

2026-2031年保险+互联网市场深度调研及投资战略研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国保险+互联网行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国保险+互联网行业发展状况和特点，以及中国保险+互联网行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球保险+互联网行业发展态势作了详细分析，并对保险+互联网行业进行了趋向研判，是保险+互联网生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前保险+互联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 保险+互联网行业发展概述

第一节 保险的概念

一、保险的定义

二、保险的分类

三、保险在国民经济中的地位

第二节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第三节 “互联网+” 的相关概述

一、“互联网+” 的提出

二、“互联网+” 的内涵

三、“互联网+” 的发展

四、“互联网+” 的评价

五、“互联网+” 的趋势

第四节 我国保险+互联网市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 互联网环境下保险行业的机会与挑战

第一节 2021-2026年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

3、手机网民规模分析

4、网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

1、信息获取情况分析

2、商务交易发展情况

3、交流沟通现状分析

4、网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下保险行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网保险行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第三章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第四章 保险+互联网行业国际市场分析

第一节 国际保险+互联网行业发展分析

一、保险+互联网行业发展现状分析

二、保险+互联网行业发展规模分析

三、保险+互联网行业发展趋势分析

第二节 保险+互联网行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、保险+互联网行业发展重点企业介绍

四、保险+互联网行业发展成功案例分析

第五章 中国保险+互联网行业整体运行现状分析

第一节 保险+互联网行业产业链概况

一、保险+互联网行业上游发展现状

二、保险+互联网行业上游发展趋势

三、保险+互联网行业下游发展现状

四、保险+互联网行业下游发展趋势

第二节 保险+互联网行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内保险+互联网行业发展现状

一、保险+互联网行业价格现状

二、保险+互联网行业产销状况分析

三、保险+互联网行业市场盈利能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网财险细分市场运营情况及预测

第一节 互联网财险行业运营数据分析

一、财产险行业基本面分析

二、互联网财险公司数量规模

三、互联网财险保费规模分析

四、互联网财险投保客户数量

五、互联网财险行业竞争格局

1、财险公司网站流量格局

2、财险公司独立访客数格局

3、财险公司保费收入排名

第二节 互联网车险市场运营情况分析

一、车险行业基本面分析

二、车险行业销售渠道格局

三、互联网车险保费收入分析

四、互联网车险运营效益分析

五、互联网车险行业竞争格局

六、互联网车险行业创新动向

七、互联网车险行业前景预测

第三节 互联网家财险市场运营情况分析

一、家财险行业基本面分析

二、互联网家财险市场渗透率

三、互联网家财险产品创新动向

四、互联网家财险营销模式创新

五、互联网家财险行业前景预测

第四节 互联网货运险市场运营情况分析

一、货运险行业基本面分析

二、互联网货运险市场发展现状

三、互联网货运险运营效益分析

四、互联网货运险产品创新动向

五、互联网货运险营销模式创新

六、互联网货运险行业前景预测

第五节 其它财险细分市场运营情况分析

一、互联网责任险市场运营情况

二、互联网保证险市场运营情况

第七章 互联网人身险细分市场运营情况及预测

第一节 互联网人身险行业运营数据分析

一、互联网人身险公司数量规模

二、互联网人身险保费规模分析

三、互联网人身险投保客户数量

四、互联网人身险行业竞争格局

1、人身险公司网站流量格局

2、人身险公司独立访客数格局

3、人身险公司保费收入排名

第二节 互联网意外险市场运营情况分析

一、意外险行业基本面分析

二、互联网意外险市场渗透率

三、互联网意外险行业竞争格局

四、互联网意外险产品创新动向

五、互联网意外险营销模式创新

六、互联网意外险行业前景预测

第三节 互联网健康险市场运营情况分析

- 一、健康险行业基本面分析
- 二、互联网健康险市场渗透率
- 三、互联网健康险行业竞争格局
- 四、互联网健康险产品创新动向
- 五、互联网健康险营销模式创新
- 六、互联网健康险行业前景预测

第四节 互联网寿险市场运营情况分析

- 一、寿险行业基本面分析
- 二、互联网寿险市场渗透率
- 三、理财类寿险网销情况分析
- 四、互联网寿险行业竞争格局
- 五、互联网寿险产品创新动向
- 六、互联网寿险营销模式创新
- 七、互联网寿险行业前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年互联网保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国互联网保险企业总体发展状况分析

- 一、互联网保险企业主要类型
- 二、互联网保险企业资本运作分析
- 三、互联网保险企业创新及品牌建设
- 四、互联网保险企业国际竞争力分析
- 五、2021-2026年互联网保险行业企业排名分析

第二节 中国领先互联网保险企业经营形势分析

一、人保财险

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

二、平安财险

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

三、太保财险

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

四、国华人寿

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

五、泰康人寿

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

六、阳光人寿

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

七、中国人寿

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

八、中民保险网

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

九、慧择保险网

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

十、新一站保险网

- 1、公司基本情况

- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

第五部分 行业发展前景分析

第九章 互联网保险行业商业模式分析

第一节 险企自建官方网站直销模式

一、险企直销网站建设现状分析

二、自建官方网站需具备的条件

- 1、资金充足
- 2、丰富的产品体系
- 3、运营和服务能力

三、自建官方网站模式优劣势

四、自建官方网站经营成效分析

五、自建官方网站模式案例研究

- 1、人保财险官网直销
- 2、泰康在线
- 3、平安网上商城

第二节 综合性电商平台模式

一、综合性电商平台保险业务发展模式

二、综合性电商平台保险业务开展情况

三、综合性电商平台保险业务经营优势

四、综合性电商平台保险业务经营业绩

1、淘宝平台保险销售业绩

2、苏宁平台保险销售业绩

3、京东平台保险销售业绩

4、网易平台保险销售业绩

五、综合性电商平台模式存在的问题

第三节 兼业代理机构网销模式

一、保险兼业代理机构发展现状分析

二、保险网络兼业代理机构主要类型

1、银行类机构

2、航空类机构

3、旅游预订类机构

4、其它类机构

三、保险网络兼业代理运营情况分析

四、兼业代理开展网络销售的有利影响

五、兼业代理开展网络销售的制约因素

六、兼业代理机构网销业务经营业绩

1、中国东方航空网站

2、携程旅行网

3、芒果网

4、翼华科技

5、工商银行官网

第四节 专业中介代理机构网销模式

- 一、保险专业中介机构发展现状分析
- 二、保险专业中介机构开展网销准入门槛
- 三、保险专业中介机构垂直网站建设情况
- 四、保险专业中介代理模式存在的问题

- 1、产品单一
- 2、销售规模受到限制
- 3、运营模式有待创新

五、保险专业中介代理模式案例研究

- 1、慧择保险网
- 2、中民保险网
- 3、新一站保险网

第五节 专业互联网保险公司模式

- 一、专业互联网保险公司建设现状
- 二、专业互联网保险公司主要类型
 - 1、产寿结合的综合性平台
 - 2、专注财险或寿险的平台
 - 3、纯互联网的“众安”模式

三、专业互联网保险公司案例研究

- 1、众安在线
- 2、中国人寿电商

3、平安新渠道

4、新华电商

四、专业互联网保险公司运营模式探索

第十章 互联网保险行业发展趋势与投资建议

第一节 移动互联网带来的机遇分析

一、移动互联网给行业带来的机遇

二、保险行业移动互联网应用探索

三、保险行业移动互联网应用方向

第二节 互联网保险行业发展前景预测

一、互联网保险行业发展机遇分析

二、互联网保险行业面临的威胁分析

三、互联网保险行业发展前景预测

1、2026-2031年互联网保险保费规模预测

2、2026-2031年互联网保险投保客户预测

3、2026-2031年互联网保险经营效益预测

第三节 发展互联网保险应具备的条件

一、能力要求

1、应对海量数据冲击的能力

2、鉴别客户身份的能力

3、保护客户信息和业务数据的能力

4、建立低成本资金和扣款方式的能力

5、建立用户友好的服务体系的能力

二、管理要求

- 1、在线产品设计的改变
- 2、运营体系的支撑
- 3、声誉管理，建立属于自己的品牌
- 4、打造7*24小时在线客服系统

第四节 互联网保险行业风险防范对策

一、互联网保险面临的风险分析

- 1、行业面临的系统风险
- 2、行业面临的管理风险
- 3、行业面临的技术风险
- 4、行业面临的政策风险
- 5、行业面临的产品风险
- 6、行业面临的其它风险

二、互联网保险行业风险防范对策

第十一章 2026-2031年互联网保险行业投资价值评估分析

第一节 互联网保险行业投资特性分析

- 一、互联网保险行业进入壁垒分析
- 二、互联网保险行业盈利因素分析
- 三、互联网保险行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年互联网保险行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2026-2031年互联网保险行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2026-2031年互联网保险行业投资机会与风险防范

第一节 互联网保险行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网保险行业投资现状分析

- 1、互联网保险产业投资经历的阶段
- 2、2021-2026年互联网保险行业投资状况回顾
- 3、2021-2026年中国互联网保险行业风险投资状况
- 4、2026-2031年我国互联网保险行业的投资态势

第二节 2026-2031年互联网保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网保险行业投资机遇

第三节 2026-2031年互联网保险行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网保险行业投资建议

一、互联网保险行业未来发展方向

二、互联网保险行业主要投资建议

三、中国互联网保险企业融资分析

1、中国互联网保险企业IPO融资分析

2、中国互联网保险企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年互联网保险行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年互联网保险行业面临的困境

第二节 互联网保险企业面临的困境及对策

一、重点互联网保险企业面临的困境及对策

1、重点互联网保险企业面临的困境

2、重点互联网保险企业对策探讨

二、中小互联网保险企业发展困境及策略分析

1、中小互联网保险企业面临的困境

2、中小互联网保险企业对策探讨

三、国内互联网保险企业的出路分析

第三节 中国互联网保险行业存在的问题及对策

一、中国互联网保险行业存在的问题

二、互联网保险行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国互联网保险市场发展面临的挑战与对策

第十四章 互联网保险行业发展战略研究

第一节 互联网保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网保险品牌的战略思考

一、互联网保险品牌的重要性

二、互联网保险实施品牌战略的意义

三、互联网保险企业品牌的现状分析

四、我国互联网保险企业的品牌战略

五、互联网保险品牌战略管理的策略

第三节 互联网保险经营策略分析

一、互联网保险市场细分策略

二、互联网保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网保险新产品差异化战略

第四节 互联网保险行业投资战略研究

一、2021-2026年互联网保险行业投资战略

二、2026-2031年互联网保险行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 互联网保险行业研究结论及建议

第二节 互联网保险子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和互联网保险行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：保险+互联网产业链分析

图表：保险+互联网行业生命周期

图表：2021-2026年中国保险+互联网行业市场规模

图表：2021-2026年全球保险+互联网产业市场规模

图表：2021-2026年保险+互联网重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国保险+互联网行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国保险+互联网行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国保险+互联网竞争力分析

图表：2026-2031年中国保险+互联网市场前景预测

图表：2026-2031年中国保险+互联网市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国保险+互联网发展前景预测

图表：2021-2026年保险+互联网行业行业集中度分析

图表：2021-2026年保险+互联网行业区域集中度分析

图表：2021-2026年保险+互联网行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年保险+互联网行业资产分析

图表：2021-2026年保险+互联网行业负债分析

图表：2021-2026年保险+互联网行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：21078

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21078.shtml>

在线订购：[点击这里](#)