图表：2019-2023年深圳歌力思服饰股份有限公司盈利能力指标 158
- 图表：2019-2023年深圳歌力思服饰股份有限公司偿债能力指标 159

- 图表：2019-2023年深圳歌力思服饰股份有限公司运营能力指标 159
- 图表：2019-2023年深圳歌力思服饰股份有限公司成长能力指标 160
- 图表：2019-2023年珂莱蒂尔主要经营 161
- 图表：2019-2023年珂莱蒂尔盈利能力指标 162
- 图表：2019-2023年珂莱蒂尔偿债能力指标 163
- 图表：2019-2023年珂莱蒂尔运营能力指标 163
- 图表：2019-2023年珂莱蒂尔成长能力指标 164
- 图表：2019-2023年慕诗国际集团主要经营 165
- 图表：2019-2023年慕诗国际集团盈利能力指标 166
- 图表：2019-2023年慕诗国际集团偿债能力指标 167
- 图表：2019-2023年慕诗国际集团运营能力指标 169
- 图表：2019-2023年慕诗国际集团成长能力指标 170
- 图表：2019-2023年拉夏贝尔服饰有限公司主要经营 171
- 图表：2019-2023年拉夏贝尔服饰有限公司盈利能力指标 172
- 图表：2019-2023年拉夏贝尔服饰有限公司偿债能力指标 173
- 图表：2019-2023年拉夏贝尔服饰有限公司运营能力指标 174
- 图表：2019-2023年拉夏贝尔服饰有限公司成长能力指标 175
- 图表：2019-2023年宝国国际控股有限公司主要经营 176
- 图表：2019-2023年宝国国际控股有限公司盈利能力指标 177
- 图表：2019-2023年宝国国际控股有限公司偿债能力指标 178
- 图表：2019-2023年宝国国际控股有限公司运营能力指标 179
- 图表：2019-2023年湖北美尔雅股份有限公司主要经营 180
- 图表：2019-2023年湖北美尔雅股份有限公司盈利能力指标 181
- 图表：2019-2023年湖北美尔雅股份有限公司偿债能力指标 181

图表：2019-2023年湖北美尔雅股份有限公司运营能力指标 181

图表：2019-2023年湖北美尔雅股份有限公司成长能力指标 182

图表：女装行业竞争层次分析 184

图表：2024-2029年中国女装行业市场供给预测 186

图表：2024-2029年中国女装行业市场需求量预测 187

图表：女装业历年收入及净利润增长情况 188

图表：女装业平均经营净现金流(亿元) 188

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21067.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)