

2026-2031年中国无人机行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

随着“中国制造2025”的提出，我国加快推进以智能制造为核心的工业4.0战略。而作为智能制造与通用航空融合发展的无人机未来发展前景广阔。

无人机作为军用飞机未来发展方向，各国都很重视其研发的投入。目前世界无人机技术最为先进的是美国、以色列和欧洲，处于第一梯队；而中国、俄罗斯等处于第二梯队。近10年中国相继研发出各款尖端无人机，目前已拥有美国所有类型的尖端无人机，追赶势头强劲。在民用无人机领域，中国已经走在全球前列。

世界无人机市场主要集中在北美，交易额占比超过全球一半，2018年达到57%；其次是欧洲市场，占比达到20%。亚洲和大洋洲分列三、四位，占比分别是15%和4%。其他地区占比为4%。2018年，全球无人机市场规模为101.5亿美元，同比增长45.6%。

中国无人机市场进一步发展成熟，2018年，随着消费级无人机的持续火热以及农业植保、物流等工业级无人机领域市场的爆发，中国无人机市场规模实现了突破式增长。2016-

2019年我国无人机市场规模逐年增长，2019年我国无人机市场规模为238亿元，同比增长38.43%。

近年来，迅猛发展的无人机产业正为我国通航业务发展带来新动力，我国无人机保有量和无人机运营企业数量都在快速增长。自2017年6月1日开始无人机用户实名登记，截至2019年底全行业实名登记无人机共39.2万架，比2018年新增10.7万架，同比增长37.5%。截至2019年末，我国民航业无人机拥有者注册用户达37.1万个，较2018年末增长了10万个，同比增长36.9%。其中个人用户为32.4万个，比上年增长了8.4万个；企业、事业、机关法人单位用户为4.7万个，比上年增长了1.6万个。截至2020年末，全行业注册无人机共52.36万架，2020年无人机经营性飞行活动159.4万飞行小时，同比增长36.4%。

无人机市场发展逐步规范化，2020年5月21日，中国民航局正式印发了《民用无人驾驶航空试验基地(试验区)建设工作指引》。《指引》主要强调了试验区建设的意义、建设原则、基本条件、布局选址、目标定位、重点任务、建设程序和保障措施。首批试验区的申报截止于2020年7月31日，民航局将根据试验区工作的整体布局、实际需求和效果分批逐步扩大范围，统筹推进无人驾驶航空试验区建设。2020年6月，国家市场监督管理总局发布2020年第14号国家标准公告，批准236项推荐性国家标准，其中包括国家标准《无人机用氢燃料电池发电系统》，标准的制定将进一步规范无人机用氢燃料电池发电系统及其与其配套使用的氢气储存和供应系统的技术和安全要求。2020年7月，国务院办公厅正式印发《国务院2020年立法工作计划》明确将《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》的制定纳入国务院2020年立法工作计划。该条例指出，民用无人机制造的行业管理部门由国务院工业主管部门负责，运行和运营管理部门由民用航空主管部门即民航局负责，产品认证与监督由市场监督管理部分负责。

无人机用途广泛，成本低，效费比好；无人员伤亡风险；生存能力强，机动性能好，使用方便，在现代战争中有极其重要的作用，在民用领域更有广阔的前景。随着通用航空和无人机相关政策的出台，无人机行业更是获得了巨大的发展机遇，智能化、隐身化、集成化、民用化趋势凸显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外无人机行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对无人机下游行业的发展进行了探讨，是无人机及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握无人机行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 无人机行业发展综述

第一节 无人机行业相关概念概述

- 一、无人机定义
- 二、无人机的类型分析
- 三、无人机发展历程
- 四、发展无人机的意义

第二节 最近3-5年我国无人机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业技术发展特点
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 无人机行业供应链分析

- 一、行业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业上下游产业链分析
- 五、上下游行业影响及风险警示

第二章 无人机行业市场环境及影响分析

第一节 无人机行业政策环境

一、行业相关政策分析

二、国家政策对行业的影响分析

三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、我国宏观经济形势

2、全球宏观经济形势

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、我国宏观经济环境对行业的影响

2、全球宏观经济环境对行业的影响

三、我国和全球宏观经济发展趋势分析

1、我国宏观经济发展趋势

2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

一、无人机行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、无人机行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、无人机技术分析

二、无人机技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

四、行业主要技术发展趋势

第三章 我国无人机行业运行现状分析

第一节 我国无人机行业发展状况分析

- 一、我国无人机行业发展阶段
- 二、我国无人机行业发展总体概况
- 三、我国无人机行业发展特点分析
- 四、无人机行业经营领域分析

第二节 2021-2026年无人机行业发展现状分析

- 一、2021-2026年我国无人机行业市场规模分析
 - 1、我国无人机行业市场规模分析
 - 2、我国无人机行业投资规模分析
 - 3、我国无人机行业产能规模分析
- 二、2021-2026年我国无人机行业发展分析
 - 1、我国无人机行业发展情况分析
 - 2、我国无人机行业研发情况分析
- 三、我国无人机企业发展分析

第四章 我国无人机行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年我国无人机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构和人员规模分析
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业市场容量分析

第二节 2021-2026年我国无人机行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第三节 我国无人机市场供需分析

一、2021-2026年我国无人机行业供给情况

1、我国无人机行业供给分析

2、我国无人机行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2021-2026年我国无人机行业需求情况

1、无人机行业需求市场

2、无人机行业客户结构

三、2021-2026年我国无人机行业供需平衡分析

第四节 无人机行业进出口市场分析

一、无人机行业进出口综述

二、无人机行业出口市场分析

三、无人机行业进口市场分析

第二部分 市场发展分析

第五章 无人直升机市场分析

第一节 无人直升机发展概述

一、无人直升机概述

二、无人直升机发展特点

三、无人直升机生产工艺

第二节 无人直升机市场供给分析

一、无人直升机产能分析

二、无人直升机规模分析

第三节 无人直升机市场需求分析

一、无人直升机进出口统计

二、无人直升机市场需求分析

第四节 无人直升机的发展前景

一、无人直升机的发展潜力

二、无人直升机发展趋势

第五节 无人直升机投资建议

第六章 无人固定翼机市场分析

第一节 固定翼无人机发展概述

一、固定翼无人机概述

二、固定翼无人机发展特点

三、固定翼无人机生产工艺

第二节 固定翼无人机市场供给分析

一、固定翼无人机产能分析

二、固定翼无人机规模分析

第三节 无人固定翼机市场需求分析

一、固定翼无人机进出口统计

二、固定翼无人机市场需求分析

第四节 固定翼无人机的发展前景

一、固定翼无人机的发展潜力

二、固定翼无人机发展趋势

第五节 固定翼无人机投资建议

第七章 无人多旋翼飞行器市场分析

第一节 无人多旋翼飞行器发展概述

一、无人多旋翼飞行器概述

二、无人多旋翼飞行器发展特点

三、无人多旋翼飞行器生产工艺

第二节 无人多旋翼飞行器市场供给分析

一、无人多旋翼飞行器产能分析

二、无人多旋翼飞行器规模分析

第三节 无人多旋翼飞行器市场需求分析

一、无人多旋翼飞行器进出口统计

二、无人多旋翼飞行器市场需求分析

第四节 无人多旋翼飞行器的发展前景

一、无人多旋翼飞行器的发展潜力

二、无人多旋翼飞行器发展趋势

第五节 无人多旋翼飞行器投资建议

第八章 无人飞艇市场分析

第一节 无人飞艇发展概述

一、无人飞艇概述

二、无人飞艇的发展特点分析

三、无人飞艇生产工艺

第二节 无人飞艇市场供给分析

一、无人飞艇产能分析

二、无人飞艇规模分析

第三节 无人飞艇市场需求分析

一、无人飞艇进出口统计

二、无人飞艇市场需求分析

第四节 无人飞艇的发展前景

一、无人飞艇的发展潜力

二、无人飞艇发展趋势

第五节 无人飞艇投资建议

第九章 无人伞翼机市场分析

第一节 无人伞翼机发展概述

一、无人伞翼机概述

二、无人伞翼机发展特点

三、无人伞翼机生产工艺

第二节 无人伞翼机市场供给分析

一、无人伞翼机产能分析

二、无人伞翼机规模分析

第三节 无人伞翼机市场需求分析

一、无人伞翼机进出口统计

二、无人伞翼机市场需求分析

第四节 无人伞翼机的发展前景

一、无人伞翼机的发展潜力

二、无人伞翼机发展趋势

第五节 无人伞翼机投资建议

第三部分 行业竞争发展趋势

第十章 2026-2031年无人机行业竞争形势及策略

第一节 无人机行业总体市场竞争状况分析

一、行业竞争状况分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、无人机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

五、无人机行业SWOT分析

1、无人机行业优势分析

2、无人机行业劣势分析

3、无人机行业机会分析

4、无人机行业威胁分析

第二节 我国无人机行业竞争格局综述

一、无人机行业竞争概况

二、我国无人机行业竞争力分析

三、我国无人机竞争力优势分析

四、无人机行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年无人机行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外无人机竞争分析
- 二、2021-2026年我国无人机市场竞争分析
- 三、2021-2026年国内主要无人机企业动向
- 四、无人机市场竞争策略分析

- 1、成本战略
- 2、差异化战略

第十一章 2026-2031年无人机行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳大疆

- 一、企业简介
- 二、主营业务及经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 广州亿航

- 一、企业简介
- 二、主营业务及经营状况
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 广州极飞

一、企业简介

二、主营业务及经营状况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 北京零度智控

一、企业简介

二、主营业务及经营状况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 湖北易瓦特公司

一、企业简介

二、主营业务及经营状况

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 行业发展前景与展望

第十二章 2026-2031年无人机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年无人机行业发展前景

一、2026-2031年无人机市场发展潜力

二、2026-2031年无人机市场发展前景展望

三、2026-2031年无人机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年无人机市场发展趋势预测

一、2026-2031年无人机行业发展趋势

二、2026-2031年无人机行业市场预测

1、无人机行业市场规模预测

2、无人机行业营业收入预测

三、2026-2031年无人机行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年我国无人机行业供需预测

一、2026-2031年我国无人机行业产量预测

二、2026-2031年我国无人机行业销量预测

三、2026-2031年我国无人机行业需求预测

四、2026-2031年我国无人机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 行业投资分析与建议

第十三章 2026-2031年无人机行业投资机会与风险防范

第一节 无人机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投资领域分析

三、兼并重组情况分析

四、无人机行业投资现状分析

第二节 2026-2031年无人机行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点领域投资方向

四、无人机行业投资机遇

第三节 2026-2031年无人机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、投资风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年无人机行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年无人机行业面临的困境

第二节 无人机企业面临的困境及对策

一、重点无人机企业面临的困境及对策

二、中小无人机企业发展困境及策略分析

三、国内无人机企业的出路分析

第三节 我国无人机行业存在的问题及对策

一、我国无人机行业存在的问题

二、无人机行业发展的建议对策

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 我国无人机市场发展面临的挑战与对策

一、我国无人机市场发展面临的挑战

二、我国无人机市场发展对策分析

第十五章 无人机行业发展战略研究

第一节 对我国无人机品牌的战略思考

一、无人机品牌的重要性

二、无人机实施品牌战略的意义

三、无人机企业品牌的现状分析

四、无人机企业的品牌战略

五、无人机品牌战略管理的策略

第二节 无人机经营策略分析

一、无人机市场未来优势策略

二、无人机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 无人机行业投资战略研究

一、2026-2031年无人机行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：21083

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21083.shtml>

在线订购：[点击这里](#)