

2026-2031年中国生鲜电商行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

生鲜电商是指借助电子商务平台直接进行新鲜水果、蔬菜、肉类等生鲜农产品交易，并以自营物流或第三方冷链物流完成生鲜产品配送的一系列商业活动。生鲜电商的出现在很大程度上恰好顺应了消费者个性化、多元化的需求，也是体验经济以及共享经济发展的趋势。

中国生鲜电商市场发展迅速，2020年，我国生鲜电商交易规模为3641.3亿元，同比增长42.54%。2020年第4季度，生鲜电商行业日均活跃人数规模达到839.7万，相较3季度增长2.1%，相较去年同期增长26.0%。在季度内活跃用户规模也呈现稳步提升的趋势，10、11、12月的月活规模分别达到4296.8万，4457.3万、4589.4万。

在融资方面，2020年全年，国内生鲜电商领域共发生18起投融资事件，共计融资超136.5亿元人民币。而2019年生鲜电商共发生了32起融资事件，融资总额73.2亿元人民币。从中得出，2020年生鲜电商虽融资数量相较2019年有所回落，但融资金额远超70亿元人民币。在企业数量方面，从2018年到2020年，国内生鲜电商相关企业数量分别为5.6万家、7.2万家、8.9万家，呈现稳步上升趋势。

近年来，国家出台多项政策，鼓励通过“互联网+”推动农业发展，同时在农产品流通、技术发展等方面出台利好政策和规范；“一带一路”政策和自贸区的建立促进跨境生鲜电商业务。

国家政策支持，冷链物流、信息技术的发展、大品牌巨资的介入、新零售的布局及大数据的发展，都为生鲜电商注入了新的动力，生鲜电商发展已进入快车道。另外，网购生鲜的消费习惯逐渐形成，刚需高频商品特性及消费需求升级影响，直接拉动生鲜电商行业发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国生鲜电商行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国生鲜

电商行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国生鲜电商行业发展状况和特点，以及中国生鲜电商行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球生鲜电商行业发展态势作了详细分析，并对生鲜电商行业进行了趋向研判，是生鲜电商行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生鲜电商行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 生鲜电商行业发展综述 1

第一节 生鲜电商行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 2

第二节 生鲜电商行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 生鲜电商行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 8

六、行业周期 10

第四节 行业产业链分析 13

一、产业链结构分析 13

二、主要环节的增值空间 16

三、与上下游行业之间的关联性 17

四、行业产业链上游相关行业分析 18

五、行业下游产业链相关行业分析 24

六、上下游行业影响及风险提示 25

第二章 国际生鲜电商行业发展分析及经验借鉴 27

第一节 全球生鲜电商行业市场总体情况分析 27

一、全球生鲜电商行业市场结构 27

二、全球生鲜电商行业发展分析 27

三、全球生鲜电商行业竞争格局 30

第二节 美国生鲜电商行业发展经验借鉴 32

一、美国生鲜电商行业发展历程分析 32

二、美国生鲜电商行业市场现状分析 34

三、美国生鲜电商行业发展趋势预测 36

四、美国生鲜电商行业对中国的启示 36

第三节 日本生鲜电商行业发展经验借鉴 39

一、日本生鲜电商行业发展历程分析 39

二、日本生鲜电商行业市场现状分析 39

三、日本生鲜电商行业发展趋势预测 40

四、日本生鲜电商行业对中国的启示 40

第四节 韩国生鲜电商行业发展经验借鉴 40

一、韩国生鲜电商行业发展历程分析 40

二、韩国生鲜电商行业市场现状分析 41

三、韩国生鲜电商行业发展趋势预测 43

四、韩国生鲜电商行业对中国的启示 43

第二部分 市场深度调研

第三章 中国生鲜电商行业运行现状分析 44

第一节 中国生鲜电商行业发展状况分析 44

一、中国生鲜电商行业发展阶段 44

二、中国生鲜电商行业发展总体概况 45

三、中国生鲜电商行业发展特点分析 45

第二节 2021-2026年生鲜电商行业发展现状 46

一、中国生鲜电商行业市场规模 46

二、中国生鲜电商行业发展分析 47

三、中国生鲜电商行业企业发展分析 49

第三节 2021-2026年生鲜电商行业市场情况分析 50

一、中国生鲜电商行业市场总体概况 50

二、中国生鲜电商行业产品市场发展分析 52

三、中国生鲜电商行业市场发展趋势分析 53

第四章 中国生鲜电商行业市场供需形势分析 55

第一节 生鲜电商行业生产分析 55

一、国内产品及原材料生产基地分布 55

二、产品及原材料产业集群发展分析 56

三、2021-2026年原材料产能情况分析 58

第二节 中国生鲜电商行业市场供需分析 59

一、2021-2026年中国生鲜电商行业供给情况 59

二、2021-2026年中国生鲜电商行业需求情况 64

三、2021-2026年中国生鲜电商行业供需平衡分析 67

第三节 生鲜电商行业产品市场应用及需求预测 67

一、生鲜电商行业产品应用市场总体需求分析 67

二、2026-2031年生鲜电商行业领域需求量预测 68

三、重点行业生鲜电商行业产品需求分析预测 69

第三部分 市场竞争格局

第五章 生鲜电商行业市场竞争格局及集中度分析 70

第一节 生鲜电商行业国际竞争格局分析 70

一、国际生鲜电商行业市场发展状况 70

二、国际生鲜电商行业市场发展趋势分析 70

三、国际生鲜电商行业重点企业竞争力分析 71

第二节 生鲜电商行业国内竞争格局分析 74

一、国内生鲜电商行业市场规模分析 74

二、国内生鲜电商行业竞争格局分析 74

三、国内生鲜电商行业竞争力分析 75

第三节 生鲜电商行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 82

四、供应商议价能力 83

五、客户议价能力 86

第四节 生鲜电商行业集中度分析 87

一、企业集中度分析 87

二、区域集中度分析 88

三、市场集中度分析 89

第五节 中国生鲜电商行业国际竞争力比较 89

一、生产要素 89

二、需求条件 95

三、相关和支持性产业 97

四、企业战略、结构与竞争状态 98

第六节 生鲜电商行业企业竞争策略分析 101

一、提高企业核心竞争力的对策 101

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 102

三、提高企业竞争力的策略 104

第六章 中国生鲜电商行业生产企业经营分析 108

第一节 天天果园 108

一、企业发展概况 108

二、经营状况分析 109

三、竞争优势分析 109

四、发展战略分析 111

五、企业最新动态 111

第二节 顺丰优选 112

一、企业发展概况 112

二、经营状况分析 113

三、竞争优势分析 113

四、发展战略分析 113

五、企业最新动态 114

第三节 U掌柜 117

一、企业发展概况 117

二、经营状况分析 117

三、竞争优势分析 118

四、发展战略分析 118

五、企业最新动态 119

第四节 爱鲜蜂 120

一、企业发展概况 120

二、经营状况分析 120

三、竞争优势分析 120

四、发展战略分析 121

五、企业最新动态 121

第五节 本来生活 122

一、企业发展概况 122

二、经营状况分析 123

三、竞争优势分析 123

四、发展战略分析 124

五、企业最新动态 126

第六节 每日优鲜 126

一、企业发展概况 126

二、经营状况分析 127

三、竞争优势分析 127

四、发展战略分析 129

五、企业最新动态 129

第七节 易果生鲜 130

一、企业发展概况 130

二、经营状况分析 130

三、竞争优势分析 131

四、发展战略分析 132

五、企业最新动态 133

第八节 两鲜网 134

一、企业发展概况 134

二、经营状况分析 134

三、竞争优势分析 135

四、发展战略分析 135

五、企业最新动态 137

第九节 中粮我买网 137

一、企业发展概况 137

二、经营状况分析 138

三、竞争优势分析 139

四、发展战略分析 139

五、企业最新动态 140

第十节 宋小菜 140

一、企业发展概况 140

二、经营状况分析 141

三、竞争优势分析 141

四、发展战略分析 142

五、企业最新动态 143

第四部分 发展趋势分析

第七章 生鲜电商行业模式及策略分析 145

第一节 生鲜电商行业广告策略 145

一、行业广告发展历程 145

二、行业媒体综合分析 145

三、行业电视传播媒体 146

第二节 生鲜电商行业营销营运系统 146

一、品牌错位切入 146

二、品类差异组合 148

三、团队规范操作 148

四、渠道价值联盟 149

第三节 生鲜电商行业市场营销分析 150

一、生鲜电商行业市场营销进化分析 150

二、中国生鲜电商行业营销新模式 151

三、中国生鲜电商行业终端营销分析 152

四、生鲜电商行业企业厚利快销策略 153

五、生鲜电商行业企业销售渠道分析 154

第四节 2026-2031年生鲜电商行业市场发展趋势分析 155

一、2026-2031年生鲜电商行业市场发展趋势预测 155

二、2026-2031年生鲜电商行业销售模式趋势预测 158

三、2026-2031年生鲜电商行业市场销售渠道趋势预测 161

第八章 生鲜电商行业发展趋势分析 162

第一节 2021-2026年发展环境展望 162

一、2021-2026年宏观经济形势展望 162

二、2021-2026年政策走势及其影响 166

三、2021-2026年国际行业走势展望 176

第二节 2021-2026年生鲜电商行业发展趋势分析 180

一、2021-2026年行业发展趋势分析 180

二、2021-2026年行业竞争格局展望 181

第三节 2026-2031年中国生鲜电商行业市场趋势分析 182

一、2021-2026年生鲜电商行业市场趋势总结 182

二、2026-2031年生鲜电商行业发展趋势分析 188

三、2026-2031年生鲜电商行业市场发展空间 191

四、2026-2031年生鲜电商行业产业政策趋向 192

第九章 未来生鲜电商行业发展预测 193

第一节 未来生鲜电商行业需求与市场预测 193

一、2026-2031年生鲜电商行业市场规模预测 193

二、2026-2031年生鲜电商行业销售收入预测 194

三、2026-2031年生鲜电商行业总资产预测 195

第二节 2026-2031年中国生鲜电商行业供需预测 196

一、2026-2031年中国生鲜电商行业供给预测 196

二、2026-2031年中国生鲜电商行业需求预测 197

三、2026-2031年中国生鲜电商行业供需平衡预测 197

四、2026-2031年主要生鲜电商行业产品进出口预测 198

第五部分 投资策略分析

第十章 2021-2026年生鲜电商行业投资现状分析 200

第一节 2021-2026年生鲜电商行业投资情况分析 200

一、2021-2026年总体投资及结构 200

二、2021-2026年投资规模情况 203

三、2021-2026年投资增速情况 203

四、2021-2026年分行业投资分析 204

第二节 2021-2026年生鲜电商行业投资情况分析 205

一、2021-2026年投资及结构 205

二、2021-2026年投资规模情况 205

三、2021-2026年投资增速情况 206

四、2021-2026年细分行业投资分析 206

第十一章 生鲜电商行业投资环境分析 207

第一节 经济发展环境分析 207

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 207

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 216

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 225

第二节 政策法规环境分析 226

一、2021-2026年生鲜电商行业政策环境 226

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 233

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 255

第三节 社会发展环境分析 257

一、国内社会环境发展现状 257

二、2021-2026年社会环境发展分析 262

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 264

第四节 技术发展环境分析 267

一、国内外技术发展现状分析 267

二、行业技术发展最新动态分析 275

三、2026-2031年技术环境对行业的影响 276

第十二章 生鲜电商行业投资机会与风险 280

第一节 行业投资收益率比较及分析 280

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 280

二、2021-2026行业投资收益率分析 284

第二节 生鲜电商行业投资效益分析 285

一、2021-2026年生鲜电商行业投资状况分析 285

二、2026-2031年生鲜电商行业投资效益分析 288

三、2026-2031年生鲜电商行业投资趋势预测 288

四、2026-2031年生鲜电商行业的投资方向 289

五、2026-2031年生鲜电商行业投资的建议 290

六、新进入者应注意的障碍因素分析 291

第三节 影响生鲜电商行业发展的主要因素 292

一、2026-2031年影响生鲜电商行业运行的有利因素分析 292

二、2026-2031年影响生鲜电商行业运行的稳定因素分析 297

三、2026-2031年影响生鲜电商行业运行的不利因素分析 298

四、2026-2031年我国生鲜电商行业发展面临的挑战分析 299

五、2026-2031年我国生鲜电商行业发展面临的机遇分析 301

第四节 生鲜电商行业投资风险及控制策略分析 302

一、2026-2031年生鲜电商行业市场风险及控制策略 302

二、2026-2031年生鲜电商行业政策风险及控制策略 303

三、2026-2031年生鲜电商行业经营风险及控制策略 307

四、2026-2031年生鲜电商行业技术风险及控制策略 308

五、2026-2031年生鲜电商行业同业竞争风险及控制策略 309

六、2026-2031年生鲜电商行业其他风险及控制策略 310

第十三章 生鲜电商行业投资战略研究 313

第一节 生鲜电商行业发展战略研究 313

一、战略综合规划 313

二、技术开发战略 314

三、业务组合战略 318

四、区域战略规划 321

五、产业战略规划 322

六、营销品牌战略 323

七、竞争战略规划 327

第二节 对中国生鲜电商行业品牌的战略思考 331

一、生鲜电商行业品牌的重要性 331

二、生鲜电商行业实施品牌战略的意义 332

三、生鲜电商行业企业品牌的现状分析 332

四、中国生鲜电商行业企业的品牌战略 333

五、生鲜电商行业品牌战略管理的策略 333

第三节 生鲜电商行业经营策略分析 336

一、生鲜电商行业市场细分策略 336

二、生鲜电商行业市场创新策略 337

三、品牌定位与品类规划 337

四、生鲜电商行业新产品差异化战略 338

第四节 生鲜电商行业投资战略研究 339

一、2021-2026年生鲜电商行业投资战略 339

二、2026-2031年生鲜电商行业投资战略 340

三、2026-2031年细分行业投资战略 341

图表目录

图表：生鲜电商模式分类 11

图表：生鲜电商产业链 23

图表：2021-2026年我国果园结构分布图(按面积) 29

图表：2021-2026年我国果园面积统计表(千公顷) 29

图表：2021-2026年我国水果产量情况 30

图表：2021-2026年我国水果消费量情况 31

图表：2021-2026水果供需平衡表预测 32

图表：生鲜电商品类销售额占比 37

图表：2021-2026年我国生鲜电商市场规模示意图 57

图表：我国部分生鲜电商企业运营模式 65

图表：生鲜电子商务排名 69

图表：2021-2026年生鲜电商各个产品市场规模 70

图表：2021-2026年生鲜电商消费者购买因素示意图 74

图表：中国生鲜电商消费者性别分布 75

图表：中国生鲜电商消费者年龄分布 75

图表：中国生鲜电商消费者学历分布 75

图表：生鲜消费者地域分布 76

图表：2021-2026年我国生鲜需求规模 77

图表：2021-2026年我国生鲜电商品牌认知度 88

图表：我国生鲜用户市场调查 99

图表：我国果园结构分布图(按面积) 101

图表：2021-2026年我国果园面积统计表(千公顷) 101

图表：2021-2026年我国水果产量情况 102

图表：2021-2026年我国水果消费量情况 103

图表：2021-2026水果供需平衡表 104

图表：2021-2026年网购生鲜产品主要渠道 171

图表：2021-2026年中国GDP核算数据 173

图表：中国GDP同比增长速度 173

图表：中国GDP同比环比速度 173

图表：Ocado商业模式 188

图表：WholeFood商业模式 189

图表：2026-2031年我国生鲜电商市场规模预测 203

图表：2026-2031年我国生鲜电商交易额预测 204

图表：2026-2031年生鲜电商总资产预测示意图 205

图表：2026-2031年我国生鲜电商供给预测 206

图表：2026-2031年我国生鲜电商需求预测 207

图表：2026-2031年我国生鲜电商跨境交易额预测 208

图表：2021-2026年我国生鲜电商融资情况 214

图表：2021-2026年我国生鲜电商融资情况 215

图表：2021-2026年全国居民消费价格指数走势 275

图表：2021-2026年我国居民消费价格分类同比涨跌幅 276

图表：2021-2026年居民消费价格分类环比涨跌幅 277

图表：2021-2026年全球物联网设备数量(亿台) 280

图表：全球云计算市场规模预测 284

图表：2021-2026年中国云计算市场规模 285

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：21069

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21069.shtml>

在线订购：[点击这里](#)