

2024-2029年中国童装行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

随着新一代父母陆续成为生育主力军，我国的婴童消费市场将引来新一轮消费升级。能够提供高品质产品和高附加值服务的婴童品牌将在这一轮消费升级中实现高于行业平均的增速，扩大市场份额。

目前我国童装业拥有千亿元的市场规模，拥有织里、泉州、佛山、石狮等一批产业集群，拥有一批较为成熟的市场品牌，一批极具发展潜力的童装企业。而高速增长童装市场引来了众多竞争者，国内外的各大奢侈品牌、运动品牌、快时尚服装品牌、网络服装品牌都争先分食童装这一块蛋糕。

在国内二胎政策实施背景下，国内二胎生育率出现明显上升态势，且80后、90后父母优生优育观念更强，叠加全国居民人均收入水平的不断上升，中国儿童人均童装消费水平持续提升；2019我国儿童人均童装消费达到了1018元，2014-

2019年CAGR达12.6%，增长速度较快。可见中国童装市场规模增长的主要驱动力来自于儿童人均童装消费支出的增加。2019年中国童装市场规模达2391.5亿元，2014-2019年

CAGR达13.5%。在优生优育理念的不断普及和强化的背景下，中国儿童人均童装消费支出将会持续上升，为童装行业市场规模继续扩大提供支撑。预计未来几年中国童装市场规模将以12.1%的CAGR快速增长，并且在2024年市场规模有望突破4000亿元。中国完善的服装供应链和强大的服装生产能力使得我国的童装生产能力位居全球前列，根据企查查查询的数据显示，截至2020年11月4日，我国注册资本在500万元以上的具有一定规模的童装生产企业共有2241家，其中2020年新成立的企业有207家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国童装市场进行了分析研究。报告在总结中国童装发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国童装的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为童装行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2019-2023年中国童装行业发展环境分析 10

第一节 中国经济环境分析 10

一、2019-2023年宏观经济运行情况 10

二、2019-2023年中国经济发展预测分析 18

第二节 童装行业相关政策 22

一、国家“十四五”产业政策	22
二、其他相关政策(标准、技术)	26
三、出口关税及相关税收政策	29
第三节 2019-2023年中国童装行业发展社会环境分析	30
第二章 童装行业发展概述	33
第一节 行业界定	33
一、童装行业定义及分类	33
二、童装行业经济特性	33
三、童装产业链模型介绍及童装产业链图分析	34
第二节 童装行业发展成熟度	35
一、行业发展周期分析	35
二、行业中外市场成熟度对比	36
第三节 童装行业相关产业动态	37
第三章 2019-2023年世界童装行业市场运行形势分析	42
第一节 世界童装行业市场运行环境分析	42
第二节 世界童装行业市场发展情况分析	48
一、世界童装行业市场供需分析	48
二、世界童装行业市场规模分析	49
三、世界童装行业主要国家发展情况分析	49
第三节 世界童装行业重点企业分析	52
第四节 2024-2029年世界童装行业市场规模趋势预测分析	58
第四章 2019-2023年中国童装行业技术发展分析	61
第一节 中国童装行业技术发展现状	61
第二节 童装行业技术特点分析	62

第三节 童装行业技术发展趋势分析 62

第二部分 区域市场分析

第五章 我国童装行业发展分析 63

第一节 2019-2023年中国童装行业发展状况 63

一、2019-2023年童装行业发展状况分析 63

二、2019-2023年中国童装行业发展动态 64

三、2019-2023年我国童装行业发展热点 66

四、2019-2023年我国童装行业存在的问题 66

第二节 2019-2023年中国童装行业市场供需状况 68

一、2019-2023年中国童装行业供给分析 68

二、2019-2023年中国童装行业市场需求分析 69

三、中国童装行业产品价格分析 71

四、2019-2023年中国童装行业市场规模分析 73

五、中国童装行业区域市场规模分析 74

第三部分 行业深度分析

第六章 2019-2023年中国童装行业（所属行业）主要数据监测分析 79

第一节 2019-2023年中国童装行业(所属行业)总体数据分析 79

一、2019-2023年中国童装行业(所属行业)全部企业数据分析 79

二、2019-2023年中国童装行业(所属行业)全部企业数据分析 79

三、2019-2023年中国童装行业(所属行业)全部企业数据分析 79

第二节 2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同规模企业数据分析 80

一、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同规模企业数据分析 80

二、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同规模企业数据分析 80

三、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同规模企业数据分析 80

第三节 2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同所有制企业数据分析	81
一、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同所有制企业数据分析	81
二、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同所有制企业数据分析	81
三、2019-2023年中国童装行业(所属行业)不同所有制企业数据分析	81
第四部分 竞争格局分析	
第七章 2019-2023年中国童装行业竞争格局分析	82
第一节 行业竞争结构分析	82
一、国内企业竞争格局	82
二、国外企业市场份额	83
三、行业企业区域分布	84
第二节 童装行业集中度分析	85
一、行业市场集中度分析	85
二、行业区域消费集中度分析	86
第三节 2019-2023年中国童装行业SWOT模型分析	89
一、优势	89
二、劣势	90
三、机会	91
四、威胁	91
第八章 2019-2023年童装行业优势生产企业竞争力分析	92
第一节 深圳市安奈儿股份有限公司	92
一、企业概况	92
二、2019-2023年经营状况	92
三、2019-2023年盈利能力分析	92
四、企业竞争优势分析	93

五、企业发展战略分析	93
第二节 红黄蓝集团有限公司	94
一、企业概况	94
二、2019-2023年经营状况	94
三、2019-2023年盈利能力分析	95
四、企业竞争优势分析	95
五、企业发展战略分析	96
第三节 深圳市久久时尚童装有限公司	96
一、企业概况	96
二、2019-2023年经营状况	97
三、2019-2023年盈利能力分析	98
四、企业竞争优势分析	98
五、企业发展战略分析	98
第四节 浙江森马服饰股份有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业经营状况	100
三、企业盈利能力分析	102
四、企业竞争优势分析	103
五、企业发展战略分析	104
第五节 杭州娃哈哈童装有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业经营状况	107
三、企业盈利能力分析	107
四、企业竞争优势分析	108

五、企业发展战略分析 108

第六节 北京派克兰帝有限责任公司 109

一、企业概况 109

二、企业经营状况 109

三、企业盈利能力分析 111

四、企业竞争优势分析 112

五、企业发展战略分析 112

第七节 福建格林集团 113

一、企业概况 113

二、企业经营状况 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业竞争优势分析 114

五、企业发展战略分析 114

第八节 福建宝德集团 115

一、企业概况 115

二、企业经营状况 115

三、企业盈利能力分析 117

四、企业竞争优势分析 118

五、企业发展战略分析 118

第九节 广东小猪班纳服饰股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业经营情况 119

三、品牌定位 119

第十节 博士蛙国际控股有限公司 119

一、企业概况 119

二、品牌荣誉 120

第十一节 广州市缔造亿百儿童用品有限公司 120

一、企业概况 120

二、品牌定位 120

三、品牌优势 121

第十二节 上海良友服饰有限公司 121

一、企业概况 121

二、品牌荣誉 122

三、品牌优势 122

第十三节 上海雅多服饰有限公司 122

一、企业概况 122

二、品牌定位 122

三、品牌荣誉 123

第十四节 上海今童王服饰有限公司 123

一、企业概况 123

二、品牌介绍 123

三、品牌定位 124

第五部分 产业结构分析

第九章 2019-2023年中国童装行业上下游分析及其影响 125

第一节 2019-2023年中国童装行业上游发展及影响分析 125

一、2019-2023年中国童装行业上游运行现状分析 125

二、上游对本行业产生的影响分析 155

第二节 2019-2023年中国童装行业下游发展及影响分析 156

一、2019-2023年中国童装行业下游运行现状分析 156

二、下游对本行业产生的影响分析 167

第六部分 行业投资分析

第十章 2024-2029年童装行业发展及投资前景预测分析 168

第一节 2024-2029年童装行业市场规模预测分析 168

第二节 2024-2029年童装行业供需预测分析 168

第三节 中国童装行业五力分析 170

一、现有企业间竞争 170

二、潜在进入者分析 171

三、替代品威胁分析 171

四、供应商议价能力 171

五、客户议价能力 172

第四节 2024-2029年我国童装行业投资环境分析 172

第五节 2024-2029年我国童装行业前景展望分析 177

第六节 2024-2029年我国童装行业盈利能力预测 179

第十一章 2024-2029年中国童装行业投资风险分析 180

第一节 2019-2023年中国童装行业投资分析 180

第二节 近年中国童装行业主要投资项目分析 180

第三节 2024-2029年中国童装行业投资周期分析 181

第四节 2024-2029年中国童装行业投资风险分析 182

一、政策和体制风险 182

二、技术发展风险 182

三、市场竞争风险 183

四、原材料压力风险 183

五、进入退出风险	184
六、经营管理风险	186
第十二章 2024-2029年中国童装行业发展策略及投资建议分析	191
第一节 童装行业发展策略分析	191
一、坚持产品创新的领先战略	191
二、坚持品牌建设的引导战略	191
三、坚持工艺技术创新的支持战略	191
四、坚持市场营销创新的决胜战略	192
五、坚持企业管理创新的保证战略	198
第二节 童装行业市场重点客户战略实施	199
一、实施重点客户战略的必要性	199
二、合理确立重点客户	200
三、对重点客户的营销策略	201
四、强化重点客户的管理	207
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	209
第三节 2024-2029年中国童装生产及销售投资运作模式探讨	210
一、国内生产企业投资运作模式	210
二、国内营销企业投资运作模式	210
三、建立自主品牌案例分析	210
第四节 2024-2029年中国童装行业发展建议	213
第五节 2024-2029年中国童装行业投资建议	221
图表目录	
图表：2019-2023年3季度我国季度GDP增长率	10
图表：2019-2023年3季度我国三次产业增加值季度增长率	11

- 图表：2019-2023年9月我国工业增加值走势图 12
- 图表：2019-2023年9月固定资产投资增速走势图 13
- 图表：2019-2023年9月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 14
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额走势图 15
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 15
- 图表：2019-2023年9月我国CPI、PPI运行趋势 16
- 图表：2019-2023年9月企业商品价格指数走势(上年同期为100) 16
- 图表：2019-2023年9月进出口走势图 17
- 图表：近年来我国纺织服装行业相关政策法规 28
- 图表：童装行业相关标准 29
- 图表：产业链模型分析 35
- 图表：童装产业链图示 35
- 图表：行业发展周期 36
- 图表：行业生命周期图 36
- 图表：2019-2023年2季度美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势(单位：%) 43
- 图表：2019-2023年2季度各因素对美国经济增长的贡献度(单位：%) 43
- 图表：2季度欧元区GDP季同比增长变化(单位：%) 44
- 图表：2019-2023年2季度(季调后)日本实际GDP环比变化(单位：%) 45
- 图表：阿卡邦公司的历史沿革(一) 55
- 图表：阿卡邦公司的历史沿革(二) 56
- 图表：国际各大奢侈/轻奢品牌进军童装市场时间表 59
- 图表：2019-2023年中国童装行业资产规模 63
- 图表：2019-2023年中国童装行业产量及增长情况 69
- 图表：2019-2023年我国0-14岁增长情况分析 70

- 图表：2019-2023年中国童装行业消费量增长情况 71
- 图表：2019-2023年中国童装行业市场规模增长情况 74
- 图表：2019-2023年我国东北地区童装市场规模分析 75
- 图表：2019-2023年我国华北地区童装市场规模分析 75
- 图表：2019-2023年我国华东地区童装市场规模分析 76
- 图表：2019-2023年我国华中地区童装市场规模分析 76
- 图表：2019-2023年我国华南地区童装市场规模分析 77
- 图表：2019-2023年我国西南地区童装市场规模分析 77
- 图表：2019-2023年我国西北地区童装市场规模分析 78
- 图表：2019-2023年中国童装行业企业数据分析 79
- 图表：2019-2023年中国童装行业企业数据分析 79
- 图表：2019-2023年中国童装行业企业数据分析 79
- 图表：2019-2023年中国童装行业不同规模企业收入分析 80
- 图表：2019-2023年中国童装行业不同规模企业收入分析 80
- 图表：2019-2023年中国童装行业不同规模企业收入分析 80
- 图表：2019-2023年中国童装行业不同所有制企业收入分析 81
- 图表：2019-2023年中国童装行业不同所有制企业收入分析 81
- 图表：2019-2023年中国童装行业不同所有制企业收入分析 81
- 图表：2019-2023年森马服饰主要财务指标 100
- 图表：2019-2023年森马服饰盈利能力分析 102
- 图表：2019-2023年森马服饰营业利润率增长情况(%) 102
- 图表：2019-2023年森马服饰净资产收益率增长情况(%) 103
- 图表：2019-2023年1-6月化纤产量完成情况 126
- 图表：2019-2023年我国化纤行业重点企业分析 128

图表：2019-2023年中国网络零售市场交易规模 165

图表：2019-2023年中国网络零售市占社会消费品零售总额比重 165

图表：2019-2023年中国网络零售B2C市场交易规模 166

图表：2019-2023年中国网络零售市场结构组成 167

图表：2024-2029年我国童装行业市场规模预测分析 168

图表：2024-2029年中国童装行业产量预测 169

图表：2024-2029年中国童装行业需求预测 169

图表：我国童装行业主要品牌结构分析 170

图表：各投融资主体核心资源分析 181

图表：各投融资主体投融资方式分析 181

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21081.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)