2024-2029年中国太阳能无人机行业十四五供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。从技术角度定义可以分为：无人固定翼机、无人垂直起降机、无人飞艇、无人直升机、无人多旋翼飞行器、无人伞翼机等。无人机按应用领域，可分为军用与民用。军用方面，无人机分为侦察机和靶机。民用方面，无人机+行业应用，是无人机真正的刚需;目前在航拍、农业、植保、自拍、快递运输、灾难救援、观察野生动物、监控传染病、测绘、新闻报道、电力巡检、救灾、影视拍摄、制造浪漫等等领域的应用，大大的拓展了无人机本身的用途，发达国家也在积极扩展行业应用与发展无人机技术。

“环保”型太阳能无人机的诞生，意味着我国成为世界上除了美国之外，第二个能够研制超长航时太阳能无人机的国家。其采用太阳能作为动力源，最大特征是续航时间长和巡航高度高。与传统飞行器相比，太阳能无人机核心区别是依靠太阳能提供全机能源，采用电动螺旋桨推进形式。

太太阳能无人机主要具有三个方面的显着特点。第一，飞得高，但载重能力相对较弱。太阳能无人机通常采用大展弦比机翼，展弦比达到20以上，甚至为30，具有很高的升阻比，使其可在20—30公里的临近空间稀薄大气中稳定飞行。。

未来的政府会配置更多的资源来发展太阳能无人机，并将应用在不同的实践作业上，如实时监测地面、收集大气数据、实时视频传送和观测天气变化。相比卫星，太阳能无人机成本更低，也更环保。一旦太阳能无人机商业化，无人机可以实行更事件性的监测任务，如非法捕鱼、海洋污染和森林火灾等。

现在许多农场主已经转向使用太阳能无人机，这些太阳能无人机可以在农田上方进行低空飞行，并且采集农作物的生长和数据。随着无人机的价格不断地在降低，农场主完全可以有能力购买一台无人机用于观察农作物，农场主可以每天使用无人机对他们的农田进行检测，这样就能精确追踪到农田庄家作物的生长境况以及各种变化。太阳能无人机将被越来越多地运用到环境保护过程中去，同时也被运用到冰川流动以及记录泄露物的生态情况，低噪音的无人机，在使用时几乎不会对环境造成影响。除了在可持续性产业上的作用外，太阳能无人机也在推动快递行业以及服务行业的发展，国内也有顺丰和京东在测试无人机快递。将来太阳能无人机将会派上用场。

随着人造卫星的普及以及太阳能无人机的发展，人类对于化石资源的依赖正在变得越来越少，并且我们可以利用这些新兴科技进行环境保护，这也对各个行业的发展起着推动作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外工业级无人机行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对工业级无人机下游行业的发展进行了探讨，是工业级无人机及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握工业级无人机行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 太阳能无人机行业发展综述 7

1.1太阳能无人机行业定义及分类 7

1.1.1行业定义 7

1.1.2行业主要产品分类 8

1.1.3行业发展历史 9

1.2太阳能无人机行业特征分析 11

1.2.1产业链分析 11

1.2.2太阳能无人机行业在国民经济中的地位 13

1.2.3太阳能无人机行业生命周期分析 14

(1)行业生命周期理论基础 14

(2)太阳能无人机行业生命周期 15

1.3最近3-5年中国太阳能无人机行业经济指标分析 16

1.3.1赢利性 16

1.3.2成长速度 17

1.3.3附加值的提升空间 19

1.3.4进入壁垒/退出机制 20

1.3.5风险性 20

1.3.6行业技术发展特点 22

1.3.7竞争激烈程度指标 23

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析 26

第二章 太阳能无人机行业运行环境分析 27

2.1太阳能无人机行业政治法律环境分析 27

2.1.1行业管理体制分析 27

2.1.2行业主要法律法规 33

(1)《民用无人驾驶航空器系统空中交通管理办法》 33

(2)《关于深化中国低空空域管理改革的意见》 38

2.1.3行业相关发展规划 43

(1)《高端装备制造业“十四五”发展规划》 43

(2)《民用航空工业中长期发展规划(2024-2029年)》 46

2.2太阳能无人机行业经济环境分析 56

2.2.1国内宏观经济形势分析 56

2.2.2国际宏观经济形势分析 63

2.2.3产业宏观经济环境分析 66

2.3太阳能无人机行业社会环境分析 68

2.3.1无人机产业社会环境 68

2.3.2社会环境对行业的影响 70

2.3.3无人机行业发展对社会发展的影响 72

2.4太阳能无人机行业技术环境分析 74

2.4.1太阳能无人机技术分析 74

2.4.2太阳能无人机技术发展水平 74

2.4.3行业主要技术发展趋势 75

第二部分 市场发展分析

第三章 我国太阳能无人机行业运行分析 77

3.1我国太阳能无人机行业发展状况分析 77

3.1.1我国太阳能无人机行业发展阶段 77

3.1.2我国太阳能无人机行业发展总体概况 78

3.1.3我国太阳能无人机行业发展特点分析 80

3.22019-2023年太阳能无人机行业发展现状 80

第四章 我国太阳能无人机行业整体运行指标分析 82

4.12019-2023年中国太阳能无人机行业总体规模分析 82

4.1.1企业数量结构和从业人员分析 82

4.1.2行业资产规模分析 82

4.2行业市场容量分析 83

第五章 我国太阳能无人机行业供需形势分析 84

5.1太阳能无人机行业供给分析 84

5.1.12019-2023年太阳能无人机行业供给分析 84

5.1.2我国无人机行业产量规模分析 84

5.1.3重点市场占有份额分析 84

5.22019-2023年我国无人机行业需求情况 86

5.2.1无人机行业需求市场 86

5.2.2无人机行业客户结构 87

5.32019-2023年我国无人机行业供需平衡分析 88

第三部分 行业竞争格局

第六章 我国太阳能无人机行业竞争形势及策略 92

6.1行业总体市场竞争状况分析 92

6.1.1太阳能无人机行业竞争结构分析 92

(1)现有企业间竞争 92

(2)潜在进入者分析 93

(3)替代品威胁分析 94

6.1.2太阳能无人机企业间竞争分析 95

6.1.3太阳能无人机行业集中度分析 96

6.1.4太阳能无人机行业SWOT分析 98

6.2中国太阳能无人机行业竞争力分析 100

(1)我国太阳能无人机行业竞争力剖析 100

(2)我国无人机企业市场竞争的优势 100

6.3中国太阳能无人机行业参与国际竞争的战略市场定位 102

第七章 无人机行业链分析 104

7.1行业链结构分析 104

7.2主要环节的增值空间 105

7.3与上下游行业之间的关联性 106

7.4行业上下游产业链分析 108

7.5上下游行业影响及风险警示 110

第八章 太阳能无人机行业领先企业经营形势分析 111

8.1广州亿航科技公司 111

8.1.1企业概况 111

8.1.2主营业务及经营状况 111

8.1.3主要市场定位 113

8.1.4主要优势与主要劣势 113

8.1.5市场拓展战略分析 114

8.2北京零度智控公司 115

8.2.1企业概况 115

8.2.2主营业务及经营状况 115

8.2.3主要市场定位 115

8.2.4主要优势与主要劣势 116

8.2.5市场拓展战略与手段分析 116

8.3中国航天科技集团 118

8.3.1企业概况 118

8.3.2经营业务和经营状况 118

8.3.3企业定位 119

8.3.4企业发展战略和规划 120

8.4湖北易瓦特公司 121

8.4.1企业概况 121

8.4.2主营业务及经营状况 122

8.4.3主要市场定位 122

8.4.4主要优势与主要劣势 122

8.4.5市场拓展战略与手段分析 123

8.5中国航空工业集团 124

8.5.1企业概况 124

8.5.2主营业务和经营状况 124

8.5.3企业优势 125

8.5.4企业发展战略和规划 126

8.6广州极飞科技公司 127

8.6.1企业概况 127

8.6.2主营业务及经营状况 127

8.6.3主要市场定位 128

8.6.4主要优势与主要劣势 128

8.6.5市场拓展战略与手段分析 128

8.7深圳艾特航空公司 129

8.7.1企业概况 129

8.7.2主营业务和经营状况 129

8.7.3企业定位 130

8.7.4企业优势 130

8.7.5企业发展战略和规划 130

8.8深圳市大疆创新科技有限公司 131

8.8.1企业概况 131

8.8.2主营业务及经营状况 131

8.8.3主要市场定位 132

8.8.4主要优势与主要劣势 132

8.8.5市场拓展战略分析 133

第四部分 行业投资前景与展望

第九章 2024-2029年太阳能无人机行业投资前景 134

9.12024-2029年无人机市场发展前景 134

9.1.12024-2029年无人机市场发展潜力 136

9.1.22024-2029年无人机市场发展前景展望 136

9.1.32024-2029年无人机细分行业发展前景分析 138

9.22024-2029年无人机市场发展趋势预测 138

9.2.12024-2029年太阳能无人机行业发展趋势 140

9.2.22024-2029年无人机市场规模预测 141

9.3国际无人机产业发展趋势预判 143

9.3.1全球无人机产业保持超常规发展 143

9.3.2国防开支削减背景下迎来发展机遇 145

9.3.3无人机细分市场需求存在较大差异 147

9.4影响企业生产与经营的关键趋势 148

9.4.1市场整合成长趋势 148

9.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测 149

9.4.3科研开发趋势及替代技术进展 150

第十章 2024-2029年太阳能无人机行业投资机会与风险 152

10.1太阳能无人机行业投融资情况 152

10.1.1行业资金渠道分析 152

10.1.2固定资产投资分析 153

10.1.3兼并重组情况分析 154

10.22024-2029年太阳能无人机行业投资机会 155

10.2.1产业链投资机会 155

10.2.2细分市场投资机会 156

10.32024-2029年太阳能无人机行业投资风险及防范 158

10.3.1政策风险及防范 158

10.3.2技术风险及防范 162

10.3.3宏观经济波动风险及防范 163

10.3.4投资风险及防范 164

10.3.5产品结构风险及防范 166

10.3.6其他风险及防范 166

第十一章 太阳能无人机行业投资战略研究 168

11.1太阳能无人机行业发展战略研究 168

11.1.1战略综合规划 168

11.1.2技术开发战略 169

11.1.3业务组合战略 170

11.1.4区域战略规划 171

11.1.5产业战略规划 172

11.1.6竞争战略规划 174

1、成本战略 174

2、差异化战略 174

11.2对我国无人机品牌的战略思考 176

11.2.1无人机品牌的重要性 176

11.2.2无人机实施品牌战略的意义 177

11.2.3无人机企业品牌的现状分析 178

11.2.4我国无人机企业的品牌战略 179

11.2.5无人机品牌战略管理的策略 179

11.3无人机经营策略分析 179

11.3.1无人机市场未来优势策略 179

11.3.2无人机市场创新策略 181

11.3.3品牌定位与品类规划 182

11.3.4无人机新产品差异化战略 182

11.4太阳能无人机行业投资战略研究 184

11.4.22024-2029年太阳能无人机行业投资战略 184

11.4.22024-2029年细分行业投资战略 185

第五部分 行业投资分析与建议

第十二章 研究结论及投资建议 187

12.1太阳能无人机行业研究结论 187

12.2太阳能无人机行业投资建议 188

12.2.1行业发展策略建议 188

12.2.2行业投资方向建议 189

12.2.3行业投资方式建议 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21077.shtml

在线订购：点击这里