

2024-2029年中国茶叶行业市场竞争趋势及投资战略分析报告

报告简介

茶叶从中国走向世界，早已成为世界饮料市场三分天下有其一的重要品种。世界茶叶市场竞争也日益尖锐，20世纪90年代以来各主要茶叶生产消费国都不断出现新的经营方式。

中国是茶叶的故乡，有绿茶、红茶等六大茶类，二十个产茶省，八千万茶农，是名副其实的产茶大国。改革开放以来，我国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段。受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位。

2020年，全国18个主要产茶省(自治区、直辖市)茶园总面积4747.69万亩，同比增加149.82万亩，增长率3.26%。其中，可采摘面积4152.18万亩，同比增加461.41万亩，增长率12.50%。2020年，全国干毛茶产量为298.60万吨，比上年增加19.26万吨，增幅6.9%。

2021年1-

4月，我国茶，不论是否加香料进出口总额有所下降，共实现进出口总额42.57亿元，同比下降2.1%。

未来我国茶产业的增长潜力巨大，因为国内外市场需求稳定增长。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，我国茶出口一直保持稳定增长态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国茶叶行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国茶叶行业发展状况和特点，以及中国茶叶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球茶叶行业发展态势作了详细分析，并对茶叶行业进行了趋向研判，是茶叶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前茶叶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 茶叶行业发展概述

第一节 茶叶的概念

一、茶叶的定义

二、茶叶的分类

三、茶叶在国民经济中的地位

第二节 我国茶叶市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 茶叶行业国际市场分析

第一节 国际茶叶行业发展分析

一、茶叶行业发展现状分析

二、茶叶行业发展规模分析

三、茶叶行业发展趋势分析

第二节 茶叶行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、茶叶行业发展重点企业介绍

四、茶叶行业发展成功案例分析

第四章 中国茶叶行业整体运行现状分析

第一节 茶叶行业产业链概况

一、茶叶行业上游发展现状

二、茶叶行业上游发展趋势

三、茶叶行业下游发展现状

四、茶叶行业下游发展趋势

第二节 茶叶行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内茶叶行业发展现状

一、茶叶行业价格现状

二、茶叶行业产销状况分析

三、茶叶行业市场盈利能力分析

第五章 我国茶叶行业细分市场分析

第一节 绿茶

一、绿茶介绍

二、日照绿茶行业发展分析

三、贵州省绿茶种植面积位居全国首位

四、2019-2023年崂山绿茶实施国家标准

五、2019-2023年绿茶逐渐获得欧洲消费者青睐

六、2019-2023年日照市绿茶发展情况

七、山东日照有机绿茶发展迅速

第二节 红茶

一、红茶介绍

二、世界红茶生产分布

三、2019-2023年红茶呈现良好发展态势

四、红茶是世界上生产量、贸易量、消费量最大宗茶类

五、2019-2023年红茶发展分析

第三节 白茶

一、白茶介绍

二、安吉白茶起源与特异性状

三、安吉白茶发展策略分析

四、2019-2023年福建大力推广福鼎白茶

第四节 乌龙茶(青茶)

一、乌龙茶介绍

二、乌龙茶的发展与演变

三、台湾乌龙茶的发展及其文化特色

第五节 花茶

- 一、花茶介绍
- 二、花茶的未来发展方向
- 三、中国茉莉花茶发展分析
- 四、福州市荣膺国际茉莉花茶发源地称号

第六节 普洱茶

- 一、普洱茶介绍
- 二、普洱茶产业的市场分析
- 三、云南普洱茶标准升级为国家标准
- 四、普洱茶规范发展情况
- 五、2019-2023年普洱茶市场分析
- 六、中国普洱茶走向世界面临诸多挑战

第六章 茶叶行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第七章 2019-2023年中国茶叶行业进出口分析

第一节 2019-2023年茶叶行业进口情况分析

一、茶叶行业进口现状分析

二、茶叶行业进口规模分析

三、茶叶行业进口前景分析

第二节 2019-2023年茶叶行业出口情况分析

一、茶叶行业出口现状分析

二、茶叶行业出口规模分析

三、茶叶行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 2019-2023年中国茶叶行业竞争格局分析

第一节 茶叶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 茶叶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年茶叶行业竞争格局分析

一、国内外茶叶竞争分析

二、我国茶叶市场竞争分析

三、国内主要茶叶企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第九章 2019-2023年茶叶行业企业竞争格局分析

第一节 武夷山市茶叶局

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 杭州市西湖区龙井茶产业协会

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 安溪县茶业总公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 苏州市吴中区洞庭(山)碧螺春茶业协会

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 云南省普洱茶协会

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 六安市茶叶产业协会

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 黄山毛峰茶业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 河南省信阳市农业科学院茶叶研究中心

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 湖南省君山银针茶业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 福建福鼎市茶业协会

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第十章 未来茶叶行业发展预测分析

第一节 2024-2029年茶叶行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国茶叶行业供需预测

一、中国茶叶供给预测

二、中国茶叶产量预测

三、中国茶叶需求预测

四、中国茶叶供需平衡预测

第三节 2024-2029年茶叶行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十一章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对茶叶行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十二章 对茶叶行业投资机会与风险分析

第一节 茶叶行业投资机会分析

一、茶叶投资项目分析

二、可以投资的茶叶模式

三、2019-2023年茶叶投资机会

四、2019-2023年茶叶投资新方向

五、2024-2029年茶叶行业投资的建议

第二节 影响茶叶行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 茶叶行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十三章 茶叶行业发展建议分析

第一节 茶叶行业研究结论及建议

第二节 茶叶细分行业研究结论及建议

第三节 茶叶行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：茶叶产业链分析

图表：茶叶行业生命周期

图表：2019-2023年中国茶叶行业市场规模

图表：2019-2023年全球茶叶产业市场规模

图表：2019-2023年茶叶重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国茶叶行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国茶叶行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国茶叶竞争力分析

图表：2024-2029年中国茶叶市场前景预测

图表：2024-2029年中国茶叶市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国茶叶发展前景预测

图表：2019-2023年茶叶行业行业集中度分析

图表：2019-2023年茶叶行业区域集中度分析

图表：2019-2023年茶叶行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年茶叶行业资产分析

图表：2019-2023年茶叶行业负债分析

图表：2019-2023年茶叶行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/21084.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)