

2026-2031年中国小微金融行业全景调研与发展趋势预测报告

报告简介

未来小微金融解决将进一步走向垂直化，其中，细分行业的金融生态构建显得尤为关键。未来小微金融的模式很难再出现统一的一个解决方案或者单一的规则，而是更加依赖具体的行业、产业、甚至区域，小微金融将在行业内部打通产业链上下游关系，建立基于特定产业链，适应具体场景的小微金融生态。在小微金融生态圈中，传统金融机构以及核心企业在供应链金融方面的介入和努力探索值得关注。供应链金融通过将供应链上的核心企业以及与其相关的上下游企业看作一个整体，以核心企业为依托，以真实贸易为前提，运用自偿性贸易融资的方式，通过应收账款质押、货权质押等手段封闭资金流或者控制物权，对供应链上下游企业提供的综合性金融产品和服务。

基于这样的判断，细分领域内生态的构建对于相应领域小微金融的可持续发展就显得尤为关键，而不仅仅取决于整体宏观经济运行情况。例如，处于钢贸行业的上海钢联就进行了成功的探索，通过B2B钢银平台将钢贸商和银行之间进行整合，解决了双方的信任矛盾，从而实现了业务的飞速发展。

信息技术革命将为小微金融的加速发展带来不可忽视的外生力量，而金融技术和金融产品依然是支撑小微金融发展的内在保障。金融技术与产品创新在小微金融领域的应用会更加的综合化和多元化。如何针对客户群进行更加精细的划分和匹配，综合运用信贷、租赁、保理、众筹等多种金融服务手段为客户提供综合化服务成为未来小微金融发展的主流个方向。例如资产证券化这些风险分散手段，正在积极介入小微金融市场。此外，通过金融技术的创新，在业务流程、还款期限、还款方式、融资利率这方面根据客户需求提供定制化的服务与产品也已成为可行的小微商业模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国小微金融市场进行了分析研究。报告在总结中国小微金融行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国小微金融行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为小微金融企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 小微金融行业相关概述 1

第一节 小微金融的由来及发展 1

一、服务对象的扩展 1

二、金融服务的多元化 1

三、经营主体的多元化 1

四、金融技术创新 1

第二节 小微金融的特点 2

第三节 小微金融的发展策略 2

第二章 中国小微企业发展环境分析 5

第一节 经济环境分析 5

一、全球经济贸易形势 5

二、中国经济缓中企稳 7

三、人民币汇率的变动 8

四、劳动力成本的上升 9

第二节 社会环境分析 10

一、城乡居民收入情况 10

二、居民消费水平情况 10

三、消费市场发展情况 12

第三节 内部环境分析 13

一、小微企业人力资源分析 13

二、小微企业组织结构分析 14

三、小微企业文化分析 15

四、小微企业技术创新能力分析 18

第四节 其他环境分析 21

一、政策环境分析 21

二、融资环境分析 26

三、财税环境分析 26

第三章 中国小微企业融资需求分析 28

第一节 小微企业融资需求现状分析 28

一、小微企业融资需求强烈 28

二、融资需求量大幅上升 28

三、融资需求呈现新动向 29

四、外贸企业融资需求凸显 29

第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析 30

一、长期资金支持 30

二、融资创新方式 31

三、差别化信贷政策 31

四、技术改造资金支持 31

第三节 小微企业融资需求的细分分析 32

一、客户终生价值视角 32

二、基于产品创新层级 32

三、基于商业模式构成 33

四、结论和建议 34

第二部分 市场全景调研

第四章 金融机构服务小微企业状况分析 35

第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析 35

一、小微金融服务模式的要求 35

二、服务小微企业的比较优势 35

三、应发挥中小银行的作用 36

第二节 我国银行服务小微企业现状分析 36

一、专业化组织体系日趋完善 36

二、信贷投放更趋合理 37

三、体制机制逐步优化 38

四、综合服务能力显著提升 39

第三节 我国保险机构服务小微企业分析 39

一、发挥风险保障功能 39

二、提升企业信用水平 40

三、大力发展出口信用保险 40

四、创新保险资金运用方式 40

第四节 小额贷款公司服务小微企业分析 41

一、小贷公司开拓小微企业融资渠道 41

二、小贷公司转制村镇银行分析 41

三、小贷公司创新发展方式分析 43

第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示 47

一、业务发展经验 47

二、风险管理经验 49

三、对我国银行的启示 49

第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状 52

一、工商银行 52

二、建设银行 54

三、农业银行 60

四、招商银行 60

五、光大银行 63

六、民生银行 64

第五章 中国小额贷款行业发展分析 66

第一节 小额贷款行业发展环境分析 66

一、小额贷款行业发展综述 66

二、小额贷款行业市场环境及影响分析 67

三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴 68

第二节 小额贷款行业细分市场发展分析 71

一、农村小额贷款市场运行与前景 71

二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景 76

三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景 78

四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景 78

第三节 小额贷款行业竞争格局分析 81

一、小额贷款行业区域市场分析 81

二、小额贷款行业竞争形势及策略 83

三、贷款企业核心竞争力分析 84

四、小额贷款行业领先企业经营形势分析 86

第六章 中国P2P信贷行业发展分析 89

第一节 P2P信贷产业环境透视 89

一、中国P2P信贷行业投资背景 89

二、中国P2P信贷行业市场环境分析 90

三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴 92

第二节 P2P信贷市场全景调研 95

一、中国P2P信贷行业运行现状分析 95

二、中国P2P信贷行业发展模式分析 97

三、中国网络信贷平台经营分析 97

1、B2C网络借贷平台经营分析 97

2、P2P网络平台经营分析 98

第三节 P2P信贷竞争格局分析 99

一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析 99

二、中国P2P信贷行业重点区域分析 103

三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析 104

第四节 P2P信贷业务管理与风险控制 106

一、P2P信贷业务风险划分 106

二、P2P信贷业务前管理 106

三、P2P信贷业务后发放流程 109

四、中国P2P信贷可持续发展分析 110

第七章 小微金融行业发展分析 113

第一节 发展历程 113

一、模式形成阶段 113

二、服务深化阶段 113

三、转型提升阶段 113

第二节 制度环境 114

一、小微企业金融服务需求分析 114

二、小微企业划型标准和统计制度 116

三、金融机构服务小微客户的运营成本 118

四、小微贷款投放的存贷比约束 118

第三节 企业经营 118

一、融资状况 118

二、运营模式 120

三、风险管理 123

第八章 小微金融创新服务模式分析 125

第一节 “浦东模式” 125

一、政府和银行的定位和分工 125

二、小微企业创新金融产品展示 128

- 1、知识产权质押贷款 128
- 2、场外交易市场股权质押贷款 129
- 3、拟上市培育小企业信用贷 131
- 4、小微企业合同能源贷和IFC能效贷 132
- 5、小微企业信用贷 132

三、创新成果推广应用情况 132

第二节 小微企业“年审制”贷款产品 133

- 一、银监会创新小微企业还款方式的政策 133
- 二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品 140
 - 1、“年审制”贷款产品融资期限阶段 140
 - 2、“商圈贷”一揽子金融服务方案 140
 - 3、“卖断型接力贷”产品 141
- 三、金融创新成果及推广应用情况 142

第三节 民间金融创新模式P2P网贷 145

- 一、网贷平台利率分析 145
- 二、网贷平台收费情况 146
- 三、借款人融资成本分析 147
- 四、P2P平台小微信贷项目分析 148

第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展 149

- 一、浙江网商银行 149
- 二、上海华瑞银行 150
- 三、前海微众银行 152

四、天津金城银行 152

五、温州民商银行 154

第三部分 竞争格局分析

第九章 小微金融行业区域市场分析 156

第一节 华东地区小微金融行业分析 156

一、行业发展现状分析 156

1、山东 156

2、江苏 159

3、安徽 160

4、浙江 160

5、福建 164

6、上海 165

二、市场规模情况分析 165

三、市场需求情况分析 167

四、行业发展前景预测 167

第二节 华南地区小微金融行业分析 167

一、行业发展现状分析 167

二、市场规模情况分析 169

三、市场需求情况分析 170

四、行业发展前景预测 170

第三节 华中地区小微金融行业分析 170

一、行业发展现状分析 170

二、市场规模情况分析 172

三、市场需求情况分析 173

四、行业发展前景预测 173

第四节 华北地区小微金融行业分析 175

一、行业发展现状分析 175

二、市场规模情况分析 175

三、市场需求情况分析 176

四、行业发展前景预测 176

第五节 东北地区小微金融行业分析 176

一、行业发展现状分析 176

二、市场规模情况分析 179

三、市场需求情况分析 179

四、行业发展前景预测 180

第六节 西部地区小微金融行业分析 180

一、行业发展现状分析 180

二、市场规模情况分析 182

三、市场需求情况分析 183

四、行业发展前景预测 183

第十章 重点小微金融服务平台发展分析 185

第一节 阿里小微金融服务集团 185

一、平台简介 185

二、小微金融产品及服务 185

三、平台经营状况分析 186

四、平台金融服务创新及特色 187

第二节 汇付天下 187

一、平台简介 187

二、小微金融产品及服务 188

三、平台经营状况分析 188

四、平台金融服务创新及特色 189

第三节 深圳小微企业金融服务平台 190

一、平台简介 190

二、小微金融产品及服务 190

三、平台经营状况分析 191

四、平台金融服务创新及特色 191

第四节 宜信小微企业金融服务平台 191

一、平台简介 191

二、小微金融产品及服务 191

三、平台经营状况分析 192

四、平台金融服务创新及特色 193

第五节 光大银行小微综合金融服务平台 193

一、平台简介 193

二、小微金融产品及服务 193

三、平台经营状况分析 196

四、平台金融服务创新及特色 196

第六节 理财范投融资平台 197

一、平台简介 197

二、小微金融产品及服务 197

三、平台经营状况分析 198

四、平台金融服务创新及特色 198

第七节 玖富微金融平台 199

一、平台简介 199

二、小微金融产品及服务 199

三、平台经营状况分析 200

四、平台金融服务创新及特色 200

第八节 华夏银行金融服务平台 201

一、平台简介 201

二、小微金融产品及服务 201

三、平台经营状况分析 202

四、平台金融服务创新及特色 202

第九节 河南国控小微 204

一、平台简介 204

二、小微金融产品及服务 204

三、平台经营状况分析 204

四、平台金融服务创新及特色 204

第十节 平安普惠 205

一、平台简介 205

二、小微金融产品及服务 206

三、平台经营状况分析 207

四、平台金融服务创新及特色 209

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年小微金融行业前景及趋势预测 210

第一节 2026-2031年小微金融市场发展前景 210

一、小微金融市场发展潜力 210

二、小微金融市场发展前景展望 211

三、小微金融细分行业发展前景分析 212

第二节 2026-2031年小微金融市场发展趋势预测 213

一、小微金融行业发展趋势分析 213

二、小微金融行业市场规模预测 214

三、小微金融行业细分市场发展趋势 214

第十二章 2026-2031年小微金融行业投资机会与风险防范 217

第一节 中国小微金融行业投资特性分析 217

一、小微金融行业进入壁垒分析 217

二、小微金融行业盈利模式分析 219

三、小微金融行业盈利因素分析 221

第二节 中国小微金融行业投资情况分析 223

一、小微金融行业总体投资及结构 223

二、小微金融行业投资规模情况 223

三、小微金融行业投资项目分析 223

第三节 中国小微金融行业投资风险 232

一、小微金融行业供求风险 232

二、小微金融关联产业风险 235

三、小微金融行业产品结构风险 235

四、小微金融行业政策风险 239

第四节 小微金融行业投资机会 241

一、产业链投资机会 241

二、细分市场投资机会 242

三、重点区域投资机会 242

第十三章 小微金融行业发展战略研究 244

第一节 小微金融行业发展战略研究 244

一、战略综合规划 244

二、技术开发战略 245

三、业务组合战略 246

四、区域战略规划 246

五、产业战略规划 246

六、营销品牌战略 248

七、竞争战略规划 249

第二节 对中国小微金融品牌的战略思考 249

一、小微金融品牌的重要性 249

二、小微金融实施品牌战略的意义 250

三、小微金融企业品牌的现状分析 251

四、中国小微金融企业的品牌战略 251

五、小微金融品牌战略管理的策略 253

第三节 小微金融行业经营策略分析 254

一、小微金融市场细分策略 254

二、小微金融市场创新策略 255

三、品牌定位与品类规划 259

四、小微金融新产品差异化战略 260

第四节 小微金融行业投资战略研究 262

一、小微金融行业投资战略 262

二、2026-2031年小微金融行业投资战略 265

三、2026-2031年细分行业投资战略 267

图表目录

图表：2021-2026年中国P2P信贷的主要经济指标 95

图表：中国P2P信贷行业运营平台基本情况分析 96

图表：上海银行分别给予以下信用授信额度 131

图表：2021-2026年华南地区小额放贷额度 169

图表：2021-2026年华南地区小微金融需求量 170

图表：2021-2026年华中地区小额放贷额度 172

图表：2021-2026年华中地区小微金融需求量 173

图表：2021-2026年华北地区小额放贷额度 175

图表：2021-2026年华北地区小微金融需求量 176

图表：2021-2026年东北地区小额放贷额度 179

图表：2021-2026年东北地区小微金融需求量 179

图表：2021-2026年西部地区小额放贷额度 182

图表：阿里小微金融服务集团产品归类 185

图表：2021-2026年中国前七大支付机构 186

图表：2021-2026年上本年中国第三方移动支付教育规模市场 187

图表：小微金融关联产业 235

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：21072

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21072.shtml>

在线订购：[点击这里](#)